

# 2016-2022年中国库存服装市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国库存服装市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/183007.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

库存服装，属于库存,或尾货的一种。指服装生产厂家、服装经销商、服装零售商、服装贸易公司等服装相关企业和从业者剩余的、积压的服装.有商业价值但一时半会销售不出去而暂时仓存的服装.是全新的,而不是旧货或洋垃圾.

### 形成原因

一：我国是一个服装产业大国，国内很多厂家连市场调查都没有做就匆匆上线产货，生产的服装可能由于价格、款式、色彩、季节、地域等原因滞销，形成库存，前几年很多服装厂家由于不会处理库存而陷入资金紧张，有的甚至导致破产关门的大有人在。

二是：一些服装厂家盲目加班加点生产，导致生产出来的服装不合格，产品卖不出去，形成大量库存。

三是，由于中国入世后，国外定单逐年增加，由于外贸定单很严格，如果有很小很小的一点点瑕疵就又可能导致退单，形成库存！

四是：还是外贸的，接到国外定单，对方交了预定金，但是，后来由于种种原因违约不要了，形成库存。这个也就是所谓的“外贸原单“

五，由于国外做的服装要求比较严格，为防止生产的产品有部分不合格产品，厂家故意增加部分产品数量，以待发现有问题的可以调换用，如果产品完全合格，增加的那些就成了库存，也就是现在所谓的“外贸尾货”

六：由于服装行业的季节，地域，流行等特殊性的，不管什么服装，什么国家，服装厂家都会有库存，中国的库存服装厂家库存一般在20%的就不错了，有的更高。

七：如某品牌应季销售其中一个款式爆售，商家称“爆款”此款衣服又被大量生产，却没有先期那样的一售而空，因此积压大量此款，直到过季导致成为库存

八：形成库存的原因很多，这里只能简单举例。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章库存服装概述1

第一节库存服装定义1

第二节库存服装行业发展历程1

第三节库存服装分类情况2

第四节库存服装产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、库存服装产业链模型分析3

## 第二章2013-2015年中国库存服装行业发展环境分析4

### 第一节2013-2015年中国经济环境分析4

#### 一、宏观经济4

#### 二、工业形势5

#### 三、固定资产投资7

### 第二节2013-2015年中国库存服装行业发展政策环境分析8

#### 一、行业政策影响分析8

#### 二、相关行业标准分析9

### 第三节2013-2015年中国库存服装行业发展社会环境分析10

#### 一、居民消费水平分析10

#### 二、工业发展形势分析12

## 第三章中国库存服装生产现状分析13

### 第一节库存服装行业总体规模13

### 第二节库存服装产能概况14

#### 一、2013-2015年产能分析14

#### 二、2016-2022年产能预测14

### 第三节库存服装市场容量概况14

#### 一、2013-2015年市场容量分析14

#### 二、产能配置与产能利用率调查15

#### 三、2016-2022年市场容量预测15

### 第四节库存服装产业的生命周期分析15

### 第五节库存服装产业供需情况16

## 第四章库存服装国内产品价格走势及影响因素分析17

### 第一节国内产品2013-2015年价格回顾17

### 第二节国内产品当前市场价格及评述17

### 第三节国内产品价格影响因素分析18

### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测18

## 第五章2016-2022年我国库存服装行业发展现状分析19

### 第一节我国库存服装行业发展现状19

#### 一、库存服装行业品牌发展现状19

#### 二、库存服装行业需求市场现状20

- 三、库存服装市场需求层次分析20
- 四、我国库存服装市场走向分析22
- 第二节中国库存服装产品技术分析24
  - 一、2016-2022年库存服装产品技术变化特点24
  - 二、2016-2022年库存服装产品市场的新技术25
  - 三、2016-2022年库存服装产品市场现状分析26
- 第三节中国库存服装行业存在的问题26
  - 一、库存服装产品市场存在的主要问题26
  - 二、国内库存服装产品市场的三大瓶颈28
  - 三、库存服装产品市场遭遇的规模难题29
- 第四节对中国库存服装市场的分析及思考29
  - 一、库存服装市场特点29
  - 二、库存服装市场分析30
  - 三、库存服装市场变化的方向31
  - 四、中国库存服装行业发展的新思路31
  - 五、对中国库存服装行业发展的思考32
  
- 第六章2016-2022年中国库存服装行业发展概况33
  - 一、2016-2022年中国库存服装市场发展现状分析33
  - 二、2016-2022年中国库存服装行业发展特点分析34
  - 三、2016-2022年中国库存服装行业市场供需分析35
  
