

2017-2022年中国工业机器人市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工业机器人市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293031.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

工业机器人由主体、驱动系统和控制系统三个基本部分组成。主体即机座和执行机构，包括臂部、腕部和手部，有的机器人还有行走机构。工业机器人主体结构设计的主要问题是选择由连杆件和运动副组成的坐标形式。最广泛使用的工业机器人坐标形式有：直角坐标式、圆柱坐标式、球面坐标式(极坐标式)、关节坐标式(包括平面关节式)。

2015年，中国工业机器人销售量为6.85万台，同比增长18%。工业机器人在国内的应用以汽车以及电子工业居多，此外还有橡胶塑料、军工、航空制造、食品工业、医药设备、金属制品等领域。从应用行业看，汽车行业依旧是中国工业机器人市场最大的消费行业，电气机械和器材制造业位居第二位，金属制造行业位居第三位。

2011-2015年中国工业机器人销售规模走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工业机器人行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及优点

(1) 工业机器人概念

(2) 工业机器人优点

1.1.2 行业主要产品分类

工业机器人为机器人按系统功能分类

1.2 行业地位及发展意义

1.2.1 行业地位分析

1.2.2 行业发展意义

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 上游——关键零部件

1.3.3 中游——机器人主体

1.3.4 下游——应用类机器人

（1）焊接机器人

（2）喷涂机器人

（3）搬运机器人

（4）装配机器人

1.3.5 下游——智慧工厂

第二章 中国工业机器人行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门和监管体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业总体规划

