

2020-2025年中国社区拼团行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国社区拼团行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/633056.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

社区团购也叫社区拼团，是一种近年来兴起于长沙等二线城市的零售模式。在生鲜电商赛道竞争日益激烈的背景下，电商行业的竞争异化成线上流量的竞争、资本的竞争，部分企业开始下沉到社区实体中去获取互联网巨头们无法直接获取的流量。每一个流量成本低的地方都会逐渐被挖掘，出现一大批该领域的先行者，然后资本进行推动，鼓动跟风型创业者、资源型创业者入场，这几乎是所有流量变现型领域经历的过程。但是，流量成本终归会回归市场，平台级电商流量红利耗尽的时候，内容电商粉墨登场。2018年微信定位技术快速发展，运营商们可以通过结合LBS地理位置信息广泛链接线上线下消费者需求，并且通过开发自有APP以“团长”的方式发起团购，从而将线上线下的界限逐渐消除。以兴盛优选为例，其主要产业链具体为供应商将商品配送到共享仓，兴盛优选从共享仓配送到服务站，再由服务站将订购的商品配送到社区门店，居民直接到门店提货。

社区拼团购物模式的主要购物模式一般是通过招募的团长（一般是以便利店或者社区超市形式存在）组织用户开展线上拼团活动，再经由平台将商品统一配送至团长处，最终由用户至团长处自提商品。这种模式的最大优点是利用团长与消费者的邻里关系从而实现社群运营、售后服务、商品推荐而显著降低了运营商的履约成本和推广成本，前期投入微乎其微，因此获得了资本的青睐。2020年6月，社区拼团模式龙头兴盛优选即将完成3亿美元融资以建设物流产业园，以提升整体物流效率。

社群拼团模式一览

社区拼团主打产品质量和价格优势，其主要消费群体是二三四线城市的中青年女性消费群体。社区拼团的客源主要还是通过社区团长和团员的社交渠道实现获客，因此其体验感较传统的生鲜电商较强，且维持团员社群纽带的是团员与团长之间的人际关系，用户粘性较强。虽然在SKU数量和配送速度上有所牺牲，但是以销定采的运营模式能有效降低配送过程中造成的损失。数据显示社区拼团消费者主要年龄段在25岁到35岁之间，考虑到二三线城市该年龄段的女性结婚率较高，因此家庭消费需求是社区拼团模式下的主要需求。

部分社区拼团平台主要客户年龄结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 社区拼团行业产品定义及行业环境发展分析

第一节 社区拼团行业产品定义

- 一、社区拼团行业产品定义及分类
- 二、社区拼团行业产品应用范围分析
- 三、社区拼团行业发展历程
- 四、社区拼团行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 社区拼团行业产业链发展环境简析

- 一、社区拼团行业产业链模型理论
- 二、社区拼团行业产业链示意图
- 三、社区拼团行业产业链相关叙述

第三节 社区拼团行业市场环境分析

一、社区拼团行业政策发展环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析

二、社区拼团行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

三、社区拼团行业技术环境分析

- 1、社区拼团行业专利申请数分析
- 2、社区拼团行业专利申请人分析
- 3、社区拼团行业热门专利技术分析

四、社区拼团行业技术现状及趋势

- 1、社区拼团行业技术流程或现状
- 2、社区拼团行业技术发展趋势

第四节 社区拼团行业宏观经济现状预测分析

- 一、中国人口分析
- 二、中国GDP走势
- 三、2015-2019年中国经济现状分析
- 四、2020-2025年中国经济预测分析

第二章 2015-2019年社区拼团行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球社区拼团行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析
- 二、2015-2019年全球社区拼团行业发展概述
- 1、全球社区拼团行业市场供需情况
- 2、全球社区拼团行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球社区拼团行业重点国家市场分析
- 4、全球社区拼团行业发展热点分析
- 5、2020-2025年全球社区拼团行业市场规模预测
- 6、全球社区拼团行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2015-2019年中国社区拼团行业简述

- 一、中国社区拼团行业生命周期分析
- 二、中国社区拼团行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外社区拼团行业对比SWTO
- 四、国内社区拼团行业发展优惠政策或措施
- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持
- 五、2020-2025年社区拼团行业发展前景分析
- 1、全球社区拼团行业发展前景
- 2、中国社区拼团行业发展前景

