2017-2022年中国盖板玻璃行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国盖板玻璃行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/303022.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盖板玻璃一般位于触控面板的顶部，主要起保护内部元器件和提升产品美观度的作用。盖板玻璃的形状分为 2D、2.5D 和 3D 等，其中 2D 玻璃就是传统的平面玻璃，没有任何弧形设计；2.5D 玻璃则中间是平面的，但边缘是弧形设计；而 3D 玻璃无论中间还是边缘都采用弧 形设计。
2D/2.5D/3D 玻璃边缘对比

2D/2.5D/3D 玻璃示意图

随着智能手机厂商越来越在外形和时尚设计方面竞争，舒适的手感和灵敏的触控反应越来越重要。近年来的手机尺寸不断变大，突破 5 英寸之后，5.5 英寸、6 英寸、6.44 英寸乃至 6.8 英寸智能手机纷纷活跃在市场上，当原先 2D 设计的手机后盖和硕大机身组合在一起的时候
一方面会显得格格不入，另一方面会使手感缺失。因此为了追求智能手机尽量能够贴合掌心的手感设计，手机厂商一般不会将前后盖设计成一点弧度也没有的造型，这样对于长期将手机握持在手中的用户来说体验并不好，而 2.5D 玻璃因为有弧度的原因，开始被厂商逐渐采纳。此外 2.5D 玻璃还具有较为美观、硬度较高、散热性较好等诸多优点。 3D 玻璃集成了 2.5D 玻璃的所有优点，与 2.5D 玻璃最大的不同点在于 3D 玻璃能够与柔性 OLED 完美配合。
2D 玻璃与 3D 玻璃性能比较

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界盖板玻璃市场运行状况分析
第一节 世界盖板玻璃行业分析
一、世界盖板玻璃行业特点
二、世界盖板玻璃发展状况

三、世界盖板玻璃行业发展趋势
第二节 世界盖板玻璃市场分析
一、世界盖板玻璃生产状况
二、世界盖板玻璃消费分析
三、世界盖板玻璃价格分析

第二章 盖板玻璃与触控面板
第一节 盖板玻璃是各触控技术的主流保护方案
第二节 盖板玻璃基板是产业链上最赚钱的环节
第三节 盖板玻璃基板市场需求增长

第三章 溢流高铝盖板玻璃市场优势及供需分析
第一节 高铝盖板玻璃vs纳钙盖板玻璃优势分析
第二节 溢流盖板玻璃与浮法高铝盖板玻璃比较
第三节 溢流高铝盖板玻璃基板未来供需
一、需求面
二、供给面
三、供需情况

第四章 华映科技-进军溢流高铝盖板玻璃基板本土生产商
第一节 公司介绍
第二节 盖板玻璃正式投产
第三节 公司近三年财务资料分析

第五章 2014-2016年溢流高铝盖板玻璃、基板产能与需求分析
第一节 2014-2016年溢流高铝盖板玻璃、基板产能分析
第二节 2014-2016年溢流高铝盖板玻璃、基板市场需求
一、2014-2016年溢流高铝盖板玻璃、基板市场需求
二、2014-2016年溢流高铝盖板玻璃、基板年增速
第三节 2017-2022年中国盖板玻璃行业市场供需平衡分析

第六章 2016年全球及中国触摸屏行业发展情况分析
第一节 2016年全球触摸屏行业发展现状分析
一、全球触摸屏行业产量分析
二、全球触摸屏产量各国分布情况

三、全球触摸屏应用尺寸市场分析
四、全球触摸屏产业地区分布分析
五、全球触摸屏行业产品所用技术结构分析
六、全球触摸屏行业技术发展最新进展分析
第二节 2016年主要国家及地区触摸屏行业发展情况
一、美国
二、日本
三、韩国
四、中国台湾
第三节 2014-2016年全球触摸屏产业发展动态分析
一、美国触摸屏手机普及速度惊人
二、日该公司开发出三维触摸屏液晶屏
三、泛中东市场触摸屏手机呈爆发式增长
四、触摸屏短缺推迟ipad海外上市的时间
五、未来几年全球触摸屏设备向企业普及进程稍缓

第七章 2014-2016年中国触摸屏市场发展分析
第一节 2016年中国触摸屏市场规模分析
一、2016年中国触摸屏市场发展情况
二、2016年中国触摸屏市场逐渐成熟
三、手机屏幕迅速向触摸屏转化
四、2016年中国触摸屏市场存在的问题
五、中国中大尺寸触摸屏市场启动
六、山寨手机成触摸屏重要市场
第二节 手机市场
一、2016年全球手机市场发展情况
二、2016年中国手机市场发展情况
三、2016年触摸屏手机市场发展情况
四、2016年中国触摸屏手机市场竞争将趋激烈
第三节 计算机市场
一、2016年全球计算机市场发展情况
二、2016年中国计算机市场发展情况
三、2016年触摸屏计算机市场发展情况
四、触摸屏计算机在上网本中取得突破
第四节 其它应用市场