2.1.4 行业地区政策规划

2.1.5 行业相关会议意见

2.2 行业经济社会环境分析

2.2.1 经济结构转型

2.2.2 制造业产业转移

2.2.3 劳动力成本上升

2.2.4 两化融合快速推进

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 工业机器人专利分析

（1）工业机器人专利申请数分析

（2）工业机器人专利申请人分析

（3）工业机器人专利技术构成分析

2.3.2 行业与物联网融合

2.3.3 行业技术发展趋势

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境现状

2.4.2 行业贸易环境趋势

（1）行业国际贸易环境

（2）行业国内贸易环境

第三章 全球工业机器人产业发展现状与趋势分析

3.1 全球工业机器人产业发展模式

3.1.1 日本模式

3.1.2 欧洲模式

3.1.3 美国模式

3.1.4 中国模式的走向

3.2 国际市场发展概况

3.2.1 国际市场发展现状

(1) 国际市场发展规模

(2) 国际市场需求结构

(3) 国际市场区域分布

3.2.2 国际市场竞争状况

(1) 不同国家领先企业介绍

(2) 不同国家领先技术的比较

3.2.3 国际市场发展趋势

3.2.4 国际四大品牌概况

(1) 瑞士ABB公司

(2) 日本FANUC公司

(3) 德国KUKA公司

(4) 日本安川机电公司

3.3 主要国家工业机器人行业发展分析

3.3.1 日本发展分析

(1) 日本工业机器人行业发展阶段

(2) 日本工业机器人销量情况

3.3.2 美国发展分析

3.3.3 欧洲发展分析

(1) 德国发展分析

(2) 法国发展分析

(3) 英国发展分析

第四章 中国工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

4.1 行业发展阶段与特点

4.1.1 行业发展阶段分析

4.1.2 行业发展特点分析

4.2 行业发展现状分析

4.2.1 工业机器人需求情况

4.2.2 国内机器人密度指标

4.2.3 产品应用结构分析

（1）产品种类分布

（2）产品应用领域

4.3 行业区域分布情况分析

4.3.1 企业数分布

4.3.2 销售收入分布

4.3.3 资产总额分布

4.4 行业进出口市场分析

4.4.1 行业进出口产品结构

（1）行业出口产品结构

（2）行业进口产品结构

4.4.2 行业进出口发展现状

4.4.3 行业进出口市场发展趋势

第五章 中国工业机器人行业市场竞争分析

5.1 国内市场竞争格局分析

5.1.1 行业区域分布格局

2015年中国工业机器人应用领域占比

5.1.2 行业企业规模格局

5.1.3 行业企业性质格局

5.2 行业品牌竞争格局分析

5.2.1 整体竞争情况

5.2.2 本土企业竞争情况

5.3 跨国企业在华投资布局分析

5.3.1 跨国企业在华投资策略

（1）跨国企业在华投资的动力

（2）跨国企业在华投资策略分析

（3）跨国企业与国内企业和机构合作情况

5.3.2 外国企业在华投资布局

（1）瑞士ABB公司

（2）日本安川机电公司

（3）日本FANUC公司

(4) 德国KUKA公司

5.3.3 国内企业与国外企业差距

5.3.4 外国企业在华投资发展趋势

第六章 中国工业机器人行业需求市场分析

6.1 行业下游需求分布

6.1.1 行业下游需求按地区分布情况

6.1.2 行业下游需求按行业分布情况

6.2 汽车整车制造行业需求分析

6.2.1 机器人在行业中的应用情况

6.2.2 行业对机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

6.2.3 工业机器人应用案例分析

(1) 奇瑞汽车

(2) 长安汽车

(3) 中国重汽

(4) 长安马自达

6.3 汽车零部件行业需求分析

6.3.1 机器人在行业中的应用情况

6.3.2 行业对机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

6.3.3 工业机器人应用案例分析

(1) 上海宇捷轴承有限公司

(2) 山东哈鲁轴承股份有限公司

6.4 电子电气行业需求分析

6.4.1 机器人在行业中的应用情况

6.4.2 行业对工业机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

6.4.3 工业机器人应用案例——富士康

(1) 工业机器人事业发展概况

(2) 工业机器人研发水平

(3) 工业机器人应用效益

6.5 家电制造行业需求分析

6.5.1 机器人在行业中的应用情况

6.5.2 行业对工业机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 2014年采购情况

(3) 行业对工业机器人需求驱动

(4) 行业中工业机器人推广阻碍

6.5.3 行业国内外品牌竞争情况

(1) 国外品牌国内发展情况

(2) 国产机器人布局情况

6.5.4 工业机器人应用案例分析

(1) 海尔集团

(2) 美的集团

(3) 创维彩电

6.6 橡胶与塑料行业需求分析

6.6.1 机器人在行业中的应用情况

6.6.2 行业对工业机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

6.7 食品行业需求分析

6.7.1 机器人在行业中的应用情况

(1) 包装机器人

(2) 拣选机器人

(3) 码垛机器人

(4) 加工机器人

6.7.2 行业工业机器人应用情况

(1) 行业需求现状

(2) 行业工业机器人需求驱动

6.7.3 工业机器人应用案例分析

(1) 伊利集团

(2) 娃哈哈集团

第七章 西南地区工业机器人市场分析

7.1 西南地区工业机器人行业发展综述

7.1.1 西南地区整体经济水平情况

- 7.1.2 西南地区工业机器人行业发展情况
- 7.2 西南地区工业机器人行业发展环境分析
 - 7.2.1 川省工业经济运行情况
 - (1) 地区生产总值
 - (2) 工业经济运行
 - 7.2.2 云南省工业经济运行情况
 - (1) 地区生产总值
 - (2) 工业经济运行
 - 7.2.3 贵州省工业经济运行情况
 - (1) 地区生产总值
 - (2) 工业经济运行
 - 7.2.4 西藏工业经济运行情况
- 7.3 西南地区工业机器人行业发展现状及供需平衡分析
 - 7.3.1 西南地区工业机器人行业发展总体概况
 - 7.3.2 西南地区工业机器人行业供需平衡分析
 - (1) 西南地区工业机器人行业供给情况分析
 - 1) 西南地区工业机器人行业总产值分析
 - 2) 西南地区工业机器人行业产成品分析
 - (2) 西南地区工业机器人行业需求情况分析
 - 1) 西南地区工业机器人行业销售产值分析
 - 2) 西南地区工业机器人行业销售收入分析
- 7.4 西南地区工业机器人行业市场竞争分析
- 7.5 西南地区工业机器人市场需求分析
- 7.6 重庆工业机器人行业发展综述
- 7.7 重庆工业机器人行业发展环境分析
 - 7.7.1 重庆工业经济运行情况
 - (1) 地区生产总值
 - (2) 工业经济运行
 - 7.7.2 重庆政策环境分析
- 7.8 重庆工业机器人行业发展现状及供需平衡分析
 - 7.8.1 重庆工业机器人行业发展现状
 - 7.8.2 重庆工业机器人行业供需平衡分析
 - (1) 重庆工业机器人行业供给情况分析
 - (2) 重庆工业机器人行业需求情况分析
- 7.9 重庆市工业机器人行业市场竞争分析