第三章 2015-2019年中国社区拼团产业运行现状分析

第一节 我国社区拼团行业发展状况分析

社区拼团之所以能从众多社区零售模式当中脱颖而出，关键还是抓住了二三四线社区居民的痛点。在二三四线小区居民里，在各种房贷、车贷和现金贷的压力下，人们希望能买到具有性价比的商品，但是却缺乏他们信任且满意的渠道。从产品选择上社区拼团都会选择高频、刚需的生鲜品类切入，逐渐拓展到家庭日常消费品，一般拼团商品包括新鲜的水果和食材、零食、米面粮油和家庭生活用品，这些商品的消费频率高，消费者能够直观感受到不同平台的价格优势，数据显示79.6%的居民表示选择社区拼团的原因就在于社区拼团省钱。

用户选择社区拼团模式的原因

- 一、我国社区拼团行业发展阶段
- 1、社区拼团行业概述
- 2、社区拼团行业发展热点
- 二、我国社区拼团行业发展产销量情况

三、我国社区拼团行业价格分析

四、我国社区拼团行业价格影响因素分析

第二节 社区拼团行业运行现状分析

一、我国社区拼团行业市场规模

二、我国社区拼团行业细分市场分析

第三节 2015-2019年中国社区拼团产业发展存在的问题与对策分析

第四章 2017-2019年国内社区拼团行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2017-2019年中国社区拼团行业（所属行业）总体数据分析

一、2017年中国社区拼团所属行业全部企业数据分析

二、2018年中国社区拼团所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国社区拼团所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2019年中国社区拼团行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2017年中国社区拼团所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国社区拼团所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国社区拼团所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国社区拼团行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2017年中国社区拼团所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国社区拼团所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国社区拼团所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2019年中国社区拼团产业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国社区拼团产业竞争现状分析

一、中国社区拼团产品品牌竞争分析

二、中国社区拼团产业技术竞争分析

三、中国社区拼团产业进出口分析

1、中国社区拼团产业或相关行业产品进出口数据

2、中国社区拼团产业或相关行业产品进出口分来源（国别）

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2015-2019年中国社区拼团行业集中度分析

一、社区拼团企业集中度分析

二、社区拼团市场集中度分析

第四节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第五节 2015-2019年中国社区拼团产业竞争策略分析

第六章 2015-2019年中国社区拼团行业区域发展分析

第一节 中国社区拼团行业区域发展现状分析

- 一、2019年中国社区拼团行业区域消费格局
- 二、2019年中国社区拼团行业区域品牌发展分析
- 三、2019年中国社区拼团行业区域重点企业分析

第二节 2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 2015-2019年中国社区拼团行业优势企业竞争力分析

第一节 社区拼团国内企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 社区拼团国内企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 社区拼团国内企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 社区拼团国内企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 社区拼团国内企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 社区拼团国内企业F

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 社区拼团上下游行业分析

第一节 社区拼团上游行业增长情况

一、原材料发展现状分析

二、相关生产设备市场分析

第二节 社区拼团下游行业区域分布情况

一、下游需求结构分析

二、下游主要应用领域发展分析

第三节 2020-2025年中国社区拼团上下游行业发展预测

第四 国内外经济形势对社区拼团上下游行业的影响

第九章 中国社区拼团行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国社区拼团产业发展前景趋势预测分析

一、社区拼团产量预测

二、社区拼团市场规模预测

三、社区拼团技术研发方向预测

第二节 2020-2025年中国社区拼团市场发展预测分析

一、社区拼团市场需求预测

二、社区拼团价格走势分析

三、社区拼团进出口预测分析

第三节 社区拼团行业投资机会分析

一、社区拼团投资项目分析

二、可以投资的社区拼团模式

三、2019年社区拼团投资机会

四、2019年社区拼团投资新方向

五、2020-2025年社区拼团行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响社区拼团行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响社区拼团行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响社区拼团行业运行的不利因素分析

三、2020-2025年我国社区拼团行业发展面临的挑战分析

四、2020-2025年我国社区拼团行业发展面临的机遇分析

第五节 社区拼团行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年社区拼团行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年社区拼团行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年社区拼团行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年社区拼团行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年社区拼团同业竞争风险及控制策略

第十章 2020-2025年社区拼团行业投资前景分析

第一节 社区拼团行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 社区拼团行业投资机会分析

第三节 社区拼团行业发展前景分析

一、全球化下社区拼团市场的发展前景

二、社区拼团市场面临的发展商机

第四节 中国社区拼团行业市场发展趋势预测

第五节 社区拼团产品投资机会

第六节 社区拼团产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国社区拼团行业市场重点客户战略分析

第十一章 有关建议

第一节 社区拼团行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 社区拼团企业营销策略

- 一、价格策略（AK LSW）
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

第三节 社区拼团企业投资策略

- 一、子行业投资策略
- 二、区域投资策略
- 三、产业链投资策略

第四节 社区拼团企业应对当前经济形势策略建议

- 一、战略建议
- 二、财务策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/633056.html>