

2020-2025年中国教育培训行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国教育培训行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493009.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的教育培训业是从公办高校的剩余教育资源转化延伸出来的。经过近15年的发展，目前，我国已经形成了多种办学主体的市场格局，主要包括各级各类学校办的培训班 行业企业的培训中心 行业协会的培训中心 各种学会团体办的培训班 社会力量联合办学 培训公司和个人等。全国的培训机构已超过10万家，其中涉足职业教育的机构达5万多家，工程建设业及财务金融业培训的机构总数各已达1万多家，这些职业培训机构生存状态较其它行业企业好，营收稳定，但大多小而散，多以区域发展为主，形成连锁规模发展的机构相对较少。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 教育培训行业相关概述

第一节 教育培训相关知识

一 教育培训的定义

二 教育培训的形式

（一）学历教育或成人继续教育

（二）技能教育培训

（三）商业培训

第二节 教育培训市场的建立

一 培训市场的界定

二 培训市场的特征

三 培训市场化的必然性

第三节 教育培训的主体

一 培训机构概述

二 几种培训机构的比较

三 培训师应具备的条件

第二章 教育培训行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一 行业管理体制分析

二 行业发展政策及法律法规

（一）中华人民共和国民办教育促进法

（二）中华人民共和国民办教育促进法实施条例

（三）安全生产教育培训十三五规划

三 行业自律

第二节 行业经济环境分析

一 中国gdp增长情况分析

二 工业经济发展形势分析

三 社会固定资产投资分析

四 全社会消费品零售总额

五 城乡居民收入增长分析

六 居民消费价格变化分析

七 对外贸易发展形势分析

第三节 行业社会环境分析

一 人口环境分析

二 中国城镇化率

三 居民人均可支配收入

四 居民教育文化娱乐服务支出

五 教育及就业环境

六 企业和个人接受培训的意识及理念

第四节 行业技术环境分析

一 技术发展对培训方式的影响分析

二 技术发展对学习方式的影响分析

第三章 2015-2019年国际教育培训行业发展与启示

第一节 国际教育培训市场总体情况

一 国际教育培训市场环境分析

二 国际教育培训市场优势分析

三 国际教育培训的发展现状分析

第二节 美国教育培训市场分析

一 美国教育培训市场现状分析

二 美国教育培训市场规模情况

三 美国教育培训市场的启示与借鉴

第三节 欧洲教育培训市场分析

一 欧洲教育培训市场现状分析

二 欧洲职业教育培训发展对策分析

第四节国际教育信息化趋势分析

一 政策机制

二 产业发展

三 应用开发

四 信息网络

五 信息资源

六 人才培养

第五节国际教育信息化研究

一 美国教育信息化发展分析

二 欧洲教育信息化规划分析

三 高校专业要适应产业发展

第四章 教育培训行业发展现状及趋势分析

第一节 2015-2019年培训行业总体发展情况

一 中国培训行业的产生及特点

二 我国教育培训机构发展现状

三 我国教育培训发展规模及增速

四 中国培训机构发展现状分析

五 教育培训市场存在的问题分析

六 教育培训市场发展战略

七 中国教育培训市场发展建议

八 我国教育经费情况分析

第二节 2015-2019年教育培训行业竞争状况分析

一 潜在进入者分析

二 行业替代品分析

三 行业内部竞争分析

四 供应商竞争力分析

五 客户谈判能力分析

第三节 2015-2019年中国教育培训市场主要领域竞争分析

一 中国英语培训市场竞争分析

二 考研热潮激化培训市场竞争

三 课外辅导培训市场竞争分析

第四节 2015-2019年中国教育培训市场的发展形势

- 一 中国教育培训发展模式多元化
- 二 教育培训市场连锁经营成效明显
- 三 教育培训市场将逐步进入微利时代
- 四 专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁
- 第五节2015-2019年教育培训产业化分析
 - 一 中国培训产业化发展分析
 - 二 培训产业化应具备的特征
 - 三 中国培训产业化发展路径
 - 四 培训产业化发展对策分析

第二部分行业细分市场全景调研

第五章 中国语言培训市场现状及前景分析

第一节 语言培训市场发展概况

- 一 语言培训市场发展现状
- 二 语言培训行业存在的主要问题
- 三 语言培训机构品牌形象的构成要素
- 四 语言培训机构竞争结构分析

第二节语言培训市场关注度调研

- 一 语言培训机构品牌关注度调研
 - (一) 全国市场语言培训品牌关注度调研
 - (二) 区域市场语言培训品牌关注度调研
- 二 语言培训类型关注度调研
- 三 语言培训语种关注度调研
- 四 语言培训考试关注度调研
- 五 语言培训能力关注度调研