7.10 重庆工业机器人下游市场需求分析

7.10.1 重庆汽车/摩托车整车制造行业需求分析

7.10.2 重庆汽车/摩托车零部件行业需求分析

7.10.3 重庆电子电气行业需求分析

7.10.4 重庆化工行业需求分析

7.10.5 重庆机械制造行业需求分析

7.10.6 重庆食品行业需求分析

7.10.7 重庆药品行业需求分析

7.10.8 其它行业需求分析

第八章 中国工业机器人核心部件市场分析

8.1 减速器市场分析

8.1.1 减速器制造行业供需平衡分析

(1) 全国减速器制造行业供给情况分析

1) 全国减速器制造行业总产值分析

2) 全国减速器制造行业产成品分析

(2) 全国减速器制造行业需求情况分析

1) 全国减速器制造行业销售产值分析

2) 全国减速器制造行业销售收入分析

(3) 全国减速器制造行业产销率分析

8.1.2 减速器制造行业竞争格局分析

8.1.3 减速器细分市场分析

(1) 齿轮减速器市场分析

1) 主要应用领域

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(2) 蜗轮蜗杆减速器市场分析

1) 产品类型及特点

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(3) 摆线减速器市场分析

1) 产品主要特点

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(4) 行星齿轮减速器市场分析

1) 产品类型及特点

2) 主要应用领域

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(5) 谐波齿轮减速器市场分析

1) 产品主要特点

2) 应用现状分析

3) 主要生产企业

4) 市场前景分析

(6) 无级变速减速器市场分析

1) 产品主要特点

2) 应用现状分析

3) 产量增长情况

4) 主要生产企业

5) 市场前景分析

(7) RV减速器市场分析

1) 产品主要特点

2) 应用现状分析

3) 产量增长情况

4) 主要生产企业

5) 市场前景分析

8.2 伺服电机市场分析

8.2.1 伺服电机制造行业供需平衡分析

(1) 全国伺服电机制造行业供给情况分析

1) 全国伺服电机制造行业总产值分析

2) 全国伺服电机制造行业产成品分析

(2) 全国伺服电机制造行业需求情况分析

1) 全国伺服电机制造行业销售产值分析

2) 全国伺服电机制造行业销售收入分析

(3) 全国伺服电机制造行业产销率分析

8.2.2 伺服电机制造行业竞争格局分析

8.3 伺服驱动市场分析

8.3.1 伺服驱动制造行业供需平衡分析

8.3.2 伺服驱动制造行业竞争格局分析

8.3.3 伺服驱动主要应用领域分析

8.4 工业自动控制系统装置市场分析

8.4.1 工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析

(1) 全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析

1) 全国工业自动控制系统装置制造行业总产值分析

2) 全国工业自动控制系统装置制造行业产成品分析

(2) 全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析

1) 全国工业自动控制系统装置制造行业销售产值分析

2) 全国工业自动控制系统装置制造行业销售收入分析

(3) 全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析

8.4.2 工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

8.4.3 工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析

(1) PLC市场分析

1) PLC发展概况

2) PLC应用领域

3) PLC市场规模

4) PLC竞争格局

5) PLC发展前景

(2) DCS市场分析

1) DCS发展概况

2) DCS应用领域

3) DCS市场规模

4) DCS竞争状况

5) DCS发展前景

(3) 组态监控软件市场分析

1) 组态监控软件发展概况

2) 组态监控软件应用领域

3) 组态监控软件市场规模

4) 组态监控软件竞争格局

5) 组态监控软件发展前景

(4) 变频器市场分析

1) 变频器发展概况

2) 变频器应用领域

3) 变频器市场规模

4) 变频器竞争状况

5) 变频器发展前景

(5) IPC市场分析

1) IPC发展概况

2) IPC应用领域

3) IPC市场规模

4) IPC竞争格局

5) IPC发展前景

第九章 中国工业机器人行业主要企业生产经营分析

9.1 企业发展总体状况分析

9.2 行业领先企业个案分析

9.2.1 山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.2 常州铭赛机器人科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.3 库卡自动化设备(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.5 安川首钢机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.6 上海ABB工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.7 史陶比尔(杭州)精密机械电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.8 多伺电子机械技术(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.9 盟立自动化科技（上海）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构及新产品动向
- （3）企业技术水平分析
- （4）企业组织架构分析
- （5）企业经营状况分析
- （6）企业优势与劣势分析

