

2013-2017年中国汽车导航市场专项评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国汽车导航市场专项评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/133089.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据我国2011年汽车销量统计来看，2011年1850.51万辆，随着我们人均生活水平提高，汽车销量不断加快，国内汽车导航销售量同样出现上升趋势。2011年中国汽车导航销量总体增长为1212.5万台，预计2012年汽车导航销量将达到1353.6万台，2013年达到1457.2万台。

在我国，卫星导航产业与北斗系统的发展得到高度重视。在国家的“十二五”规划中，卫星导航被列入战略性新兴产业之一，多个部委和地方政府出台了强制或鼓励发展卫星导航或北斗系统的“十二五”规划细则，卫星导航相关产业园区在上海、重庆、北京等地相继动工。同时，包括国防与民用20个部门共42个北斗示范项目正在全国陆续铺开。“十二五”期间，中国卫星导航企业产业增速将高达30%左右，预计到2015年产值将超过2250亿元。到2020年，这一数字将跃升至4000亿元。

随着我国消费者对车载导航的越来越来的认知与熟悉，车载导航系统会越来越普及。未来一段时间内，我国车载导航市场将持续保持较快的增长态势。未来五年，中国车载导航市场将迎来发展的第二个“春天”。这得益于中国汽车市场保有量和销售量的持续增长，中国消费者对于车载导航的认识从感性向理性的转变，对车载导航服务需求的不断上升，以及车载导航产品价格的不断走低。与此同时也可以预见，巨大的内需将成为中国车载导航市场在第二个“春天”里快速发展的新引擎，新动力。

无论是基于物联网、车联网等新兴产业的兴起和发展，还是基于国家对“数字中国”建设的推动，亦或是持续快速增长的汽车市场和汽车用户对车载导航产品与服务的需求不断上升，车载导航市场从2010年开始进入一个快速发展的时期，并出现新的变化。2013年到2017年，中国车载导航市场将迎来第二个五年发展时期，或将呈现井喷式的发展。

《2013-2017年中国汽车导航市场专项评估及投资方向研究报告》共十一章。主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家测绘局、中国汽车工业协会、中国GPS应用协会、中国电波研究所、合众思壮、瑞图万方、四维图新、城际高科、神达、高德、灵图、美国高通、上海大众、伟世通、矢野研究所、国内外相关刊物的基础信息以及汽车导航行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界汽车导航行业整体发展大势，对中国汽车导航行业的发展情况、汽车导航相关产业发展情况、竞争格局及领先企业等进行了分析及预测，并对未来汽车导航行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了汽车导航行业今后的发展与投资策略。

本汽车导航行业报告，为汽车导航相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 全球汽车导航市场概况

第一节 导航产业链及产业发展特点

- 一、导航产业链分析
- 二、卫星导航产业特点
- 三、卫星导航技术分析

第二节 全球汽车导航市场概况

- 一、全球汽车导航产业发展状况
- 二、全球GPS导航装置市场发展现状
- 三、全球定位系统发展历程
- 四、便携式导航设备冲击汽车导航市场
- 五、全球定位系统发展现状

第三节 各国汽车导航业发展动态

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯
- 四、西班牙

第二章 中国卫星导航产业概况

第一节 中国卫星导航产业发展分析

- 一、卫星导航行业简介
- 二、我国卫星导航产业发展迅速
- 三、我国卫星导航产业发展趋势
- 四、卫星导航定位产业前景广阔
- 五、十二五中国将大力发展卫星导航产业

第二节 中国导航产业发展现状

- 一、我国导航产业市场潜力分析
- 二、我国导航产业化发展分析
- 三、我国导航产业基地建设情况
- 四、我国导航定位产业产值预测
- 五、我国导航产业须过成本之关
- 六、我国导航产业政策环境分析

第三节 2011-2012年中国导航市场发展现状

- 一、2011年GPS导航消费市场整体现状
- 二、2011年中国GPS导航仪市场现状分析
- 三、2011年中国手机导航客户端累计账户数
- 四、2011年四强分享中国运营商手机导航用户市场
- 五、2011年GPS产品营销电商市场排行榜

