

2017-2022年中国乳制品行业市场竞争格局及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国乳制品行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293049.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳制品，指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，加工制作的产品。乳制品包括液体乳（巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳）；乳粉（全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉）；其他乳制品（等）。

近日，中国奶业协会发布的首份《中国奶业质量报告》显示，2011-2015年，中国乳制品消费量从2480.5万吨增至2957.9万吨，年均增长4.5%。2015年，我国人均乳制品折合生鲜乳消费量36kg，约为世界平均水平的1/3。

2011-2015年，中国乳制品消费量从2480.5万吨增至2957.9万吨，年均增长4.5%。2015年，我国人均乳制品折合生鲜乳消费量36kg，约为世界平均水平的1/3。预计2016年中国乳制品全年总消费量将超3000万吨。

2016年中国乳制品消费总量预测分析

据统计，中国液态奶消费结构中，巴氏杀菌乳占10%，超高温灭菌乳（又称常温奶、UHT奶）占40.6%；发酵乳占21.3%，调制乳占28.1%。美国、澳大利亚等国巴氏杀菌乳占液态奶消费总量80%以上，我国仅为10%，相对偏低。

2015年人均乳制品折合生鲜乳消费量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳制品概述

1.1 乳及乳制品

1.1.1 乳与乳制品简介

1.1.2 乳与乳制品的分类

乳制品分类

第一类

液体乳类。主要包括杀菌奶、灭菌奶、酸奶等。

第二类

乳粉类。包括全脂乳粉、脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、调味乳粉、婴幼儿乳粉和其他配方乳粉

