

2016-2022年中国猪肉制品行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国猪肉制品行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283006.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉制品是指用畜禽肉为主要原料，经调味等加工处理而制得的熟肉制成品或半成品。2015年生猪价格触底回升，至今每头猪的平均盈利水平已突破900元，超过2011年的最高点，虽然猪价的上涨，猪粮比价的回升，刺激养殖企业积极补栏，但是受制于猪周期，第一批生猪的集中出栏到明年春节后，其次过去三年猪行业缩减产能，数据显示母猪存栏量从5000万头回落至3700万头，猪肉产能收缩较大，然后由于去年经济增速回落，屠宰企业普遍采取低库存和零库存策略，猪肉库存处于三年低位，最后，进口猪肉量虽大幅增长，但全球猪肉贸易量仅600-900万吨，不到中国的1/5左右，但量能难以补充国内需求，通过以上分析我们认为国内猪肉仍存在供给结构性不足，猪肉价格继续上涨趋势明显。

猪价的上涨对屠宰产生不利影响，终端价格的提升，仅能覆盖成本。加工肉制品行业面对消费者具有一定的提价能力，但对利润贡献有限。一方面由于进口猪肉价格仅为国内猪肉价格的1/2，企业希望通过价格较低的进口肉替代价格较高的国内猪肉，从而带来盈利提升，另一方面，通过产品结构升级，生产附加值相对较高的高端低温肉提升利润。

2011-2014年我国猪肉产量与消费量

2008-2016年国内外猪肉价格走势

行业龙头双汇和雨润的肉制品业务毛利率水平

猪肉制品的销售渠道与生鲜猪肉不同，主要包括现代零售商、零售店、酒店和餐厅以及其他渠道。其中现代零售商在猪肉制品的销售中占据主导，拥有约55%的市场份额。猪肉制品的市场集中度比生鲜猪肉高。

猪肉制品的销售渠道结构（2013年）

猪肉制品的行业格局优于生鲜猪肉，同时消费者对于品牌的辨识度和忠诚度也相对较高，行业龙头的毛利率水平在15%~30%。猪肉制品属于肉类深加工的产品范畴，行业的壁垒相对较高，并且作为主要分销渠道的现代零售商并不存在农贸市场的地方保护倾向，因此行业龙头在该市场的份额相对较高，议价能力也相对较强。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2015年中国猪肉制品行业发展概述 14

第一节 猪肉制品行业概述 14

一、猪肉制品的介绍	14
二、猪肉制品的特点	14
第二节 猪肉制品上下游产业链分析	15
一、产业链模型介绍	15
二、猪肉制品行业产业链分析	15
第三节 猪肉制品行业生命周期分析	17
一、行业生命周期概述	17
二、猪肉制品行业所属的生命周期	18
第四节 行业经济指标分析	21
一、赢利性	21
二、附加值的提升空间	22
三、进入壁垒退出机制	23
四、行业周期	24
第二章2013-2015年世界猪肉制品市场运行形势分析	25
第一节 2015年全球猪肉制品行业发展回顾	25
第二节 亚洲地区主要市场概况	27
第三节 欧盟主要国家市场概况	27
第四节 北美地区主要市场概况	28
第五节 2016-2022年世界猪肉制品发展走势预测	29
第三章 2015年中国猪肉制品产业发展环境分析	31
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	31
一、GDP历史变动轨迹分析	31
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	32
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	34
第二节 猪肉制品行业主管部门、行业监管体	47
第三节 中国猪肉制品行业政策环境分析	47
第四节 2015年中国猪肉制品产业社会环境发展分析	48
一、人口环境分析	48
二、教育情况分析	49
三、文化环境分析	50
四、生态环境分析	50
五、中国城镇化率	52
六、居民消费观念和习惯分析	54

第四章 2015年中国猪肉制品产业运行情况 56

第一节 中国猪肉制品行业发展状况 56

一、猪肉制品行业市场现状分析 56

二、猪肉制品行业市场需求情况 58

三、猪肉制品行业市场容量 59

第二节 中国猪肉制品行业技术发展分析 62

第三节 猪肉制品行业未来发展趋势分析63

第五章2013-2015年中国猪肉制品市场发展分析 65

第一节 中国猪肉制品行业竞争现状 65

第二节 中国猪肉制品行业集中度分析 67

一、市场集中度 67

猪肉制品市场份额情况

二、企业集中度 67

三、区域集中度 69

第三节 中国猪肉制品行业存在的问题 70

第四节 中国猪肉制品行业国际竞争力分析 70

第六章 2013-2015年中国猪肉制品行业竞争情况 73

第一节 行业竞争结构分析 73

一、现有企业间竞争 73

二、潜在进入者分析 73

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 75

五、客户议价能力 76

第二节 猪肉制品行业SWOT分析 77

一、优势 77

二、劣势 78

三、机会 78

四、威胁 80

第三节 中国猪肉制品行业竞争力优势分析 81

一、整体竞争力评价 81

二、竞争力评价结果分析 84

三、竞争优势评价及构建建议 85

第七章 猪肉制品行业重点生产企业分析 86

第一节 双汇集团 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 93

第二节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 100

第三节 河南众品食业股份有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 110

第四节 龙大食品集团有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 118

第五节 山东得利斯食品股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 127

第八章 2016-2022年猪肉制品行业发展预测 129

第一节 2016-2022年中国猪肉制品行业未来发展前景分析 129

一、2016-2022年中国猪肉制品市场发展环境分析 129

二、2016-2022年中国猪肉制品行业市场规模预测 130

三、2016-2022年中国猪肉制品行业市场发展趋势分析 130

第二节 2016-2022年中国猪肉制品行业市场供需预测 132

第三节 2016-2022年中国猪肉制品行业盈利走势预测 133

第九章 2016-2022年中国猪肉制品行业投资风险与营销分析 137

第一节 2016-2022年猪肉制品行业进入壁垒分析 137

第二节 2016-2022年中国猪肉制品行业投资环境分析 137

第三节 中国猪肉制品行业投资风险 138

一、政策风险 138

二、技术风险 138

三、竞争风险 140

四、其他风险 140

第十章 2016-2022年中国猪肉制品行业发展策略及投资建议 142

第一节 猪肉制品行业市场的重点客户战略实施 142

一、实施重点客户战略的必要性 142

二、合理确立重点客户 144

三、对重点客户的营销策略 146

四、强化重点客户的管理 149

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 151

第二节 投资建议 152

图表目录：

图表 1 生猪产业链示意图 16

图表 2 中国猪肉制品行业所处生命周期示意图 19

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 20

图表 4 2004年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 31

图表 5 2010年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 32

图表 6 2004年—2015年工业增加值月度同比增长率(%) 34

图表 7 2004年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 36

图表 8 2004年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 38

图表 9 2015年居民消费价格主要数据 40

图表 10 2004年—2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 43

图表 11 2005年—2015年货币供应量月度同比增长率(%) 45

图表 12 2015年年末人口数及其构成 48

图表 13 2009-2015年高等教育, 中等职业教育及普通高中招生人数 49

图表 14 2015年中国各省城镇化率排名 52

图表 15 中国的深加工率仅为发达国家平均水平的约33% 57

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283006.html>