

2020-2025年中国办公家具行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国办公家具行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493059.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

办公家具是为日常生活工作和社会活动中为办公者或工作方便而配备的用具。改革开放以来，中国家具产业取得了前所未有的发展，作为家具行业的分支，中国办公家具行业随着生产技术的不断更新，品种的不断增多，

专业化生产的逐渐形成和管理水平的不断提高，也实现了迅速发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 办公家具产业相关概述

第一节 办公家具简述

一 办公家具涵盖

二 办公家具发展演进

三 办公家具的消费群

四 智能化办公家具的发展

第二节 办公家具主要类型的特点

一 木工订做办公家具

二 单品办公家具

三 OA办公家具

四 屏风式办公家具

五 现代智能化办公家具

第二章 2019年全球部分国家办公家具所属行业市场运行分析

第一节 美国

一 美国现代办公家具发展历程

二 美国办公家具行业发展势头良好

三 美国办公家具需求呈缓慢增长趋势

四 美国的办公家具呈现的发展趋势

第二节 俄罗斯

一 俄罗斯办公家具行业的发展概况

二 俄罗斯办公家具市场保持高速增长

三 俄罗斯办公家具业竞争力不断增强

四 俄罗斯办公家具市场竞争加剧成为主要趋势

第三节 其他国家

一 英国办公家具需求持续增长

二 日本办公家具企业加快强化中国业务

三 2019年德国办公家具发展状况良好

第三章 中国办公家具运行新形势透析

第一节 中国办公家具行业的发展概况

一 中国办公家具行业特点分析

二 中国办公家具业生产总值

三 办公家具发展势头良好成新增长点

四 中国办公家具成本剧增价格提升

第二节 中国现代办公家具的设计特征

一 造型趋于简洁及整体结构模块化

二 色彩不再单一趋向五彩纷呈

三 “人性化设计”逐渐加强

四 拆装组合的灵活性增强

五 智能化的不断融入

第三节 办公家具行业信息化建设分析

一 信息化对于办公家具业的意义

二 信息化建设是办公家具业前进的动力

三 办公家具企业设计研发能力分析

四 办公家具需求及创意人才需求分析

第四节 办公家具业面临的困难 问题和挑战

一 自主创新能力与竞争问题

二 经营方式与劳动生产率问题

三 经济环境变化产生的影响

四 办公家具企业成本问题

第五节 中国办公家具行业的发展策略

一 中国办公家具行业发展对策分析

二 国内办公家具企业发展的基本对策

三 中国办公家具业应形成“绿色核心竞争力”

四 推动中国办公家具行业发展的建议

第四章 2015-2019年中国办公家具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国办公家具制造所属行业规模分析

一 企业数量增长分析

二 从业人数增长分析

三 资产规模增长分析

第二节 2019年中国办公家具制造所属行业结构分析

一 企业数量结构分析

1 不同类型分析

2 不同所有制分析

二 销售收入结构分析

1 不同类型分析

2 不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国办公家具制造所属行业产值分析

一 产成品增长分析

二 工业销售产值分析

三 出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国办公家具制造所属行业成本费用分析

一 销售成本分析

二 费用分析

第五节 2015-2019年中国办公家具制造所属行业盈利能力分析

一 主要盈利指标分析

二 主要盈利能力指标分析

第五章 2019年中国办公家具市场运行态势分析

第一节 2019年中国办公家具市场运行总况

一 中国办公家具市场发展迅速

二 中国办公家具市场发展喜忧参半

三 国内办公家具市场本土品牌仍是主流

第二节 2019年中国办公家具市场动态分析

一 国外家具巨头联手抢滩中国办公家具市场

二 国内办公家具市场热销产品分析

第三节 2019年中国办公家具市场内销与外销对比分析

一 办公家具外销与内销的客户群对比

二 办公家具外销与内销的营销方式对比

三 办公家具外销与内销的产品结构对比

四 办公家具外销与内销的经营管理对比

五 办公家具外销与内销的批次产量对比

第四节 2019年中国办公家具细分市场运行分析

一 2019年办公家具卖场发展动态

二 2019年农村办公家具市场现状与潜力分析

二 2019年农村办公家具市场潜力

第五节 2019年中国办公家具消费市场分析

一 办公家具消费市场回暖充满信心

二 钢木办公家具成消费新风尚

三 办公家具消费主力军凸显

第六章 2015-2019年中国办公家具相关产量统计分析

第一节 2015-2019年中国家具产量分析

一 2015-2019年全国家具产量分析

二 2019年全国及主要省份家具产量分析

三 2019年家具产量集中度分析

第二节 2015-2019年中国木制家具产量分析

一 2015-2019年全国木制家具产量分析

二 2019年全国及主要省份木制家具产量分析

三 2019年木制家具产量集中度分析

第三节 2015-2019年中国软体家具产量分析

一 2015-2019年全国软体家具产量分析

二 2019年全国及主要省份软体家具产量分析

三 2019年软体家具产量集中度分析

第四节 2015-2019年中国金属家具产量分析

一 2015-2019年全国金属家具产量分析

二 2019年全国及主要省份金属家具产量分析

三 2019年金属家具产量集中度分析

第七章 2019年中国办公家具所属行业进出口贸易态势分析

第一节 2019年中国办公家具所属行业进出口贸易综述

一 办公家具出口退税率调整对进出口贸易的影响

二 我国办公家具出口新增长点

三 办公家具出口价格走势分析

四 阻碍办公家具出口发展的原因

五 办公家具出口转内销分析我国家具产品进出口分析

第二节 2015-2019年中国濒危木制办公室用木家具所属行业进出口总体数据

- 一 2015-2019年中国濒危木制办公室用木家具所属行业进口数据分析
- 二 2015-2019年中国濒危木制办公室用木家具所属行业出口数据分析
- 三 2015-2019年中国濒危木制办公室用木家具所属行业进出口平均单价分析
- 四 2015-2019年中国濒危木制办公室用木家具所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国办公室用金属家具所属行业进出口总体数据