。

第三类

炼乳类。

第四类

乳脂肪类。包括打蛋糕用的稀奶油、常见的配面包吃的奶油等。

第五类

干酪类。

第六类

乳冰淇淋类。

第七类

其他乳制品类。主要包括干酪素、乳糖、奶片等。

1.1.3 乳与乳制品的营养价值

1.2 几种与日常生活紧密联系的乳品

1.2.1 无抗奶

1.2.2 有抗奶

1.2.3 巴氏奶

1.2.4 复原乳

1.2.5 酸奶

1.3 乳制品行业在国民经济中的地位

1.3.1 行业政策定位

1.3.2 对国民经济贡献程度

1.3.3 对相关行业影响程度

第二章 2014-2016年国际乳制品行业分析

2.1 2014-2016年国际乳制品行业整体概况

2.1.1 全球乳业运行情况

2.1.2 全球牛奶供需形势

2.1.3 全球乳制品价格走势

2.1.4 部分地区乳业发展模式

2.1.5 主要发达国家奶业政策

2.1.6 全球乳制品消费趋势

2.2 各大洲乳制品行业发展状况

2.2.1 各大洲乳业竞争力比较

2.2.2 欧盟原料奶产量规模

2.2.3 欧盟取消生产配额制

2.2.4 亚洲乳制品行业发展空间

2.3 美国

2.3.1 奶品产销情况

2.3.2 产品出口规模

2.3.3 行业集中度高

2.3.4 奶业经营模式分析

2.3.5 奶品质量检验制度

2.3.6 乳制品安全监管措施

2.4 澳大利亚

2.4.1 乳业区域布局

2.4.2 原料奶产量规模

2.4.3 产品出口规模

2.4.4 乳品消费情况

2.4.5 行业监管措施

2.5 新西兰

2.5.1 新西兰牛奶产量规模

2.5.2 新西兰乳制品行业优势

2.5.3 新西兰对乳制品的监管

2.5.4 乳制品出口申报规定

2.5.5 乳制品行业的发展经验

2.5.6 新西兰乳业的发展趋势

2.6 印度

2.6.1 印度乳业发展成因

2.6.2 乳品合作社模式

2.6.3 推行乳业综合发展计划

2.6.4 延长中国乳品进口禁令

2.7 阿根廷

2.7.1 阿根廷乳品行业发展综述

2.7.2 阿根廷乳品行业产业链分析

2.7.3 阿根廷乳制品对华出口贸易

2.7.4 阿根廷未来牛奶产量预测

2.8 其他国家

2.8.1 荷兰

2.8.2 法国

2.8.3 德国

2.8.4 俄罗斯

2.8.5 越南

第三章 2014-2016年中国乳制品行业分析

3.1 2014-2016年中国奶业发展分析

3.1.1 行业国际地位

3.1.2 2014年行业状况

3.1.3 2015年行业分析

3.1.4 2016年行业现状

3.1.5 行业面临的挑战

3.1.6 行业发展建议

3.1.7 行业发展趋势

3.2 2014-2016年中国乳制品行业发展综述

3.2.1 行业发展简史

3.2.2 工业结构分析

3.2.3 行业运行特点

3.2.4 市场集中度分析

3.2.5 产品差别化分析

3.3 2014-2016年中国乳制品行业运行分析

3.3.1 2014年行业发展状况

3.3.2 2015年行业发展分析

3.3.3 2016年行业运行现状

3.4 2014-2016年中国乳制品行业景气走势分析

3.4.1 2014年行业景气走势

3.4.2 2015年行业景气走势

3.4.3 2016年行业景气走势

3.5 中国乳制品行业品牌发展分析

3.5.1 主要乳制品企业品牌现状

3.5.2 乳制品品牌价值及市场定位分析

3.5.3 乳制品品牌市场现状及影响因素

3.5.4 提升乳制品品牌价值的途径

3.6 中国乳业发展中存在的问题

3.6.1 行业存在的差距

3.6.2 行业发展中的问题

3.6.3 行业可持续发展面临的挑战

3.7 中国乳制品行业发展策略分析

3.7.1 积极开展技术创新

3.7.2 改善产品质量安全

3.7.3 丰富产品结构

3.7.4 深入开发国内外市场

3.7.5 规范外资监管

3.7.6 加强原材料基地建设

3.7.7 实行兼并重组战略

3.7.8 区域型企业发展战略

第四章 中国液体乳及乳制品制造行业财务状况

4.1 2011-2015年中国液体乳及乳制品制造行业经济规模

4.1.1 行业销售规模

4.1.2 行业利润规模

4.1.3 行业资产规模

4.2 2011-2015年中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 行业亏损面

4.2.2 行业销售毛利率

4.2.3 行业成本费用利润率

4.2.4 行业销售利润率

4.3 2011-2015年中国液体乳及乳制品制造行业营运能力指标分析

4.3.1 行业应收账款周转率

4.3.2 行业流动资产周转率

4.3.3 行业总资产周转率

4.4 2011-2015年中国液体乳及乳制品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 行业资产负债率

4.4.2 行业利息保障倍数

4.5 中国液体乳及乳制品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 行业财务状况综合评价

4.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年乳制品产量数据分析

5.1 2014-2016年中国乳制品产量数据分析

5.1.1 2014-2016年全国乳制品产量趋势

中国乳制品产量（万吨）

- 5.1.2 2014年全国乳制品产量情况
- 5.1.3 2015年全国乳制品产量情况
- 5.1.4 2015年乳制品产量分布情况
- 5.1.5 2016年全国乳制品产量情况
- 5.2 2014-2016年中国液体乳产量数据分析
 - 5.2.1 2014-2016年全国液体乳产量趋势
 - 5.2.2 2014年全国液体乳产量情况
 - 5.2.3 2015年全国液体乳产量情况
 - 5.2.4 2015年液体乳产量分布情况
 - 5.2.5 2016年全国液体乳产量情况

第六章 2014-2016年乳制品消费分析

- 6.1 中国乳制品市场消费调查分析
 - 6.1.1 消费者基本情况
 - 6.1.2 乳制品消费情况
 - 6.1.3 乳制品消费倾向
 - 6.1.4 乳制品消费信心
 - 6.1.5 乳制品有关信息的获取
- 6.2 中国乳制品市场消费状况
 - 6.2.1 我国乳制品消费发展阶段
 - 6.2.2 乳制品消费市场现状
 - 6.2.3 推动乳制品消费习惯的转变
 - 6.2.4 乳业供需总量及结构浅析
- 6.3 影响中国乳类需求的重要因素
 - 6.3.1 收入增长
 - 6.3.2 城市化进程
 - 6.3.3 人均消费结构
 - 6.3.4 市场细化和宏观政策
- 6.4 乳制品消费趋势预测
 - 6.4.1 未来推动乳制品消费增长的因素
 - 6.4.2 鲜奶消费总量展望
 - 6.4.3 酸奶消费增长空间分析
 - 6.4.4 奶粉市场消费趋势分析

