

2018-2024年中国卫生洁具市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国卫生洁具市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/343045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章2017年中国卫生洁具行业发展分析1

第一节2017年中国卫生洁具行业发展现状1

一、卫生洁具行业定义1

二、卫生洁具行业主要产品分类1

三、卫生洁具行业特性及在国民经济中的地位6

第二节2017年中国卫生洁具行业主要品牌8

一、中国卫生洁具行业主要厂商与品牌8

二、中国卫生洁具行业主要厂商与品牌市场占有率格局9

第三节2017年中国卫生洁具行业供求情况9

一、2017年中国卫生洁具行业产量情况9

二、2017年中国卫生洁具行业需求情况10

三、2017年中国卫生洁具行业市场规模11

第四节2018-2024年中国卫生洁具行业发展趋势分析12

一、2018-2024年卫生洁具行业发展趋势12

二、2018-2024年卫生洁具市场规模预测12

三、2018-2024年卫生洁具行业应用趋势预测13

四、2018-2024年卫生洁具细分市场发展趋势预测14

第二章2017年中国卫生洁具产业发展环境分析15

第一节中国经济发展环境分析15

一、中国GDP增长情况分析15

二、工业经济发展形势分析16

三、社会固定资产投资分析18

四、全社会消费品零售总额20

五、城乡居民收入增长分析22

六、居民消费价格变化分析23

七、中国经济运行问题分析25

八、中国宏观经济发展趋势分析27

九、国际宏观经济分析28

第二节中国卫生洁具行业政策环境分析30

一、行业监管管理体制30

二、行业相关政策分析30

三、上下游产业政策影响32

1、上游产业政策影响32

2、下游产业政策影响32

四、进出口政策影响分析33

第三节中国卫生洁具行业技术环境分析34

一、行业技术发展概况34

二、行业技术发展趋势35

第四节2017年中国卫生洁具产业社会环境发展分析35

第三章2017年中国卫生洁具行业产业链分析37

第一节卫生洁具行业产业链概述37

一、上游行业影响及风险分析37

二、下游行业风险分析及提示37

三、关联行业风险分析及提示38

第二节卫生洁具上游产业发展状况分析38

一、上游市场发展现状38

二、上游生产情况分析39

三、上游价格走势分析41

第三节卫生洁具下游应用需求市场分析41

一、行业发展现状分析41

二、行业生产情况分析42

三、行业需求状况分析43

四、行业需求前景分析43

第四章2017年卫生洁具行业进出口市场分析46

第一节卫生洁具行业进出口状况综述46

第二节卫生洁具行业进口市场分析48

第三节卫生洁具行业出口市场分析49

第四节卫生洁具行业进出口前景及建议53

第五章2017年卫生洁具行业渠道分析55

第一节渠道形式及对比55

第二节各类渠道对卫生洁具行业的影响57

第三节主要卫生洁具企业渠道策略研究59

第四节卫生洁具行业用户分析62

一、用户认知程度分析62

二、用户需求特点分析63

1、品种多样化63

2、产品的综合功能更加突出63

3、富有强烈的装饰色彩64

三、用户购买途径分析64

第五节卫生洁具行业营销策略分析65

一、中国洁具营销概况65

二、洁具营销策略探讨67

1、品牌运营策略67

2、服务策略67

3、产品创新策略68

4、市场营销策略68

三、洁具营销发展趋势68

第六章2017年卫生洁具产品价格走势及影响因素分析71

第一节2017年卫生洁具产品价格回顾71

第二节卫生洁具产品当前市场价格及评述72

第三节卫生洁具产品价格影响因素分析73

一、全球金融危机影响73

二、人民币汇率变化影响73

三、其它74

第四节2018-2024年卫生洁具产品未来价格走势预测75

第七章2017年中国卫生洁具行业技术发展分析77

第一节中国卫生洁具行业技术发展现状77

第二节卫生洁具行业技术特点（工艺流程或技术）分析78

第三节卫生洁具行业技术发展趋势分析80

第八章2017年中国卫生洁具产业供需情况及集中度分析82

第一节中国卫生洁具行业发展状况82

一、2017年卫生洁具行业市场供给分析82

二、2017年卫生洁具行业市场需求分析82

三、2017年卫生洁具行业供需平衡分析82

第二节中国卫生洁具行业集中度分析83

一、行业市场区域分布情况83

二、行业市场集中度情况87

三、行业企业集中度分析88

第九章2017年中国卫生洁具市场运行情况89

第一节行业最新动态分析89

