

2017-2022年中国能效管理平台行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国能效管理平台行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293052.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业能效管理系统利用分布式控制技术、网络通信技术和计算机技术，建立完善的企业能耗监测及管理体系，实现企业能源消耗动态过程分析的可控化、可视化以及信息化。企业能效管理系统对企业生产过程中能源消耗的结构、过程及要素进行管理、控制和优化，能够大大的提高能源的使用效率。

Envieo是一个基于物联网和云计算技术的节能管理软硬件平台。应用此平台，用能企业可以系统化、持续性地优化能耗成本。同时，用能企业、节能服务公司、投资人、设备供应商、能源审计机构和政府管理部门，通过Envieo实现高效、无缝化的企业能源管理协作。

云能效能源管理平台特点

大数据接入

通过MapReduce框架和数据分裂技术实现强大的计算性能，满足1~百万级规模的数据管理，满足1~1000个客户端访问；

低成高效率

采用远程托管运营方式，用户不需大量的一次性现场设备投入和后续的系统维护资源，节省投资成本70%，同时缩短了项目执行周期并减少系统占地空间，提高效率50%；

创新商业模式

为如物业公司，第三方公司、不同类型运行商提供能源分析工具；

人性化设计

基于用户使用习惯和思维特点进行功能和交互设计，让非IT人员能快速上手；

全行业对标

系统提供上百个细分行业与区域的行业对标，让行业对标更具针对性；

结构化对标

系统首次以行业真实能耗为基础生成行业标杆，让对标更具实用性；

快捷性配置

快速部署，不需要复杂的设计过程和开发过程；

移动APP互联

不论是个人电脑还是移动通讯终端，无论是在办公室还是差旅途中，都可以实时访问企业能源数据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 能效管理平台行业发展综述23

