

2016-2022年中国高粱酒市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国高粱酒市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/183046.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高粱酒高粱是生产白酒的主要原料。以高粱酿造白酒，我国独步世界，久享盛名。高粱白酒以其色、香、味和风格展现了我国酒文化的深厚底蕴。高粱酒采用优质甜高粱为酿造原料，其中雅津甜高粱最好。

四川酿酒自古兴盛，素有“名酒之乡”的美称。这里粮源充足，山多水美，气温适宜，酿酒历史悠久，工艺独特，致使名酒倍出，香飘四海。四川西南部的中国历史文化名城——自贡，古称“盐都”，更是处于中国著名的名酒“U”字地带，凭借着得天独厚的自然环境，盛产优质的糯高粱。早在三百多年前，著名诗人陆游滴居盐都时就对其采用高粱酒制的红酒写到“鹅黄名酿何由得，且醉杯中琥珀红”。就是历经了三百多年的工艺、探索，盐都孕育出了风味独特的典型清香型小曲白酒“盐都高粱酒”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章高粱酒概述20

第一节高粱酒定义20

第二节高粱酒行业发展历程20

第三节高粱酒分类情况20

第四节高粱酒产业链分析21

一、产业链模型介绍21

二、高粱酒产业链模型分析23

第二章2013-2015年中国高粱酒行业发展环境分析24

第一节2013-2015年中国经济环境分析24

一、宏观经济24

二、工业形势25

三、固定资产投资26

第二节2013-2015年中国高粱酒行业发展政策环境分析27

一、行业政策影响分析27

二、相关行业标准分析28

第三节2013-2015年中国高粱酒行业发展社会环境分析29

一、居民消费水平分析29

二、工业发展形势分析30

第三章中国高粱酒生产现状分析31

第一节高粱酒行业总体规模	31
第二节高粱酒产能概况	32
一、2009-2015年产能分析	32
二、2015-2021年产能预测	33
第三节高粱酒产量概况	34
一、2009-2015年产量分析	34
二、产能配置与产能利用率调查	35
三、2015-2021年产量预测	36
第四节高粱酒产业的生命周期分析	37
第五节高粱酒产业供需情况	39
第四章高粱酒国内产品价格走势及影响因素分析	40
第一节2009-2014年高粱酒行业市场价格回顾	40
第二节高粱酒行业当前市场价格及评述	40
第三节高粱酒行业价格影响因素分析	41
第四节2015-2021年高粱酒行业价格走势预测	42
第五章2013-2015年中国高粱酒行业总体发展状况	43
第一节中国高粱酒行业规模情况分析	43
一、高粱酒行业单位规模情况分析	43
二、高粱酒行业人员规模状况分析	44
三、高粱酒行业资产规模状况分析	45
四、高粱酒行业市场规模状况分析	45
五、行业敏感性分析	46
第二节中国高粱酒行业产销情况分析	49
一、高粱酒行业生产情况分析	49
二、高粱酒行业销售情况分析	49
三、高粱酒行业产销情况分析	50
第三节中国高粱酒行业财务能力分析	50
一、高粱酒行业盈利能力分析与预测	50
二、高粱酒行业偿债能力分析	51
三、高粱酒行业营运能力分析	51
四、高粱酒行业发展能力分析	51
第六章2015年中国高粱酒行业发展概况	52
第一节2015年中国高粱酒行业发展态势分析	52
第二节2015年中国高粱酒行业发展特点分析	53
第三节2015年中国高粱酒行业市场供需分析	53

