

2017-2022年中国PCB行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国PCB行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303086.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球电子信息行业，智能手机在过去几年的增长驱动着PCB行业的成长，但也已经接近饱和，只会有小幅增长；数据中心设备需求在持续成长；可穿戴设备被认为是未来新的电子行业增长驱动力；PC行业则仍会持续衰退；汽车电子被认为将会持续发展。整体来看，诸如PC和消费电子的疲软影响了2015年PCB行业的市场境况。激烈的市场竞争、迅速下降的成本、货币贬值加剧如日元、欧元等，对PCB市场持续增加影响。

2015年整体全球PCB市场下降，产值为635.24亿美元。其中，载板市场下降8.9%，HDI下降3.3%，普通硬板及多层板下降幅度在4.1-5.2%之间，作为唯一的亮点，FPC成长2.8%，因为其应用范围的扩大。以地区来看，依然没有较大变化，中国增速不大，2015全年我国PCB产值合计171.96亿美元，年成长率为1.79%。日本韩国等地区份额持续下降。

我国PCB市场巨大的发展空间吸引了大量国际企业的进入，绝大部分世界知名PCB生产企业都在我国建立了生产基地，并在积极扩张。目前，我国PCB市场形成了台资、港资、美资、日资、韩资以及本土内资企业多方共同竞争的格局。其中，外资企业普遍投资规模较大，生产技术和产品专业性都有一定优势；内资企业数量众多，但企业规模和水平与外资企业相比仍存在一定差距。本土企业面临着严酷的经营条件，这是因为在生产设备、测试手段、计算机管理和市场竞争理念方面存在着诸多不平衡。

未来，PCB生产整合了最先进的技术，并还将继续应用一些更新的先进技术，诸如液态感光成像、直接电镀、脉冲电镀以及逐渐增加的积层板等。在生产中，还应当考虑减少废气、污水和固体废弃物的排放来获得持续的发展。在将来，有赖于新材料、新设备和新技术的应用，PCB生产将可实现低成本、高效率、污染少和高质量。生产PCB专业设备的行业，则从低水平的仿制转向自动化、高精度、多功能和现代化设备的生产。