第三节2015-2019年语言培训消费者属性及行为调查

- 一 语言培训消费者属性
 - (一) 年龄属性
 - (二) 性别属性
 - (三) 区域属性
- 二 语言培训消费者行为习惯
 - (一) 关注点
 - (二) 兴趣爱好

第四节中小学生英语培训市场分析

- 一 中小学生英语培训市场现状分析

二 中小学生英语培训市场竞争分析

三 中小学生选择英语培训因素调研

（一）培训价格影响分析

（二）师资力量影响分析

（三）培训内容影响分析

（四）地址距离影响分析

（五）消费模式影响分析

（六）学习环境影响分析

（七）机构品牌影响分析

（八）外教影响分析

第五节留学英语培训市场分析

一 留学英语培训行业发展历程与发展特点

二 留学英语培训整体市场规模分析

三 行业利润率以及盈利能力分析

四 留学英语培训行业供求关系分析

（一）行业供求现状

（二）行业发展特点分析

五 留学英语培训市场前景分析

第六节商务英语培训市场分析

一 商务英语培训的发展现状

二 商务英语培训市场的主要问题

三 商务英语培训市场的定位选择

四 商务英语培训市场制约因素

五 商务英语培训市场营销环境分析

六 商务英语培训市场营销策略分析

七 商务英语培训市场营销理念分析

第七节在线英语培训市场分析

一 在线英语培训产业链的解析

二 中国在线英语培训市场的发展特征

三 在线英语培训的优劣势透析

四 在线英语培训市场渐入佳境

五 在线英语培训发展前景光明

六 在线英语培训业的品牌战略解析

第八节2015-2019年日语培训市场分析

一 日语人才市场需求分析

二 日语培训消费人群分析

三 日语培训发展趋势分析

第六章 中国it培训市场供需及前景分析

第一节 全球it培训行业发展分析

一 全球it培训行业发展特征

二 全球it人才需求现状分析

三 全球it认证培训特点分析

四 美国it培训行业发展分析

五 印度it培训行业发展分析

六 英国it培训行业发展分析

七 日本it培训行业发展分析

八 全球it培训行业发展趋势

第二节 中国it培训行业运行概况

一 it培训行业发展历程

（一）厂商认证时代

（二）职业教育时代

（三）个性化培训时代

二 it培训行业主要特征

三 it培训市场规模分析

四 it培训市场结构分析

第三节 中国it培训机构发展状况

一 it培训机构规模分析

二 it培训机构类型分析

三 it培训机构产品分析

四 it培训机构收费分析

（一）收费相关政策分析

（二）重点培训方向收费

（三）收费影响因素分析

第四节 2015-2019年中国it培训经营模式分析

一 非加盟模式

（一）非加盟优劣势

（二）非加盟现状分析

（三）非加盟对策研究

二 连锁加盟模式

- (一) 连锁加盟优劣势
- (二) 连锁加盟现状分析
- (三) 连锁加盟对策研究

三 特许经营模式

- (一) 特许经营优劣势
- (二) 特许经营现状分析
- (三) 特许经营对策研究

第五节中国it培训主要市场发展状况

- 一 软件开发培训市场分析
- 二 软件测试培训市场分析
- 三 网络技术培训市场分析
- 四 游戏开发培训市场分析
- 五 3g培训市场分析
- 六 移动互联网培训市场分析