第七章 2014-2016年液态乳发展分析

7.1 中国液态乳市场分析

7.1.1 液态乳市场发展态势

7.1.2 液态奶产量规模

7.1.3 液态乳市场格局

7.1.4 外资扩张中国市场

7.1.5 液态乳消费者分析

7.1.6 消费者满意度情况

7.2 超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶

7.2.1 超高温灭菌奶概述

7.2.2 常温奶占市场主流

7.2.3 常温奶消费市场分析

7.2.4 常温奶市场竞争格局

7.3 巴氏奶

7.3.1 巴氏奶市场概述

7.3.2 巴氏奶市场消费规模

7.3.3 企业布局巴氏奶市场

7.3.4 行业扶持政策将出台

7.3.5 巴氏奶市场发展趋势

7.3.6 企业发展对策分析

7.3.7 巴氏奶市场发展建议

7.4 液态奶市场竞争分析

7.4.1 液态奶市场竞争态势

7.4.2 液态奶企业赢利能力

7.4.3 企业发展策略选择

7.4.4 行业面临的机遇和挑战

7.5 液态乳发展趋势分析

7.5.1 产业产品格局

7.5.2 生产技术趋势

7.5.3 产品多样化趋势

第八章 2014-2016年奶粉市场发展分析

8.1 2014-2016年中国奶粉市场发展综述

8.1.1 行业SWOT分析

8.1.2 市场发展现状

- 8.1.3 奶粉市场产能
- 8.1.4 居民奶粉消费
- 8.1.5 市场品牌格局
- 8.1.6 婴幼儿奶粉市场
- 8.1.7 羊奶粉行业起步
- 8.2 2014-2016年奶粉市场价格分析
 - 8.2.1 奶粉价格结构
 - 8.2.2 奶粉价格虚高
 - 8.2.3 价格走势及预测
 - 8.2.4 低价奶粉上市
- 8.3 2014-2016年中国奶粉进口分析
 - 8.3.1 婴幼儿奶粉进口规模
 - 8.3.2 婴幼儿奶粉进口地区
 - 8.3.3 奶粉进口政策规章
 - 8.3.4 规范进口市场措施
- 8.4 中国奶粉行业存在的问题及发展对策
 - 8.4.1 我国奶粉行业问题分析
 - 8.4.2 奶源建设是关键
 - 8.4.3 国产奶粉面临的困境及对策
 - 8.4.4 国产奶粉行业急需重整
 - 8.4.5 中小乳企市场运作策略

第九章 2014-2016年奶酪、酸奶、冰淇淋市场分析

- 9.1 奶酪
 - 9.1.1 奶酪相关介绍
 - 9.1.2 奶酪市场消费分析
 - 9.1.3 奶酪行业发展时机
 - 9.1.4 奶酪市场影响因素
 - 9.1.5 奶酪市场机会与风险
- 9.2 酸奶
 - 9.2.1 酸奶市场发展特征
 - 9.2.2 酸奶市场消费规模
 - 9.2.3 酸奶市场品牌格局
 - 9.2.4 功能性酸奶受青睐
 - 9.2.5 常温酸奶发展势头