PCB 产业链

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PCB行业概述 1

1.1 PCB的介绍 1

1.1.1 PCB的定义 1

1.1.2 PCB的分类 1

1.1.3 PCB的特点 2

1.2 PCB的链 3

1.2.1 PCB链的构成 3

1.2.2 产业链中的产品介绍 3

1.3 PCB行业标准 4

1.3.1 国际标准 4

1.3.2 国内标准 5

1.4 PCB特点 6

1.4.1 电路板属订单型生产形态 6

1.4.2 电路板的制造流程长且复杂 6

1.4.3 电路板属资本密集型行业 6

1.4.4 电路板的议价能力相对较弱 6

第二章全球PCB行业发展分析 7

2.1 2014-2016年全球PCB市场情况分析 7

2.1.1 2014-2016年全球PCB行业格局分析 7

2.1.2 2014-2016年全球PCB产品结构分析 8

2.1.3 2016年全球PCB行业发展分析 8

印刷电路板1948 年开始应用于商业，自20 世纪50

年代中期起被广泛采用，经过几十年的不断发展，PCB

已成为全球性大行业。根据Prismark 统计，2015 年全球PCB 行业总产值553 亿美元。

200-2020年全球PCB产值及增速

2.2 2014-2016年主要国家地区PCB市场分析 9

2.2.1 2014-2016年日本PCB市场分析 9

2.2.2 2014-2016年韩国PCB市场分析 9

2.2.3 2014-2016年北美PCB市场分析 10

2.2.4 2014-2016年台湾PCB市场分析 11

1、台湾PCB市场总体分析 11

2、台湾PCB之市场分析 14

3、台湾PCB之群聚与结构 15

4、台湾PCB之竞争力分析 16

2.2.5 2014-2016年欧洲PCB市场分析 17

第三章中国PCB行业发展分析 19

3.1 中国PCB行业发展概述	19
3.1.1 中国PCB行业发展简史	19
3.1.2 中国PCB行业发展特点	20
3.1.3 中国PCB行业发展总体分析	21
3.1.4 中国PCB工业发展情况分析	23
3.2 中国PCB行业发展面临问题	24
3.2.1 美国重塑制造业影响中国制造业	24
3.2.2 PCB设备仪器企业发展不够快	25
3.2.3 PCB原辅料企业还很弱小	26
3.2.4 从事PCB环保的企业缺乏特色	27
3.3 2016年中国PCB行业市场分析	28
3.3.1 2016年中国PCB行业发展现状	28
3.3.2 2016年中国PCB市场规模分析	30
3.3.3 2016年中国PCB产品结构分析	30
3.4 2016年中国PCB产品供需分析	31
3.4.1 2016年PCB产品需求分析	31
3.4.2 2016年HDI板产品需求分析	32
3.4.3 2016年手机PCB产品需求分析	33
3.4.4 2016年终端产品对PCB需求分析	33
3.5 2016年中国PCB设备发展分析	34
3.5.1 2016年PCB制造设备市场分析	34
3.5.2 2016年PCB高端设备存在的问题	36
3.5.3 中国PCB专用设备制造发展趋势	38

第四章深圳PCB发展分析 40

4.1 深圳PCB回顾	40
4.1.1 深圳PCB总体情况	40
4.1.2 深圳PCB发展分析	40
4.2 深圳PCB未来发展	41
4.2.1 未来深圳PCB市场分析	41
4.2.2 未来深圳PCB格局	42
4.3 深圳PCB发展趋势	43
4.3.1 迈向高端制造	43
4.3.2 发力服务	44
4.4 深圳PCB启示与总结	45

