

2022-2027年中国连锁超市行业市场调查研究及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国连锁超市行业市场调查研究及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/803050.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国连锁超市整体综述

1.1中国连锁经营发展概况

1.1.1连锁经营定义

1.1.2连锁经营特点

1.1.3连锁经营分类

1.1.4连锁经营发展历程

1.1.5连锁经营条件分析

1.2超市的相关概念介绍

1.2.1超市的定义

1.2.2超市的特点

1.2.3超市发展历史

1.3连锁超市简述

1.3.1连锁超市的定义

1.3.2连锁超市整体的特征

1.3.3连锁超市整体的进入壁垒

第二章 2017-2021年中国连锁超市整体发展环境分析

2.1政策环境

2.1.1超市整体主管部门及管理体制

2.1.2中国连锁超市整体相关政策

2.1.3连锁超市整体相关法律法规

2.1.4商务部研究出台新促进消费政策

2.2经济环境

2.2.1 2017-2021年中国GDP增长情况分析

2.2.2 2017-2021年中国居民消费价格走势

2.2.3 2017-2021年城乡居民收入与消费分析

2.2.4 2017-2021年中国社会消费品零售总额

2.2.5 2017-2021年全社会固定资产投资分析

2.2.6 2017-2021年进出口总额及增长率分析

2.3社会环境

2.3.1城市化进程加快进步拓宽农村市场

2.3.2消费习惯的改变进步加速“农改超”

