

# 2020-2025年中国红茶行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国红茶行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503061.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

类等功能成分广受消费者喜爱。根据不同的制作工艺，茶叶可分为红茶、绿茶、乌龙茶、黑茶、白茶、黄茶等不同茶类，其中红茶是世界上消费量最大的茶类，其产量占茶叶总产量的70.0%以上。

茶树原生长在亚热带地区，具有喜温暖、好湿润的特性，所以世界上极大多数茶区(产茶国)处于亚热带和热带气候区域，分布于南纬33°以北和北纬49°以南的五大洲上，尤以南纬16°至北纬20°之间的茶区，最适于茶树生长。20世纪，地球上已有58个国家引种了茶树，并在不同程度上发展了红茶生产。

中国是世界红茶的发祥地，在我国，红茶作为仅次于绿茶的第二大产能茶类，随着传统红茶的恢复和新兴红茶的迅速发展，红茶年产量正不断快速地增加，国家统计局最新数据显示，2018年我国红茶产量达23.33万吨，同比增长3.5%。

### 2011-2018年中国红茶产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界红茶行业发展状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界红茶产业运行概况

- 一、世界著名四大红茶
- 二、全球红茶出口分析
- 三、世界红茶市场供需分析

#### 第二节 2015-2019年世界主要国家及地区红茶市场分析

- 一、中国台湾泡沫红茶发展概况
- 二、斯里兰卡红茶市场分析
- 三、肯尼亚红茶出口贸易格局

#### 第三节 2020-2025年世界红茶产业发展趋势预测

### 第二章 中国红茶产业运行环境分析

#### 第一节 国内红茶经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2019年中国红茶经济发展预测分析

#### 第二节 中国红茶行业政策环境分析

### 第三章 中国红茶产业运行形势分析

#### 第一节 2015-2019年中国红茶产业发展综述

##### 一、中国红茶行业特点分析

##### 二、彩云红欲打造世界级红茶品牌

##### 三、元泰探索中国红茶的发展之路

#### 第二节 2015-2019年中国红茶产业发展存在的问题分析

#### 第三节 2015-2019年中国红茶发展策略分析

##### 一、中国红茶品牌抢占国际市场策略

##### 二、红茶的振兴需要从长远考虑

##### 三、午后红茶品牌推广新营销途径

##### 四、立顿红茶新营销模式

### 第四章 2017-2019年中国红茶加工行业数据监测分析

#### 第一节 2017-2019年中国红茶行业总体数据分析

##### 一、2017年中国红茶行业全部企业数据分析

##### 二、2018年中国红茶行业全部企业数据分析

##### 三、2019年中国红茶行业全部企业数据分析

#### 第二节 2017-2019年中国红茶行业不同规模企业数据分析

##### 一、2017年中国红茶行业不同规模企业数据分析

##### 二、2018年中国红茶行业不同规模企业数据分析

##### 三、2019年中国红茶行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2017-2019年中国红茶行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2017年中国红茶行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2018年中国红茶行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2019年中国红茶行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 中国红茶产业市场运行动态分析

#### 第一节 2015-2019年中国红茶产业市场供需分析

##### 一、中国红茶市场供给情况分析

##### 二、红茶市场需求分析

##### 三、影响红茶市场供需的因素分析

#### 第二节 2015-2019年中国部分地区红茶发展状况分析

- 一、福建红茶发展状况分析
- 二、广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡
- 三、安徽祁门红茶行业发展状况分析
- 四、新疆红茶逐渐销往内地
- 五、云南滇红发展状况分析

### 第三节 2015-2019年中国红茶进出口贸易分析

在国际红茶市场上，国内红茶与印度、斯里兰卡及肯尼亚等传统红茶生产国相比，品质上存在显著差异，国内红茶浓强度不高，香气不够浓郁，适制性较差，在国际市场上缺乏竞争优势。我国红茶出口量及其占比在国际市场上很长时间内将保持疲软状态。据中国海关统计，2018年我国红茶出口量为3.18万吨。

### 2011-2018年我国红茶出口量走势图

## 第六章 中国红茶市场消费态势分析

### 第一节 2015-2019年中国红茶产业消费情况分析

- 一、各类消费群体的特征
- 二、消费方式分析
- 三、红茶消费品牌分析

### 第二节 2015-2019年中国部分地区红茶消费状况分析

- 一、北京红茶消费状况分析
- 二、上海红茶消费市场发展分析
- 三、广州红茶消费量分析
- 四、福建红茶消费市场的发展分析

### 第三节 2015-2019年中国红茶消费发展策略及趋势预测分析

## 第七章 中国红茶产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国红茶市场竞争形势

- 一、中国茶叶产业有七大竞争优势
- 二、中国红茶市场竞争程度分析
- 三、云南临沧茶产业显现竞争优势

### 第二节 2015-2019年中国红茶产业市场竞争力分析

- 一、我国红茶在国际市场竞争力现状调研
- 二、提升国内红茶在国际市场竞争力的策略分析
- 三、四川五举措加强茶叶市场竞争力
- 四、江苏宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

### 第三节 2020-2025年中国红茶产业竞争趋势预测

## 第八章 中国红茶产业重点企业分析

### 第一节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 安徽国润茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 北京统一麒麟饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 绍兴县申伟茶业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 黄山市华茗园祁红茶业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 重庆市巍业茶叶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 绍兴县宏昌茶业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九章 2020-2025年中国红茶产业发展前景展望分析

#### 第一节 2020-2025年中国红茶产业发展趋势预测

##### 一、速溶红茶发展趋势预测

##### 二、红茶连锁经营趋势预测分析

##### 三、行业发展方向分析

#### 第二节 2020-2025年中国红茶产业市场预测分析

##### 一、红茶市场供给预测分析

##### 二、红茶产品需求预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国红茶产业市场盈利预测分析

### 第十章 2020-2025年中国红茶产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2020-2025年中国红茶产业投资环境分析

#### 第二节 2020-2025年中国红茶产业投资机会分析

##### 一、区域投资机会分析

##### 二、投资热点分析 (AK LCY)

#### 第三节 2020-2025年中国红茶产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、技术风险

##### 四、进入退出风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503061.html>