

2021-2026年中国卫生陶瓷行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国卫生陶瓷行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/683057.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生陶瓷是指卫生和清洁盥洗用的陶瓷用具。中国卫生陶瓷行业相对于整个国际市场来讲起步较晚，卫生陶瓷在中国还是一个新兴行业。但缘于在陶瓷工艺上有着良好的传承，加上中国卫生陶瓷产业的不断努力，在引进和消化国外技术和装备及学习国外的管理经验的基础上，取得了重大的发展，已达到甚至超过了国外一线品牌的水平。

目前我国是全球最大的卫生陶瓷生产基地和消费市场，据统计，2015-2020年我国卫生陶瓷制品产量存在一定波动性。2019年我国卫生陶瓷产量为27955.7，2020年由于受新冠疫情的影响，我国卫生陶瓷制品产量下降至20359万件，同比下降7.27%。2021年初随着新冠疫情在国内得到控制，我国卫生陶瓷行业积压的市场需求得到释放，截至2021年1-2月我国卫生陶瓷制品产量为2921.9万件，同比增长62.48%。

2015-2021年2月中国卫生陶瓷制品产量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫生陶瓷的相关概述

1.1建筑陶瓷的定义及分类

1.1.1建筑陶瓷的定义

1.1.2建筑陶瓷的分类

1.2卫生陶瓷的介绍

1.2.1卫生陶瓷的定义

1.2.2卫生陶瓷的分类

1.2.3国际市场卫生陶瓷制品的通性与特点

第二章 国内外建筑陶瓷产业分析

2.1国际建筑陶瓷的发展分析

2.1.1全球建筑陶瓷工业发展取得巨大成就

2.1.2国外建筑陶瓷工业的发展特点

2.1.3意大利建筑陶瓷市场分析

2.1.4土耳其建筑陶瓷的发展特点

2.2中国建筑陶瓷概况分析

2.2.1中国已成为建筑陶瓷大国

2.2.2中国建筑陶瓷市场评析

2.2.3国内建筑陶瓷进出口形势回顾

2.2.4中国建筑陶瓷出口步入结构调整期

2.3中国重点地区建筑陶瓷的发展分析

2.3.1浙江省建筑陶瓷工业的发展

2.3.2山东建筑陶瓷发展综述

2.3.3新疆建筑陶瓷产业的发展

2.3.4宁夏自治区建筑陶瓷产业的发展

2.4中国建筑陶瓷产业的发展问题与对策分析

2.4.1建筑陶瓷行业发展中的问题

2.4.2建筑陶瓷业发展存在的隐忧

2.4.3建筑陶瓷业出口问题突出

2.4.4建筑陶瓷业发展的对策

2.4.5建筑陶瓷产业发展建议

第三章 中国卫生陶瓷产业运行现状解析

3.1世界卫生陶瓷产业的发展浅析

3.1.1欧洲卫生陶瓷业的发展概况

3.1.2欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

3.1.3日本卫生陶瓷发展概况

3.1.4意大利卫生陶瓷的产销

3.1.5美国标准公司

3.2中国卫生陶瓷产业概况解读

3.2.1国内卫生陶瓷工业的发展回顾

3.2.2中国卫生陶瓷产业的发展概况

3.2.3卫生陶瓷中高档产品优势明显

3.3中国卫生陶瓷市场分析

3.3.1国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

3.3.2国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

3.3.3中国卫生陶瓷市场回顾

3.3.4中国卫生陶瓷市场概况

3.4中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

3.4.1中国卫生陶瓷业面临的主要问题

3.4.2卫生陶瓷发展的对策

3.4.3中国卫生陶瓷行业发展建议

3.4.4中国卫生陶瓷业的反倾销对策

3.4.5加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业主要指标监测分析

4.1 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业数据统计与监测分析

4.1.1 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业企业数量增长分析

4.1.2 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业从业人数调查分析

4.1.3 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业总销售收入分析

4.1.4 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业利润总额分析

4.1.5 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业投资资产增长性分析

4.2 2020年中国卫生陶瓷制品制造行业最新数据统计与监测分析

4.2.1 企业数量与分布

4.2.2 销售收入

4.2.3 利润总额

4.2.4 从业人数

4.3 2020年中国卫生陶瓷制品制造行业投资状况监测