2.3.3新农村建设孕育巨大消费潜力

2.3.4稳定的人口数量将保证消费的稳定增长

2.3.5基础设施完善及信息物流技术提高助力超市运营

2.4消费环境

2.4.1 2017-2021年城镇居民家庭消费性支出分析

2.4.2 2017-2021年城镇居民家庭购买商品数量分析

2.4.3 2017-2021年中国零售整体发展情况

2.4.4 2017-2021年中国连锁经营产业发展情况

第三章 2017-2021年中国连锁超市整体发展整体分析

3.1国外连锁超市整体发展综述

3.1.1美国连锁超市发展情况

3.1.2日本连锁超市发展情况

3.1.3法国连锁超市发展情况

3.2外资超市在中国发展状况分析

3.2.1外资超市在我国的发展历程

3.2.2外资超市的扩张特点分析

3.2.3外资超市业态多元化趋势

3.2.4外资超市进入中国的必然性分析

3.2.5外资超市扩张障碍分析

3.3 2017-2021年中国连锁超市整体发展综述

3.3.1中国连锁超市整体发展历程

3.3.2中国连锁超市整体发展特点

3.3.3中国连锁超市企业的经营模式

3.3.4中国连锁超市经营中存在的问题

3.3.5制约中国连锁超市产业发展的因素

3.4 2017-2021年中国连锁超市整体发展规模分析

3.4.1中国连锁零售业经营规模分析

3.4.2中国连锁超市规模化发展

3.4.3中国超市整体发展规模分析

3.4.4中国连锁超市整体并购频繁

3.5 2017-2021年中国连锁超市整体价格分析

3.5.1中国连锁超市整体处于快速成长期

3.5.2中国连锁超市自有品牌发展现状分析

3.5.3中国连锁超市供应链管理现状分析

3.5.4中国连锁超市整体市场区隔分析

3.5.5中国连锁超市整体渠道渗透分析

3.5.6中国连锁超市企业扩张模式分析

3.5.7中国连锁超市整体盈利情况分析

第四章 2017-2021年中国连锁超市整体剖析

4.1中国连锁超市整体价值链分析

4.1.1直接采购占比越来越大

4.1.2物流是限制超市发展的瓶颈

4.1.3生鲜产品销售是超市经营的重点

4.2网上超市发展瓶颈分析

4.2.1网上超市缺货多配送难

4.2.2网上超市难敌实体超市

4.2.3网上超市发展四瓶颈

4.3连锁超市通道费赢利模式分析

4.3.1超市通道费用赢利模式存在的市场基础

4.3.2通道费用赢利模式的弊端

4.3.3加强供应链管理转换超市赢利模式

4.4连锁超市物流现状及优化对策分析

4.4.1连锁超市物流的内涵

4.4.2我国连锁超市物流管理现状

4.4.3构筑连锁超市的物流核心竞争力

4.5农村中小超市连锁策略分析

4.5.1农村连锁超市发展综述

4.5.2农村中小超市连锁经营现状及存在的问题

4.5.3农村中小超市连锁经营策略分析

第五章 2017-2021年中国连锁超市整体竞争格局分析

5.1 2017-2021年中国连锁超市竞争现状

5.1.1连锁超市整体集中度提高增长放缓

5.1.2外资超市扩张加剧竞争

5.1.3连锁百强中外超市竞争情况

5.1.4内资及外资企业角逐社区超市

5.2 2017-2021年二线城市连锁超市竞争日趋激烈

5.2.1二线市场与线市场相比较

5.2.2西南东北地区线城市潜力巨大

5.2.3二线城市成连锁超市争夺要地

5.2 2017-2021年内资与外资超市竞争状况分析

5.2.1连锁超市经营业态对比

5.2.2连锁超市分布区域对比

5.2.3连锁超市开店速度对比

5.2.4连锁超市物流网络对比

5.2.5连锁超市自有品牌对比

5.3 2017-2021年连锁便利店的竞争威胁

5.3.1便利店及专业店的威胁综述

5.3.2国内主要便利店及其发展

5.3.3连锁便利店的特点和优势

5.4 2017-2021年网络购物与电视购物的竞争威胁

5.4.1中国无店铺零售业态发展情况

5.4.2网络购物渠道销售市场威胁

5.4.3电视购物渠道销售市场威胁

5.5 2017-2021年中国内资超市应对外来竞争策略分析

5.5.1内资连锁超市竞争优势分析

5.5.2内资超市实施价格领先策略

5.5.3内资超市差异化经营提高竞争力

第六章 2017-2021年中国连锁超市所属行业主要区域市场分析

6.1 2017-2021年北京市连锁超市整体运行状况

6.1.1北京连锁超市整体经济环境分析

6.1.2北京连锁超市整体状况

6.1.3北京连锁超市整体发展特点

6.1.4北京连锁超市竞争格局分析

6.1.5北京连锁超市进村百姓享实惠

6.2 2017-2021年上海市连锁超市整体运行状况

6.2.1上海连锁超市整体经济环境分析

6.2.2上海连锁超市发展的各个阶段

6.2.3上海连锁超市兴起和发展的原因

6.2.4上海连锁超市竞争格局分析

6.2.5上海连锁超市市场态势分析与对策

6.3 2017-2021年深圳市连锁超市整体运行状况

6.3.1深圳连锁超市整体经济环境分析

- 6.3.2深圳连锁零售整体发展迅猛
- 6.3.3深圳连锁零售业的发展优势
- 6.3.4深圳连锁超市竞争格局分析
- 6.3.5深圳超市业在转型中繁荣发展
- 6.4 2017-2021年重庆市连锁超市整体运行状况
 - 6.4.1重庆连锁超市整体经济环境分析
 - 6.4.2重庆连锁超市整体发展特点
 - 6.4.3重庆连锁超市竞争格局分析
- 6.5 2017-2021年成都市连锁超市整体运行状况
 - 6.5.1成都连锁超市整体经济环境分析
 - 6.5.2成都大型综合超市竞争格局分析
 - 6.5.3成都地区社区超市竞争格局分析
 - 6.5.4成都市连锁超市整体发展动态
- 6.6 2017-2021年武汉市连锁超市整体运行状况
 - 6.6.1武汉连锁超市整体经济环境分析
 - 6.6.2武汉市连锁超市发展规模分析
 - 6.6.3武汉连锁超市竞争格局分析
- 6.7 2017-2021年天津市连锁超市整体运行状况
 - 6.7.1天津连锁超市整体经济环境分析
 - 6.7.2天津市连锁超市整体存在的问题
 - 6.7.3天津连锁超市竞争格局分析
- 6.8 2017-2021年其他城市连锁超市竞争情况
 - 6.8.1西安市连锁超市竞争情况
 - 6.8.2长沙市连锁超市竞争情况
 - 6.8.3南宁市连锁超市竞争情况
- 第七章 连锁超市优势企业分析
 - 7.1沃尔玛
 - 7.1.1企业概况
 - 7.1.2企业经营状况
 - 7.1.3企业经营状况
 - 7.2家乐福
 - 7.2.1企业概况
 - 7.2.2企业经营状况
 - 7.2.3企业经营状况
 - 7.3卜蜂莲花有限公司