1.1 能效管理平台行业定义及分类23

1.1.1 行业定义23

1.1.2 行业主要产品分类23

1.1.3 行业主要商业模式23

1.2 能效管理平台行业特征分析24

1.2.1 产业链分析24

能效管理平台产业链分析

1.2.2 能效管理平台行业在国民经济中的地位24

1.2.3 能效管理平台行业生命周期分析25

(1) 行业生命周期理论基础25

(2) 能效管理平台行业生命周期26

1.3 最近3-5年中国能效管理平台行业经济指标分析27

1.3.1 赢利性27

1.3.2 成长速度28

1.3.3 附加值的提升空间28

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制29

1.3.5 风险性29

1.3.6 行业周期30

1.3.7 竞争激烈程度指标30

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析30

第二章 能效管理平台行业运行环境分析32

2.1 能效管理平台行业政治法律环境分析32

2.1.1 行业管理体制分析32

2.1.2 行业主要法律法规38

(1) 2014-2016年节能减排低碳发展行动方案38

(2) 关于加强万家企业能源管理体系建设工作的通知47

(3) 能源效率标识管理办法50

2.1.3 行业相关发展规划54

(1) 节能减排“十三五”规划54

(2) “十三五”节能环保产业发展规划55

(3) 能源发展“十三五”规划56

2.2 能效管理平台行业经济环境分析58

2.2.1 国际宏观经济形势分析58

2.2.2 国内宏观经济形势分析62

2.2.3 产业宏观经济环境分析68

2.3 能效管理平台行业社会环境分析74

2.3.1 能效管理平台产业社会环境74

2.3.2 社会环境对行业的影响76

2.3.3 能效管理平台产业发展对社会发展的影响76

2.4 能效管理平台行业技术环境分析78

2.4.1 能效管理平台技术分析78

2.4.2 能效管理平台技术发展水平78

2.4.3 行业主要技术发展趋势79

第三章 我国能效管理平台行业运行分析80

3.1 我国能效管理平台行业发展状况分析80

3.1.1 我国能效管理平台行业发展阶段80

3.1.2 我国能效管理平台行业发展总体概况82

3.1.3 我国能效管理平台行业发展特点分析82

3.2 2014-2016年能效管理平台行业发展现状83

3.2.1 2014-2016年我国能效管理平台行业市场规模83

3.2.2 2014-2016年我国能效管理平台行业发展分析83

3.2.3 2014-2016年中国能效管理平台企业发展分析84

3.3 区域市场分析85

3.3.1 区域市场分布总体情况85

3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析85

3.4 能效管理平台细分产品/服务市场分析91

3.4.1 细分产品/服务特色91

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速92

3.5 能效管理平台产品/服务成本分析92

第四章 我国能效管理平台行业整体运行指标分析94

4.1 2014-2016年中国能效管理平台行业总体规模分析94

4.1.1 企业数量结构分析94

4.1.2 人员规模状况分析94

4.1.3 行业资产规模分析95

- 4.1.4 行业市场规模分析96
- 4.2 2014-2016年中国能效管理平台行业产销情况分析97
 - 4.2.1 我国能效管理平台行业工业总产值97
 - 4.2.2 我国能效管理平台行业工业销售产值98
 - 4.2.3 我国能效管理平台行业产销率99
- 4.3 2014-2016年中国能效管理平台行业财务指标总体分析99

第五章 我国能效管理平台行业供需形势分析101

- 5.1 能效管理平台行业供给分析101
 - 5.1.1 2014-2016年能效管理平台行业供给分析101
 - 5.1.2 2017-2022年能效管理平台行业供给变化趋势101
- 5.2 2014-2016年我国能效管理平台行业需求情况103
 - 5.2.1 能效管理平台行业需求市场103
 - 5.2.2 能效管理平台行业客户结构103
- 5.3 能效管理平台市场应用及需求预测104
 - 5.3.1 能效管理平台应用市场总体需求分析104
 - 5.3.2 重点行业能效管理平台产品/服务需求分析预测105

第六章 能效管理平台行业产业结构分析106

- 6.1 能效管理平台产业结构分析106
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析106
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名106
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例107
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）108
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析109
 - 6.2.1 产业价值链的构成109
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析110
- 6.3 产业结构发展预测112
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析112
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素115
 - 6.3.3 产业结构调整方向分析115

第七章 我国能效管理平台行业产业链分析118

- 7.1 能效管理平台行业产业链分析118
 - 7.1.1 产业链结构分析118

- 7.1.2 主要环节的增值空间118
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性118
- 7.2 能效管理平台上游行业分析119
 - 7.2.1 能效管理平台产品成本构成119
 - 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状119
 - 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势120
- 7.3 能效管理平台下游行业分析122
 - 7.3.1 能效管理平台下游行业分布122
 - 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状122
 - 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势123
 - 7.3.4 下游需求对能效管理平台行业的影响124

第八章 我国能效管理平台行业渠道分析及策略125

- 8.1 能效管理平台行业渠道分析125
 - 8.1.1 渠道形式及对比125
 - 8.1.2 各类渠道对能效管理平台行业的影响125
 - 8.1.3 主要能效管理平台企业渠道策略研究125
- 8.2 能效管理平台行业用户分析126
 - 8.2.1 用户认知程度分析126
 - 8.2.2 用户需求特点分析126
 - 8.2.3 用户购买途径分析127
- 8.3 能效管理平台行业营销策略分析127
 - 8.3.1 中国能效管理平台营销概况127
 - 8.3.2 能效管理平台营销策略探讨127
 - 8.3.3 能效管理平台营销发展趋势128

第九章 我国能效管理平台行业竞争形势及策略129

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析129
 - 9.1.1 能效管理平台行业竞争结构分析129
 - 9.1.2 能效管理平台行业企业间竞争格局分析129
 - 9.1.3 能效管理平台行业集中度分析131
 - 9.1.4 能效管理平台行业SWOT分析132
- 9.2 中国能效管理平台行业竞争格局综述133
 - 9.2.1 能效管理平台行业竞争概况133
 - 9.2.2 中国能效管理平台行业竞争力分析133

