

2019-2025年中国永磁电机行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国永磁电机行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/413005.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

永磁电机的发展同永磁材料的发展密切相关。我国是世界上最早发现永磁材料的磁特性并把它应用于实践的国家，两千多年前，我国利用永磁材料的磁特性制成了指南针，在航海、军事等领域发挥了巨大的作用，成为我国古代四大发明之一。

19世纪20年代出现的世界上第一台电机就是由永磁体产生励磁磁场的永磁电机。但当时所用的永磁材料是天然铁矿石（ Fe_3O_4 ），磁能密度很低，用它制成的电机体积庞大，不久被电励磁电机所取代。

与传统的电励磁电机相比，永磁电机，特别是稀土永磁电机具有结构简单，运行可靠；体积小，质量轻；损耗小，效率高；电机的形状和尺寸可以灵活多样等显着优点。因而应用范围极为广泛，几乎遍及航空航天、国防、工农业生产和日常生活的各个领域。下面介绍几种典型永磁电机的主要特点及其主要应用场合。

随着各种电机迅速发展的需要和电流充磁器的发明，人们对永磁材料的机理、构成和制造技术进行了深入研究，相继发现了碳钢、钨钢（最大磁能积约2.7

kJ/m^3 ）、钴钢（最大磁能积约7.2

kJ/m^3 ）等多种永磁材料。特别是20世纪30年代出现的铝镍钴永磁（最大磁能积可达85

kJ/m^3 ）和50年代出现的铁氧体永磁（最大磁能积现可达40 kJ/m^3 ），磁性能有了很大提高

，各种微型和小型电机又纷纷使用永磁体励磁。永磁电机的功率小至数毫瓦，大至几十千瓦，在军事、工农业生产和日常生活中得到广泛应用，产量急剧增加。相应地，这段时期在永

磁电机的设计理论、计算方法、充磁和制造技术等方面也都取得了突破性进展，形成了以永磁体工作图图解法为代表的一套分析研究方法。但是，铝镍钴永磁的矫顽力偏低（36 ~ 160 kA/m ），铁氧体永磁的剩磁密度不高（0.2 ~ 0.44 T），限制了它们在电机中的应用范围。

一直到20世纪60年代和80年代，稀土钴永磁和钕铁硼永磁（二者统称稀土永磁）相继问世

，它们的高剩磁密度、高矫顽力、高磁能积和线性退磁曲线的优异磁性能特别适合于制造电机，从而使永磁电机的发展进入一个新的历史时期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国永磁电机行业发展综述