第七章高粱酒行业市场竞争策略分析54

第一节行业竞争结构分析54

一、现有企业间竞争55

二、潜在进入者分析55

三、替代品威胁分析55

四、供应商议价能力56

五、客户议价能力56

第二节高粱酒市场竞争策略分析56

一、高粱酒市场增长潜力分析56

二、高粱酒产品竞争策略分析57

三、典型企业产品竞争策略分析57

第三节高粱酒企业竞争策略分析59

一、2015-2021年中国高粱酒市场竞争趋势59

二、2015-2021年高粱酒行业竞争格局展望60

三、2015-2021年高粱酒行业竞争策略分析61

第八章高粱酒行业投资与发展前景分析65

第一节2015年高粱酒行业投资情况分析65

一、2015年总体投资结构65

二、2015年投资规模情况66

三、2015年投资增速情况66

四、2015年分地区投资分析67

第二节高粱酒行业投资机会分析67

一、高粱酒投资项目分析67

二、可以投资的高粱酒模式69

三、2015年高粱酒投资机会70

四、2015年高粱酒投资新方向71

第三节高粱酒行业发展前景分析71

一、金融危机下高粱酒市场的发展前景71

二、2015年高粱酒市场面临的发展商机72

第九章2015-2021年中国高粱酒行业发展前景预测分析73

第一节2015-2021年中国高粱酒行业发展预测分析73

一、未来高粱酒发展分析73

二、未来高粱酒行业技术开发方向74

三、总体行业“十三五”整体规划及预测75

第二节2015-2021年中国高粱酒行业市场前景分析77

- 一、产品差异化是企业发展的方向77
- 二、渠道重心下沉78
- 第十章高粱酒上游原材料供应状况分析79
- 第一节主要原材料79
- 第二节主要原材料2007—2015年价格及供应情况82
- 第三节2015-2021年主要原材料未来价格及供应情况预测89
- 第十一章高粱酒产业用户度分析89
- 第一节高粱酒产业用户认知程度89
- 第二节高粱酒产业用户关注因素90
- 一、功能90
- 二、质量91
- 三、价格92
- 四、外观92
- 五、服务93
- 第十二章2015-2021年高粱酒行业发展趋势及投资风险分析94
- 第一节当前高粱酒行业存在的问题94
- 第二节高粱酒行业未来发展预测分析94
- 一、中国高粱酒行业发展方向分析94
- 二、2015-2021年中国高粱酒行业发展趋势94
- 三、2015-2021年中国高粱酒行业规模预测95
- 第三节2015-2021年中国高粱酒行业投资风险分析96
- 一、市场竞争风险96
- 二、原材料压力风险分析96
- 三、技术风险分析97
- 四、政策和体制风险97
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁97
- 第十三章高粱酒国内重点生产厂家分析98
- 第一节唐山洸酒酒业有限公司98
- 一、企业基本概况98
- 二、2013-2015年3季度企业经营与财务状况分析98
- 三、2013-2015年3季度企业竞争优势分析104
- 四、企业未来发展战略与规划105
- 第二节四川成都金源酒业有限公司105
- 一、企业基本概况105
- 二、2013-2015年3季度企业经营与财务状况分析106

- 三、2013-2015年3季度企业竞争优势分析111
- 四、企业未来发展战略与规划112
- 第三节 济南红高粱酒业有限公司113
 - 一、企业基本概况113
 - 二、2013-2015年3季度企业经营与财务状况分析113
 - 三、2013-2015年3季度企业竞争优势分析118
 - 四、企业未来发展战略与规划119
- 第四节 四川成都金源酒业有限公司120
 - 一、企业基本概况120
 - 二、2013-2015年3季度企业经营与财务状况分析120
 - 三、2013-2015年3季度企业竞争优势分析126
 - 四、企业未来发展战略与规划127
- 第五节 北京豪特酿酒公司127
 - 一、企业基本概况127
 - 二、2013-2015年3季度企业经营与财务状况分析128
 - 三、2013-2015年3季度企业竞争优势分析133
 - 四、企业未来发展战略与规划134
- 第十四章 高粱酒地区销售分析134
 - 一、高粱酒各地区对比销售分析134
 - 二、高粱酒“重点地区一”销售分析135
 - 1、“规格”销售分析135
 - 2、厂家销售分析135
 - 三、高粱酒“重点地区二”销售分析136
 - 1、“规格”销售分析136
 - 2、厂家销售分析137
 - 四、高粱酒“重点地区三”销售分析137
 - 1、“规格”销售分析137
 - 2、厂家销售分析138
 - 五、高粱酒“重点地区四”销售分析139
 - 1、“规格”销售分析139
 - 2、厂家销售分析139
- 第十五章 高粱酒产品竞争力优势分析140
 - 一、整体产品竞争力评价140
 - 二、体产品竞争力评价结果分析142
 - 三、竞争优势评价及构建建议143

第十六章专家观点与结论148

一、高粱酒行业发展前景预测148

- 1、把握客户对产品需求动向148
- 2、渠道发展变化预测150
- 3、行业总体发展前景及市场机会分析150

二、高粱酒企业营销策略151

- 1、价格策略151
- 2、渠道建设与管理策略151
- 3、促销策略152
- 4、服务策略153
- 5、品牌策略153

三、高粱酒企业投资策略154

- 1、子行业投资策略154
- 2、区域投资策略154
- 3、产业链投资策略155
- 4、生产策略155
- 5、销售策略156

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图22

图表、高粱酒产业链结构图23

图表、2008年4季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 25

图表、2007年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表、2007年1-2月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