- 第七章库存服装行业市场竞争策略分析36
  - 第一节行业竞争结构分析36
    - 一、现有企业间竞争36
    - 二、潜在进入者分析37
    - 三、替代品威胁分析38
    - 四、供应商议价能力38
    - 五、客户议价能力39
  - 第二节库存服装市场竞争策略分析40
    - 一、库存服装市场增长潜力分析40
    - 二、库存服装产品竞争策略分析41
    - 三、典型企业产品竞争策略分析41
  - 第三节库存服装企业竞争策略分析42
    - 一、2016-2022年我国库存服装市场竞争趋势42

二、2016-2022年库存服装行业竞争格局展望43

三、2016-2022年库存服装行业竞争策略分析44

## 第八章库存服装行业投资与趋势预测分析45

第一节2016-2022年库存服装行业投资情况分析45

一、2016-2022年总体投资结构45

二、2016-2022年投资规模情况46

三、2016-2022年投资增速情况46

四、2016-2022年分地区投资分析46

第二节库存服装行业投资机会分析47

一、库存服装投资项目分析47

二、可以投资的库存服装模式47

三、2016-2022年库存服装投资机会48

四、2016-2022年库存服装投资新方向48

第三节库存服装行业趋势预测分析49

一、金融危机下库存服装市场的趋势预测49

二、2016-2022年库存服装市场面临的发展商机50

## 第九章2016-2022年中国库存服装行业趋势预测分析分析50

第一节2016-2022年中国库存服装行业发展预测分析50

一、未来库存服装发展分析50

二、未来库存服装行业技术开发方向52

三、总体行业“十三五”整体规划及预测53

第二节2016-2022年中国库存服装行业市场前景分析56

一、产品差异化是企业发展的方向56

二、渠道重心下沉57

## 第十章库存服装上游原材料供应状况分析58

第一节主要原材料58

第二节主要原材料2012-2015年价格及供应情况59

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测60

## 第十一章库存服装行业上下游行业分析62

第一节上游行业分析62

一、发展现状62

- 二、发展趋势预测63
- 三、行业新动态及其对库存服装行业的影响64
- 四、行业竞争状况及其对库存服装行业的意义65
- 第二节下游行业分析65
  - 一、发展现状65
  - 二、发展趋势预测66
  - 三、市场现状分析67
  - 四、行业新动态及其对库存服装行业的影响67
  - 五、行业竞争状况及其对库存服装行业的意义67

## 第十二章2016-2022年库存服装行业态势投资前景分析68

- 第一节当前库存服装存在的问题68
- 第二节库存服装未来发展预测分析70
  - 一、中国库存服装发展方向分析70
  - 二、2016-2022年中国库存服装行业发展规模70
  - 三、2016-2022年中国库存服装行业发展趋势预测71
- 第三节2016-2022年中国库存服装行业投资前景分析71
  - 一、市场竞争风险71
  - 二、原材料压力风险分析72
  - 三、技术风险分析72
  - 四、政策和体制风险73
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁73

## 第十三章库存服装国内重点生产厂家分析73

- 第一节北京天兰天GOGO服装尾货批发市场73
  - 一、企业基本概况73
  - 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析74
  - 三、2013-2015年企业竞争优势分析75
  - 四、企业未来发展战略与规划76
- 第二节济南世购尾货总部基地76
  - 一、企业基本概况76
  - 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析77
  - 三、2013-2015年企业竞争优势分析78
  - 四、企业未来发展战略与规划78
- 第三节广州伟国服饰尾货专业批发广场79

- 一、企业基本概况79
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析80
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析80
- 四、企业未来发展战略与规划81
- 第四节广州庆丰锦东服装城81
  - 一、企业基本概况81
  - 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析83
  - 三、2013-2015年企业竞争优势分析83
  - 四、企业未来发展战略与规划84
- 第五节上海新金浦服装批发市场84
  - 一、企业基本概况84
  - 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析84
  - 三、2013-2015年企业竞争优势分析85
  - 四、企业未来发展战略与规划85
- 第六节广州市鸿马服装批发商贸城85
  - 一、企业基本概况85
  - 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析86
  - 三、2013-2015年企业竞争优势分析86
  - 四、企业未来发展战略与规划89
  
- 第十四章库存服装地区销售分析89
  - 第一节中国库存服装区域销售市场结构变化89
  - 第二节库存服装“东北地区”销售分析89
    - 一、2013-2015年东北地区销售规模89
    - 二、东北地区“规格”销售分析90
    - 三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析90
  - 第三节库存服装“华北地区”销售分析90
    - 一、2013-2015年华北地区销售规模90
    - 二、华北地区“规格”销售分析91
    - 三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析91
  - 第四节库存服装“中南地区”销售分析91
    - 一、2013-2015年中南地区销售规模91
    - 二、中南地区“规格”销售分析92
    - 三、2013-2015年中南地区“规格”销售规模分析92
  - 第五节库存服装“华东地区”销售分析92

