

2020-2025年中国民爆行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民爆行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503081.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用爆破器材是指用于非军事目的的各种炸药及其制品和火工品的总称。民用爆炸物品包括工业炸药、工业雷管、工业索类火工品3个主要大类。工业炸药是指用于采矿和工程爆破等作业的炸药；工业雷管是指在管壳内装有起爆药和猛炸药的工业火工品；工业索类是指具有连续细长装药的索状工业火工品的总称。

2018年民爆行业累计完成生产总值302.4亿元。据统计，截至2019年末，生产企业累计完成生产总值332.49亿元，同比增长7.2%，增速较上年相比有所回落。

2013-2019年中国民爆行业生产总值及增长

截至2019年末，中国工业雷管品种为10.97亿发，其中电子雷管的产量、占比和增速继续保持高速增长的势头。

2015-2019年中国工业雷管产量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国民爆行业发展综述

1.1 民爆行业统计标准

1.1.1 行业统计部门和统计口径

1.1.2 行业统计方法

1.2 民爆行业定义及分类

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 行业在国民经济中的地位

1.3 民爆行业供应链分析

1.3.1 行业所处产业链简介

1.3.2 行业产业链上游分析

(1) 行业上游成本构成

(2) 硝酸铵市场分析

(3) 乳化剂市场分析

1.3.3 行业产业链下游分析

- (1) 行业下游需求分布
- (2) 煤炭开采需求分析
- (3) 矿山开采需求分析
- (4) 铁路道路需求分析

第2章：中国民爆行业市场环境分析

2.1 民爆行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体系

- (1) 行业监管部门
- (2) 行业监管重点

2.1.2 行业政策规划

- (1) 产品结构规划
- (2) 产业布局规划
- (3) 企业数量规划

2.2 民爆行业经济环境分析

2.2.1 中国gdp增长情况

- (1) 中国gdp增长状况
- (2) gdp与民爆行业的关联性分析

2.2.2 固定资产投资情况

- (1) 中国固定资产投资状况
- (2) 固定资产投资与民爆行业的关联性分析

2.3 民爆行业安全生产环境分析

2.3.1 行业安全生产现状

2.3.2 加强行业安全生产工作的对策措施

第3章：中国民爆行业发展状况分析

3.1 民爆行业发展概况

3.1.1 行业发展状况

3.1.2 行业区域分布

3.1.3 行业发展特点

- (1) 行业政府管制较多
- (2) 行业区域化特征明显
- (3) 行业与基础设施建设紧密相关

3.2 民爆行业供需状况分析

3.2.1 行业供给状况分析

3.2.2 行业需求状况分析

3.2.3 行业整体供需平衡分析

3.2.4 主要省市供需平衡分析

3.3 民爆行业经营情况分析

3.3.1 行业经营效益分析

3.3.2 行业盈利能力分析

3.3.3 行业运营能力分析

3.3.4 行业偿债能力分析

3.3.5 行业发展能力分析

第4章：民爆行业市场竞争状况分析

4.1 国际民爆行业竞争状况分析

4.1.1 国际民爆行业市场特点

4.1.2 国际民爆行业企业格局

4.1.3 跨国企业入华策略分析

4.2 国内民爆行业竞争状况分析

4.2.1 国内民爆行业利润分析

4.2.2 国内民爆行业竞争格局

(1) 行业区域格局

(2) 企业数量分布

(3) 企业性质分布

4.2.3 国内民爆行业议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

4.3 民爆行业投资兼并重组分析

4.3.1 行业投资兼并重组现状

4.3.2 行业投资兼并重组案例

(1) 横向一体化案例

(2) 纵向一体化案例

4.3.3 行业投资兼并重组趋势

第5章：中国民爆行业主要产品市场分析

5.1 民爆行业产品结构特征

5.1.1 行业产品发展历程

5.1.2 行业产品结构特征

5.2 工业---市场分析

5.2.1 工业---产品结构

5.2.2 工业---需求分析

(1) 需求量分析

(2) 需求领域分布

5.2.3 工业---供给分析

(1) 供给量分析

(2) 产能利用率

5.2.4 工业---供需平衡分析

5.2.5 工业---企业竞争格局

5.2.6 工业---发展前景预测

(1) 需求量预测

(2) 产品结构预测

5.3 工业---市场分析

5.3.1 工业---产品结构

5.3.2 工业---需求分析

(1) 需求量分析

(2) 需求领域分布

5.3.3 工业---供给分析

5.3.4 工业---供需平衡分析

5.3.5 工业---企业竞争格局