4.4.1 制造业完善链的启示 45

4.4.2 深圳PCB总结 46

第五章 PCB上游原材料市场分析 47

5.1 铜箔 47

5.1.1 铜箔的相关概述 47

5.1.2 铜箔的全球供应状况 47

5.1.3 铜箔在柔性PCB中的应用 48

5.1.4 电解铜箔的发展分析 51

5.2 环氧树脂 55

5.2.1 环氧树脂的相关概述 55

5.2.2 环氧树脂的应用领域 55

5.2.3 中国环氧树脂的市场前景 57

5.2.4 2016年环氧树脂市场走势分析 58

5.2.5 PCB用环氧树脂发展趋势 59

5.3 玻璃纤维 61

5.3.1 玻璃纤维的相关概述 61

5.3.2 中国玻璃纤维面临巨大市场需求 62

5.3.3 2016年中国玻璃纤维行业经济运行情况 64

5.3.4 2016年中国玻璃纤维的发展情况 67

第六章 PCB下游应用领域分析 70

6.1 消费类电子产品 70

6.1.1 2016年中国消费电子产品走向高端 70

6.1.2 消费电子用PCB的市场需求稳定增长 70

6.1.3 高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热 72

6.1.4 消费电子行业未来发展市场调查分析 73

6.2 通讯设备 76

6.2.1 2016年中国通讯设备制造业发展情况 76

6.2.2 未来移动通信设备的趋势 79

6.2.3 语音通讯移动终端用PCB的发展趋势 79

6.3 汽车电子 82

6.3.1 PCB成为汽车电子市场的热点 82

6.3.2 多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大 83

6.3.3 2016年全球汽车电子PCB市场发展分析 84

6.4 LED照明 85

6.4.1 2016年中国LED照明的发展状况 85

6.4.2 LED发展为PCB行业带来新需求 90

6.5 电脑及相关产品发展分析 92

6.5.1 2016年电脑及相关产品市场情况 92

6.5.2 2016年国内电脑市场需求分析预测 93

6.6 工业及医疗电子市场发展分析 96

6.6.1 2016年工业电子市场发展分析 96

6.6.2 2016年医疗电子市场发展分析 96

6.6.3 2016年医疗电子市场机遇分析 98

第七章 PCB市场行为研究 100

7.1 消费者行为研究 100

7.1.1 PCB性能表现及认知 100

7.1.2 消费者主要流向研究 103

7.1.3 消费者对PCB的品牌认知 105

7.1.4 消费者对PCB的评价 107

7.2 PCB终端研究 108

7.2.1 渠道商推荐品牌 108

7.2.2 如何打动PCB采购商 109

第八章 PCB制造技术的研究 111

8.1 PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述 111

8.1.1 PCB芯片封装的介绍 111

8.1.2 PCB芯片封装的主要焊接方法 111

8.1.3 PCB芯片封装的流程 112

8.2 光电PCB技术 113

8.2.1 光电PCB的概述 113

8.2.2 光电PCB的光互连结构原理 115

8.2.3 光学PCB的优点 115

8.2.4 光电PCB的发展阶段 116

8.3 PCB抄板 117

8.3.1 PCB抄板简介 117

8.3.2 PCB抄板技术流程 118

8.3.3 PCB抄板技术价值分析 119

8.3.4 PCB抄板发展趋势 120

8.4 PCB技术的发展趋势 121

8.4.1 沿着高密度互连技术（HDI）道路发展下去 121

8.4.2 组件埋嵌技术具有强大的生命力 121

8.4.3 PCB中材料开发要更上一层楼 122

8.4.4 光电PCB前景广阔 122

8.4.5 制造工艺要更新、先进设备要引入 122

第九章 PCB行业竞争格局分析 123

9.1 PCB行业竞争格局概况 123

9.1.1 区域集中度分析 123

9.1.2 市场集中度分析 123

9.1.3 企业集中度分析 124

9.2 PCB行业竞争情况五力分析 125

9.2.1 同业之间的竞争比较激烈，市场集中度低 125

9.2.2 目前尚没有能够替代印刷电路板的成熟技术和产品 126

9.2.3 整机装配厂家增加inhouse布局以降低成本 126

9.2.4 供应商的集中度比较高，议价能力比较强 126

9.2.5 消费类电子中整机产品价格不断下滑，工业类电子产对PCB的价格不敏感 127

9.3 中国PCB研发力分析 127

9.3.1 PCB研发重要性分析 127

9.3.2 中国PCB研发力问题分析 128

9.4 2014-2016年PCB品牌竞争分析 130

9.4.1 2016年销售前10名PCB品牌 130

9.4.2 2017-2022年PCB品牌竞争趋势 131

9.5 PCB行业竞争动态分析 132

9.5.1 PCB厂转移阵地竞争激烈 132

9.5.2 PCB行业潜在进入者威胁 132

9.5.3 PCB新技术打破竞争格局 133

9.5.4 PCB上游原材料竞争动态 134

第十章国外重点PCB制造商介绍 136

10.1 日本企业 136

10.1.1 日本揖斐电株式会社（IBIDEN） 136

10.1.2 日本旗胜（NipponMektron） 136

10.1.3 日本CMK公司	137
10.2 美国企业	138
10.2.1 MULTEK	138
10.2.2 美国TTM	138
10.2.3 新美亚 (SANMINA-SCI)	139
10.2.4 惠亚集团 (Viasystems)	139
10.3 韩国企业	140
10.3.1 三星电机 (SamsungE-M)	140
10.3.2 永丰 (YoungPoongGroup)	140
10.3.3 LGElectronics	141
10.4 台湾企业	141
10.4.1 欣兴电子股份有限公司	141
10.4.2 健鼎科技股份有限公司	142
10.4.3 雅新电子集团	143
第十一章国内PCB重点企业发展分析	144
11.1 PCB企业排名情况	144
11.1.1 PCB企业排名及销售收入情况	144
11.1.2 覆铜箔板企业排名及销售收入情况	145
11.1.3 专用材料企业排名及销售收入情况	146
11.1.4 专用化学品企业排名及销售收入情况	147
11.1.5 专用设备和仪器企业排名及销售收入情况	147
11.1.6 环保洁净企业排名及销售收入情况	148
11.2 广东生益科技股份有限公司	148
11.2.1 企业概况	148
11.2.2 经营分析	149
11.2.3 财务分析	150
11.2.4 企业动态	150
11.3 方正科技集团股份有限公司	152
11.3.1 企业概况	152
11.3.2 经营分析	152
11.3.3 财务分析	153
11.3.4 企业动态	154
11.4 广东汕头超声电子股份有限公司	155
11.4.1 企业概况	155