第六节2015-2019年中国it培训市场驱动因素

- 一 国家政策支持
- 二 it行业发展迅速
- 三 it人才需求上升
- 四 严峻的就业形势
- 五 教育投资的重视

第七节2015-2019年it培训行业市场竞争现状分析

一 中国it培训行业竞争结构分析

- (一) 行业现有企业间的竞争
- (二) 行业新进入者威胁分析
- (三) 替代产品或服务的威胁
- (四) 下游用户讨价还价能力

二 中国it培训行业竞争格局分析

- (一) it培训业马太效应
- (二) 品牌机构竞争分析
- (三) 中小机构竞争分析

三 中国it培训行业竞争模式分析

- (一) 品牌竞争
- (二) 加盟竞争
- (三) 价格竞争
- (四) 广告竞争

(五) 服务竞争

(六) 差异化竞争

四 中国it培训行业竞争转型方向

(一) 专业技能

(二) 项目经验

(三) 解决方案专家

(四) 团队合作能力

第八节2015-2019年中国it培训行业人才需求分析

一 it服务行业人才需求现状

二 软件基地it人才需求现状

三 通信业it人才需求现状

四 网络游戏it人才需求现状

五 物联网it人才需求分析

六 电子商务it人才需求分析

七 金融业it人才需求分析

第九节2015-2019年it培训消费者属性及行为调查

一 it培训消费者属性

(一) 年龄属性

(二) 性别属性

(三) 区域属性

二 it培训消费者行为习惯

(一) 培训动机

(二) 培训信息来源

(三) it培训类别关注度

(四) it职业培训关注度

(五) it认证培训关注度

第十节2020-2025年中国it培训市场前景分析

一 it培训多元化趋势

二 it培训专业化趋势

三 认证型it培训发展前景

四 就业型it培训发展前景

第七章 2015-2019年中国课外辅导培训市场现状及发展分析

第一节 课外培训情况市场调研

一 家长选择课外培训情况调研

(一) 家长选择课外培训的动机

(二) 家长选择课外培训的标准

(三) 家长选择课外培训的类别

二 家长对课外培训的投入力度调研

(一) 平均月经费支出情况

(二) 每周用于课外培训的时间

第二节课外辅导培训市场发展分析

一 课外辅导培训市场现状分析

二 课外辅导培训机构发展分析

三 课外辅导培训师资发展分析

四 课外辅导培训教学方式分析

五 课外辅导培训市场竞争分析

六 课外辅导培训市场品牌分析

七 课外辅导培训市场特征分析

第八章 2015-2019年中国企业培训市场现状及发展建议

第一节 企业培训现状及培训需求分析

一 企业培训基本现状分析

(一) 企业是否有健全培训体系分析

(二) 企业是否会制定年度培训计划分析

(三) 企业培训管理面临最大困难分析

(四) 企业培训预算各层级员工分配分析

二 企业对外部培训服务需求分析

(一) 培训服务的选择

(二) 公开课的选择

(三) 内训课程的选择

三 企业与外部培训合作分析

(一) 企业寻找培训途径分析

(二) 企业采购外部培训课程最大困难分析

(三) 企业选择培训机构考虑因素分析

(四) 企业采购外部培训服务方式分析

(五) 企业培训效果与培训管理关系分析

第二节企业培训市场发展分析

一 企业培训市场发展历程分析

二 企业培训市场发展现状分析

三 企业培训市场存在问题分析

四 企业培训市场面临挑战分析

五 企业培训市场成功要素分析

第三节 企业培训市场需求分析

一 企业培训需求分析的涵义

二 企业培训需求来源分析

三 企业培训需求的必要性

第四节 企业培训内容及选择策略分析

一 企业培训内容分类情况分析

二 不同类型培训内容的培训策略选择

第五节 国外企业培训的经验和特点

一 德国企业培训的形式和特点

（一）企业内培训

（二）跨企业培训

（三）德国企业培训的特色

二 日本企业培训的形式和特点

（一）日本对新职工的教育培训

（二）对管理层人员的教育培训

（三）对从事国际经营的专业人员的培训

（四）日本企业培训的特点

三 美国企业培训的形式和特点

（一）摩托罗拉公司的企业培训

（二）通用汽车公司的企业培训

（三）ibm公司的企业培训

（四）美国的企业培训的运作机制

（五）美国企业培训的特点

第九章 2015-2019年中国少儿培训市场现状及发展走势

第一节 少儿培训市场分析

一 少儿人口结构情况分析

二 少儿培训市场现状分析

三 少儿社会培训存在的问题

第二节 少儿英语培训市场分析

一 少儿英语培训行业发展现状

二 少儿英语培训市场的分类

- 三 少儿英语培训市场规模分析
- 四 少儿英语培训市场步入快速发展轨道
- 五 少儿英语培训市场的特点剖析
- 六 少儿英语培训是个完整体系
- 七 少儿英语培训竞争力分析
- 八 少儿英语培训行业集中度分析
 - (一) 品牌集中度分析
 - (二) 区域集中度分析
- 第三节少儿艺术培训市场分析
 - 一 少儿艺术培训市场现状分析
 - 二 少儿艺术培训市场存在问题
 - 三 少儿艺术培训市场前景分析
- 第四节少儿武术培训市场分析
 - 一 少儿武术培训市场现状分析
 - 二 少儿武术培训机构纵观
 - 三 少儿武术培训应注意的问题