六、2012年中国GPS市场发展面临的问题

第四节 2012年中国GPS导航市场分析

一、品牌关注分析

二、产品关注分析

三、细分市场关注分析

四、案例分析—昂达

第五节 卫星导航产业市场分析

一、我国卫星导航产业发展分析

二、我国卫星导航产业发生转变

三、我国卫星导航产业投资机会分析

四、GPS卫星导航产业自主创新成趋势

五、2011年我国卫星导航产业产值分析

六、卫星导航格局分析

第三章 汽车导航市场发展情况分析

第一节 车载卫星导航系统基本概况

一、汽车导航系统介绍

二、我国车载导航产业发展历程

三、汽车导航系统应用情况

第二节 2011-2012年我国GPS产业发展状况

一、市场概述

二、品牌结构分析

三、产品结构分析

四、主流厂商分析

第三节 中国汽车导航产业发展状况

一、2009中国车载导航地图市场发展分析

二、2010年我国车载导航产品质量认证细则公布

三、2011年汽车GPS导航市场分析

四、2011年中国前装车载导航市场累计出货量

五、2011年中国PND导航市场分析

六、2012年中国PND导航产品市场分析

第四章 汽车行业发展概述

第一节 2011-2012年我国汽车发展政策环境分析

一、2011年汽车行业政策环境综述

四、2012年汽车行业政策环境综述

第二节 2011-2012年中国汽车行业经济运行状况分析

- 一、汽车行业总体情况
- 二、汽车产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、重点企业销售情况
- 五、汽车出口情况
- 六、汽车市场价格继续走低
- 七、行业经济效益情况
- 八、2011-2012年汽车产业发展亮点
- 九、2011-2012年汽车产量统计

第三节 2013-2017年中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、“十二五”我国汽车工业面临的形势
- 二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
- 三、《十二五汽车产业发展规划》目标
- 四、十二五各省市汽车产业发展规划

第五章 中国汽车电子产业发展情况

第一节 中国汽车电子市场发展情况

- 一、我国汽车电子市场特点
- 二、我国汽车电子产业国际发展战略分析
- 三、我国汽车电子发展状况
- 四、汽车电子分销市场发展策略

第二节 我国汽车电子产业发展环境分析

- 一、中国汽车电子产业发展环境分析
- 二、中国汽车电子产业发展策略

第三节 中国电子地图市场发展状况

- 一、我国电子地图需求状况
- 二、我国电子地图市场发展状况
- 三、国内GPS地图商走向垄断分析
- 四、我国电子地图导航产业发展分析
- 五、四维图新推出中国首款实施TS16949体系规范的地图
- 六、GPS地图的升级之惑
- 七、地图产业新趋势
- 八、导航地图市场发展趋势分析
- 九、2012年GPS导航地图市场发展策略分析
- 十、车载GPS导航地图升级服务分析

第四节 中国汽车电子市场发展趋势

- 一、2013-2017年汽车电子发展趋势
- 二、汽车智能化发展催生汽车电子产业更多机遇
- 三、中国汽车电子市场2012年超美国
- 四、全球汽车电子市场复苏
- 第六章 中国汽车导航产业竞争状况
- 第一节 国内外汽车导航发展对比分析
- 一、国外汽车导航产业发展状况
- 二、2012年中国汽车导航产业发展状况
- 三、中外资汽车电子企业竞争状况分析
- 第二节 我国汽车导航市场竞争现状
- 一、车载GPS导航竞争现状分析
- 二、中国汽车电子导航业竞争状况
- 三、2011年GPS行业品牌格局渐显
- 四、2012年导航地图行业竞争加剧
- 五、云导航将颠覆汽车导航市场未来格局
- 第三节 国内汽车导航市场企业竞争分析
- 一、国内企业核心竞争力分析
- 二、厂商车载导航定位竞争状况
- 三、汽车导航市场同质化竞争分析
- 第七章 日本汽车导航厂商
- 第一节 松下公司
- 一、公司概况
- 二、松下CN-VX109H导航仪介绍
- 三、松下推出PND导航设备
- 第二节 先锋公司
- 一、公司概况
- 二、公司车载导航产品分析
- 三、先锋全球首发3D导航产品
- 第三节 歌乐公司
- 一、公司概况
- 二、公司车载导航产品分析
- 第四节 阿尔派电子（中国）有限公司
- 一、企业概况
- 二、公司车载导航产品
- 第五节 其他日本厂商