7.3.1企业概况

7.3.2企业经营状况

7.3.3企业经营情况

7.4华润万家

7.4.1企业概况

7.4.2企业经营状况

7.4.3企业经营状况

7.5联华超市股份有限公司

7.5.1企业概况

7.5.2企业经营状况

7.5.3企业经营状况

7.6物美商业集团

7.6.1企业概况

7.6.2企业经营状况

7.6.3企业经营状况

7.7人人乐连锁商业集团

7.7.1企业概况

7.7.2企业经营状况

7.7.3企业经营状况

7.7.4企业主要财务指标分析

7.8北京华联综合超市股份有限公司

7.8.1企业概况

7.8.2企业经营状况

7.8.3企业经营状况

7.8.4企业主要财务指标分析

第八章 2022-2027年中国连锁超市经营策略分析

8.1 2022-2027年连锁超市市场营销策略分析

8.1.1连锁超市价格策略分析

8.1.2连锁超市商品策略分析

8.1.3连锁超市促销策略分析

8.2 2022-2027年中国连锁超市品牌的战略思考

8.2.1连锁超市实施品牌战略的意义

8.2.2连锁超市企业品牌的现状分析

8.2.3连锁超市品牌战略管理的策略

8.3 2022-2027年中国连锁超市成本领先战略

- 8.3.1 连锁超市与成本领先战略的关系
- 8.3.2 连锁超市实施成本领先战略
- 8.3.3 连锁超市实施成本领先战略的好处
- 8.4 提升中国零售企业核心竞争力的策略选择
 - 8.4.1 中国零售企业所面临的环境
 - 8.4.2 国际竞争中我国零售企业的优劣势
 - 8.4.3 零售业核心竞争力的分析
 - 8.4.4 提升中国零售业核心竞争力的发展策略
- 8.5 2022-2027年中国连锁超市企业竞争力提升策略
 - 8.5.1 影响连锁超市企业核心竞争力的因素
 - 8.5.2 连锁超市企业提升竞争力的主要方向
 - 8.5.3 提高中国连锁超市核心竞争力的对策
- 8.6 2022-2027年中小连锁超市发展困境及对策分析
 - 8.6.1 中小连锁超市的发展困境
 - 8.6.2 中小连锁超市的优劣势分析
 - 8.6.3 中小连锁超市发展对策分析出路
- 第九章 2022-2027年中国连锁超市发展趋势分析
 - 9.1 2022-2027年中国零售业态发展趋势探析
 - 9.1.1 零售业多元化发展
 - 9.1.2 零售业专业化发展
 - 9.1.3 零售业态相互融合
 - 9.1.4 零售业差异化发展
 - 9.2 2022-2027年全球条件下我国超市发展趋势
 - 9.2.1 经营理念的发展趋势
 - 9.2.2 超市定位的发展趋势
 - 9.2.3 经营方式的发展趋势
 - 9.2.4 超市价格的竞争趋势
 - 9.3 2022-2027年中国连锁超市整体发展趋势
 - 9.3.1 连锁超市规模化
 - 9.3.2 连锁超市精细化
 - 9.3.3 连锁超市自有品牌化
 - 9.3.4 连锁超市产业链竞争激烈化
 - 9.3.5 连锁超市自主经营化
 - 9.3.6 连锁超市渠道下沉
 - 9.3.7 连锁超市以消费者为主导

第十章 2022-2027年中国连锁超市市场监测

10.1 2022-2027年连锁超市市场深度调查与投资机遇分析（HJ ZJH）

10.1.1“十四五”期间中国经济整体发展状况分析

10.1.2“十四五”规划扩大内需促进消费

10.1.3“城镇化”蕴藏强大消费潜力

10.1.4快速消费品市场仍有很大发展空间

10.1.5中小城市居民消费能力被低估

10.1.6中国连锁超市整体前景预测

10.2 2022-2027年中国连锁超市投资风险分析

10.3 2022-2027年连锁超市经营选址策略分析

10.3.1连锁超市选址的重要性

10.3.2连锁超市网点分布商圈分析

10.3.3连锁超市选址评价参数

10.3.4超市网点布局决策思路

10.4 2022-2027年中国连锁超市市场监测

图表目录：

图表1中国连锁超市整体相关政策

图表2中国连锁超市整体相关法律法规

图表3 2017-2021年中国国内生产总值及增长速度

图表4 2017-2021年中国居民消费价格指数变化趋势图

图表5 2017-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表6 2017-2021年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表7 2017-2021年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表8 2017-2021年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表9 2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表10 2017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/803050.html>