第十章 2015-2019年中国考试培训市场竞争及问题分析

- 第一节 复读培训市场分析
 - 一 复读培训市场现状分析
 - 二 复读培训市场竞争分析
- 第二节成人 自考培训市场分析
 - 一 成人 自考培训市场发展趋势
 - 二 成人 自考培训市场发展建议
- 第三节研究生考试培训市场分析
 - 一 研究生考试考生情况分析
 - 二 研究生考试培训市场规模分析
 - 三 研究生考试培训市场竞争分析
 - 四 研究生考试培训市场存在问题
- 第四节mba资格考试培训市场分析
 - 一 mba考试报考人数情况分析
 - 二 mba资格考试培训市场现状分析
 - 三 mba资格考试培训市场前景分析

第十一章 2015-2019年中国职业资格培训市场需求及发展分析

第一节 职业资格培训市场发展分析

一 职业资格培训相关制度简介

- (一) 国家职业资格证书制度简介
- (二) 就业准入制度简介
- (三) 国家职业资格证书等级及考试申报

二 职业资格培训市场发展概况

- (一) 职业资格培训特殊性
- (二) 职业资格培训行业规模
- (三) 职业资格培训市场情况
- (四) 年最具影响力职业培训品牌

三 职业资格培训市场现状调查

- (一) 职业技术培训机构数量
- (二) 职业技术培训学生数量
- (三) 职业资格培训对就业的作用

四 职业资格考试认证市场清理整顿

五 职业资格培训市场发展趋势分析

第二节 人力资源管理师培训市场分析

一 人力资源管理师培训简介

二 人力资源管理师需求现状分析

三 人力资源培训存在的问题分析

四 人力资源培训发展的对策分析

第三节 会计培训市场分析

一 会计人才需求现状分析

二 会计培训市场现状分析

三 会计培训市场存在问题

四 会计培训市场发展策略

第四节 其他热门职业资格培训市场分析

一 心理咨询师培训市场分析

二 公共营养师培训市场分析

三 法律职业培训市场分析

第十二章 2015-2019年中国文化艺术培训市场现状及发展分析

第一节 文化艺术培训市场分析

一 文化艺术培训市场现状分析

二 文化艺术培训存在问题分析

三 文化艺术培训市场环境分析

四 文化艺术培训发展对策分析

第二节 舞蹈艺术培训市场分析

一 舞蹈艺术培训存在问题分析

二 舞蹈艺术培训的作用分析

三 舞蹈艺术培训规范性分析

四 舞蹈艺术培训发展策略分析

第三节 工艺美术培训市场分析

一 工艺美术培训市场现状分析

二 工艺美术培训市场存在问题

三 工艺美术培训市场前景分析

第四节 音乐培训市场分析

一 音乐培训市场现状分析

二 音乐培训市场存在问题

三 音乐培训机构发展对策分析

第十三章 我国远程教育培训市场发展及前景

第一节 2015-2019年我国网络教育总体发展状况

一 网络教育市场发展概况

二 网络教育发展规模分析

三 网络教育竞争格局分析

四 网络教育市场问题分析

五 2020-2025年促进网络教育发展的建议

第二节 远程教育培训发展现状及前景预测

一 发达国家远程教育培训发展比较分析

二 中国远程教育培训发展现状及趋势

第三节 远程教育关键成功要素分析

一 远程教育成功之认识因素

二 远程教育成功之技术因素

三 远程教育成功之教学因素

四 远程教育成功之环境因素

第十四章 2015-2019年中国其他培训市场需求及发展分析

第一节 公务员考试培训市场分析

一 公务员考试人数规模分析

二 公务员考试培训市场规模分析

三 公务员考试培训市场竞争分析

四 公务员考试培训市场亟待规范

第二节出国留学服务市场总况

一 出国留学服务概况

二 出国留学人员情况

三 留学服务市场发展现状

四 留学服务市场未来的发展潜力

第三节物流行业人才培养分析

一 物流培训市场发展情况

二 物流培训市场需求分析

三 物流培训市场竞争情况

四 物流培训市场存在的问题

第四节机动车驾驶培训市场分析

一 汽车驾驶员规模分析

二 汽车驾驶培训市场规模

三 汽车驾驶培训竞争格局

第三部分行业竞争格局分析

第十五章 教育培训行业竞争格局及发展趋势展望

第一节 教育与培训市场竞争格局分析

一 教育与培训主要潜力品种分析

二 教育与培训市场发展困境分析

三 中国教育培训竞争发展战略

四 典型企业的竞争策略分析

第二节教育培训市场竞争现状

一 国外公司进军中国教育培训市场