9.2.3 能效管理平台市场竞争策略分析133

第十章 能效管理平台行业领先企业经营形势分析135

10.1 施耐德135

10.1.1 企业概况135

10.1.2 企业优势分析135

10.1.3 产品/服务特色137

10.1.4 2014-2016年经营状况140

（一）企业偿债能力分析140

（二）企业运营能力分析141

（三）企业盈利能力分析144

10.1.5 2017-2022年发展规划145

10.2 西门子146

10.2.1 企业概况146

10.2.2 企业优势分析147

10.2.3 产品/服务特色147

10.2.4 2014-2016年经营状况148

（一）企业偿债能力分析148

（二）企业运营能力分析150

（三）企业盈利能力分析153

10.2.5 2017-2022年发展规划154

10.3 安科瑞电气股份有限公司156

10.3.1 企业概况156

10.3.2 企业优势分析156

10.3.3 产品/服务特色157

10.3.4 2014-2016年经营状况157

（一）企业偿债能力分析157

（二）企业运营能力分析159

（三）企业盈利能力分析162

10.3.5 2017-2022年发展规划163

10.4 北京博锐尚格节能技术股份有限公司164

10.4.1 企业概况164

10.4.2 企业优势分析164

10.4.3 产品/服务特色164

10.4.4 2014-2016年经营状况166

(一) 企业偿债能力分析	166
(二) 企业运营能力分析	167
(三) 企业盈利能力分析	170
10.4.5 2017-2022年发展规划	171
10.5 能科节能技术股份有限公司	172
10.5.1 企业概况	172
10.5.2 企业优势分析	172
10.5.3 产品/服务特色	173
10.5.4 2014-2016年经营状况	173
(一) 企业偿债能力分析	173
(二) 企业运营能力分析	175
(三) 企业盈利能力分析	178
10.5.5 2017-2022年发展规划	179
10.6 北京金自天正智能控制股份有限公司	180
10.6.1 企业概况	180
10.6.2 企业优势分析	180
10.6.3 产品/服务特色	180
10.6.4 2014-2016年经营状况	181
(一) 企业偿债能力分析	181
(二) 企业运营能力分析	183
(三) 企业盈利能力分析	186
10.6.5 2017-2022年发展规划	187
10.7 辽宁赛沃斯节能技术有限公司	187
10.7.1 企业概况	187
10.7.2 企业优势分析	188
10.7.3 产品/服务特色	188
10.7.4 2014-2016年经营状况	188
(一) 企业偿债能力分析	188
(二) 企业运营能力分析	190
(三) 企业盈利能力分析	193
10.7.5 2017-2022年发展规划	194
10.8 雷奇节能科技股份有限公司	195
10.8.1 企业概况	195
10.8.2 企业优势分析	195
10.8.3 产品/服务特色	195

10.8.4 2014-2016年经营状况	196
(一) 企业偿债能力分析	196
(二) 企业运营能力分析	198
(三) 企业盈利能力分析	201
10.8.5 2017-2022年发展规划	202
10.9 山东泓奥电力科技有限公司	203
10.9.1 企业概况	203
10.9.2 企业优势分析	203
10.9.3 产品/服务特色	204
10.9.4 2014-2016年经营状况	205
(一) 企业偿债能力分析	205
(二) 企业运营能力分析	207
(三) 企业盈利能力分析	209
10.9.5 2017-2022年发展规划	210
10.10 天水电气传动研究有限责任公司	211
10.10.1 企业概况	211
10.10.2 企业优势分析	212
10.10.3 产品/服务特色	212
10.10.4 2014-2016年经营状况	213
(一) 企业偿债能力分析	213
(二) 企业运营能力分析	215
(三) 企业盈利能力分析	217
10.10.5 2017-2022年发展规划	218

第十一章 2017-2022年能效管理平台行业投资前景220

11.1 2017-2022年能效管理平台市场发展前景	220
11.1.1 2017-2022年能效管理平台市场发展潜力	220
11.1.2 2017-2022年能效管理平台市场发展前景展望	221
11.1.3 2017-2022年能效管理平台细分行业发展前景分析	221
11.2 2017-2022年能效管理平台市场发展趋势预测	222
11.2.1 2017-2022年能效管理平台行业发展趋势	222
11.2.2 2017-2022年能效管理平台市场规模预测	222
11.2.3 2017-2022年能效管理平台行业应用趋势预测	223
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	224
11.3 2017-2022年中国能效管理平台行业供需预测	225