一、数码相机和摄像机
二、gps导航设备
三、触摸屏学习机
四、数码播放设备
第五节 触摸屏应用市场典型产品分析
一、苹果公司简介
二、苹果公司iphone手机
三、苹果公司ipad平板计算机
四、苹果公司iphone和ipad市场销售情况
五、中国联通与苹果iphone合作市场情况
六、苹果公司ipad中国市场销售前景分析

第八章 玻璃基板-面板产业的“硅圆片”
第一节 “站在”液晶产业链的顶端
第二节 溢流熔融法是玻璃基板制造的主流工艺
第三节 高世代化和轻薄化是玻璃基板的发展趋势

第九章 玻璃基板-------高利润与寡头垄断
第一节 全球市场供需稳定，需求主要来自大陆
第二节 高技术壁垒造就寡头垄断
一、“微笑曲线”最顶端，整个液晶产业链最赚钱
二、工艺、配方及设备构成玻璃基板行业三大技术壁垒
三、高技术壁垒阻拦后进者
第三节 低退出机制利于减缓供给压力，避免厂商恶性竞争
一、玻璃基板产线投资哦不搞，退出的资金压力不打
二、玻璃基板生产厂商有能力并且有动力转做盖板玻璃

第十章 玻璃基板国产配套势不可挡
第一节 玻璃基板自给缺口大
一、大陆玻璃基板需求持续增长
二、大陆玻璃基板供应严重不足
第二节 国产玻璃基板价格优势明显
第三节 打通液晶产业链，国家支持不遗余力
第四节 从5代线自给率提升看6代线

第十一章 行业标杆企业分析
第一节 东旭集团-打造产业集群
一、5代线已稳定供货，为6代线量产打基础
二、下游反应好，技术成熟可靠
三、公司贯通溢流熔融法
四、6代线单线盈利预测
第二节 起步基板，宝石a未来想象空间无限
一、公司低世代产品已向台湾渗透
二、向高世代线和新型玻璃基板进发
三、由基板转盖板的可能
第三节 风险提示

第十二章 2014-2016年我国盖板玻璃行业进出口分析
第一节 我国盖板玻璃行业进口分析
一、2014-2016年进口总量分析
二、2014-2016年进口结构分析
三、2014-2016年进口区域分析
第二节 我国盖板玻璃行业出口分析
一、2014-2016年出口总量分析
二、2014-2016年出口结构分析
三、2014-2016年出口区域分析

第十三章 国外重点企业经营状况分析
第一节 美国康宁
一、公司主营业务
二、公司经营状况
（一）企业的偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
三、未来发展前景
第二节 日本旭硝子
一、公司主营业务
二、公司经营状况
（一）企业的偿债能力分析
（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析
三、未来发展前景
第三节 日本电气硝子
一、公司主营业务
二、公司经营状况
（一）企业的偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
三、未来发展前景
第四节 德国肖特
一、公司主营业务
二、公司经营状况
（一）企业的偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
三、未来发展前景

第十三章 2017-2022年中国盖板玻璃行业发展趋势研究分析
第一节 2017-2022年盖板玻璃行业国际市场预测
一、盖板玻璃行业产能预测
二、盖板玻璃行业市场需求前景
第二节 中国盖板玻璃行业发展趋势
一、产品发展趋势
二、技术发展趋势
第三节 2017-2022年盖板玻璃行业中国市场预测
一、盖板玻璃行业产能预测
二、盖板玻璃行业市场需求前景

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015-2020年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测
图表：盖板玻璃行业产业链
图表：2011-2015年我国盖板玻璃行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国盖板玻璃行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国盖板玻璃行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国盖板玻璃行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国盖板玻璃行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国盖板玻璃行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国盖板玻璃行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年我国盖板玻璃行业费用使用统计图
图表：2011-2015年我国盖板玻璃行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年我国盖板玻璃行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年盖板玻璃行业市场供给
图表：2011-2015年盖板玻璃行业市场需求
图表：2011-2015年盖板玻璃行业市场规模
图表：盖板玻璃所属行业生命周期判断
图表：盖板玻璃所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国盖板玻璃行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国盖板玻璃行业供给预测
图表：2016-2022年中国盖板玻璃行业需求预测
图表：2016-2022年中国盖板玻璃行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/303022.html