二 个性化教育培训市场竞争加剧

三 教育培训市场并购趋势化

第三节教育培训的运营模式探究

一 培训机构连锁加盟模式分析

二 培训机构连锁经营的优劣势分析

三 培训机构运营模式发展的趋势分析

第四节教育培训市场品牌竞争情况

一 国内教育培训机构品牌建设情况

二 培训行业强弱分化升级

三 培训行业品牌的树立

四 it培训行业品牌形势

第五节行业并购现状及发展趋势分析

一 国内教育培训机构并购整合的模式

二 国内教育培训机构并购的案例研究

三 未来教育培训机构发展扩张的趋势分析

第六节2020-2025年教育培训行业的竞争格局展望

一 贸易战对教育与培训行业的影响

二 贸易战后教育与培训行业的影响

三 2020-2025年我国教育与培训市场的竞争趋势

第七节重点区域教育培训市场竞争格局分析

一 北京

（一）北京少儿英语培训市场格局分析

（二）自主招生热促进北京培训市场升温

（三）北京中改革对培训市场的影响

二 上海

（一）上海教育培训行业市场概述

（二）上海外语培训市场潜力可观

（三）上海培训行业加快对外开放步伐

三 深圳

（一）深圳外语培训市场现状

（二）深圳培训市场趋势分析

（三）深圳培训市场品牌分析

四 广西

（一）广西教育培训行业现状

（二）广西远程教育发展分析

（三）广西幼儿教育培训现状

第十六章 中国领先教育培训机构经营情况

第一节 北京新东方教育科技(集团)有限公司

一 企业整体概况

二 营业规模分析

三 教学内容分析

四 综合竞争力分析

第二节学而思国际教育集团

- 一 企业整体概况
- 二 企业经营分析
- 三 企业发展历程分析
- 四 综合竞争力分析

第三节安博教育集团

- 一 企业整体概况
- 二 营业规模分析
- 三 教学内容分析
- 四 综合竞争力分析

第四节学大教育集团

- 一 企业整体概况
- 二 营业规模分析
- 三 教学内容分析
- 四 综合竞争力分析

第五节北京环球天下教育科技有限公司

- 一 企业整体概况
- 二 营业规模分析
- 三 教学内容分析
- 四 综合竞争力分析

第六节北京东大正保科技有限公司

- 一 企业整体概况
- 二 营业规模分析
- 三 教学内容分析
- 四 综合竞争力分析

第七节弘成教育集团

- 一 企业整体概况
- 二 培训课程设置
- 三 企业策略分析
- 四 综合竞争力分析

第八节北大青鸟

- 一 企业整体概况
- 二 营业规模分析
- 三 教学内容分析
- 四 综合竞争力分析

第九节北京洪恩教育科技有限公司

- 一 企业整体概况
- 二 营业规模分析
- 三 教学内容分析
- 四 综合竞争力分析

第十节北京火星时代科技有限公司

- 一 企业整体概况
- 二 营业规模分析
- 三 教学内容分析
- 四 综合竞争力分析

第十七章 教育培训机构经营管理案例分析

第一节 新东方的组织结构及管理

- 一 新东方的组织构架
- 二 新东方的管理理念

第二节新东方经营环境及经营战略

- 一 新东方的经营环境
- 二 新东方的经营战略
- 三 新东方的经营特点

第三节新东方的特色教学

- 一 给予信心和机会
- 二 明星教师

第四节新东方模式成功的内在逻辑分析

- 一 业务链纵向突破，开辟出国咨询业务
- 二 业务链横向发展，丰富外语培训品种
- 三 新东方与李阳英语的产业化思路对比

第五节师资团队的建设分析

- 一 制定遴选机制
- 二 提高教师待遇

第六节教育伪模式分析

- 一 非标准化
- 二 简单连锁

第七节非学历教育培训机构的几种经典经营模式比较分析

- 一 连锁经营模式
- 二 特许经营模式

三 网络教育模式

第八节中外社会成人教育培训机构经营模式比较

一 国外社会成人教育培训机构经营模式

二 中国社会成人教育培训机构经营模式

三 机构经营模式比较与分析

四 社会成人教育培训的几点启示

第九节我国集团公司的风险管理分析

一 我国集团公司风险现状

二 我国集团公司风险加大的成因分析

三 目前我国集团公司风险管理存在的主要问题

四 加强集团公司风险管理的对策与建议

第四部分行业发展前景及投资建议

第十八章 2020-2025年中国培训行业发展策略与建议

第一节 2020-2025年中国教育培训产品策略分析

一 培训产品的多元化与个性化

二 远程培训与面授培训相结合

