

2016-2022年中国禽肉市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国禽肉市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283039.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

禽肉，包括鸡肉、鸭肉、鹅肉等，目前，我国市场上以鸡肉所占比例较高。所谓禽肉制品，就是运用物理或化学的方法，配以适当的辅料和添加剂，对禽肉原料进行工艺处理最终所得的产品。

我国的肉制品生产加工已有3000多年的历史。传统的禽肉制品大都以整鸡加工为主，有腌腊制品、酱卤制品，熏烧制品、油炸制品等。以其精湛的工艺和独特的风味创造了一些名特优产品，如云南风鸡、道口烧鸡、德州扒鸡、常熟叫花鸡、长沙油淋鸡、南京板鸭等，一直为广大消费者所喜爱。

建国后特别是改革开放后国内经济迅速发展，西式肉制品加工技术的引进带动了肉制品的开发，同时家禽业的快速发展、消费者对自身健康的关心使得高蛋白、低脂肪的禽肉更受关注，八十年代以来我国肉类科研机构和养禽企业开始注重对禽肉制品新工艺、新产品、新设备的研究，加工程度由初加工向深加工方向发展，分割产品越来越多，相继推出了鸡肉火腿肠，鸡肉松、鸡肉串、各种分割禽肉等；对传统禽肉制品注重增大科技投入，提高生产能力，紧跟市场节拍，塑造名牌产品。

2013年我国其他家禽肉及杂碎罐头出口数量为197617千克，2014年我国其他家禽肉及杂碎罐头出口数量为324559千克。2013年我国其他家禽肉及杂碎罐头进口数量为252千克，2014年我国其他家禽肉及杂碎罐头进口数量为71千克。

2013年我国其他家禽肉及杂碎罐头出口金额为461千美元，2014年我国其他家禽肉及杂碎罐头出口金额为815千美元。2013年我国其他家禽肉及杂碎罐头进口金额为3千美元，2014年我国其他家禽肉及杂碎罐头进口金额为0千美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章禽肉概述1