11.4.2 经营分析	156
11.4.3 财务分析	158
11.4.4 企业动态	159
11.5 广东超华科技股份有限公司	160
11.5.1 企业概况	160
11.5.2 经营分析	161
11.5.3 财务分析	161
11.5.4 企业动态	162
11.6 天津普林电路股份有限公司	163
11.6.1 企业概况	163
11.6.2 经营分析	164
11.6.3 财务分析	164
11.6.4 企业动态	166
11.7 其他重点PCB企业发展分析	166
11.7.1 瀚宇博德科技（江阴）有限公司	166
11.7.2 广州添利电子科技有限公司	168
11.7.3 珠海紫翔电子科技有限公司	169
11.7.4 沪士电子股份有限公司	169
11.7.5 南亚电路板（昆山）有限公司	171
11.7.6 联能科技（深圳）有限公司	172
11.7.7 名幸电子（广州南沙）有限公司	172
11.7.8 广州宏仁电子工业有限公司	173
11.7.9 惠州中京电子科技股份有限公司	175
11.7.10 深圳市艾诺信射频电路有限公司	178
11.7.11 常州安泰诺特种印制板有限公司	181
11.7.12 敬鹏（苏州）电子有限公司	183
11.7.13 珠海紫翔电子科技有限公司	184
11.7.14 上海埃富匹西电子有限公司	184
11.7.15 深圳市景旺电子股份有限公司	187
11.7.16 昆山万正电路板有限公司	189
11.7.17 江门世运电路板科技股份有限公司	190
11.7.18 嘉联益科技股份有限公司	190
11.7.19 苏州福莱盈电子有限公司	192
11.7.20 东莞五株科技	193
11.7.21 广州杰赛科技股份有限公司	194