5.3.6 工业---发展前景预测

(1) 需求量预测

(2) 产品结构预测

5.4 工业索类市场分析

5.4.1 工业索类产品结构

5.4.2 工业索类需求分析

5.4.3 工业索类供给分析

5.4.4 工业索类供需平衡分析

5.4.5 工业索类企业竞争格局

5.4.6 工业索类发展前景预测

第6章：中国民爆行业重点区域市场分析

6.1 民爆行业区域分布概况

6.1.1 行业工业总产值分布

6.1.2 行业销售收入分布

6.1.3 行业资产规模分布

6.1.4 行业利润总额分布

6.2 甘肃省民爆行业发展状况分析

6.2.1 甘肃省民爆行业的地位分析

6.2.2 甘肃省民爆行业的发展规划

6.2.3 甘肃省民爆行业的发展前景

6.3 内蒙古民爆行业发展状况分析

6.3.1 内蒙古民爆行业的地位分析

6.3.2 内蒙古民爆行业的发展规划

6.3.3 内蒙古民爆行业的发展前景

6.4 山东省民爆行业发展状况分析

6.4.1 山东省民爆行业的地位分析

6.4.2 山东省民爆行业的发展规划

6.4.3 山东省民爆行业的发展前景

6.5 湖南省民爆行业发展状况分析

6.5.1 湖南省民爆行业的地位分析

6.5.2 湖南省民爆行业的发展规划

6.5.3 湖南省民爆行业的发展前景

6.6 四川省民爆行业发展状况分析

6.6.1 四川省民爆行业的地位分析

6.6.2 四川省民爆行业的发展规划

6.6.3 四川省民爆行业的发展前景

6.7 辽宁省民爆行业发展状况分析

6.7.1 辽宁省民爆行业的地位分析

6.7.2 辽宁省民爆行业的发展规划

6.7.3 辽宁省民爆行业的发展前景

6.8 安徽省民爆行业发展状况分析

6.8.1 安徽省民爆行业的地位分析

6.8.2 安徽省民爆行业的发展规划

6.8.3 安徽省民爆行业的发展前景

6.9 陕西省民爆行业发展状况分析

6.9.1 陕西省民爆行业的地位分析

6.9.2 陕西省民爆行业的发展规划

6.9.3 陕西省民爆行业的发展前景

第7章：民爆所属行业进出口市场分析

7.1 民爆所属行业进出口状况综述

7.2 民爆所属行业出口市场分析

7.2.1 行业出口整体情况

7.2.2 行业出口产品结构

7.3 民爆所属行业进口市场分析

7.3.1 行业进口整体情况

7.3.2 行业进口产品结构

7.4 民爆所属行业进出口前景及建议

7.4.1 行业出口前景预测

7.4.2 行业进口前景预测

第8章：民爆行业领先企业生产经营分析

8.1 民爆企业发展总体状况分析

8.1.1 民爆企业整体排名

8.1.2 民爆行业销售收入状况

8.1.3 民爆行业资产总额状况

8.1.4 民爆行业利润总额状况

从行业获利状况来看，据统计，2019年前三个季度，中国民爆行业12家上市企业共计实现208.64亿元营业收入。其中，宏大爆破营收规模最大，2019年前三季度实现营收38.88亿元，同比增长26.45%;紧接着是久联发展，2019年前三季度实现营收33.51亿元，同比下降19.65%。营收同比增幅最大的公司是国泰集团，增幅为108.89%。

2019年Q3民爆行业上市公司营收排行

8.2 民爆行业领先企业个案分析

8.2.1 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 云南民爆集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 葛洲坝易普力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 湖南神斧民爆集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国民爆行业发展趋势分析与前景

9.1 中国民爆行业发展趋势

9.1.1 市场规模预测（AK LX）

9.1.2 企业数量预测

9.2 民爆行业投资特性分析

9.2.1 民爆行业进入壁垒分析

9.2.2 民爆行业经营模式分析

9.2.3 民爆行业盈利因素分析

9.3 民爆行业投资风险分析

9.3.1 原材料价格波动风险

9.3.2 安全风险

9.3.3 产品销售定价风险

9.3.4 市场分割风险

9.3.5 关联行业波动风险

9.3.6 技术风险

9.3.7 其他风险

图表目录：

图表1：民爆行业代码表

图表2：民爆行业产品分类图

图表3：2015-2019年中国民爆行业工业总产值占gdp比重图（单位：%）

图表4：民爆行业产业链

图表5：2019年我国工业---生产成本构成（单位：%）

图表6：2015-2019年中国硝酸铵开工率走势图（单位：万吨，%）

图表7：2019年中国硝酸铵下游需求领域分布图（单位：%）

图表8：2013-2019中国硝酸铵价格走势图（单位：元/吨）

图表9：2015-2019年中国民爆行业对乳化剂需求量走势图（单位：万吨）

图表10：2019年中国民爆行业主要产品需求领域分布图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503081.html>