

2022-2027年中国煤炭工业行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国煤炭工业行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/coal/763039.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭工业（coal industry）是从事资源勘探、煤田开发、煤矿生产、煤炭贮运、加工转换和环境保护的产业部门。煤炭是世界上储量最多、分布最广的燃料资源。据世界能源委员会发表的《1992年世界能源资源调查》，1990年，全世界76个国家和地区有煤炭资源，世界煤炭可采储量为1039180兆吨(Mt)，其中90%依次集中在前苏联、美国、中国、澳大利亚、德国、印度、南非和波兰8个国家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭资源概述

1.1 世界煤炭资源储量及分布

1.1.1 世界煤炭资源分布概况

1.1.2 世界煤炭资源储量现状

1.1.3 世界煤炭生产分布的特点

1.1.4 世界煤炭资源的管理方式

1.2 中国煤炭资源储量及分布

1.2.1 国内煤炭资源勘探进程

1.2.2 国内煤炭资源储量现状

1.2.3 中国煤炭资源分布情况

1.2.4 中国煤炭资源特征分析

1.2.5 中国煤炭资源开发条件

1.3 中国煤炭资源发展策略

1.3.1 提高中国煤炭资源保障能力的对策

1.3.2 中国煤炭资源高效开发利用的必要性及措施

1.3.3 中国煤炭资源低碳化发展的途径及建议

第二章 2017-2021年世界煤炭工业发展分析

2.1 2017-2021年国际煤炭工业发展分析

2.1.1 行业发展格局解析

2.1.2 市场消费格局分析

2.1.3 世界煤炭产量现状

2.1.4 世界煤炭消费量现状

2.2 国际煤炭交易市场体系分析

2.2.1 长期协议

2.2.2 现货市场

2.2.3 期货市场

2.2.4 场外交易市场

2.3 2017-2021年美国煤炭行业发展分析

2.4 2017-2021年俄罗斯煤炭行业发展分析

2.5 2016-2020澳大利亚煤炭行业发展分析

2.6 2017-2021年德国煤炭行业发展分析

2.7 2017-2021年南非煤炭行业发展分析

2.8 2017-2021年印度煤炭行业发展分析

2.9 2017-2021年印尼煤炭行业发展分析

第三章 2017-2021年中国煤炭行业发展分析

3.1 中国煤炭行业发展概述

3.1.1 国内外能源环境分析

3.1.2 产业发展态势分析

3.1.3 产业转型升级分析

3.1.4 行业物流成本分析

3.2 2017-2021年中国煤炭行业运行现状分析

3.2.1 行业产量现状分析

3.2.2 行业销量现状分析

3.2.3 行业运营效益分析

3.2.4 行业进口量现状

3.2.5 固定资产投资规模

3.3 2017-2021年煤炭行业资源税改革分析

3.3.1 改革的背景解析

3.3.2 资源税改革核心

3.3.3 改革前企业赋税情况

3.3.4 改革后的税率分析

3.3.5 资源税改革成效

3.3.6 改革的影响分析

3.4 2017-2021年煤炭行业节能减排分析

3.4.1 政策推进节能减排

3.4.2 煤炭清洁利用政策框架

3.4.3 煤炭节能减排的建议

3.4.4 工业循环经济的措施

3.5 2017-2021年中国煤炭科学产能分析

3.5.1 煤炭科学产能概述

3.5.2 煤炭企业科学产能现状

3.5.3 煤炭科学产能比重提高

3.5.4 体系促进煤企绿色开采

3.6 2017-2021年国内煤企参与“一带一路”的动态分析

3.6.1 神华集团

3.6.2 山能集团

3.6.3 陕煤化集团

3.6.4 开滦集团

3.6.5 徐矿集团

3.7 煤炭行业发展面临的困境

3.7.1 煤炭产业发展中的主要问题

3.7.2 结构性与体制性矛盾依然突出

3.7.3 煤炭企业发展的制约性因素

3.8 中国煤炭行业发展的对策

3.8.1 促进煤炭工业科学发展

3.8.2 煤炭行业发展壮大的措施思路

3.8.3 煤炭工业结构调整的政策建议

3.8.4 煤炭业应向“绿色煤炭”发展

第四章 中国煤炭开采和洗选所属行业财务状况

4.1 中国煤炭开采和洗选所属行业经济规模

4.1.1 2017-2021年煤炭开采和洗选业销售规模

4.1.2 2017-2021年煤炭开采和洗选业利润规模

4.1.3 2017-2021年煤炭开采和洗选业资产规模

4.2 中国煤炭开采和洗选所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2017-2021年煤炭开采和洗选业销售毛利率