图表、2007年9月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 30

图表、2007年9月—2015年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 30

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒市场规模统计表31

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒市场规模及增长率变化图32

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒产能统计表32

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒产能及增长率变化图33

图表、2015-2021年中国高粱酒产能及增长率预测33

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒产量统计表34

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒产量及增长率变化图35

图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒产能利用率变化35

图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒产能利用率变化36

图表：2015-2021年中国高粱酒产量及增长率预测36

图表 行业生命周期、战略及其特征	37
图表 2009-2015年1-9月中国高粱酒行业市场供需分析	39
图表、2009—2015年1-9月国内高粱酒平均价格走势	40
图表、2014年我国高粱酒市场不同因素的价格影响力对比	42
图表、2015-2021年中国高粱酒平均价格走势预测	43
图表、2013-2015年不同性质的高粱酒加工企业数量比较	43
图表、2014年不同性质的高粱酒加工企业总资产所占比例	44
图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒加工企业从业人员统计	44
图表、2014年不同规模的高粱酒加工企业工业总产值所占比例	45
图表、2014年我国高粱酒行业中不同类型企业销售利润率	45
图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒行业产量分析	49
图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒行业销量分析	49
图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒行业产销量分析	50
图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒行业资产利润率变化	50
图表：2009-2015年1-9月中国高粱酒行业偿债能力分析	51
图表：2009-2015年1-9月中国高粱酒行业营运能力分析	51
图表：2007-2015年中国高粱酒行业发展能力分析与预测	51
图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒产能及增长率变化图	52
图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒产量及增长率变化图	53
图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒行业市场供需分析	53
图表、高粱酒行业环境“波特五力”分析模型	54
图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒市场规模及增长率变化图	56
图表、2012—2015年高粱酒百强企业市场占有率预测	60
图表、高粱酒生产企业定价目标选择	63
图表、高粱酒企业对付竞争者降价的程序	64
图表、2014年总体投资结构分析	65
图表、2009-2015年1-9月投资规模情况分析	66
图表、2009-2015年1-9月投资额增速分析	66
图表、2014年投资地区情况分析	67
图表、高粱酒项目投资注意事项图	69
图表、2015-2021年中国高粱酒投资机会分析	70
图表、2015-2021年高粱酒行业投资方向预测	71
图表影响市场供需的因素分析	72
图表、2015-2021年中国高粱酒市场发展商机分析	72
图表、2015-2021年中国高粱酒市场发展商机分析	73

图表、2014年12月我国高粱价格分析	82
图表、2015年9月我国高粱价格分析	86
图表、2014年消费者对高粱酒品牌认知度调查	89
图表、高粱酒产品功能影响程度分析	90
图表、高粱酒产品质量影响程度分析	91
图表、高粱酒产品价格影响程度分析	92
图表、高粱酒产品价格影响程度分析	92
图表、高粱酒产品价格影响程度分析	93
图表、2015-2021年中国高粱酒行业发展规模预测	94
图表、2015-2021年中国高粱酒行业发展趋势预测	95
图表、2015-2021年高粱酒组行业同业竞争风险及控制策略	96
表格、近4年唐山浟酒业有限公司资产负债率变化情况	99
图表、近3年唐山浟酒业有限公司资产负债率变化情况	99
表格、近4年唐山浟酒业有限公司产权比率变化情况	100
图表、近3年唐山浟酒业有限公司产权比率变化情况	100
表格、近4年唐山浟酒业有限公司固定资产周转次数情况	101
图表、近3年唐山浟酒业有限公司固定资产周转次数情况	101
表格、近4年唐山浟酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表、近3年唐山浟酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	102
表格、近4年唐山浟酒业有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表、近3年唐山浟酒业有限公司总资产周转次数变化情况	103
表格、近4年唐山浟酒业有限公司销售毛利率变化情况	104
图表、近3年唐山浟酒业有限公司销售毛利率变化情况	104
表格、近4年四川成都金源酒业有限公司资产负债率变化情况	106
图表、近3年四川成都金源酒业有限公司资产负债率变化情况	106
表格、近4年四川成都金源酒业有限公司产权比率变化情况	107
图表、近3年四川成都金源酒业有限公司产权比率变化情况	107
表格、近4年四川成都金源酒业有限公司固定资产周转次数情况	108
图表、近3年四川成都金源酒业有限公司固定资产周转次数情况	108
表格、近4年四川成都金源酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	109
图表、近3年四川成都金源酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	109
表格、近4年四川成都金源酒业有限公司总资产周转次数变化情况	110
图表、近3年四川成都金源酒业有限公司总资产周转次数变化情况	110
表格、近4年四川成都金源酒业有限公司销售毛利率变化情况	111
图表、近3年四川成都金源酒业有限公司销售毛利率变化情况	112