一、电装公司

二、建伍公司

三、索尼公司

四、富士通公司

五、日产汽车公司

第八章 欧洲汽车导航厂商

第一节 TomTom

一、公司发展历程

二、公司推第四代导航

三、公司GPS导航仪领先科技引领未来

第二节 西门子威迪欧电子公司

一、公司简介

二、公司导航产品分析

三、德赛并购西门子威迪欧

第三节 麦哲伦导航定位公司

一、公司概况

二、2012年公司新推另类导航产品

第四节 徠卡公司

一、公司概况

二、公司产品

第五节 其他厂商

一、蓝宝公司

二、诺基亚

第九章 北美汽车导航厂商

第一节 GARMIN

一、公司概况

二、公司产品

三、公司新动向

第二节 Mentor

一、公司概况

二、公司产品

第三节 NovAtel

一、公司概况

二、主要产品与规划

第四节 其他北美厂商

一、ROCKWELL

二、Andrew

第十章 中国汽车导航厂商

第一节 卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮科技股份有限公司

二、北京北斗星通导航技术股份有限公司

三、中寰卫星导航通信有限公司

四、北京盛基恒信科技发展有限公司

五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司

六、深圳赛格导航科技股份有限公司

第二节 重点品牌GPS厂家

一、北京城际高科信息技术有限公司

二、江苏新科电子集团

三、宇达电通有限公司

四、北京东方联星科技有限公司

五、西安华讯微电子有限公司

六、北京纽曼理想数码科技有限公司

七、北京华旗资讯数码科技有限公司

八、深圳盈科创展科技有限公司

九、深圳航盛电子股份有限公司

十、深圳麦士威科技有限公司

十一、长虹佳华信息产品有限责任公司

第十一章 2013-2017年汽车导航行业市场发展趋势

第一节 2013-2017年汽车导航行业市场预测

一、2013-2017年中国汽车导航市场规模预测

二、2013-2017年汽车导航产业前景分析

三、2013-2017年GPS产品趋势预测

四、2013-2017年汽车前装电子导航市场预测

第二节 2012-2020年全球汽车导航行业市场预测

一、2012年全球导航仪及系统市场规模预测

二、2012年全球汽车导航市场预计

三、2013年全球GPS市场收入预测

四、2015年全球汽车导航市场渗透率预测

五、2020年我国卫星导航产业总产值预测

图表目录

图表：导航产业链

图表：全球车载导航仪发展历程

图表：美国的汽车导航消费者关注领域

图表：美国的汽车导航各关注领域的消费者满意度

图表：美国的汽车导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度

图表：美国的汽车导航产品路径选择的具体指标及平均满意度

图表：美国的汽车导航产品的各种问题发生比率

图表：美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能

图表：美国的汽车导航消费者最关心的POI信息

图表：美国的汽车导航消费者最需要的导航产品功能

图表：2011年11月

图表：2011年11月Tmall

图表：2011年11月Tmall

图表：2011年11月京东商城

图表：2011年11月京东商城

图表：2011年中国GPS市场品牌关注比例分布

图表：2010-2011年中国GPS市场品牌关注比例对比

图表：2011年中国GPS市场不同类型产品关注比例分布

图表：2011年Q1-Q4主流类型GPS关注比例走势

图表：2011年中国GPS市场主流品牌单品关注率对比

图表：2011年Q1—Q4中国GPS市场品牌关注排名对比

图表：2011年中国GPS市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2011年Q1-Q4主流价位段GPS关注比例走势

图表：2011年中国GPS市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表：2011年中国GPS市场高清屏幕产品关注比例分布

图表：2011年Q1-Q4中国GPS市场主流品牌关注比例走势

图表：2011年中国GPS市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2009年前装导航电子地图（正版）市场份额

图表：2009年车载改装导航电子地图（正版）市场份额

图表：2004-2009年PND导航市场销量

图表：2009年中国导航电子地图主要厂商出货量

图表：受访者对实时交通信息感兴趣程度整体比例情况

图表：受访者对汽车导航关注整体比例情况

图表：2008-2013年中国汽车导航销售量

图表：2008-2013年中国汽车导航细分市场情况

图表：2011Q1-Q4中国PND导航市场累计出货量

图表：《车船税法》与《车船税暂行条例》部分规定比较

图表：2011年与2009年老旧汽车报废补贴标准对比

图表：节能汽车补贴标准变化情况

图表：2011年12月-2012年9月汽车产销量

图表：2011年12月-2012年9月汽车产销走势图

图表：2012年9月汽车分车型销售情况

图表：2012年9月汽车生产企业前十家销量排名

图表：2012年9月乘用车生产企业前十家销量排名

图表：2012年9月商用车生产企业前十家销量排名

图表：2012年9月份汽车企业出口情况

图表：2012年9月份汽车价格走势

图表：2010年11月-2012年9月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表：2011年1-12月汽车产量全国及各省市合计

图表：2011年1-12月改装产量全国及各省市合计

图表：2011年1-12月轿车产量全国及各省市合计

图表：阿尔派NVE-N900C车载导航设备外观

图表：阿尔派NVE-N900C车载导航设备技术参数

图表：2010年北京合众思壮科技股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011年北京合众思壮科技股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2009-2012年北京合众思壮科技股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2009-2012年北京合众思壮科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2009-2012年北京合众思壮科技股份有限公司经营能力分析表

图表：2009-2012年北京合众思壮科技股份有限公司发展能力分析表

图表：2009-2012年北京合众思壮科技股份有限公司资产与负债分析表

图表：2009-2012年北京合众思壮科技股份有限公司现金流量分析表

图表：2010年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2009-2012年北京北斗星通导航技术股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2009-2012年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润构成与盈利能力分析

图表：2009-2012年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力分析表

图表：2009-2012年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力分析表

图表：2009-2012年北京北斗星通导航技术股份有限公司资产与负债分析表

图表：2009-2012年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析表

通过《2013-2017年中国汽车导航市场专项评估及投资方向研究报告》，生产企业及投资

机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/133089.html>