4.2.2 2017-2021年煤炭开采和洗选业成本费用利润率

4.2.3 2017-2021年煤炭开采和洗选业销售利润率

4.3 中国煤炭开采和洗选所属行业营运能力指标分析

4.3.1 2017-2021年煤炭开采和洗选业应收账款周转率

4.3.2 2017-2021年煤炭开采和洗选业流动资产周转率

4.3.3 2017-2021年煤炭开采和洗选业总资产周转率

4.4 中国煤炭开采和洗选所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 2017-2021年煤炭开采和洗选业资产负债率

4.4.2 2017-2021年煤炭开采和洗选业利息保障倍数

4.5 中国煤炭开采和洗选所属行业财务状况综合评价

4.5.1 煤炭开采和洗选业财务状况综合评价

4.5.2 影响煤炭开采和洗选业财务状况的经济因素分析

第五章 2017-2021年中国煤炭市场分析

5.1 中国煤炭市场的发展总析

5.1.1 市场发展特点

5.1.2 市场化改革分析

5.1.3 煤炭交易市场分析

5.2 2017-2021年国内煤炭市场发展现状

5.2.1 煤炭市场景气度

5.2.2 煤炭市场供需分析

5.2.3 沿海市场现状分析

5.2.4 煤炭市场预期态势

5.3 2017-2021年中国煤炭市场整合重组分析

5.4 中国煤炭交易市场的发展分析

5.5 中国煤炭市场发展中的问题及对策

5.5.1 市场发展存在的问题

5.5.2 市场营销的问题及创新策略

第六章 2017-2021年中国煤炭市场价格分析

6.1 中国煤炭价格总体概况

6.1.1 市场价格变化分析

6.1.2 市场价格机制分析

6.2 2017-2021年我国煤炭市场价格分析

6.2.1 2020年煤炭市场价格分析

6.2.2 2020年煤价大涨原因分析

6.2.3 2021年煤炭市场价格分析

6.2.4 2021年煤炭价格偏异指数

6.3 2017-2021年煤炭价格波动的影响因素

6.3.1 供求关系

6.3.2 煤炭生产以及运输成本

6.3.3 国家对煤炭的管制政策

6.3.4 上下游产品的价格

6.3.5 国际市场煤价的高低

6.3.6 其它能源价格的变化

6.4 煤炭价格市场化分析

6.4.1 煤炭价格市场化发展的必然性探究

6.4.2 煤炭价格市场化改革的历程简述

6.4.3 国家政策对煤炭价格市场化改革的推动

6.5 煤炭价格形成机制的问题及对策

6.5.1 改革煤炭价格形成机制的重要意义

6.5.2 中国煤炭价格形成机制的不足及影响

6.5.3 煤炭价格形成机制改革需要注意的几大问题

6.5.4 健全电煤价格机制的相关措施

6.5.5 煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向

第七章 2017-2021年褐煤行业分析

7.1 褐煤简介

7.1.1 褐煤的定义

7.1.2 褐煤的特点

7.1.3 褐煤的作用及分布

7.1.4 褐煤开发相关技术

7.2 2017-2021年国际褐煤行业发展形势

7.2.1 全球规模

7.2.2 德国

7.2.3 澳大利亚

7.2.4 巴基斯坦

7.2.5 保加利亚

7.3 2017-2021年中国褐煤工业发展分析

7.3.1 产业发展态势

7.3.2 综合利用现状

7.3.3 市场进口规模

7.3.4 产业技术突破

7.4 2017-2021年内蒙古褐煤行业发展综述

7.4.1 产业发展优势

7.4.2 价格走势分析

7.4.3 主要存在问题

7.4.4 产业发展建议

7.5 2017-2021年中国重点褐煤项目动态

7.5.1 云南先锋褐煤洁净化利用项目

7.5.2 呼伦贝尔褐煤综合利用项目

7.5.3 上海电力在澳获得开发褐煤项目

7.5.4 乌兰集团褐煤综合利用项目

第八章 2017-2021年焦煤行业分析

8.1 2017-2021年国际焦煤市场分析

8.1.1 全球市场产量规模

8.1.2 加拿大焦煤市场分析

8.1.3 日本焦煤进口市场

8.1.4 全球海运焦煤市场展望

8.2 2017-2021年中国焦煤市场发展状况

8.2.1 市场供给状况