第一节禽肉定义1

第二节禽肉行业发展历程1

第三节禽肉分类情况2

第四节禽肉产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、禽肉产业链模型分析4

第二章禽肉发展环境及政策分析5

第一节中国经济发展环境分析5

一、中国宏观经济发展现状5

二、中国宏观经济走势分析6

宏观经济面临较大下行压力

第二节行业相关政策、法规、标准8

第三章中国禽肉生产现状分析12

第一节禽肉行业总体规模12

第二节禽肉产能概况13

一、2012-2015年产能分析13

二、2016-2022年产能预测14

第三节禽肉产量概况16

一、2012-2015年产量分析16

二、产能配置与产能利用率调查16

三、2016-2022年产量预测17

第四节禽肉产业的生命周期分析18

第四章禽肉国内产品价格走势及影响因素分析18

第一节国内产品2012-2015年价格回顾18

第二节国内产品当前市场价格及评述20

第三节国内产品价格影响因素分析21

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测22

第五章2012-2015年中国禽肉行业总体发展状况23

第一节中国禽肉行业规模情况分析23

一、行业单位规模情况分析23

二、行业人员规模状况分析23

三、行业资产规模状况分析23

四、行业市场销售收入状况分析24

五、行业利润总额分析24

第二节中国禽肉行业产销情况分析24

一、行业工业总产值情况分析24

二、行业销售情况分析24

三、行业产销情况分析25

第三节中国禽肉行业财务能力分析25

一、行业盈利能力分析25

二、行业偿债能力分析26

三、行业营运能力分析26

四、行业发展能力分析26

第六章2015年中国禽肉行业发展概况26

第一节2015年中国禽肉行业发展态势分析26

第二节2015年中国禽肉行业发展特点分析27

第三节2015年中国禽肉行业市场供需分析27

第七章禽肉行业市场竞争策略分析29

第一节行业竞争结构分析29

一、现有企业间竞争29

二、潜在进入者分析29

三、替代品威胁分析30

四、供应商议价能力30

五、客户议价能力30

第二节禽肉市场竞争策略分析31

一、禽肉市场增长潜力分析31

二、禽肉产品竞争策略分析31

三、典型企业产品竞争策略分析32

第三节禽肉企业竞争策略分析32

一、2016-2022年我国禽肉市场竞争趋势32

二、2016-2022年禽肉行业竞争格局展望33

三、2016-2022年禽肉行业竞争策略分析34

第八章禽肉行业投资与发展前景分析35

第一节2015年禽肉行业投资情况分析35

一、2015年总体投资结构35

二、2015年投资规模情况35

三、2015年投资增速情况36

四、2015年分地区投资分析36

第二节禽肉行业投资机会分析37

一、禽肉投资项目分析37

二、可以投资的禽肉模式43

三、2015年禽肉投资机会44

四、2015年禽肉投资新方向44

第三节禽肉行业发展前景分析45

一、金融危机下禽肉市场的发展前景45

二、2015年禽肉市场面临的发展商机46

第九章禽肉行业竞争格局分析47

第一节禽肉行业集中度分析47

一、禽肉市场集中度分析47

二、禽肉企业集中度分析47

三、禽肉区域集中度分析48

第二节禽肉行业主要企业竞争力分析49

一、重点企业资产总计对比分析49

二、重点企业从业人员对比分析49

三、重点企业全年营业收入对比分析50

四、重点企业利润总额对比分析50

第三节禽肉行业竞争格局分析50

一、2015年禽肉行业竞争分析50

二、2015年中外禽肉产品竞争分析51

三、2013-2015年我国禽肉市场竞争分析53

四、2016-2022年国内主要禽肉企业动向58

第十章禽肉上游原材料供应状况分析58

第一节主要原材料58

第二节主要原材料2009—2015年价格及供应情况59

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测60

第十一章禽肉产业用户度分析61

第一节禽肉产业用户认知程度61

第二节禽肉产业用户关注因素61

- 一、功能61
- 二、质量62
- 三、价格62
- 四、外观62
- 五、服务62

第十二章2016-2022年禽肉行业发展趋势及投资风险分析63

第一节当前禽肉存在的问题63

第二节禽肉未来发展预测分析64

- 一、中国禽肉发展方向分析64
 - 二、2016-2022年中国禽肉行业发展规模预测67
 - 三、2016-2022年中国禽肉行业发展趋势预测68
- ### 第三节2016-2022年中国禽肉行业投资风险分析71
- 一、市场竞争风险71
 - 二、原材料压力风险分析71
 - 三、技术风险分析71
 - 四、政策和体制风险72
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁72