11.7.22 深圳博敏电子股份有限公司 196

11.7.23 深圳市众嘉鑫电路科技有限公司 198

11.7.24 泰州市博泰电子有限公司 200

第十二章 PCB企业竞争策略分析 201

12.1 PCB市场发展潜力分析 201

12.1.1 PCB市场增长潜力分析 201

12.1.2 PCB主要潜力品种分析 202

12.2 PCB企业市场策略分析 203

12.2.1 PCB价格策略分析 203

1、决定PCB价格的因素 203

2、PCB定价策略 204

12.2.2 PCB渠道策略分析 205

12.3 PCB企业销售策略分析 207

12.3.1 产品定位策略分析 207

12.3.2 促销策略分析 208

12.4 PCB企业经营策略分析 209

第十三章 PCB行业发展趋势分析 213

13.1 PCB行业发展前景分析 213

13.1.1 全球PCB行业发展前景分析 213

13.1.2 中国PCB行业发展前景分析 213

13.2 2017-2022年中国PCB发展趋势分析 214

13.2.1 2017-2022年PCB政策趋向 214

1、PCB政策趋向 214

2、PCB十三五规划项目重点 215

13.2.2 2017-2022年PCB技术革新趋势 216

13.2.3 2017-2022年PCB价格走势分析 217

13.2.4 2017-2022年PCB产品趋势分析 217

13.2.5 2017-2022年PCB营销趋势分析 218

13.3 2017-2022年中国PCB市场趋势分析 220

13.3.1 2017-2022年中国PCB市场发展趋势 220

13.3.2 2017-2022年中国PCB市场发展空间 220

13.4 未来PCB行业全球发展动向 221

13.4.1 韩国PCB业高速发展 221

13.4.2 最新版PCB技术推出 222

第十四章未来PCB行业发展预测 225

14.1 2017-2022年全球PCB市场预测 225

14.1.1 2017-2022年全球PCB行业产值预测 225

14.1.2 2017-2022年全球PCB市场需求预测 225

14.2 2017-2022年中国PCB市场预测 226

14.2.1 2017-2022年中国PCB行业产值预测 226

14.2.2 2017-2022年中国PCB市场需求预测 226

第十五章 PCB行业投资环境分析 228

15.1 政策环境对行业发展的影响分析 228

15.1.1 人民币升值 228

15.1.2 新企业所得税法 229

15.1.3 环保问题与ROHS标准 230

15.1.4 新劳动合同法的实施 232

15.1.5 节能减排对行业发展的影响 232

15.2 中国经济发展环境分析 233

15.2.1 2016年中国宏观经济运行情况 233

15.2.2 2016年中国电子信息经济运行分析 239

15.2.3 2016年中国电子元器件经济运行分析 242

15.3 社会发展环境分析 243

15.4 技术发展环境分析 245

15.4.1 电镀技术是行业发展的关键 245

1、PCB电镀工艺发展 245

2、水平电镀工艺在PCB电镀里的应用 246

15.4.2 世界PCB技术发展分析 247

1、印制电路板制造技术发展 247

2、在关键工艺技术的发展趋势 248

3、印制电路板检测技术发展分析 250

第十六章 PCB行业投资机会与风险 252

16.1 PCB行业关联度 252

16.1.1 集成电路离不开印制板 252

16.1.2 高新技术产品少不了印制板 252

16.1.3 现代科学和管理体现在印制板	252
16.1.4 当代电子元件业中最活跃的	253
16.2 PCB行业投资SWOT分析	254
16.2.1 优势	254
16.2.2 劣势	255
16.2.3 机会	255
16.2.4 威胁	256
16.3 行业进入壁垒	257
16.3.1 资金壁垒	257
16.3.2 技术壁垒	257
16.3.3 环保壁垒	257
16.3.4 客户认可壁垒	258
16.4 投资风险分析	258
16.4.1 经营环境日趋严峻	258
16.4.2 三高问题难以解决	259
16.4.3 新厂选址问题分析	259
16.5 小批量PCB行业发展影响因素分析	260
16.5.1 有利因素	260
16.5.2 不利因素	261

第十七章 PCB行业投资现状与建议 262

17.1 PCB行业投资现状	262
17.1.1 投资规模情况	262
17.1.2 投资区域情况	264
17.2 PCB行业投资建议	264
17.2.1 PCB投资时机选择	264
17.2.2 PCB产品结构选择	265
17.2.3 PCB投资区域选择	266
17.2.4 PCB投资发展建议	266

第十八章 PCB行业投资战略研究 268

18.1 PCB行业经营模式发展分析	268
18.1.1 生产模式	268
18.1.2 销售模式	268
18.1.3 采购模式	268

18.2 对中国PCB品牌的战略思考	269
18.2.1 PCB企业实施品牌战略的意义	269
18.2.2 品牌战略在企业发展中的重要性	273
18.2.3 PCB企业品牌的现状分析	274
18.2.4 中国PCB企业品牌战略	275
18.3 民营PCB企业的发展与思考	277
18.3.1 企业应审视经营环境明确经营战略	277
18.3.2 管理制度的导向作用对发展的影响	278
18.3.3 认识资本运作魅力与企业发展规律	278
18.3.4 重视企业文化及放权与监督制度化	279
18.4 PCB行业投资战略研究	279
18.4.1 成本战略研究	279
18.4.2 技术创新战略	282
18.4.3 规范战略	283
18.4.4 信息化发展战略	284
18.4.5 人才整合战略	286

图表目录：

图表：PCB产业链图解	3
图表：全球印刷线路板企业格局	7
图表：2015-2016年全球不同地区PCB所占比例分析	8
图表：2016年中国台湾和内地PCB产值分布表（按生产地区）	11
图表：2014年中国台湾PCB行业主要上市公司营收情况	12
图表：2015年中国台湾PCB行业主要上市公司营收情况	12
图表：2016年中国台湾PCB行业主要上市公司营收情况	13
图表：欧洲地区主要PCB生产商	17
图表：2010-2016年德国PCB产业进出口数据分析	18
图表：2006-2016年PCB专用辅料市场规模	27
图表：2011-2016年中国PCB电路板产量情况	28
图表：2010-2016年中国PCB电路板行业供需平衡情况	29
图表：2014-2016年中国PCB行业市场规模情况	30
图表：全球电子整机产品产值分析及预测	34
图表：2006-2016年中国大陆PCB设备市场规模	35
图表：2006-2016年中国PCB检测与外形加工设备市场规模	35
图表：2006-2016年中国PCB专用辅助材料市场规模	36

图表：铜箔的分类 49

图表：压延铜箔的生产过程示意图 49

图表：铜箔的处理阶段和稳定性 51

图表：2013-2016年中国电解铜箔行业的市场规模 53

图表：2013-2016年全球电解铜箔产值情况 53

图表：2014-2016年全球铜箔产值年增长率及预测 54

图表：2016年全球电解铜箔产量主要地区分布情况 54

图表：环氧树脂胶粘剂的主要用途 57

图表：2014-2016年国内外环氧树脂消费量情况 59

图表：玻璃纤维同主要复合材料性能参数比较 61

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303086.html>