8.2.2 市场需求状况

8.2.3 市场去产能计划

8.2.4 供需平衡分析

8.3 2017-2021年中国炼焦煤市场发展状况

8.3.1 资源分布状况

8.3.2 市场产量规模

8.3.3 进口市场状况

8.3.4 市场供需状况

8.4 中国焦煤工业存在的问题及建议

8.4.1 资源开发问题

8.4.2 环境污染问题

8.4.3 产业发展建议

第九章 2017-2021年其它细分行业分析

9.1 无烟煤

9.1.1 储量分布情况

9.1.2 市场供给状况

9.1.3 市场需求状况

9.1.4 进出口状况

9.1.5 贸易动态分析

9.2 电煤

9.2.1 价格走势分析

9.2.2 市场供求状况

9.2.3 市场需求展望

9.2.4 产业发展布局

9.2.5 区域发展动态

9.3 动力煤

9.3.1 国际市场价格走势

9.3.2 国内市场价格分析

9.3.3 市场供需情况分析

9.3.4 进口市场状况分析

9.3.5 市场影响因素分析

第十章 2017-2021年中国煤炭所属行业进出口分析

10.1 中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料所属行业进出口数据分析

10.1.1 中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口总量数据分析

10.1.2 2017-2021年主要贸易国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口情况分析

10.1.3 2017-2021年主要省市煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口情况分析

10.2 中国无烟煤所属行业进出口数据分析

10.2.1 中国无烟煤进出口总量数据分析

10.2.2 2017-2021年主要贸易国无烟煤进出口情况分析

10.2.3 2017-2021年主要省市无烟煤进出口情况分析

10.3 中国炼焦煤所属行业进出口数据分析

10.3.1 中国炼焦煤进出口总量数据分析

10.3.2 2017-2021年主要贸易国炼焦煤进出口情况分析

10.3.3 2017-2021年主要省市炼焦煤进出口情况分析

10.4 中国其他烟煤所属行业进出口数据分析

10.4.1 中国其他烟煤进出口总量数据分析

10.4.2 2017-2021年主要贸易国其他烟煤进出口情况分析

10.4.3 2017-2021年主要省市其他烟煤进出口情况分析

10.5 中国其他煤所属行业进出口数据分析

10.5.1 中国其他煤进出口总量数据分析

10.5.2 2017-2021年主要贸易国其他煤进出口情况分析

10.5.3 2017-2021年主要省市其他煤进出口情况分析

10.6 中国褐煤（不论是否粉化，但未制成型）所属行业进出口数据分析

10.6.1 中国褐煤（不论是否粉化，但未制成型）进出口总量数据分析

10.6.2 2017-2021年主要贸易国褐煤（不论是否粉化，但未制成型）进出口情况分析

10.6.3 2017-2021年主要省市褐煤（不论是否粉化，但未制成型）进出口情况分析

10.7 中国制成型的褐煤所属行业进出口数据分析

10.7.1 中国制成型的褐煤进出口总量数据分析

10.7.2 2017-2021年主要贸易国制成型的褐煤进出口情况分析

10.7.3 2017-2021年主要省市制成型的褐煤进出口情况分析

10.8 中国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）所属行业进出口数据分析

10.8.1 中国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进出口总量数据分析

10.8.2 2017-2021年主要贸易国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进出口情况分析

10.8.3 2017-2021年主要省市泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进出口情况分析