- 一 2015-2019年中国办公室用金属家具所属行业进口数据分析
- 二 2015-2019年中国办公室用金属家具所属行业出口数据分析
- 三 2015-2019年中国办公室用金属家具所属行业进出口平均单价分析
- 四 2015-2019年中国办公室用金属家具所属行业进出口国家及地区分析

第八章 2019年中国家具产业竞争总况

第一节 2019年中国家具行业恶性竞争分析

- 一 我国家具业无序竞争严重
- 二 品牌发展对家具行业无序竞争影响
- 三 中国家具业集中度分析
 - 1 市场集中度分析
 - 2 生产企业的集中分布

第二节 2019年中国家具行业竞争分析

- 一 家具行业资源和规则竞争分析
- 二 家具高端市品牌竞争分析
- 三 家具业材质 价格竞争分析

第三节 2019年中国家具产业集群分析

- 一 家具产业转移现状分析
- 二 东莞家具产业转移分析
- 三 2019年沿海家具转移重庆分析
- 四 2019年广东家具转移东盟分析
- 五 台湾家具产业转移分析

第九章 2019年中国办公家具行业竞争新格局透析

第一节 2019年办公家具市场竞争分析

- 一 2019年办公家具市场竞争力
- 二 2019年办公家具产品畅销排名
- 三 2019年办公家具市场占有份额

第二节 2019年中国办公家具行业品牌竞争分析

一 知名品牌竞争力分析

二 国产品牌本土化优势分析

三 国际家具巨头抢占中国办公家具市场

四 绿色办公家具应为竞争主流

第三节 2019年中国办公家具企业竞争策略分析

第四节 2020-2025年中国办公家具竞争趋势探析

第十章 中国办公家具主体企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 江苏金杨集团公司

一 企业概况

二 企业经营情况分析

三 企业发展战略分析

第二节 上海震旦家具有限公司

一 企业概况

二 企业经营情况分析

三 企业发展战略分析

第三节 海沃氏家具(上海)有限公司

一 企业概况

二 企业经营情况分析

三 企业发展战略分析

第四节 万益五金制品（昆山）有限公司

一 企业概况

二 企业经营情况分析

三 企业发展战略分析

第五节 浙江圣奥家具制造有限公司

一 企业概况

二 企业经营情况分析

三 企业发展战略分析

第六节 上海利才金属制品公司

一 企业概况

二 企业经营情况分析

三 企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国家具产业趋势探析

第一节 2020-2025年中国家具行业发展趋势

- 一 中国家具市场需求空间大
- 二 中国家具市场的整体发展趋势
- 三 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节 2020-2025年中国家具行业流行趋势预测分析

- 一 多功能家具潮流趋势
- 二 未来中国家具时尚潮流预测

第十二章 2020-2025年中国办公家具前景展望与趋势预测

第一节 2020-2025年中国办公家具发展亮点透析

- 一 未来家具求新求变
- 二 未来家具将与绿色环保紧密结合
- 三 未来家具的广大市场在农村

第二节 2020-2025年中国办公家具行业趋势预测分析

- 一 办公家具市场走向
- 二 家庭办公家具趋势分析
- 三 办公家具未来走向分析

第三节 2020-2025年中国办公家具流行趋势预测分析

- 一 数字化改变办公家具
- 二 开放式办公家具成为时尚趋势
- 三 未来办公家具更环保 更人性化
- 四 贴皮办公家具流行趋势分析

第十三章 2019年中国办公家具行业投资现状分析

第一节 2019年中国家具行业投资情况分析

- 一 家具市场成投资新热点
- 二 投资古典家具热潮掀起
- 三 家具定制投资情况分析

第二节 2019年中国办公家具行业投资情况分析

- 一 钢制办公家具投资要点
- 二 办公家具行业投资契机

第十四章 2019年中国办公家具行业投资环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一 中国GDP分析

二 消费价格指数分析

三 城乡居民收入分析

四 社会消费品零售总额

五 全社会固定资产投资分析

六 进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国办公家具产业政策环境分析

一 抑制家具出口政策对家具产业链的影响

二 家具业六项新政策出台

三 家具业退税率两年三调

四 办公家具在欧美市场的检测标准

五 中央国家机关办公家具配置标准

第三节 2019年中国办公家具社会环境分析

一 2019年我国居民收入水平

二 2019年消费者信心指数分析

三 2019年居民生活水平分析

四 2019年月我国居民消费情况分析

第十五章 2020-2025年中国办公家具行业投资机会与风险预警

第一节 2020-2025年中国办公家具行业投资前景分析

一 办公家具行业前景分析

二 古典办公家具市场前景

三 办公家具出口前景分析

四 办公家具维修前景分析

五 二手办公家具行业前景

六 钢制办公家具未来前景

第二节 2020-2025年中国办公家具行业投资机会与风险

一 二三级市场投资机会分析

二 办公家具投资风险分析

三 家具行业规模与风险分析

图表目录：

图表：2015-2019年中国办公家具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国办公家具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国办公家具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国办公家具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国办公家具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国办公家具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国办公家具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国办公家具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国办公家具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国办公家具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国办公家具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2019年中国濒危木制办公室用木家具进口数量分析

图表：2015-2019年中国濒危木制办公室用木家具进口金额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493059.html>