

2020-2025年中国儿童家具行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国儿童家具行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493042.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童家具主要是儿童时期使用的家具，一般会分为婴儿期 3岁—5岁 6岁—7岁 8岁—10岁 10岁—12岁这几类，每一个时期都有对于的家具特点。

房间对于孩子的意义不仅是睡觉的地方，放学后他们大部分的时间将在这里度过。学习娱乐 休息，房间就像是孩子的专属天地。在这里他们学会自理，经历叛逆，开始懂事，从这里他们获取能量和勇气面对成长中的各种挑战。我们相信一间充满快乐动漫元素的卧室，会让孩子的每一天都更加精彩。

目前，我国儿童家具产业竞争激烈，随着二胎政策的出台，国内企业和外资企业纷纷看好儿童家具产业。近年来，随着国内企业儿童家具品牌的建设，与外资企业的差距逐渐缩小，但是在儿童家具品牌排名中，外资企业依旧占据领先地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界儿童家具所属行业整体运营状况分析

第一节 2019年国际家具所属行业市场总体概况

- 一 世界家具市场进出口贸易状况
- 二 全球家具市场规模持续扩大
- 三 贸易战对世界各地家具市场的影响
- 四 国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2019年世界儿童家具所属行业市场发展格局

- 一 世界儿童家具市场亮点分析
- 二 世界儿童家具品牌综述
- 三 世界儿童家具市场动态分析

第三节 2019年世界主要国家儿童家具所属行业市场运行分析

- 一 美国
- 二 日本
- 三 德国

第四节 2020-2025年世界儿童家具所属行业发展趋势分析

第二章 2019年中国儿童家具行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一 中国GDP分析

三 消费价格指数分析

四 城乡居民收入分析

五 社会消费品零售总额

六 全社会固定资产投资分析

七 进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国儿童家具市场政策环境分析

一 抑制家具出口政策对家具产业链的影响

二 家具业六项新政策出台

三 家具业退税率两年三调

四 室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

第三节 2019年中国儿童家具市场社会环境分析

一 人口规模及结构分析

二 居民的消费观念

第三章 2019年中国儿童家具行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国儿童家具行业动态分析

一 京城最大儿童家具体验店亮相

二 原材料绿色环保产品出类拔萃

三 明显价格优势吸引来京郊客户

第二节 2019年中国儿童家具市场发展现状分析

一 国产品牌称霸天下

二 产品数量少独立分支还不成熟

三 环保和设计是关键

四 儿童家具占到整个家具行业比重

第三节 2019年中国儿童家具热点问题探讨

第四章 2015-2019年中国儿童家具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国儿童家具制造所属行业规模分析

一 企业数量增长分析

二 从业人数增长分析

三 资产规模增长分析

第二节 2019年中国儿童家具制造所属行业结构分析

一 企业数量结构分析

二 销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国儿童家具制造所属行业产值分析

一 产成品增长分析

二 工业销售产值分析

三 出口交货值分析

第四节2015-2019年中国儿童家具制造所属行业成本费用分析

一 销售成本分析

二 费用分析

第五节2015-2019年中国儿童家具制造所属行业盈利能力分析

一 主要盈利指标分析

二 主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国家具产量统计分析

第一节 2015-2019年全国家具产量分析

第二节2019年全国及主要省份家具产量分析

第三节2019年家具产量集中度分析

第六章 2019年中国儿童家具市场运行态势分析

第一节 2019年中国儿童家具市场运行动态分析

一 儿童木制柜制造抽检情况

二 外商青睐儿童家具

三 儿童家具混战名家具展

四 儿童家具纷纷傍动漫“大款”

第二节2019年中国儿童家具所属行业市场运行分析

一 儿童家具成市场亮点

二 板式儿童家具外形设计非常讨巧

三 儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐

第三节2019年中国儿童家具所属行业市场销售状况

一 儿童床占销售量首位

二 城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销

三 临沂儿童家具逐渐热销

四 万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎

第四节2019年中国儿童家具所属行业市场价格分析

一 儿童家具价格上涨

二 原材料价格上涨是直接原因

五 八成中国儿童家具出口商计划提价

第七章 2019年中国儿童家具行业市场营销解析

第一节 2019年中国儿童家具市场营销现状

- 一 儿童家具如何“走”市场
- 二 儿童家具品牌快速构建纪实
- 三 儿童家具：创意营销中硝烟四起

第二节 2019年中国儿童家具经营策划

- 一 深入了解市场行情
- 二 儿童家具专卖店选址
- 三 “量身定做”是家具专卖店实用的经营之道

第三节 2019年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评

- 一 安全与质量保障
- 二 用料和工艺
- 三 色彩选用
- 四 造型设计

第八章 2019年中国儿童家具市场竞争格局透析

第一节 2019年中国家具行业竞争现状

- 一 家具企业纷纷扩军产品线
- 二 主流卖场渠道争夺激烈
- 三 香港家具抢食北京市场

第二节 2019年中国儿童家具市场竞争分析

- 一 儿童家具市场竞争十分激烈
- 二 儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点
- 三 中外比拼打健康环保牌
- 四 美国顶级儿童家具进入中国

第三节 2019年中国家具制造业销售收入集中度分析

第四节 2020-2025年中国儿童家具行业竞争趋势分析

第九章 2019年中国儿童家具典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东省宜华木业股份有限公司

- 一 企业概况
- 二 企业主要经济指标分析
- 三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

第二节北京曲美家具有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

第三节北京图腾宝佳家具有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

第四节成都市全友家私有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

第五节成都市明珠家具（集团）有限公司

一 企业概况

二 企业主要经济指标分析

三 企业盈利能力分析

四 企业偿债能力分析

第十章 2019年中国儿童家具所属相关行业运行分析—漆料

第一节 2019年中国儿童漆行业现状综述

一 儿童漆行业所处发展阶段

二 “儿童漆”市场扩容呼吁行业标准

三 五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

四 中国儿童漆行业存在的问题

第二节2019年中国儿童漆市场运行状况分析

一 嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”

二 多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

第三节2019年中国儿童漆市场消费状况分析

一 儿童漆掀消费热潮

二 八成涂料消费者首选洋货

第四节2020-2025年中国儿童漆市场前景预测分析

第十一章 2020-2025年中国儿童家具行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年中国儿童家具行业发展前景分析

一 中国家具产业前景展望

二 儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机

三 未来儿童家具将成为行销重点

第二节 2020-2025年中国儿童家具行业发展趋势分析

一 儿童家具新趋势注入三大元素

二 儿童家具逐步走向专业化

第三节 2020-2025年中国儿童家具行业市场预测分析

一 家具产量预测分析

二 儿童家具市场需求消费情况预测分析

第四节 2020-2025年中国儿童家具市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国儿童家具行业投资前景预测

第一节 2020-2025年中国儿童家具行业投资机会分析

一 四川外资家具投资的新热点

二 儿童家具市场商机探讨

三 与产业链相关的投资机会分析

第二节 2020-2025年中国儿童家具行业投资风险预警

一 宏观调控政策风险

二 市场竞争风险

三 环境风险

四 市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表2015-2019年GDP同比增长率

图表2015-2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表2015-2019年CPI PPI月度变化率

图表2015-2019年企业商品价格月度指数

图表2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表2015-2019年月度社会消费零售总额及其同比增长率

图表2015-2019年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表2015-2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493042.html>