第一节 永磁电机行业概念及分类

一、永磁电机行业概念及概念

二、永磁电机行业主要产品大类

第二节 永磁电机行业统计标准

一、永磁电机行业统计部门及口径

二、永磁电机行业统计方法

三、永磁电机行业数据种类

第三节 永磁电机行业市场环境分析

一、永磁电机行业经济环境分析

（一）、国内宏观经济发展分析

（二）、宏观经济对行业影响分析

二、永磁电机行业政策环境分析

（一）、永磁电机行业监管体制

（二）、永磁电机行业相关政策

（三）、永磁电机行业发展规划

三、永磁电机行业技术环境分析

（一）、行业技术专利申请数量分析

（二）、行业技术专利申请人分析

（三）、行业热门技术发展分析

第二章 永磁电机的原材料所属行业分析

第一节 硅钢片市场分析

一、硅钢产量分析

二、硅钢片进出口分析

三、硅钢表观消费量分析

四、硅钢价格变动情况

第二节 铜业市场分析

一、铜材市场产量规模分析

二、铜材进出口分析

三、铜材表观消费量分析

四、铜材市场价格走势分析

五、铜材市场趋势分析

第三节 铝业市场分析

一、铝材市场产量规模分析

二、铝材进出口分析

三、铝材表观消费量分析

四、铝材市场价格走势分析

五、铝材市场趋势分析

第四节 磁性材料市场分析

一、磁性材料市场规模分析

二、磁性材料产品结构分析

三、磁性材料产值结构分析

四、磁性材料进出口分析

五、磁性材料市场趋势分析

第五节 原材料对行业的影响

一、硅钢片市场对行业的影响

二、铜业市场对行业的影响

三、铝业市场对行业的影响

四、磁性材料市场对行业的影响

第三章 国际永磁电机制造所属行业发展状况及趋势

第一节 行业国际市场发展现状

一、国际市场发展概况

二、国际市场规模分析

三、国际市场竞争情况

第二节 行业领先地区及国家发展分析

一、日本永磁电机市场分析

（一）、行业发展概况

（二）、主要生产企业

（三）、领先优势及借鉴

一）、技术优势

二）、经验借鉴

二、美国永磁电机市场分析

（一）、行业发展概况

（二）、主要生产企业

（三）、领先优势及借鉴

第三节 国际领先永磁电机企业分析

一、日本电产株式会社

（一）、企业发展简介

（二）、主营业务及产品

（三）、研发机制及实力

（四）、企业全球覆盖情况

（五）、企业经营情况及业绩

一）、利润表分析

二）、资产和负债分析

三）、现金流量表分析

四）、主要经济指标分析

（六）、企业在华投资布局

（七）、企业在华经营情况

（八）、企业在华竞争策略

二、美国艾默生电气公司

（一）、企业发展简况分析

（二）、企业经营业绩分析

一）、利润表分析

二）、资产和负债分析

三）、现金流量表分析

（三）、企业在华投资布局

三、美国雷勃电气（集团）公司

（一）、企业发展简况分析

（二）、企业经营业绩分析

一）、利润表分析

二）、资产和负债分析

三）、盈利能力分析

（三）、企业在华投资布局分析

四、松下电器产业株式会社

（一）、企业发展简况分析

（二）、企业经营业绩分析

一）、利润表分析

二）、资产和负债分析

三）、盈利能力分析

（三）、企业在华投资布局分析

第四节 国际永磁电机行业趋势及前景

一、行业发展趋势分析

（一）、行业发展总体趋势

一）、永磁化将成为未来汽车电机的发展方向

二）、节能环保领域的永磁电机将会出现大幅增长

（二）、产品趋势分析

- 一)、永磁风力发电机
- 二)、超高效永磁同步电动机
- (三)、交流永磁伺服电动机
- 二、行业发展前景预测

第四章 中国永磁电机制造所属行业发展现状与供需平衡

第一节 行业发展状况分析

- 一、行业发展总体概况
- 二、行业发展主要特点
- 三、行业发展影响因素分析

第二节 行业经济指标分析

- 一、行业总体规模分析
 - (一)、行业产量规模
 - (二)、行业销售规模
- 二、行业经营情况分析
 - (一)、盈利能力分析
 - (二)、营运能力分析

第三节 不同区域行业经营情况分析

- 一、行业企业收入区域分布
- 二、行业企业资产区域分布

第五章 永磁电机制造所属行业市场竞争状况分析

第一节 行业竞争主体介绍

第二节 行业五力模型分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、下游客户议价能力
- 四、潜在进入者威胁
- 五、行业替代品威胁
- 六、竞争情况总结

第六章 中国永磁电机所属行业主要产品市场分析

第一节 医疗器械用永磁电机产品市场分析

- 一、电机在医疗器械中的应用
- 二、医疗器械市场发展状况

三、医疗器械市场供需分析

四、医疗器械产品竞争格局

五、医疗器械市场区域布局

六、医疗器械用永磁电机产品市场前景分析

第二节 金融机具用永磁电机产品市场分析

一、金融机具发展状况

二、金融机具市场规模分析

三、金融机具市场竞争格局

四、金融机具行业法规政策

五、金融机具用永磁电机产品市场前景分析

第三节 智能家居用永磁电机产品市场分析

一、智能家居发展状况

二、智能家居用市场规模分析

三、智能家居市场竞争格局

四、智能家居市场供需分析

五、智能家居用永磁电机产品市场前景分析

第四节 国防军工用永磁电机产品市场分析

一、国防军工发展状况

二、国防军工市场规模

三、国防军工市场竞争格局

四、中国国防军工全球竞争力

五、国防军工用永磁电机产品市场前景分析

第五节 航空用永磁电机产品市场分析

一、永磁电机在航空中的应用

二、航空业发展状况

三、航空业市场规模

四、航空业市场竞争格局

五、航空业市场前景预测

六、航空用永磁电机产品市场前景分析

第六节 新能源汽车用永磁电机产品市场分析

一、永磁电机在新能源汽车的应用

二、新能源汽车发展状况

三、新能源汽车市场规模

四、新能源汽车竞争格局

五、新能源汽车市场前景预测

六、新能源汽车用永磁电机产品市场前景预测

第七节 其他领域永磁电机产品市场分析

- 一、游戏机用永磁电机产品市场分析
- 二、新能源领域用永磁电机产品市场分析
- 三、生产自动化用永磁电机产品市场分析
- 四、办公自动化用永磁电机产品市场分析

