

2017-2022年中国网络安全行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网络安全行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293041.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然的或者恶意的原因而遭到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。

随着计算机技术的迅速发展，在计算机上处理的业务也由基于单机的数学运算、文件处理，基于简单连接的内部网络的内部业务处理、办公自动化等发展到基于复杂的内部网（Intranet）、企业外部网（Extranet）、全球互联网（Internet）的企业级计算机处理系统和世界范围内的信息共享和业务处理。

在系统处理能力提高的同时，系统的连接能力也在不断的提高。但在连接能力信息、流通能力提高的同时，基于网络连接的安全问题也日益突出，整体的网络安全主要表现在以下几个方面：网络的物理安全、网络拓扑结构安全、网络系统安全、应用系统安全和网络管理的安全等。

2014年全球网络安全市场规模有望达到956亿美元（约合人民币5951.3亿元），并且在未来5年，年复合增长率达到10.3%，到2019年，这一数据有望触及1557.4亿美元（约合人民币9695.1亿元）。其中，到2019年，全球无线网络安全市场规模将达到155.5亿美元（约合人民币969.3亿元），年复合增长率约12.94%。

从行业来看，航空航天、国防等领域仍将是网络安全市场的主要推动力量。从地区收益来看，北美地区将是最大的市场。同时，亚太地区、中东和非洲地区有望在一定的时机呈现更大的增长速度。

2010-2014信息安全产业规模（单位：万元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络安全行业相关概述11

第一节 网络安全行业相关概述11

一、产品概述11

二、产品性能11

三、产品用途11

第二节 网络安全行业经营模式分析15

一、生产模式15

二、采购模式15

三、销售模式16

第二章 2016年网络安全行业发展环境分析17

第一节 2016年中国经济发展环境分析17

一、中国GDP增长情况分析17

中国人均GDP增长情况

二、工业经济发展形势分析19

三、社会固定资产投资分析27

四、全社会消费品零售总额32

五、城乡居民收入增长分析34

六、居民消费价格变化分析35

第二节 中国网络安全行业政策环境分析42

一、行业监管管理体制42

二、行业相关政策分析42

2015-2016年中国网络安全相关法律法规

三、上下游产业政策影响44

四、进出口政策影响分析44

第三节 中国网络安全行业技术环境分析45

一、行业技术发展概况45

二、行业技术发展现状45

第三章 2011-2016年中国网络安全市场供需分析53

第一节 中国网络安全市场供给状况53

一、2011-2016年中国网络安全产量分析53

二、2017-2022年中国网络安全产量预测54

第二节 中国网络安全市场需求状况54

一、2011-2016年中国网络安全需求分析54

二、2017-2022年中国网络安全需求预测55

第三节 2016年中国网络安全市场价格分析55

第四章 中国网络安全行业产业链分析58

第一节 网络安全行业产业链概述58

第二节 网络安全上游产业发展状况分析61

一、上游原料市场发展现状61

二、上游原料生产情况分析62

三、上游原料价格走势分析63

第三节 网络安全下游应用需求市场分析64

一、行业发展现状分析64

二、行业生产情况分析64

三、行业需求状况分析66

四、行业需求前景分析66

第五章 2011-2016年网络安全进出口数据分析70

第一节 2011-2016年网络安全进口情况分析70

一、进口数量情况分析70

二、进口金额变化分析70

三、进口来源地区分析70

四、进口价格变动分析71

第二节 2011-2016年网络安全出口情况分析72

一、出口数量情况情况72

二、出口金额变化分析73

三、出口国家流向分析73

四、出口价格变动分析74

第六章 国内网络安全生产厂商竞争力分析75

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司75

一、企业发展基本情况75

二、企业主要产品分析75

三、企业经营状况分析75

四、企业销售网络布局80

五、企业发展战略分析80

第二节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业主要产品分析82

三、企业经营状况分析83

四、企业销售网络布局90

五、企业发展战略分析91

第三节 国民技术股份有限公司92

一、企业发展基本情况92

二、企业主要产品分析93

三、企业经营状况分析93

四、企业销售网络布局100

五、企业发展战略分析100

第四节 卫士通信息产业股份有限公司101

一、企业发展基本情况101

二、企业主要产品分析101

三、企业经营状况分析103

四、企业销售网络布局110

五、企业发展战略分析111

第五节 任子行网络技术股份有限公司112

一、企业发展基本情况112

二、企业主要产品分析112

三、企业经营状况分析112

四、企业销售网络布局119

五、企业发展战略分析120

第七章 2017-2022年中国网络安全行业发展趋势与前景分析121

第一节 2017-2022年中国网络安全行业投资前景分析121

一、网络安全行业发展前景121

二、网络安全发展趋势分析122

三、网络安全市场前景分析126

第二节 2017-2022年中国网络安全行业投资风险分析126

一、产业政策分析126

二、原材料风险分析127

三、市场竞争风险127

四、技术风险分析128

第三节 2017-2022年网络安全行业投资策略及建议128

第八章 网络安全企业投资战略与客户策略分析135

第一节 网络安全企业发展战略规划背景意义135

一、企业转型升级的需要135

二、企业强做大做的需要135

三、企业可持续发展需要136

第二节 网络安全企业战略规划制定依据136

一、国家产业政策136

二、行业发展规律137

三、企业资源与能力137

四、可预期的战略定位137

第三节 网络安全企业战略规划策略分析138

一、战略综合规划138

二、技术开发战略138

三、区域战略规划138

四、产业战略规划138

五、营销品牌战略141

六、竞争战略规划141

第四节网络安全企业重点客户战略实施142

一、重点客户战略的必要性142

二、合理确立重点客户142

三、对重点客户的营销策略143

四、强化重点客户的管理144

五、实施重点客户战略要重点解决的问题145

图表目录：

图表 1 网络安全设备企业生产模式结构图15

图表 2 网络安全设备行业采购模式结构图15

图表 3 网络安全设备行业销售模式结构图16

图表 4 网络安全设备生产商销售模式比例图16

图表 5 2015年GDP初步核算数据17

图表 6 2015年GDP环比和同比增长速度17

图表 7 2016年GDP初步核算数据18

图表 8 2016年GDP环比和同比增长速度18

图表 9 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度19

图表 10 2016年规模以上工业生产主要数据21

图表 11 2015-2016年钢材日均产量及同比增速23

图表 12 2015-2016年水泥日均产量及同比增速23

图表 13 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速24

图表 14 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速24

图表 15 2015-2016年汽车日均产量及同比增速25

图表 16 2015-2016年轿车日均产量及同比增速25

图表 17 2015-2016年发电量日均产量及同比增速26

图表 18 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速26

图表 19 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速27

图表 20 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速29

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293041.html>