4.3.1 行业资产区域分布

4.3.2 主要省市投资增速对比

第五章 2016-2020年中国卫生陶瓷产量数据统计分析

5.1 2016-2020年中国卫生陶瓷产量数据分析

5.1.1 2016-2020年卫生陶瓷产量数据分析

5.1.2 2016-2020年卫生陶瓷重点省市数据分析

5.2 2020年中国卫生陶瓷产量数据分析

5.2.1 2020年全国卫生陶瓷产量数据分析

5.2.2 2020年卫生陶瓷重点省市数据分析

分地区来看，2020年华中地区是我国卫生陶瓷制品主要产区，产量占比41.97%；其次是华南地区，卫生陶瓷制品产量占比26.15%；华北地区、华东地区、西南地区、西北地区卫生陶瓷制品产量占比分别为15.50%、10.39%、5.71%与0.27%。

2020年中国卫生陶瓷制品产量区域分布情况

5.3 2020年年中国卫生陶瓷产量增长性分析

5.3.1 产量增长

5.3.2 集中度变化

第六章 2016-2020年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备所属行业进出口数据分析

6.1 2016-2020年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口数据监测

6.1.1 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口数据分析

6.1.2 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口数据分析

6.1.3 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口单价分析

6.2 2016-2020年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口国家及地区分析

6.2.1陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要进口来源国家及地区

6.2.2陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要出口国家及地区

6.3 2016-2020年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口省市分析

6.3.1陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要进口省市分析

6.3.2陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要出口省市分析

第七章 2016-2020年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷分析

7.1绿色环保卫生陶瓷

7.1.1陶瓷的绿色化介绍

7.1.2卫生陶瓷绿色化发展概述

7.1.3环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

7.2抗菌卫生陶瓷

7.2.1抗菌卫生陶瓷的概念及特点

7.2.2抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

7.2.3抗菌卫生陶瓷的发展趋势预测分析

7.2.4抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第八章 2016-2020年中国卫生陶瓷区域市场的发展分析

8.1河北唐山

8.1.1唐山市卫生陶瓷出口增长强劲

8.1.2唐山卫生陶瓷出口现状调研

8.1.3唐山卫生陶瓷出口面临的问题

8.2潮州古巷

8.2.1古巷成为国内卫生陶瓷第一镇

8.2.2古巷镇卫生陶瓷发展概况

8.2.3潮州卫生陶瓷品牌发展

8.2.4潮州卫生陶瓷走出去战略

8.3广东佛山

8.3.1佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾

8.3.2佛山市卫生陶瓷在中国市场具有垄断地位

8.3.3佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇

8.4其它地区

8.4.1甘肃卫生陶瓷市场概况

8.4.2河南漯河卫生陶瓷出口简述

8.4.3昆明卫生陶瓷洁具合格率低

第九章 2016-2020年中国卫生陶瓷技术的概述

9.1卫生陶瓷技术概况

9.1.1卫生陶瓷的性能及技术用途

9.1.2国际卫生陶瓷器具烧成技术

9.1.3卫生陶瓷坯体干燥技术

9.1.4抗菌技术在卫生陶瓷上的应用

9.1.5薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

9.2卫生陶瓷的釉料技术介绍

9.2.1卫生陶瓷的施釉技术

9.2.2卫生陶瓷的高压静电施釉技术

9.2.3卫陶红釉色料的工艺解析

9.2.4中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第十章 2016-2020年中国卫生陶瓷市场竞争分析