表格、近4年济南红高粱酒业有限公司资产负债率变化情况113
图表、近3年济南红高粱酒业有限公司资产负债率变化情况114
表格、近4年济南红高粱酒业有限公司产权比率变化情况114
图表、近3年济南红高粱酒业有限公司产权比率变化情况115
表格、近4年济南红高粱酒业有限公司固定资产周转次数情况115
图表、近3年济南红高粱酒业有限公司固定资产周转次数情况116
表格、近4年济南红高粱酒业有限公司流动资产周转次数变化情况116
图表、近3年济南红高粱酒业有限公司流动资产周转次数变化情况117
表格、近4年济南红高粱酒业有限公司总资产周转次数变化情况117
图表、近3年济南红高粱酒业有限公司总资产周转次数变化情况118
表格、近4年济南红高粱酒业有限公司销售毛利率变化情况118
图表、近3年济南红高粱酒业有限公司销售毛利率变化情况119
表格、近4年四川成都金源酒业有限公司资产负债率变化情况120
图表、近3年四川成都金源酒业有限公司资产负债率变化情况121
表格、近4年四川成都金源酒业有限公司产权比率变化情况121
图表、近3年四川成都金源酒业有限公司产权比率变化情况122
表格、近4年四川成都金源酒业有限公司固定资产周转次数情况122
图表、近3年四川成都金源酒业有限公司固定资产周转次数情况123
表格近4年四川成都金源酒业有限公司流动资产周转次数变化情况123
图表、近3年四川成都金源酒业有限公司流动资产周转次数变化情况124
表格、近4年四川成都金源酒业有限公司总资产周转次数变化情况124
图表、近3年四川成都金源酒业有限公司总资产周转次数变化情况125
表格、近4年四川成都金源酒业有限公司销售毛利率变化情况126
图表、近3年四川成都金源酒业有限公司销售毛利率变化情况126
表格、近4年北京豪特酿酒公司资产负债率变化情况128
图表、近3年北京豪特酿酒公司资产负债率变化情况128
表格、近4年北京豪特酿酒公司产权比率变化情况129
图表、近3年北京豪特酿酒公司产权比率变化情况129
表格、近4年北京豪特酿酒公司固定资产周转次数情况130
图表、近3年北京豪特酿酒公司固定资产周转次数情况130
表格、近4年北京豪特酿酒公司流动资产周转次数变化情况131
图表、近3年北京豪特酿酒公司流动资产周转次数变化情况131
表格、近4年北京豪特酿酒公司总资产周转次数变化情况132
图表、近3年北京豪特酿酒公司总资产周转次数变化情况132
表格、近4年北京豪特酿酒公司销售毛利率变化情况133

- 图表、近3年北京豪特酿酒公司销售毛利率变化情况133
- 图表、2009-2015年1-9月高粱酒各地区销售比例变化134
- 图表、2009-2015年1-9月东北地区各规格产品销售比例变化135
- 图表、东北地区高粱酒CR5与CR10厂家市场销售份额135
- 图表、2009-2015年1-9月华北地区各规格产品销售比例变化136
- 图表、华北地区高粱酒CR5与CR10厂家市场销售份额137
- 图表、2009-2015年1-9月中南地区各规格产品销售比例变化137
- 图表、中南地区高粱酒CR5与CR10厂家市场销售份额138
- 图表、2009-2015年1-9月华东地区各规格产品销售比例变化139
- 图表、华东地区高粱酒CR5与CR10厂家市场销售份额139
- 图表：三元评价模型146
- 图表、高粱酒目标客户对价格的意见调查148
- 图表、高粱酒目标客户对质量的满意度调查149
- 图表、高粱酒客户对产品发展的建议150
- 图表、高粱酒渠道策略示意图152
- 图表、高粱酒产业链投资示意图155
- 图表、高粱酒行业生产开发策略156
- 图表、高粱酒销售策略157

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/183046.html>