9.2.6 酸奶市场有待规范

9.2.7 酸奶市场存在的问题

9.2.8 酸奶市场前景预测

9.3 冰淇淋

9.3.1 冰淇淋市场发展规模

9.3.2 冰淇淋市场发展条件

9.3.3 外企布局冰淇淋市场

9.3.4 冰淇淋市场高端化趋势

9.3.5 冰淇淋市场发展前景

第十章 2014-2016年主要地区乳制品行业分析

10.1 内蒙古

10.1.1 实现规模化养殖

10.1.2 行业转型升级发展

10.1.3 成立技术研究院

10.1.4 行业发展制约因素

10.1.5 提高行业竞争力策略

10.1.6 行业未来布局规划

10.2 黑龙江

10.2.1 在全国的地位

10.2.2 行业发展成就

10.2.3 行业发展优势

10.2.4 行业制约因素

10.2.5 开展责任险试点

10.2.6 乳业发展对策

10.2.7 未来发展目标

10.3 陕西

10.3.1 行业发展规模

10.3.2 羊奶市场规模

10.3.3 奶业存在的问题

10.3.4 奶业发展策略

10.3.5 行业前景展望

10.4 宁夏

10.4.1 奶业扶持政策

10.4.2 行业问题与对策

10.4.3 品牌建设建议

10.5 河北

10.5.1 乳制品行业发展规模

10.5.2 奶业区域集中度分析

10.5.3 企业诚信体系建设

10.5.4 行业结构亟需调整

10.6 其它地区

10.6.1 山东省

10.6.2 重庆市

10.6.3 广东省

10.6.4 山西省

10.6.5 青海省

第十一章 2014-2016年乳制品进出口分析

11.1 2014-2016年中国乳制品进出口贸易综述

11.1.1 我国乳制品进出口贸易状况

11.1.2 我国乳制品进口主要特点

11.1.3 我国乳制品进口激增的原因

11.1.4 中国乳制品进口带来的问题

11.1.5 进口乳制品冲击下国产乳制品优劣势分析

11.1.6 我国乳制品国际贸易的影响因素分析

11.1.7 我国乳制品进出口贸易健康发展的对策

11.2 2014-2016年中国乳制品进出口概况

11.2.1 2014年乳制品进出口状况

11.2.2 2015年乳制品进出口分析

2008-2015年中国进口乳制品总量规模

11.2.3 2016年乳制品进出口状况

11.3 2014-2016年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数据分析

11.3.1 进出口总量数据分析

11.3.2 主要贸易国进出口情况分析

11.3.3 主要省市进出口情况分析

11.4 2014-2016年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数据分析

11.4.1 进出口总量数据分析

11.4.2 主要贸易国进出口情况分析

11.4.3 主要省市进出口情况分析

11.5 2014-2016年中国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进出口数据分析

11.5.1 进出口总量数据分析

11.5.2 主要贸易国进出口情况分析

11.5.3 主要省市进出口情况分析

11.6 2014-2016年中国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进出口数据分析

11.6.1 进出口总量数据分析

11.6.2 主要贸易国进出口情况分析

11.6.3 主要省市进出口情况分析

11.7 2014-2016年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进出口数据分析

11.7.1 进出口总量数据分析

11.7.2 主要贸易国进出口情况分析

11.7.3 主要省市进出口情况分析

11.8 2014-2016年中国乳酪及凝乳进出口数据分析

11.8.1 进出口总量数据分析

11.8.2 主要贸易国进出口情况分析

11.8.3 主要省市进出口情况分析

第十二章 2014-2016年乳制品营销分析

12.1 乳品营销概况

12.1.1 乳制品行业迈入价值营销时代

12.1.2 我国乳企实现跨界营销

12.1.3 我国乳制品领域首次掀起会员营销

12.1.4 我国乳制品行业营销新模式

12.2 乳制品营销存在的问题及突围

12.2.1 乳制品行业营销面临的十大问题

12.2.2 我国乳制品行业亟待解决的营销问题

12.2.3 乳制品行业营销的四大突围

12.3 乳制品营销策略分析

12.3.1 乳制品行业营销十大法则

12.3.2 乳业促销竞争策略

12.3.3 乳业价格之外的营销策略

12.3.4 新常态下乳业营销策略

12.3.5 中国乳制品行业营销模式升级策略

12.4 中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

12.4.1 选择适合自己的经销商

12.4.2 渠道选择

12.4.3 推广途径

第十三章 2014-2016年乳制品质量安全问题分析

13.1 乳制品质量安全问题概况

13.1.1 近年全球乳品污染事件

13.1.2 乳品质量安全标准现状