第十三章禽肉国内重点生产厂家分析73

第一节福建圣农集团有限公司73

- 一、企业简介73
- 二、产品介绍75
- 三、经营情况75
- 四、未来发展趋势76

第二节新希望六和股份有限公司77

- 一、企业简介77
- 二、产品介绍77
- 三、经营情况79
- 四、未来发展趋势80

第三节上海大江(集团)股份有限公司80

- 一、企业简介80
- 二、产品介绍81
- 三、经营情况82
- 四、未来发展趋势83

第四节山东民和牧业股份有限公司84

一、企业简介84

二、产品介绍84

三、经营情况85

四、未来发展趋势85

第五节海口农工贸（罗牛山）股份有限公司86

一、企业简介86

二、产品介绍88

三、经营情况89

四、未来发展趋势90

第十四章禽肉地区销售分析90

第一节禽肉各地区对比销售分析90

第二节禽肉“华北”销售分析91

第三节禽肉“华东”销售分析91

第四节禽肉“华中”销售分析91

第五节禽肉“东北”销售分析92

第六节禽肉“华南”销售分析92

第七节禽肉“西北”销售分析92

第八节禽肉“西南”销售分析93

第十五章禽肉产品竞争力优势分析93

一、整体产品竞争力评价93

二、体产品竞争力评价结果分析94

三、竞争优势评价及构建建议96

第十六章业内专家观点与结论98

图表目录：

图表1：产业链模型4

图表2：禽肉产业链模型分析5

图表3：2008-2015年我国国民生产总值统计单位：亿元6

图表4：2012-2015年我国禽肉行业总体规模分析单位：亿元13

图表5：2012-2015年我国禽肉产能及增长率分析单位：万吨14

图表6:2016-2022年我国禽肉产能预测分析单位：万吨15

图表7：2012-2015年我国禽肉产量及增长率分析单位：万吨16

图表8:2016-2022年我国禽肉产量预测分析单位：万吨17

图表9：禽肉产业的生命周期分析18

图表10：2012-2015年我国禽肉行业企业数量分析单位：家23

图表11：2012-2015年我国禽肉行业人员规模分析单位：人23

图表12：2012-2015年我国禽肉行业总资产分析单位：千元23

图表13：2012-2015年我国禽肉行业销售收入分析单位：千元24

图表14：2012-2015年我国禽肉行业利润总额分析单位：千元24

图表15：2012-2015年我国禽肉行业工业总产值分析单位：千元24

图表16：2012-2015年我国禽肉行业销售产值分析单位：千元24

图表17：2012-2015年我国禽肉行业产销率分析25

图表18：2012-2015年我国禽肉行业盈利能力分析25

图表19：2012-2015年我国禽肉行业偿债能力分析26

图表20：2012-2015年我国禽肉行业营运能力分析26

图表21：2012-2015年我国禽肉行业发展能力分析26

图表22：2012-2015年中国禽肉行业市场供需分析单位：万吨28

图表23：2015年我国禽肉行业总投资结构分析35

图表24：2012-2015年我国禽肉行业固定资产投资情况亿元35

图表25：2012-2015年我国禽肉行业固定资产投资速度情况36

图表26：2015年我国禽肉行业区域固定资产投资情况37

图表27：2015年我国禽肉行业区域消费情况47

图表28：2015年我国禽肉行业区域集中度分析48

图表29：2012-2015年我国禽肉重点企业全年资产总计对比分析单位：元49

图表30：2012-2015年我国禽肉重点企业全年从业人员对比分析单位：人49

图表31：2012-2015年我国禽肉重点企业全年营业收入对比分析单位：元50

图表32：2012-2015年我国禽肉重点企业全年利润总额对比分析单位：元50

图表33：2014-2015年饲料产量统计单位：万吨59

图表34:2016-2022年我国禽肉规模预测分析单位：万吨68

图表35：2012-2015年福建圣农集团有限公司财务指标统计单位：元75

图表36：2012-2015年新希望六和股份有限公司财务指标统计单位：元79

图表37：公司主营业务及其经营状况82

图表38：2012-2015年上海大江(集团)股份有限公司财务指标统计单位：元82

图表39：2015年主营业务按行业、产品情况单位：元84

图表40：2012-2015年山东民和牧业股份有限公司财务指标单位：元85

图表41：2012-2015年海口农工贸（罗牛山）股份有限公司财务指标单位：元89

图表42：2015年我国禽肉行业区域消费情况90

图表43：2013-2015年我国华北地区禽肉行业需求情况单位：万吨91

图表44：2013-2015年我国华东地区禽肉行业需求情况单位：万吨91

图表45：2013-2015年我国华中地区禽肉行业需求情况单位：万吨91

图表46：2013-2015年我国东北地区禽肉行业需求情况单位：万吨92

图表47：2013-2015年我国华南地区禽肉行业需求情况单位：万吨92

图表48：2013-2015年我国西北地区禽肉行业需求情况单位：万吨92

图表49：2013-2015年我国西南地区禽肉行业需求情况单位：万吨93

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283039.html>