

2020-2025年中国稀土行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国稀土行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//detail/513057.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土(Rare

Earth)，是化学周期表中镧系元素和钪、钇共十七种金属元素的总称。自然界中有250种稀土矿。

最早发现稀土的是芬兰化学家加多林(John Gadolin)。1794

年，他从一块形似沥青的重质矿石中分离出第一种稀土“元素”(钇土，即Y2O3)。

2019年中国稀土出口数量为46330吨，同比下降12.6%；2018年中国稀土出口数量为53031吨，同比增长3.6%。

2015-2019年中国稀土出口数量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 稀土行业发展综述

第一节 稀土行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 中国稀土行业企业运营分析

一、稀土上市公司运营

二、稀土企业资本运作

三、稀土产业金融服务运营

第三节 稀土行业产业链分析

一、产业链概念

二、稀土产业链分析

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 稀土行业市场环境及影响分析(PEST)

第一节 稀土行业政治法律环境(P)

一、相关政策分析

二、相关政策影响分析

第二节 行业经济环境分析（E）

一、全球经济发展综述

二、全球各主要经济体发展对比分析

三、中国宏观经济环境分析

1、经济发展现状分析

2、当前经济主要问题

3、未来经济运行与政策展望

第三节 行业社会环境分析（S）

一、稀土社会环境

二、稀土主要应用领域环境

第四节 行业技术环境分析（T）

第三章 国际稀土行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球稀土供给分析

一、全球稀土储量分析

1、全球稀土资源状况

2、全球稀土资源分布

3、全球稀土资源储采比对比

二、全球稀土产量分析

三、未来全球稀土产量及分布格局预测

第二节 全球稀土需求分析

一、全球稀土需求规模及结构分析

二、全球稀土永磁材料需求分析

第三节 海外稀土龙头企业经营分析

一、Molycorp经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业稀土业务分析

3、企业经营业绩分析

4、企业投资扩张分析

二、Lynas经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业稀土业务分析

3、企业经营业绩分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国稀土行业运行现状分析

第一节 中国稀土产业发展概况

一、中国稀土资源特点分析

二、中国稀土产业发展现状分析

三、中国稀土产业发展中存在的问题

四、中国稀土产业问题的解决思路

第二节 中国稀土资源分布及开采分析

一、稀土储量分布分析

二、稀土矿产量分析

第三节 中国稀土消费格局分析

一、稀土消费规模分析

二、稀土消费结构分析

第四节 中国稀土产品价格分析

一、2019年稀土产品价格回顾分析

二、稀土产品价格指数分析

三、稀土各类产品价格分析

1. 中钇富铕矿

2. 轻稀土氧化物

3. 重稀土氧化物

四、稀土产品进出口分析

1、世界稀土贸易状况

2、中国稀土进口状况

3、中国稀土出口状况

2019年中国稀土出口金额为440232千美元，同比下降14.4%；2018年中国稀土出口金额为514520千美元，同比增长23.7%。

2015-2019年中国稀土出口金额统计图

第三部分 市场全景调研

第五章 我国稀土应用领域需求分析

第一节 中国永磁材料稀土需求分析

一、永磁材料稀土需求规模分析

二、稀土永磁材料应用前景分析

第二节 中国主要应用领域分析

一、军事方面应用分析

- 二、冶金工业应用分析
- 三、石油化工应用分析
- 四、玻璃陶瓷应用分析
- 五、新材料应用分析
- 六、农业方面应用分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2020-2025年稀土行业竞争形势

- 第一节 稀土行业市场区域竞争分析
- 第二节 中国稀土行业竞争格局综述
 - 一、行业竞争政策环境
 - 二、六大稀土集团发展进展
- 第三节 稀土行业竞争格局分析
- 第四节 我国稀土产业竞争策略

第七章 稀土行业领先企业经营形势分析

一、中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

二、广晟有色金属股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

三、中国有色金属建设股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、江西铜业股份有限公司

1、企业简介

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、厦门钨业股份有限公司

1、企业简介

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、成都银河磁体股份有限公司

1、企业简介

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、中国铝业股份有限公司

1、企业简介

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、中国稀土控股有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业经营分析
- 5、企业最新发展动向

九、北京中科三环高技术股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、太原双塔刚玉股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2020-2025年稀土行业前景及投资价值

第一节 稀土行业五年规划现状及未来预测

第二节 2020-2025年稀土市场发展前景

一、2020-2025年稀土市场发展潜力

二、2020-2025年稀土市场发展前景展望

第三节 2020-2025年稀土市场发展趋势预测

一、2020-2025年稀土行业发展趋势

二、2020-2025年稀土行业应用趋势预测

第四节 2020-2025年全球及中国稀土行业供需预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

第六节 2020-2025年稀土行业发展的影响因素

一、需求因素

二、供给因素

第七节 2020-2025年稀土行业投资价值评估分析

第九章 2020-2025年稀土行业投资机会与风险防范

第一节 稀土行业投融资情况

第二节 2020-2025年稀土行业投资环境

第三节 2020-2025年稀土行业投资风险及防范

一、政策风险

二、供求风险

三、市场风险

四、技术风险

五、产品结构风险

六、其他风险及防范

第四节 中国稀土行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十章 稀土行业发展战略研究

第一节 稀土行业发展战略研究

第二节 稀土出口策略分析

一、具备相应的国际视野

二、适度改变国内政策

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 稀土行业研究结论及建议

第二节 稀土关联行业研究结论及建议

第三节 稀土行业发展建议「AK LT」

图表目录：

图表 1 稀土产业链

图表 2 2015-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2015-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2015-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7 2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2015-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com//detail/513057.html>