13.1.3 企业乳品安全保障措施

13.2 “三聚氰胺事件”分析

13.2.1 “三聚氰胺事件”造成的影响

13.2.2 “三聚氰胺事件”造成乳业危机

13.2.3 “三聚氰胺事件”反思

13.2.4 国家对乳制品行业的整顿整改情况

13.3 国际乳业质量管理经验及其启示

13.3.1 国际乳业质量管理经验

13.3.2 我国与国际先进水平的差距

13.3.3 加强我国乳业质量管理的启示

第十四章 2014-2016年乳制品包装分析

14.1 乳品包装概况

14.1.1 英国乳品包装业的发展

14.1.2 中国乳品包装状况分析

14.1.3 中国乳品包装安全质量状况

14.1.4 影响我国乳品包装的主要因素

14.1.5 中国乳品包装亟待发展的几个方面

14.1.6 乳品包装业的发展对乳企意义深远

14.2 液态乳包装分析

14.2.1 液态乳的种类及对包装的要求

14.2.2 我国液态乳软包装的现状

14.2.3 液态乳软包装的低碳发展途径

14.3 透析乳品包装设计

14.3.1 我国乳制品包装设计存在的主要问题

14.3.2 乳制品包装设计要点

14.3.3 包装设计展望

14.4 乳品包装的前景与趋势

14.4.1 欧美市场乳制品包装的发展趋势

14.4.2 中国乳制品包装的发展方向

14.4.3 果粒乳品包装的发展趋势

14.4.4 无菌包装在乳品业中的应用前景

第十五章 2014-2016年乳制品行业竞争分析

15.1 中国乳制品行业竞争总析

15.1.1 大型奶牛场模式空间较大

15.1.2 恒天然主导原料牛奶价格

15.1.3 高端乳品消费快速增长

15.1.4 行业竞争格局将复杂演变

15.1.5 行业国际化竞合将提速

15.2 中国乳制品行业波特五力竞争分析

15.2.1 现有企业竞争能力

15.2.2 上游供应商

15.2.3 下游购买者

15.2.4 新进入者威胁

15.2.5 替代品威胁

15.3 影响中国乳制品国际竞争力的主要因素

15.3.1 乳业生产要素

15.3.2 相关产业和支持产业

15.3.3 企业的战略、结构和竞争对手

15.3.4 机遇

15.3.5 政府

15.4 中国乳制品行业国际竞争力提升途径

15.4.1 企业层面的对策

15.4.2 政府层面的对策

15.5 中国乳制品行业竞争战略转向

15.5.1 从注重战术向关注战略方向转变

15.5.2 从价格战向价值战转移

15.5.3 从渠道争夺到消费者争夺

15.5.4 从产品宣传到营养教育

15.5.5 从争夺市场到价值链建设

15.5.6 从大众营销到体验营销

15.6 中国乳制品企业竞争策略分析

15.6.1 品牌策略

15.6.2 产品策略

15.6.3 价格策略

15.6.4 渠道策略

15.6.5 推广策略

第十六章 2014-2016年乳制品行业重点企业经营状况

16.1 中国蒙牛乳业有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 2014年经营状况

16.1.3 2015年经营状况

16.1.4 2016年经营状况

16.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.2.5 未来前景展望

16.3 光明乳业股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 未来前景展望

第十七章 中国乳制品行业投资潜力分析

17.1 乳制品行业投资现状分析

17.1.1 固定资产投资状况

17.1.2 行业兼并重组状况

17.1.3 行业准入门槛提高

17.1.4 中外相互投资提升乳业活力

17.2 中国乳制品行业金融需求状况

- 17.2.1 产品资金流向
- 17.2.2 行业融资现状
- 17.2.3 行业金融需求
- 17.3 中国乳制品行业投资模式分析
 - 17.3.1 经营模式
 - 17.3.2 盈利模式
 - 17.3.3 资金运作模式
- 17.4 中国乳制品行业投资壁垒分析
 - 17.4.1 进入壁垒
 - 17.4.2 退出壁垒
- 17.5 中国乳制品行业投资风险预警
 - 17.5.1 宏观经济波动风险
 - 17.5.2 政策风险
 - 17.5.3 原奶短缺风险
 - 17.5.4 区域风险
 - 17.5.5 产品结构风险
 - 17.5.6 进口液体奶冲击风险
 - 17.5.7 生产成本增加风险
 - 17.5.8 行业兼并重组风险

第十八章 乳制品行业前景趋势分析

- 18.1 中国乳制品行业发展前景及趋势
 - 18.1.1 中国乳制品市场仍有广阔空间
 - 18.1.2 2015年中国乳业发展趋势
 - 18.1.3 我国乳制品行业发展方向分析
 - 18.1.4 未来高品质乳制品受政策利好
 - 18.1.5 中国乳制品品种发展方向探析
- 18.2 “十三五”中国乳制品行业发展的关键点
 - 18.2.1 筑牢质量安全基石
 - 18.2.2 推进行业转型升级
 - 18.2.3 构建诚信长效机制
- 18.3 2017-2022年中国液体乳及乳制品制造行业预测
 - 18.3.1 未来行业影响因素
 - 18.3.2 行业收入预测
 - 18.3.3 行业利润预测

