

# 2021-2026年中国科技创新行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国科技创新行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/683069.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

科技创新是指工业企业用于科技创新和技术开发方面的具体活动。包括用于企业研究与发展课题活动的直接支出，以及间接用于研究与发展活动的一切支出。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国际科技创新环境背景分析

#### 第一节 国际科技创新发展分析

- 一、中外科技实力发展及对比分析
- 二、科技创新对国家发展的重大意义
- 三、国际科技创新能力分析

##### 1、研发机构数量规模

##### 2、科研经费投入与产出状况分析

##### 3、科研论文与科技专利状况分析

#### 四、法国巴斯德研究所科技创新模式

##### 1、全球化视野：国际网络、泛欧合作

##### 2、创新人才机制：项目激励、多元化发展

##### 3、创新研究与经营：以应用为目标，以企业促科研

（1）创新研究范式——“巴斯德象限”：以应用为目标发展科学

（2）创新经营模式——以企业促科研：科研成果转化反哺基础领域

##### 4、创新经费保障：以自筹和社会募捐为主

##### 5、“巴斯德式”发展模式对中国科技发展的启示

#### 第二节 中国科技创新发展环境

##### 一、中国科技政策规划解读

##### 二、中国科研投入与产出状况分析

##### 1、中国科研经费状况分析

##### 2、中国科研论文数量

##### 3、中国科技专利状况分析

##### 三、中国企业科技创新研发状况分析

#### 第三节 中国科技成果推广应用分析

##### 一、中国科技成果统计分析

##### 1、科技成果总量与类别

- 2、科技成果来源与分布
  - 二、中国科技成果推广转让状况分析
    - 1、科技成果推广形式
    - 2、成果技术转让状况分析
  - 三、中国科技成果应用情况分析
- ## 第二章 中国科技创新发展分析
- ### 第一节 中国科技创新发展分析
- 一、科技创新的阶段和创新链
  - 二、科技创新驱动传统产业重获新动能
    - 1、信息技术
    - 2、能源技术
    - 3、材料与制造技术
    - 4、生物技术
- ### 三、中国科技创新发展现状调研
- ### 四、中国各省市科技创新状况分析
- ### 第二节 中国科技创新平台情况分析
- 一、中国高校、研究院状况分析
    - 1、数量及其分布
    - 2、科技创新能力
  - 二、中国科技产业园区状况分析
    - 1、数量及其分布
    - 2、科技创新能力
  - 三、中国科技服务机构数量及其分布
  - 四、科技创新服务平台运营管理模式的研究
    - 1、科技创新服务平台的分类与运营模式
    - 2、科技创新服务平台的现状分析
    - 3、科技创新服务平台建设对策
- ### 第三节 中国科技创新“产学研”结合状况分析
- ### 第四节 科技创新集群理论与实践探索
- 一、科技创新集群理论
  - 二、基于科技创新集群的曲靖经开区实践与探索
    - 1、科技创新基地形成合力
    - 2、科技创新体制机制不断完善
    - 3、创新平台载体建设不断拓宽
    - 4、科技支撑体系不断完善

## 5、创新驱动能力不断提升

### 三、曲靖经开区科技创新工作存在的主要问题

## 第三章 中国各类产业科技创新情况分析

### 第一节 中国电子信息科技创新情况分析

#### 一、中国电子信息科技创新发展现状调研

#### 二、中国电子信息科技创新市场状况分析

#### 三、中国电子信息科技创新市场规模

#### 四、中国电子信息科技创新市场需求

#### 五、中国电子信息科技创新存在的不足与发展对策

### 第二节 中国生物医药科技科技创新情况分析

#### 一、中国生物医药科技科技创新发展现状调研

#### 二、中国生物医药科技科技创新市场状况分析

#### 三、中国生物医药科技科技创新市场规模

#### 四、中国生物医药科技科技创新市场需求

#### 五、中国生物医药科技创新存在的不足与发展对策

### 第三节 中国新材料科技创新情况分析

#### 一、中国新材料科技创新发展现状调研

#### 二、中国新材料科技创新市场状况分析

#### 三、中国新材料科技创新市场规模

#### 四、中国新材料科技创新市场需求

#### 五、中国新材料科技创新存在的不足与发展对策

### 第四节 中国金融科技创新情况分析

#### 一、科技创新与金融发展的融合

#### 二、中国金融科技创新发展现状调研

#### 三、中国金融科技创新市场状况分析

#### 四、中国金融科技创新市场规模

#### 五、中国金融科技创新市场需求

#### 六、金融科技创新与商业银行创新发展分析

#### 七、中国金融科技创新存在的不足与发展对策

### 第五节 中国农业科技创新情况分析

#### 一、中国农业科技创新发展现状调研

#### 二、中国农业科技创新市场状况分析

#### 三、中国农业科技创新市场规模

#### 四、中国农业科技创新市场需求

#### 五、中国农业科技创新存在的不足与发展对策

## 第六节 中国其它行业科技创新情况分析

- 一、中国其它行业科技创新发展现状调研
- 二、中国其它行业科技创新市场状况分析
- 三、中国其它行业科技创新市场规模
- 四、中国其它行业科技创新市场需求
- 五、中国其它科技创新存在的不足与发展对策

## 第四章 中国科技中介情况分析

### 第一节 中国科技中介服务体系的建设和发展

- 一、科技中介服务体系的作用与定位
- 二、中国科技中介服务机构的建立
- 三、中国科技中介服务体系的形成
- 四、中国科技中介服务体系的问题
- 五、中国科技中介服务体系的创新发展