第七章 中国永磁电机所属行业发展趋势与投资分析

第一节 永磁电机行业发展趋势与前景预测

- 一、永磁电机行业发展趋势分析
- 二、永磁电机行业发展前景预测

第二节 永磁电机行业投资特性分析

- 一、永磁电机行业进入壁垒分析
- 二、永磁电机行业盈利模式分析
 - (一)、行业盈利模式分析
 - (二)、行业盈利因素分析

第八章 中国永磁电机企业转型升级与策略选择

第一节 中国制造业转型升级

- 一、分工细化与全球产业价值链的形成
 - (一)、产业分工的两种趋势
 - (二)、产业分工及细化国与国之间的体现
- 二、中国制造业发展面临的主要问题
- 三、中国制造业转型升级的目标
 - (一)、中国制造业转型升级的总体目标
 - (二)、中国制造业转型升级模式
 - 一)、网络化模式
 - 二)、模块化模式
- 四、中国制造业转型升级的主要途径
 - (一)、中国制造业升级总路径
 - (二)、中国制造业企业升级转型六大途径
 - 一)、从外销到内销
 - 二)、从代工到自主品牌
 - 三)、从低端到高端
 - 四)、从制造到服务

五)、整合产业链资源

六)、从粗放经营到精细管理

第二节 永磁电机行业转型升级的问题

一、行业转型升级中的问题概述

二、产业过于分散，市场竞争无序

三、行业技术水平及创新能力缺失

四、国内产品处于国际产业链低端

五、国际市场竞争激烈

六、技术壁垒势头不减

第三节 永磁电机企业转型升级经验借鉴与策略选择

一、企业转型升级的路径分析

(一)、力争上游，研发创新，实施自主知识产权策略

(二)、守住中游，蓄势待发，实施比较优势策略

(三)、拓展下游，营销创新，实施自主品牌策略

(四)、把握全局，整合资源，实施规模效益策略

二、企业转型升级的关键因素

(一)、自主创新对企业转型升级的影响分析

(二)、产业政策对企业转型升级的影响分析

(三)、影响企业转型升级的其他因素

三、企业转型升级经验借鉴

(一)、政府主导

(二)、内外兼销

(三)、延伸产业链

(四)、从技术创新着手，提高产品的附加值

(五)、从低端到高端战略模式

(六)、从生产到服务战略模式

第九章 中国永磁电机行业领先企业经营分析

第一节 永磁电机企业发展总体状况分析

第二节 永磁电机行业领先个案经营情况分析

一、中油管道京磁新材料有限责任公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业组织架构分析

(三)、企业产品结构及新产品动向

(四)、企业经营情况分析

(五)、企业优势与劣势分析

二、江苏华创稀土电机有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业组织架构分析

(三)、企业产品结构及新产品动向

(四)、企业经营情况分析

(五)、企业优势与劣势分析

三、安徽明腾永磁机电设备有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业资质分析

(三)、企业产品结构及新产品动向

(四)、企业经营情况分析

(五)、企业优势与劣势分析

(六)、企业最新发展动向

四、江苏东瑞磁材科技有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业产品结构及新产品动向

(三)、企业股东信息及出资情况

(四)、企业经营情况分析

(五)、企业优势与劣势分析

五、南通大任永磁电机制造有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业产品结构及新产品动向

(三)、企业经营情况分析

(四)、企业优势与劣势分析

六、惠州市福益乐永磁科技有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业产品结构及新产品动向

(三)、企业经营情况分析

(四)、企业优势与劣势分析

七、山东欧瑞安电气有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业产品结构及新产品动向

(三)、企业经营情况分析

(四)、企业优势与劣势分析

八、威海银河永磁发电机有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业产品结构及新产品动向
- (三)、企业经营情况分析
- (四)、企业优势与劣势分析

九、江西森阳科技股份有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业产品结构及新产品动向
- (三)、企业经营情况分析
- (四)、企业优势与劣势分析

十、赣州格瑞特永磁科技有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业产品结构及新产品动向
- (三)、企业经营情况分析
- (四)、企业优势与劣势分析

十一、包头长安永磁电机有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业产品结构及新产品动向
- (三)、企业经营情况分析
- (四)、企业优势与劣势分析

十二、江苏航天万源科技有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业产品结构及新产品动向
- (三)、企业经营情况分析
- (四)、企业优势与劣势分析

第十章 研究结论及发展建议

第一节 永磁电机行业研究结论及建议

第二节 永磁电机关联行业研究结论及建议

第三节 永磁电机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国家统计局对于永磁电机制造行业的分类

图表：常用永磁电机产品分类方法

图表：中国企业的市场主体分类

图表：中国不同所有制性质企业的划分

图表：电动机制造行业工业总产值与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）

图表：永磁电机行业相关政策法规

图表：永磁电机相关行业的发展规划

图表：永磁电机制造行业产业链示意图

图表：永磁电机制造行业现有企业的竞争分析

图表：永磁电机制造行业原材料供应商议价能力分析

图表：永磁电机制造行业购买商议价能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/413005.html>