三 培训项目的综合化

四 培训体系向咨询培训一体化转变

五 产品时代向营销时代转型

第二节2020-2025年中国教育培训网络营销策略分析

一 官方网站

二 网络搜索引擎

三 个人网络媒体

四 网络社区

五 即时通讯工具

六 手机媒体

第三节2020-2025年中国教育培训渠道策略分析

一 培训机构之间的横向联合

二 与政府培训主管部门的联合

三 与国际培训公司的联合

四 与高校的联合

五 与企业的联合

第四节2020-2025年中国教育培训销售策略分析

一 销售策略的个性化

二 连锁经营的销售模式

三 授课教师的专业化

第五节2020-2025年中国教育培训服务策略分析

一 培训客户管理与服务

二 质量第一价格第二

三 培训需求更加细化

四 培训机构强强联手

第六节2020-2025年中国教育培训品牌策略分析

一 培训机构品牌化策略

二 培训机构品牌族群策略

三 品牌营销策略的推广方式

四 培训机构品牌营销策略的不足

五 培训机构品牌营销策略的启示

第七节2020-2025年中国教育培训国际化战略分析

第十九章 2020-2025年教育培训行业前景及发展预测

第一节 2020-2025年中国教育市场前景及发展预测

一 中国教育培训市场趋势分析

二 中国教育培训市场前景分析

三 中国教育培训市场需求分析

第二节2020-2025年语言培训市场前景及发展预测

一 语言培训市场趋势分析

二 语言行业发展前景分析

三 语言培训市场需求预测

第三节2020-2025年it培训市场前景及发展预测

一 it培训市场趋势分析

二 it培训市场前景分析

（一）认证型it培训发展前景

（二）就业型it培训发展前景

（三）it培训热门市场发展前景

三 it培训市场需求预测

第四节2020-2025年课外辅导培训市场发展前景及发展预测

一 课外辅导培训市场发展趋势分析

二 课外辅导培训市场前景分析

第五节2020-2025年公务员考试培训市场前景及发展预测

一 公务员考试培训市场趋势分析

二 公务员考试培训市场发展前景分析

第六节2020-2025年少儿英语培训市场前景及发展预测

一 少儿英语培训市场趋势分析

二 少儿英语行业发展前景分析

三 少儿英语培训市场需求预测

第七节2020-2025年出国留学服务市场前景及发展预测

一 出国留学服务市场趋势分析

二 出国留学市场发展前景分析

第二十章 中国教育培训行业投资现状及建议

第一节 教育培训行业投资趋势与机会

一 全球教育培训行业vc/pe

二 中国教育培训行业投资趋势

第二节教育培训企业渠道与选择分析

一 教育培训企业方法与渠道简析

二 利用股权谋划企业发展机遇

三 利用政府杠杆拓展企业渠道

四 适度配置自身资本结构

五 关注民间资本和外资的投资动向

第三节教育培训企业境内ipo上市目的及条件

一 教育培训企业境内上市主要目的

二 教育培训企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板

（二）企业境内中小板ipo主要条件

（三）企业境内创业板ipo主要条件

三 企业改制上市中的关键问题

第四节2020-2025年教育培训行业投资建议

一 教育培训行业投资机会分析

（一）英语培训市场投资优势与机会

（二）职业教育培训市场空间巨大

（三）中小学课外辅导市场大有可为

二 教育培训行业投资风险分析

（一）产业政策风险

（二）品牌经营风险

（三）市场竞争风险

（四）其他风险分析

三 教育培训行业投资建议

图表目录：

图表 1 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 5 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 7 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 8 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 9 2015-2019年中国人口数量及增长率变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493009.html>