10.1 2016-2020年中国卫生陶瓷的竞争格局分析

10.1.1国际陶瓷市场竞争格局分析

10.1.2中国卫陶市场三分天下

10.1.3国产卫生陶瓷品牌奋起直追

10.2 2016-2020年中国卫生陶瓷企业竞争方式分析

10.2.1品牌战略定位竞争

10.2.2全面化的服务竞争

10.2.3卫陶市场的强弱兼并

10.3 2021-2026年中国卫生陶瓷竞争方向预测分析

10.3.1卫生陶瓷竞争国际化趋势预测分析

10.3.2卫生陶瓷竞争中的高端表现

10.3.3产品质量的科技应用趋势预测分析

第十一章 中国卫生陶瓷重点企业关键性数据分析

11.1北京东陶有限公司

11.1.1企业基本状况分析

11.1.2企业主要经济指标

11.1.3企业盈利能力分析

11.1.4企业偿债能力分析

11.1.5企业运营能力分析

11.1.6企业成长能力分析

11.2唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

11.2.1企业基本状况分析

11.2.2企业主要经济指标

11.2.3企业盈利能力分析

11.2.4企业偿债能力分析

11.2.5企业运营能力分析

11.2.6企业成长能力分析

11.3重庆四维瓷业（集团）股份有限公司

11.3.1企业基本状况分析

11.3.2企业主要经济指标

11.3.3企业盈利能力分析

11.3.4企业偿债能力分析

11.3.5企业运营能力分析

11.3.6企业成长能力分析

11.4唐山市阳光陶瓷有限公司

11.4.1企业基本状况分析

11.4.2企业主要经济指标

11.4.3企业盈利能力分析

11.4.4企业偿债能力分析

11.4.5企业运营能力分析

11.4.6企业成长能力分析

11.5上海佳欣陶瓷工业有限公司

11.5.1企业基本状况分析

11.5.2企业主要经济指标

11.5.3企业盈利能力分析

11.5.4企业偿债能力分析

11.5.5企业运营能力分析

11.5.6企业成长能力分析

11.6唐山华丽陶瓷有限公司

11.6.1企业基本状况分析

11.6.2企业主要经济指标

11.6.3企业盈利能力分析

11.6.4企业偿债能力分析

11.6.5企业运营能力分析

11.6.6企业成长能力分析

11.7唐山市丰华陶瓷有限公司

11.7.1企业基本状况分析

11.7.2企业主要经济指标

11.7.3企业盈利能力分析

11.7.4企业偿债能力分析

11.7.5企业运营能力分析

11.7.6企业成长能力分析

11.8河南省长葛市金惠达陶瓷有限公司

11.8.1企业基本状况分析

11.8.2企业主要经济指标

11.8.3企业盈利能力分析

11.8.4企业偿债能力分析

11.8.5企业运营能力分析

11.8.6企业成长能力分析

11.9江苏省京陶瓷业有限公司

11.9.1企业基本状况分析

11.9.2企业主要经济指标

11.9.3企业盈利能力分析

11.9.4企业偿债能力分析

11.9.5企业运营能力分析

11.9.6企业成长能力分析

第十二章 2021-2026年中国卫生陶瓷的发展前景预测分析

12.1 2021-2026年中国建筑陶瓷的发展趋势预测分析

12.1.1中国建筑陶瓷工业的发展趋势预测分析

12.1.2建筑陶瓷企业的发展前景「AKLZH」

12.1.3建筑陶瓷设计的发展方向

12.2 2021-2026年中国卫生陶瓷的发展前景预测

12.2.1亚洲卫生陶瓷市场前景广阔

12.2.2中国卫生陶瓷业发展的六个方向

12.2.3卫生陶瓷的营销趋势预测分析

图表目录：

图表1 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业企业数量增长趋势图

图表2 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表3 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业累计从业人数及增长情况对比图

图表4 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业销售收入及增长趋势图

图表5 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业毛利率变化趋势图

图表6 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业利润总额及增长趋势图

图表7 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业总资产利润率变化图

图表8 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业总资产及增长趋势图

图表9 2016-2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业亏损企业对比图

图表10 2020年中国卫生陶瓷制品制造所属行业不同规模企业分布结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/683057.html>