第十一章 2017-2021年中国煤炭所属行业重点区域的发展

11.1 山西省

11.2 陕西省

11.3 新疆自治区

11.4 内蒙古自治区

11.5 黑龙江省

11.6 山东省

11.7 河北省

11.8 安徽省

11.9 四川省

11.10 其它地区

11.10.1 甘肃省

11.10.2 河南省

11.10.3 海南省

11.10.4 辽宁省

11.10.5 广东省

第十二章 2017-2021年煤炭期货市场发展分析

12.1 中国煤炭期货市场发展总析

12.1.1 国际市场状况

12.1.2 国内市场状况

12.1.3 期货价格政策

12.2 中国焦炭期货市场发展分析

12.2.1 市场基本概述

12.2.2 上市背景及意义

12.2.3 市场交易规模

12.2.4 期货价格走势

12.2.5 市场投资分析

12.3 中国焦煤期货市场发展分析

12.3.1 交割质量标准

12.3.2 上市意义介绍

12.3.3 交易规模状况

12.3.4 交易手续费上调

12.3.5 市场投资分析

12.4 中国动力煤期货市场分析

12.4.1 市场基本介绍

12.4.2 上市背景分析

12.4.3 市场交易规模

12.4.4 期价走势分析

12.4.5 市场投资优点

第十三章 2017-2021年中国煤炭运输分析

13.1 2017-2021年中国煤炭运输综述

13.1.1 煤炭运输总体格局

13.1.2 煤炭运输发展特点

13.1.3 煤炭运输通道状况

13.1.4 煤炭运输成本分析

13.1.5 煤炭运输成本预测

13.1.6 煤炭运输发展形势

13.1.7 煤炭物流规划发布

13.2 铁路

13.2.1 铁路煤炭运输概况

13.2.2 铁路煤炭运输规模

13.2.3 行业迎来政策利好

13.2.4 铁路煤炭运输瓶颈

13.2.5 煤炭中长协铁路运输

13.3 公路

13.3.1 公路煤运作用分析

13.3.2 公路煤炭运费上涨

13.3.3 公路煤炭运输趋势

13.3.4 公路煤运发展建议

13.4 水路

13.4.1 水路煤炭运输格局

13.4.2 北方港口煤运的重要性

13.4.3 北方运煤港口运输规模

13.4.4 环渤海港口的煤运形势

第十四章 2017-2021年煤炭的综合利用分析

14.1 煤层气开发利用分析

14.1.1 煤层气资源储量

14.1.2 煤层气产业链条分析

14.1.3 煤层气开发利用情况

14.1.4 煤层气政策环境分析

14.1.5 煤层气产业发展形势

14.1.6 煤层气行业发展机遇

14.2 煤矸石概况及利用

14.2.1 煤矸石概念界定

14.2.2 煤矸石综合利用途径

14.2.3 煤矸石综合利用政策

14.2.4 煤矸石利用策略建议

14.3 粉煤灰综合利用及发展趋势

14.3.1 粉煤灰的理化性质及污染

14.3.2 粉煤灰的应用途径和评价

14.3.3 粉煤灰综合利用的主要问题

14.3.4 粉煤灰综合利用技术及前沿

14.3.5 粉煤灰综合利用的发展趋势

14.3.6 粉煤灰相关政策探索及建议

14.4 中国煤化工产业的发展

14.4.1 煤化工行业基本情况

14.4.2 煤化工产业转型分析

14.4.3 煤化工工业产业链分析

14.4.4 煤化工行业运营情况

14.4.5 煤化工行业发展趋势

14.4.6 煤化工行业政策分析

第十五章 2017-2021年中国煤炭行业竞争分析

15.1 主流能源形式竞争力比较分析

15.1.1 煤炭与电力的竞争

15.1.2 煤电双赢策略分析

15.1.3 煤炭与天然气的竞争

15.1.4 煤炭与清洁能源的竞争

15.2 煤炭行业竞争格局

15.2.1 煤炭行业竞争结构

15.2.2 煤炭市场竞争特点

15.2.3 煤炭企业产业链竞争

15.3 2021年中国煤炭企业竞争力分析

15.4 煤炭企业综合竞争力评价体系分析

15.4.1 煤炭企业综合竞争力的内涵

15.4.2 煤炭企业综合竞争力评价原则

15.4.3 煤炭企业综合竞争力评价框架

15.4.4 煤炭企业综合竞争力评价指标

15.5 提高煤炭产业竞争力的策略

15.5.1 改善煤炭行业竞争结构设想

15.5.2 提高煤炭企业核心竞争力对策

15.5.3 煤炭国企提升竞争力三大方向

15.5.4 煤炭企业核心竞争力提升途径

15.5.5 战略联盟巩固大型煤企竞争优势

第十六章 2017-2021年中国重点煤炭企业经营状况分析

16.1 中国神华能源股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.1.5 未来前景展望

16.2 中国中煤能源股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.2.5 未来前景展望

16.3 晋能控股山西煤业股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 未来前景展望

16.4 兖州煤业股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.4.5 未来前景展望

16.5 山西华阳集团新能股份有限公司

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 经营效益分析

16.5.3 业务经营分析

16.5.4 财务状况分析

16.5.5 未来前景展望

第十七章 中国煤炭市场投资机会分析及策略建议

17.1 中国煤炭工业投资特性分析「AK LT」

17.2 中国煤炭行业投资机遇分析

17.3 中国煤炭行业融资模式分析

17.4 中国煤炭工业投资风险预警

17.5 中国煤炭行业投资策略建议

图表目录：

图表1 2021年世界各地煤炭探明储量

图表2 2021年世界煤炭探明储量前7位国家

图表3 2021年世界各国煤炭探明储量排名

图表4 2019年、2020年与2021年世界煤炭探明储量分布对比

图表5 2017-2021年中国煤炭查明储量及变化情况

图表6 2017-2021年中国煤炭新增查明储量

图表7 2021年新增煤炭资源储量分析

图表8 2021年世界主要煤炭国家生产情况

图表9 2017-2021年美国天然气对煤炭的替代

图表10 2022-2027年俄罗斯各地方的煤矿采煤量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/coal/763039.html>