18.3.4 行业总资产预测

图表 全球牛奶供需规模

图表 2014-2015年全球乳制品交易价格指数涨跌变化

图表 2012-2014年欧盟原料奶产量

图表 2013年美国乳制品出口十大市场规模与占比

图表 2012-2015年澳大利亚月度原料奶产量

图表 2013-2014年澳大利亚乳制品出口数量

图表 德国奶牛养殖情况

图表 2010-2013年我国规模化牛场生鲜乳价格变化趋势

图表 2005-2014年我国奶牛存栏和牛奶产量情况

图表 中国干草进口量及进口价格

图表 全国奶牛优势区域简况

图表 我国以液态乳类产品为主的产品组合利用方案

图表 我国以奶油类产品为主的产品组合利用方案

图表 我国以奶酪类产品为主的产品组合利用方案

图表 加热后牛乳中乳清蛋白质的变性率

图表 加热后牛乳中可利用赖氨酸的损失率

图表 加热后牛乳中维生素的损失率

图表 加热后牛乳中含硫氨基酸的损失率

图表 中国乳制品行业的市场集中度指标

图表 乳制品行业前五省区销售收入排名

图表 主要乳制品企业产值情况

图表 乳制品分类

图表 主要乳制品企业拥有品牌情况

图表 蒙牛的品牌价值构成

图表 蒙牛品牌价值创造

图表 牛奶生产运输环节示意图

图表 品牌价值影响因素分析

图表 产品差异化层次图

图表 乳制品品类分布图

图表 贝恩市场结构分类

图表 乳制品品牌市场规模变化图

图表 光明、伊利产品比重构成对比图

图表 乳制品营养构成

图表 企业因素分析

图表 企业因素分析（续）

图表 中国顾客满意度指标（CCSI）基本模型的结构变量及其观测变量

图表 中国顾客满意度指标模型

图表 灭菌乳国家安全标准理化指标

图表 伊利、蒙牛、光明纯牛奶营养成分对比

图表 蒙牛、伊利高端定位产品对比

图表 基于市场定位的乳制品品牌价值创造

图表 我国城镇化率的变化情况

图表 区域型乳品企业产品结构类型及特点

图表 2011-2015年液体乳及乳制品制造业销售收入

图表 2011-2014年液体乳及乳制品制造业销售收入增长趋势图

图表 2013-2014年液体乳及乳制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年液体乳及乳制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015年液体乳及乳制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年液体乳及乳制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011-2015年液体乳及乳制品制造业利润总额

图表 2011-2014年液体乳及乳制品制造业利润总额增长趋势图

图表 2013-2014年液体乳及乳制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年液体乳及乳制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年液体乳及乳制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2011-2015年液体乳及乳制品制造业资产总额

图表 2011-2014年液体乳及乳制品制造业总资产增长趋势图

图表 截至2015年液体乳及乳制品制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2015年液体乳及乳制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2011-2015年液体乳及乳制品制造业亏损面