### 第二节 中国科技中介行业发展状况分析

- 一、中国科技中介行业发展概况
- 二、中国科技中介市场发展分析
- 三、中国科技中介行业市场规模

### 第三节 科技中介组织相关概述

- 一、科技中介组织的概念
- 二、科技中介组织发展现状调研
- 三、基于军民融合的科技中介组织体系构建研究
  - 1、军民融合的科技中介组织体系构建
  - 2、军民融合科技中介组织作用发挥

### 第四节 科技中介机构发展分析

- 一、科技中介机构发展现状分析
- 二、科技中介服务机构运行模式分析
  - 1、非盈利性中介服务机构运行模式
  - 2、盈利性中介服务机构商业化运作模式
- 三、科技中介服务机构管理模式分析
  - 1、中国科技中介服务机构管理模式现状调研
  - 2、中国科技中介机构管理模式的演进与转变
- 四、科技中介服务机构收益与分配模式
- 五、科技中介服务机构服务模式及案例分析
  - 1、联合体型及案例分析
  - 2、技术引进集成型及案例分析

- 3、示范推广型及案例分析
- 4、咨询托管型及案例分析
- 5、风险管理探索型及案例分析
- 6、农业技术推广型及案例分析
- 7、技术拍卖型及案例分析
- 8、资本运作型及案例分析
- 9、研发外包型及案例分析
- 10、快速融资型及案例分析
- 11、人才中介型及案例分析
- 12、科技条件开放型及案例分析
- 13、集成科技资源型及案例分析

#### 第五节 中国科技中介细分市场分析及预测

- 一、生产力促进中心运营情况分析
- 二、技术交易服务机构运营情况分析
  - 1、中国技术交易总体状况分析
  - 2、中国技术交易机构运营状况分析
  - 3、国家技术转移示范机构运营分析
- 三、科技企业孵化器（创业服务中心）运营分析
- 四、科技咨询机构运营情况分析
- 五、科技评估机构运营情况分析
- 六、工程技术研究中心运营情况分析
- 七、专利代理服务机构运营情况分析
- 八、科技情报服务机构运营情况分析
- 九、其它科技中介服务机构运营分析
  - 1、技术检测机构发展分析
  - 2、科技招投标机构发展分析
  - 3、科技人才中介服务机构发展分析

#### 第六节 科技中介与技术创新的关系分析

- 一、科技中介机构的技术创新服务模式探析
- 二、科技中介在企业技术创新中的作用
  - 1、科技中介在技术创新中的功能
  - 2、企业对科技中介服务的需求
  - 3、科技中介服务业面临的机遇
  - 4、科技中介在技术创新中的作用
- 三、中小企业技术创新中的科技中介运作模式研究

- 1、中小企业技术创新中科技中介的功能
- 2、国外中小企业技术创新中科技中介的运作模式特点
- 3、中国中小企业技术创新中科技中介存在的不足
- 4、中国中小企业技术创新中科技中介的运作模式探讨

## 第五章 推动中国创新科技融入一带一路建设

### 第一节 “一带一路”战略解读

- 一、“一带一路”战略提出的背景
- 二、“一带一路”战略解读
- 三、“一带一路”沿线国家合作状况分析

### 第二节 “一带一路”对科技创新的要求

- 一、“一带一路”对科技创新的要求
  - 1、促进经济发展
  - 2、促进生态发展
  - 3、促进人文发展
- 二、各省市对接“一带一路”科技创新要求的基础
  - 一、地缘优势
  - 二、产业优势
  - 三、文化优势
  - 四、政策优势

### 第三节 “一带一路”下中国科技创新国际化发展分析

- 一、“一带一路”下中国科技创新发展现状分析
- 二、“一带一路”下中国企业科技创新国际化分析
  - 1、中国企业国际布局及科研分布状况分析
  - 2、中国企业国际科技创新能力

### 三、中印孟缅科技合作的状况分析

### 第四节 “一带一路”下中国科技创新存在的不足与发展对策

### 第五节 “一带一路”倡议下推动科技创新的思路与建议

## 第六章 中国科技创新发展对策与战略布局

### 第一节 中国科技创新发展面临的问题

- 一、制约中国科技创新能力的主要因素
- 二、中国科技创新发展面临的问题
- 三、中国科技创新发展面临的挑战
- 四、中国企业科技创新发展面临的问题

### 第二节 提高中国科技创新能力的对策

- 一、强化企业创新主体地位

二、构建人才支撑体系「AKLT」

三、加大对企业的创新投入

四、营造完善的科技创新服务体系

五、加快科技成果转移转化

六、鼓励发明创造，保护知识产权

第三节 新时代中国科技创新的战略布局

一、新时代科技创新的战略布局

二、新时代科技创新的终极目标

图表目录：

图表 国际科技研发机构数量规模

图表 国际科研经费投入与产出状况分析

图表 国际科研论文与科技专利状况分析

图表2016-2020年中国科研经费状况分析

图表2016-2020年中国科研论文数量

图表2016-2020年中国科技专利状况分析

图表2016-2020年中国科技成果总量与类别

图表2016-2020年中国科技成果来源与分布

图表2016-2020年中国科技成果技术转让状况分析

图表2016-2020年中国科技成果应用情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/683069.html>