11.3.1 2017-2022年中国能效管理平台行业供给预测225

11.3.2 2017-2022年中国能效管理平台行业需求预测226

11.3.3 2017-2022年中国能效管理平台供需平衡预测227

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势228

11.4.1 市场整合成长趋势228

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测229

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势229

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展230

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势234

第十二章 2017-2022年能效管理平台行业投资机会与风险236

12.1 能效管理平台行业投融资情况236

12.1.1 行业资金渠道分析236

12.1.2 固定资产投资分析237

12.1.3 兼并重组情况分析237

12.2 2017-2022年能效管理平台行业投资机会238

12.2.1 产业链投资机会238

12.2.2 细分市场投资机会238

12.2.3 重点区域投资机会238

12.3 2017-2022年能效管理平台行业投资风险及防范239

12.3.1 政策风险及防范239

12.3.2 技术风险及防范240

12.3.3 供求风险及防范240

12.3.4 宏观经济波动风险及防范241

12.3.5 关联产业风险及防范241

12.3.6 产品结构风险及防范242

12.3.7 其他风险及防范242

第十三章 能效管理平台行业投资战略研究243

13.1 能效管理平台行业发展战略研究243

13.1.1 战略综合规划243

13.1.2 技术开发战略243

13.1.3 业务组合战略245

13.1.4 区域战略规划245

13.1.5 产业战略规划246

13.1.6 营销品牌战略	246
13.1.7 竞争战略规划	247
13.2 对我国能效管理平台品牌的战略思考	248
13.2.1 能效管理平台品牌的重要性	248
13.2.2 能效管理平台实施品牌战略的意义	249
13.2.3 能效管理平台企业品牌的现状分析	250
13.2.4 我国能效管理平台企业的品牌战略	251
13.2.5 能效管理平台品牌战略管理的策略	252
13.3 能效管理平台经营策略分析	254
13.3.1 能效管理平台市场细分策略	254
13.3.2 能效管理平台市场创新策略	255
13.3.3 品牌定位与品类规划	255
13.3.4 能效管理平台新产品差异化战略	255
13.4 能效管理平台行业投资战略研究	256
13.4.1 2016年能效管理平台行业投资战略	256
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	259

第十四章 研究结论及投资建议261

14.1 能效管理平台行业研究结论	261
14.2 能效管理平台行业投资价值评估	261
14.3 能效管理平台行业投资建议	262
14.3.1 行业发展策略建议	262
14.3.2 行业投资方向建议	262
14.3.3 行业投资方式建议	263

图表目录：

图表 1 能效管理业务产业链	24
图表 2 我国能效管理行业所处生命周期示意图	25
图表 3 2014-2016年我国能效管理平台行业不同地区销售收入占比	85
图表 4 2009-2016年东北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	85
图表 5 2009-2016年华北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	86
图表 6 2009-2016年华南地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	87
图表 7 2009-2016年华东地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	88
图表 8 2009-2016年西北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	88
图表 9 2009-2016年华中地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	89

图表 10 2009-2016年西南地区能效管理平台行业销售收入及增长情况90

图表 11 2009-2016年我国能效管理平台行业规模企业个数94

图表 12 2009-2016年我国能效管理平台行业从业人员94

图表 13 2009-2016年我国能效管理平台行业资产合计及增长情况95

图表 14 2009-2016年我国能效管理平台行业资产合计及增长对比95

图表 15 2009-2016年我国能效管理平台行业销售收入及增长情况96

图表 16 2009-2016年我国能效管理平台行业销售收入及增长对比96

图表 17 2009-2016年我国能效管理平台行业工业总产值及增长情况97

图表 18 2009-2016年我国能效管理平台行业工业总产值及增长对比97

图表 19 2009-2016年我国能效管理平台行业工业销售产值及增长情况98

图表 20 2009-2016年我国能效管理平台行业工业销售产值及增长对比98

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293052.html>