一、行业相关动态概述89

二、行业发展热点聚焦90

第二节行业品牌现状分析91

第三节行业产品市场价格情况96

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁97

第十章2017年中国卫生洁具所属行业主要数据监测分析100

第一节2017年中国卫生洁具所属行业总体数据分析100

第二节2017年中国卫生洁具所属行业不同规模企业数据分析101

第三节2017年中国卫生洁具所属行业不同所有制企业数据分析102

第十一章2017年卫生洁具行业区域分析104

第一节华北地区卫生洁具行业发展状况分析104

第二节华中地区卫生洁具行业发展状况分析105

第三节华东地区卫生洁具行业发展状况分析106

第四节华南地区卫生洁具行业发展状况分析108

第五节西北地区卫生洁具行业发展状况分析109

第六节东北地区卫生洁具行业发展状况分析110

第七节西南地区卫生洁具行业发展状况分析111

第十二章2017年中国卫生洁具行业竞争格局分析113

第一节行业总体市场竞争状况分析113

一、卫生洁具行业竞争结构分析113

1、现有企业间竞争113

2、潜在进入者分析114

3、替代品威胁分析114

4、供应商议价能力115

5、客户议价能力115

6、竞争结构特点总结115

二、卫生洁具行业企业间竞争格局分析115

1、不同地域企业竞争格局115

2、不同规模企业竞争格局124

3、不同所有制企业竞争格局125

三、卫生洁具行业SWOT分析125

1、卫生洁具行业优势分析125

2、卫生洁具行业劣势分析125

3、卫生洁具行业机会分析126

4、卫生洁具行业威胁分析126

第二节卫生洁具行业竞争格局综述127

一、卫生洁具行业竞争概况127

1、卫生洁具行业竞争格局127

2、卫生洁具业未来竞争格局和特点127

3、卫生洁具市场进入及竞争对手分析129

二、卫生洁具行业竞争力分析129

1、卫生洁具行业竞争力剖析129

2、卫生洁具企业市场竞争的优势137

3、国内卫生洁具企业竞争能力提升途径137

三、卫生洁具（服务）竞争力优势分析138

1、整体竞争力评价138

2、竞争力评价结果分析139

3、竞争优势评价及构建建议139

第十三章2017年卫生洁具行业重点生产企业分析143

第一节四川帝王股份有限公司143

一、公司发展概况143

二、市场定位情况144

三、公司竞争优劣势分析144

四、企业主要产品分析144

五、企业经营状况分析144

六、公司发展战略与规划145

第二节九牧集团公司146

一、公司发展概况146

二、市场定位情况146

三、公司竞争优势劣势分析147

四、企业主要产品分析147

五、公司发展战略与规划147

第三节广东恒洁卫浴有限公司148

一、公司发展概况148

二、市场定位情况149

三、公司竞争优势劣势分析149

四、企业主要产品分析150

五、公司发展战略与规划150

第四节佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司151

一、公司发展概况151

二、市场定位情况152

三、公司竞争优势劣势分析152

四、企业主要产品分析153

五、企业经营状况分析153

六、公司发展战略与规划154

第五节广东东鹏陶瓷股份有限公司154

一、公司发展概况154

二、市场定位情况156

三、公司竞争优势劣势分析156

四、企业主要产品分析157

五、企业经营状况分析157

六、公司发展战略与规划158

第六节惠达卫浴股份有限公司159

一、公司发展概况159

二、市场定位情况161

三、公司竞争优势劣势分析161

四、企业主要产品分析162

五、企业经营状况分析162

六、公司发展战略与规划163

第十四章2018-2024年卫生洁具行业发展前景预测分析164

第一节2018-2024年中国卫生洁具行业未来发展预测分析164

一、中国卫生洁具行业发展方向及投资机会分析164

二、2018-2024年中国卫生洁具行业发展规模分析166

三、2018-2024年中国卫生洁具行业发展趋势分析166

四、卫生洁具行业“十三五”整体规划及预测167

第二节2018-2024年中国卫生洁具行业供需预测168

一、2018-2024年中国卫生洁具行业供给预测168

二、2018-2024年中国卫生洁具行业需求预测168

第三节2018-2024年中国卫生洁具行业价格走势分析169

第十五章2018-2024年中国卫生洁具行业投资风险预警170

第一节卫生洁具风险评级模型170

一、行业定位170

二、宏观环境170

三、财务状况170