图表 2011-2015年液体乳及乳制品制造业亏损企业亏损总额

图表 2011-2014年液体乳及乳制品制造业销售毛利率趋势图

图表 2011-2015年液体乳及乳制品制造业成本费用率

图表 2011-2014年液体乳及乳制品制造业成本费用利润率趋势图

图表 2011-2014年液体乳及乳制品制造业销售利润率趋势图

图表 2011-2014年液体乳及乳制品制造业应收账款周转率对比图

图表 2011-2014年液体乳及乳制品制造业流动资产周转率对比图

图表 2011-2014年液体乳及乳制品制造业总资产周转率对比图

图表 2011-2014年液体乳及乳制品制造业资产负债率对比图

图表 2011-2015年液体乳及乳制品制造业利息保障倍数对比图

图表 2014-2016年全国乳制品产量趋势图

图表 2014年全国乳制品产量数据

图表 2014年主要省份乳制品产量占全国产量比重情况

图表 2015年全国乳制品产量数据

图表 2015年主要省份乳制品产量占全国产量比重情况

图表 2015年乳制品产量集中程度示意图

图表 2016年全国乳制品产量数据

图表 2014-2016年全国液体乳产量趋势图

图表 2014年全国液体乳产量数据

图表 2014年主要省份液体乳产量占全国产量比重情况

图表 2015年全国液体乳产量数据

图表 2015年主要省份液体乳产量占全国产量比重情况

图表 2015年液体乳产量集中程度示意图

图表 2016年全国液体乳产量数据

图表 调查问卷被调查者年龄组成

图表 乳制品食用情况

图表 每月乳制品开销

图表 经常食用的乳制品种类

图表 购买乳制品所考虑的因素

图表 最常选择的乳制品品牌

图表 对乳制品质量安全放心情况

图表 消费者对进口乳制品的态度

图表 获知乳制品的相关信息的渠

图表 2005-2014年我国城镇化率

图表 2015年全国各省份液态奶产量占比

图表 2014年中国进口婴幼儿配方奶粉主要来源国比重

图表 奶酪、酸奶和牛奶的营养价值比较表（均以100克记）

图表 2014年酸奶市场品牌占有率

图表 全国奶牛养殖区域分布

图表 我国奶牛区域分布特征

图表 2012年我国乳制品进出口数量及同比变化情况

图表 2012年我国乳制品进出口金额及同比变化情况

图表 2012年我国乳制品进出口平均价格及同比变化情况

图表 中国液奶进口；量及价格

图表 2014-2016年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口分析

图表 2014-2016年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口分析

图表 2014-2016年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油贸易现状分析

图表 2014-2016年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油贸易顺逆差分析

图表 2014年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表 2016年主要贸易国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表 2014年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表 2015年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表 2016年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表 2014年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表 2015年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表 2016年主要省市未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表 2014-2016年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口分析

图表 2014-2016年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口分析

图表 2014-2016年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油贸易现状分析

图表 2014-2016年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油贸易顺逆差分析

图表 2014年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表 2016年主要贸易国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表 2014年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表 2015年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表 2016年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口量及进口额情况

图表 2014年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表 2015年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表 2016年主要省市浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口量及出口额情况

图表2014-2016年中国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进口分析

图表2014-2016年中国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油出

口分析

图表2014-2016年中国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油贸易现状分析

图表2014-2016年中国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油贸易顺逆差分析

图表 2014年主要贸易国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油出口量及出口额情况

图表 2016年主要贸易国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油出口量及出口额情况

图表 2014年主要省市酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进口量及进口额情况

图表 2015年主要省市酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进口量及进口额情况

图表 2016年主要省市酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进口量及进口额情况

图表 2014年主要省市酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油出口量及出口额情况

图表 2015年主要省市酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油出口量及出口额情况

图表 2016年主要省市酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油出口量及出口额情况

图表2014-2016年中国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进口分析

图表2014-2016年中国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳出口分析

图表2014-2016年中国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳贸易现状分析

图表2014-2016年中国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳贸易顺逆差分析

图表 2014年主要贸易国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳出口量及出口额情况

图表 2016年主要贸易国乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳出口量及出口额情况

图表 2014年主要省市乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进口量及进口额情况

图表 2015年主要省市乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进口量及进口额情况

图表 2016年主要省市乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳进口量及进口额情况

图表 2014年主要省市乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳出口量及出口额情况

图表 2015年主要省市乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳出口量及出口额情况

图表 2016年主要省市乳清；不论是否浓缩，加糖或其他甜物质；其他品目未列名的含天然乳出口量及出口额情况

图表 2014-2016年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口分析

图表 2014-2016年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口分析

图表 2014-2016年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱贸易现状分析

图表 2014-2016年中国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱贸易顺逆差分析

图表 2014年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口量及出口额情况

图表 2016年主要贸易国黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口量及出口额情况

图表 2014年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口量及进口额情况

图表 2015年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口量及进口额情况

图表 2016年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱进口量及进口额情况

图表 2014年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口量及出口额情况

图表 2015年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口量及出口额情况

图表 2016年主要省市黄油及其他从乳提取的脂和油；乳酱出口量及出口额情况

图表 2014-2016年中国乳酪及凝乳进口分析

图表 2014-2016年中国乳酪及凝乳出口分析

图表 2014-2016年中国乳酪及凝乳贸易现状分析

图表 2014-2016年中国乳酪及凝乳贸易顺逆差分析

图表 2014年主要贸易国乳酪及凝乳进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国乳酪及凝乳进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国乳酪及凝乳进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国乳酪及凝乳出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国乳酪及凝乳出口量及出口额情况