9.2.10 上海发那科机器人有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构及新产品动向
- （3）企业技术水平分析
- （4）企业销售渠道与网络
- （5）企业经营状况分析
- （6）企业优势与劣势分析

9.2.11 江阴纳尔捷机器人有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构及新产品动向
- （3）企业技术水平分析
- （4）企业优势与劣势分析

9.2.12 北京机械工业自动化研究所经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构及新产品动向
- （3）企业技术水平及科研成果分析
- （4）企业服务领域分析
- （5）企业优势与劣势分析
- （6）企业最新发展动向分析

9.2.13 杭州凯尔达机器人科技有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构及新产品动向
- （3）企业主要客户分析
- （4）企业销售渠道与网络
- （5）企业优势与劣势分析

9.2.14 南京埃斯顿机器人工程有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业机器人业务分析

(5) 企业服务领域分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.15 深圳市中科创安科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.16 广州数控设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.17 青岛科捷自动化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.18 徕斯机器人(昆山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.19 宁波大正工业机器人技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.20 青岛创想机器人制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业服务领域分析
- (5) 企业优势与劣势分析

9.2.21 唐山开元机器人系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

9.2.22 湖北铁人机器人自动化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

9.2.23 长沙长泰机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.24 武汉汉迪机器人科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

9.2.25 厦门思尔特机器人系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.26 安徽埃夫特智能装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.27 昆山华恒焊接股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.28 马丁路德机器人(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.29 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业合作伙伴分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.30 绵阳福德机器人有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.31 河南欧帕工业机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.32 川崎机器人(天津)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.33 沈阳鼎冷机电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.34 沈阳力拓自动化控制技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业应用实例分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

9.2.35 深圳市远荣机器人自动化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.36 金石机器人常州有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

9.3 行业领域研究机构分析

9.3.1 哈尔滨工业大学机器人研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

9.3.2 上海交通大学机器人研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

9.3.3 南昌大学机电工程学院

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

9.3.4 北京机械工业自动化研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

9.3.5 中国科学院自动化研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究架构
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

9.3.6 中国科学院沈阳自动化研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究架构
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

第十章 中国工业机器人行业前景预测与投资建议

10.1 行业发展趋势与前景预测

10.1.1 行业发展趋势分析

10.1.2 2017-2022年行业规模预测

- 10.2 行业投资特性分析
 - 10.2.1 行业进入壁垒分析
 - 10.2.2 行业发展影响因素分析
- 10.3 行业投资价值分析
- 10.4 行业投资风险预警
- 10.5 行业投资建议
 - 10.5.1 已进入企业投资建议
 - 10.5.2 潜在进入者投资建议
- 10.6 西南地区工业机器人行业前景预测与投资建议
 - 10.6.1 川省工业机器人行业前景状况
 - 10.6.2 云南省工业机器人行业前景状况
 - 10.6.3 贵州省工业机器人行业前景状况
 - 10.6.4 西藏工业机器人行业前景状况
- 10.7 重庆工业机器人行业前景预测与投资建议

图表目录：

- 图表1：工业机器人主要优点
- 图表2：工业机器人分类示意图
- 图表3：2010-2014年工业机器人行业销售收入占GDP比重变化趋势图（单位：%）
- 图表4：工业机器人与人工成本比较
- 图表5：工业机器人行业产业链示意图
- 图表6：工业机器人三大零部件介绍
- 图表7：工业机器人本体介绍
- 图表8：工业机器人行业相关政策分析
- 图表9：工业机器人行业相关规划分析
- 图表10：主要省市工业机器人行业相关规划分析
- 图表11：工业机器人行业相关会议意见
- 图表12：2010-2014年人均GDP变化情况（单位：美元）
- 图表13：2000-2014年国内青壮年人口变化情况（单位：人，%）
- 图表14：1978年以来制造业职工平均工资变化情况（单位：元，%）
- 图表15：1999-2014年工业机器人相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表16：2000-2014年工业机器人相关专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表17：截至2014年工业机器人相关专利申请人构成表（单位：个）
- 图表18：截至2014年工业机器人相关专利技术构成表（单位：个）
- 图表19：未来工业机器人技术发展趋势

图表20：2010-2014年中国贸易进出口总额（单位：万亿元）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293031.html>