四、需求空间171

五、供给约束171

六、行业风险评级的结论172

第二节中国卫生洁具行业存在问题分析172

第三节针对卫生洁具不同企业的投资建议173

一、卫生洁具总体投资建议173

二、大型企业投资建议174

三、中小型企业投资建议174

第四节卫生洁具投资风险提示174

一、政策和体制风险174

二、技术发展风险175

三、市场竞争风险176

四、经营管理风险176

第十六章2018-2024年中国卫生洁具行业发展策略及投资建议179

第一节卫生洁具企业发展战略规划背景意义179

一、企业转型升级的需要179

二、企业做强、做大的需要179

三、企业可持续发展需要180

第二节卫生洁具企业战略规划制定依据181

一、国家产业政策181

二、行业发展规律182

三、企业资源与能力183

1、企业能力183

2、企业资源184

四、可预期的战略定位185

第三节对我国洁具品牌的战略思考185

一、洁具品牌的重要性185

二、洁具实施品牌战略的意义186

1、品牌战略可以树立良好的企业形象186

2、品牌战略有助于提高经济效益186

3、品牌战略可以提高员工向心力186

4、品牌战略可以促进产品销售187

5、品牌战略是区域经济发展的龙头187

三、洁具企业品牌的现状分析187

四、我国洁具企业的品牌战略187

1、品牌打造力度不够188

2、品牌战略概念模糊188

3、缺乏实施品牌战略的紧迫感188

4、品牌产品创新能力差188

五、洁具品牌战略管理的策略188

1、要树立强烈的品牌战略意识188

2、选准市场定位,确定战略品牌189

3、引入尖端策略打造品牌189

4、品牌多层次产品策略189

5、加大品牌宣传189

6、营造优良的品牌开发环境189

第四节洁具经营策略分析190

一、洁具市场细分策略190

1、集中策略190

2、产异化策略191

二、洁具市场创新策略191

1、产品创新191

2、渠道建设创新194

三、品牌定位与品类规划196

1、品牌定位196

2、品类规划197

四、洁具新产品差异化战略197

第五节卫生洁具企业战略规划策略分析198

一、战略综合规划198

二、技术开发战略200

1、自我选择发展战略200

2、战略联盟201

三、区域战略规划201

四、产业战略规划202

五、营销品牌战略204

六、竞争战略规划205

七、业务组合战略206

第六节卫生洁具企业重点客户战略实施206

一、重点客户战略的必要性206

二、重点客户的鉴别与确定207

三、重点客户的开发与培育207

四、重点客户市场营销策略208

第七节投资建议209

一、重点投资区域建议209

二、重点投资产品建议210

部分图表目录：

图表：2016年度中国本土卫浴十大品牌排行榜8

图表：2014-2017年中国卫生洁具行业产量情况10

图表：2017年中国卫浴洁具6大品类的产量分析10

图表：2014-2017年中国卫生洁具行业销售情况11

图表：2017年中国卫浴洁具6大品类销售情况分析11

图表：2017年中国卫浴洁具6大品类产销对比51

图表：2013-2017年中国卫生陶瓷出口量51

图表：2013-2017年中国卫生陶瓷出口额52

图表：2017年中国卫生陶瓷各大洲出口额流向占比52

图表：2017年中国卫生陶瓷出口额各省市占比53

图表：直冲式和虹吸式卫生洁具优缺点比较79

图表：2014-2017年中国卫生洁具所属行业总体数据分析100

图表：2014-2017年中国卫生洁具所属行业不同规模企业产值分析101

图表：2014-2017年中国卫生洁具所属行业不同规模企业销售值分析101

图表：2014-2017年中国卫生洁具所属行业不同规模企业利润分析102

图表：2014-2017年中国卫生洁具所属行业不同所有制企业产值分析102

图表：2014-2017年中国卫生洁具所属行业不同所有制企业销售值分析103

图表：2014-2017年中国卫生洁具所属行业不同所有制企业利润分析103

图表：环渤海地区投资吸引力前10名城市及区域规划105

图表：中部地区投资吸引力前10名城市及区域规划106

图表：长三角地区投资吸引力前10名城市及区域规划107

图表：珠三角地区投资吸引力前10名城市及区域规划108

图表：西北地区投资吸引力前10名城市及区域规划110

图表：东北地区投资吸引力前10名城市及区域规划111

图表：西南地区投资吸引力前10名城市及区域规划112

图表：2017年中国建材家居100家产业集群区域分布116

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/343045.html>