- 一、2013-2015年华东地区销售规模92
- 二、华东地区“规格”销售分析93
- 三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析93
- 第六节库存服装“西北地区”销售分析93
- 一、2013-2015年西北地区销售规模93
- 二、西北地区“规格”销售分析93
- 三、2013-2015年西北地区“规格”销售规模分析94

## 第十五章2016-2022年中国库存服装行业投资规划建议研究94

### 第一节2016-2022年中国库存服装行业投资前景研究分析94

- 一、库存服装投资前景研究94
- 二、库存服装投资筹划策略95
- 三、2016-2022年库存服装品牌竞争战略96

### 第二节2016-2022年中国库存服装行业品牌建设策略98

- 一、库存服装的规划98
- 二、库存服装的建设99
- 三、库存服装业成功之道100

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议101

### 第一节中国库存服装行业市场发展趋势预测101

### 第二节库存服装产品投资机会102

### 第三节库存服装产品投资趋势分析103

### 第四节.项目投资建议105

- 一、行业投资环境考察105
- 二、投资前景及控制策略106
- 三、产品投资方向建议107
- 四、项目投资建议107

## 图表目录:

- 图表1：库存服装产业链3
- 图表2：库存服装产业链分析3
- 图表3：2013-2015年中国GDP统计亿元5
- 图表4：2013-2015年我国全部工业增加值及增长率6
- 图表5：2016-2022年主要工业产品产量及其增长速度6
- 图表6：2013-2015年中国固定资产投资分析8

- 图表7：2013-2015年城镇居民人均可支配收入10
- 图表8：2013-2015年农村居民可支配收入11
- 图表9：2013-2015年库存服装行业总体规模单位：亿元13
- 图表10：2013-2015年中国库存服装行业产能情况单位：亿件14
- 图表11：2016-2022年中国库存服装行业产能预测单位：亿件14
- 图表12：2013-2015年中国库存服装市场容量情况单位：亿件14
- 图表13：2013-2015年中国库存服装行业产能利用率情况调查15
- 图表14：2016-2022年中国库存服装市场容量预测单位：亿件15
- 图表15：2013-2015年中国库存服装行业供应情况单位：亿件16
- 图表16：2013-2015年库存服装行业价格回顾17
- 图表17：2016-2022年国内库存服装行业价格走势预测19
- 图表18：2016-2022年库存服装行业总体投资结构情况单位：亿元45
- 图表19：2016-2022年库存服装行业投资规模情况单位：亿元46
- 图表20：2016-2022年库存服装行业分地区投资规模情况单位：亿元46
- 图表13：2013-2015年中国棉花产量单位：万吨59
- 图表14：2013-2015年棉花价格走势情况59
- 图表15：2013-2015年中国合成纤维产量单位：万吨60
- 图表16：2013-2015年合成纤维市场价格走势60
- 图表17：2016-2022年棉花产量预测单位：万吨60
- 图表18：2016-2022年棉花价格预测61
- 图表19：2016-2022年合成纤维产量预测单位：万吨61
- 图表20：2016-2022年合成纤维价格预测61
- 图表21：2016-2022年中国库存服装行业发展规模预测单位：亿元71
- 图表22：北京天兰天GOGO服装尾货批发市场主要经营库存服装产品75
- 图表23：济南世购尾货总部基地主要经营产品77
- 图表24：广州伟国服饰尾货专业批发广场主要经营产品80
- 图表25：广州庆丰锦东服装城主要经营产品83
- 图表26：上海新金浦服装批发市场主要经营产品84
- 图表27：广州市鸿马服装批发商贸城主要经营产品86
- 图表28：2013-2015年东北地区库存服装行业销售规模单位：亿元89
- 图表29：2013-2015年东北地区库存服装行业“规格”销售规模单位：亿元90
- 图表30：2013-2015年华北地区库存服装行业销售规模单位：亿元90
- 图表31：2013-2015年华北地区库存服装行业“规格”销售规模单位：亿元91
- 图表32：2013-2015年中南地区库存服装行业销售规模单位：亿元91
- 图表33：2013-2015年中南地区库存服装行业“规格”销售规模单位：亿元92

图表34：2013-2015年华东地区库存服装行业销售规模单位：亿元92

图表35：2013-2015年华东地区库存服装行业“规格”销售规模单位：亿元93

图表36：2013-2015年西北地区库存服装行业销售规模单位：亿元93

图表37：2013-2015年西北地区库存服装行业“规格”销售规模单位：亿元94

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/183007.html>