

2017-2022年中国露酒行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国露酒行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313042.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 露酒行业发展现状

第一章 行业发展背景及研究范围界定

第一节 行业研究综述

一、行业研究背景

二、行业研究意义

三、行业定义及研究范围界定

四、行业产业链分析

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策

三、中国现行重要政策

第三节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、露酒行业总量增长

二、露酒需求结构变化

三、社会环境分析

四、投资理念的转变

第二章 中国露酒行业发展现状

第一节 中国露酒行业发展分析

一、中国露酒行业发展历程

二、中国露酒行业发展现状

三、中国露酒行业发展规模

第二节 中国露酒行业运行分析

一、露酒行业运行规模分析

二、露酒行业运营状况分析

第三节 中国露酒行业竞争分析

一、露酒细分市场之间的竞争

二、各类露酒内部竞争

第三章 中国露酒市场分析

第一节 露酒市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国露酒市场规模分析

二、2017-2022年我国露酒市场规模预测

第二节 露酒产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国露酒产量分析

二、2017-2022年我国露酒产量预测

第三节 露酒市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国露酒市场需求分析

二、2017-2022年我国露酒市场需求预测

第四节 露酒价格趋势分析

一、2014-2016年我国露酒市场价格分析

二、2017-2022年我国露酒市场价格预测

第五节 露酒进出口数据分析

一、2014-2016年我国露酒进出口数据分析

二、2017-2022年国内露酒产品未来进出口情况预测

第四章 露酒行业上、下游产业链分析

第一节 露酒产业链分析

一、产业链模型介绍

二、露酒产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2014-2016年主要原料产量分析

二、2017-2022年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2014-2016年主要下游产品消费量分析

二、2017-2022年主要下游产品消费量预测

第二部分 露酒行业竞争分析

第五章 露酒主要生产厂商介绍

第一节 劲牌公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业品牌建设分析

四、企业发展历程分析

五、企业发展目标分析

第二节 椰岛(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营优劣势分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第三节 烟台张裕集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展战略分析

第四节 江苏洋河酒厂股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展策略

第五节 山西杏花村汾酒集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展策略

第六节 古岭龙集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业品牌价值分析

第七节 五粮液集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营优劣势分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第八节 茅台集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业生产经营状况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第九节 宁夏红枸杞产业集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 浙江致中和实业有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析

第十一节 上海交大昂立股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展战略分析

第六章 露酒行业竞争格局分析

第一节 2011-2016年中国露酒行业集中度分析

第二节 露酒行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第三节 2017-2022年中国露酒行业竞争格局分析

第三部分 露酒行业投资前景

第七章 中国露酒行业投资风险分析

第一节 2017-2022年露酒行业投资机会

- 一、2017-2022年露酒行业主要产品投资机会
- 二、2017-2022年露酒行业主要出口投资机会
- 三、2017-2022年露酒企业的多元化投资机会

第二节 2017-2022年露酒行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险

三、进入退出风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第八章 中国露酒行业投资建议分析

第一节 2017-2022年露酒行业投资分析

一、2017-2022年行业热点投资产品分析

二、2017-2022年行业热点投资地域分析

三、2017-2022年行业热点投资方式分析

第二节 2017-2022年露酒企业经营战略建议

一、2017-2022年露酒企业的标杆管理

二、国内外露酒研究现状

第三节 2017-2022年露酒企业的资本运作模式

第九章 投资的建议及观点(AK WZY)

第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、露酒企业在危机中的竞争优势

第二节 投资策略分析

一、质量稳定、铸就品牌

二、科技进步、促进露酒发展

三、产品创新、满足消费

第三节 投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：露酒行业发展任务、方向及标准目标

图表：支持露酒行业发展的相关政策措施

图表：2016年GDP初步核算数据

图表：2016年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2016年份民间固定资产投资主要数据

图表：2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012-2016年社会固定资产投资

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2016-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2016年份社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2016年社会消费品零售总额

图表：2016年居民消费价格主要数据

图表：2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2013-2016各季度酿酒行业产量增速与GDP增速对比

图表：2013-2016各季度酿酒行业收入增速与社会消费品零售总额增速对比

图表：2013-2016各季度酒类产品消费价格指数与居民消费价格指数对比

图表：2013年-2016年重点行业产品累计产量增长情况

图表：2016年4季度酿酒业重点行业销售增速变化情况

图表：2016年4季度酿酒业重点省市销售增速变化情况

图表：2013年-2016年酿酒业不同规模企业销售增速变化情况

图表：2013年-2016年酿酒行业效益增速变化情况

图表：2013年-2016年酿酒行业利润增速变化情况

图表：2013年-2016年酿酒行业盈利能力变化情况

图表：2016年四季度酿酒行业盈利能力情况对比

图表：2016年酿酒业重点行业投资增速变化情况

图表：2016年酿酒业不同规模企业投资增速变化情况

图表：2016年酒类商品进口情况

图表：2016年瓶装葡萄酒主要进口国家或地区情况

图表：2016年瓶装葡萄酒主要进口国家或地区情况

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2012-2016年城镇新增就业人数

图表：2012-2016年露酒企业数量统计

图表：2012-2016年露酒行业资产总计分析

图表：2012-2016年露酒行业销售收入情况分析

图表：2012-2016年露酒行业利润总额分析

图表：2012-2014年露酒行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年露酒行业偿债能力分析

图表：2012-2014年露酒行业运营能力分析

图表：2012-2014年露酒行业发展能力分析

图表：2012-2016年我国露酒市场规模分析

图表：2017-2022年我国露酒市场规模预测

图表：2012-2016年我国露酒产量分析

图表：2017-2022年我国露酒产量预测

图表：2012-2016年我国露酒进口情况

图表：2012-2016年我国露酒出口情况

图表：29种重点中药材品种种植情况

图表：2014-2016年海南椰岛（集团）股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年海南椰岛（集团）股份有限公司利润表

图表：2014-2016年海南椰岛（集团）股份有限公司现金流量表

图表：2014-2016年海南椰岛（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年海南椰岛（集团）股份有限公司运营能力

图表：2014-2016年海南椰岛（集团）股份有限公司偿债能力

图表：2014-2016年海南椰岛（集团）股份有限公司发展能力

图表：海南椰岛（集团）股份有限公司企业组织结构

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313042.html>