图表 2016年主要贸易国乳酪及凝乳出口量及出口额情况

图表 2014年主要省市乳酪及凝乳进口量及进口额情况

图表 2015年主要省市乳酪及凝乳进口量及进口额情况

图表 2016年主要省市乳酪及凝乳进口量及进口额情况

图表 2014年主要省市乳酪及凝乳出口量及出口额情况

图表 2015年主要省市乳酪及凝乳出口量及出口额情况

图表 2016年主要省市乳酪及凝乳出口量及出口额情况

图表 品牌定位

图表 产品金字塔

图表 终端做价值的策略

图表 产业价值链营销模式升级要素图

图表 产业价值链的营销模式

图表 产业价值链纵向整合的营销模式升级图

图表 产业价值链横向整合升级营销模式

图表 平台整合型营销模式

图表 职业化的核心队伍建设要完成三个转变

图表 营销队伍的成长阶梯

图表 完整的积分管理体系

图表 行业竞争波特五力模型

图表 乳制品行业规模指标

图表 乳制品工业大中小企业占比

图表 乳制品工业不同所有制企业分布情况

图表 中国乳制品业的主要前向直接关联产业及其关联度排名

图表 中国乳业排名前15位的主要后向完全关联产业及关联度

图表 2011-2013年蒙牛乳业综合收益表

图表 2011-2013年蒙牛乳业收入分产品资料

图表 2013-2014年蒙牛乳业综合收益表

图表 2013-2014年蒙牛乳业收入分产品资料

图表 2014-2015年蒙牛乳业综合收益表

图表 2014-2015年蒙牛乳业收入分产品资料

图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量

图表 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量

图表 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力

图表 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力

图表 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力

图表 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年光明乳业股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年光明乳业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年光明乳业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年光明乳业股份有限公司现金流量

图表 2016年光明乳业股份有限公司现金流量

图表 2015年光明乳业股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2015年光明乳业股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2014-2015年光明乳业股份有限公司成长能力

图表 2016年光明乳业股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年光明乳业股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年光明乳业股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年光明乳业股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年光明乳业股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年光明乳业股份有限公司运营能力

图表 2016年光明乳业股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年光明乳业股份有限公司盈利能力

图表 2016年光明乳业股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年北京三元食品股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年北京三元食品股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年北京三元食品股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年北京三元食品股份有限公司现金流量

图表 2016年北京三元食品股份有限公司现金流量

图表 2015年北京三元食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2015年北京三元食品股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2014-2015年北京三元食品股份有限公司成长能力

图表 2016年北京三元食品股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年北京三元食品股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年北京三元食品股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年北京三元食品股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年北京三元食品股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年北京三元食品股份有限公司运营能力

图表 2016年北京三元食品股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年北京三元食品股份有限公司盈利能力

图表 2016年北京三元食品股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年贝因美婴童食品股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司现金流量

图表 2016年贝因美婴童食品股份有限公司现金流量

图表 2015年贝因美婴童食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司成长能力

图表 2016年贝因美婴童食品股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年贝因美婴童食品股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年贝因美婴童食品股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司运营能力

图表 2016年贝因美婴童食品股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年贝因美婴童食品股份有限公司盈利能力

图表 2016年贝因美婴童食品股份有限公司盈利能力

图表 2014-2015年乳制品行业兼并重组事件汇总

图表 乳制品业纵向产业链各环节投入和利润比

图表 我国主要乳制品企业垂直整合情况

图表 2017-2022年中国液体乳及乳制品制造行业销售收入预测

图表 2017-2022年中国液体乳及乳制品制造行业利润总额预测

图表 2017-2022年中国液体乳及乳制品制造行业总资产预测

图表 工作任务分工表

图表 乳制品企业能源消耗及水消耗标准

图表 乳制品生产企业应当执行标准明细表

图表 乳制品生产企业检验项目表

图表 婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制表

图表 湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表 干法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表 婴幼儿配方乳粉生产所需主要原辅料及包材涉及的主要标准

图表 《食品安全国家标准 婴儿配方食品》（GB10765）规定的检测项目与方法

图表 《食品安全国家标准 较大婴儿和幼儿配方食品》（GB 10767）规定的检测项目与方法

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293049.html>