

2020-2025年中国软件外包行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国软件外包行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493094.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软件外包与服务业是软件和信息技术服务业的重要组成部分，近年来新一代信息技术在政府、金融、通信、交通、贸易、物流、能源等领域的广泛运用，为产业发展注入了新的动力。在信息技术领域新技术、新应用和新模式以及外包服务供应链全球化不断深入的推动下，全球软件与信息服务外包产业持续增长。信息技术在现代社会扮演的重要角色，决定了信息技术在全球范围内稳定而持续的需求。

随着中国服务外包产业环境的不断完善以及本土服务商水平的日渐提升，服务外包市场持续为中国的产业转型注入动力。从市场规模来看，中国软件外包行业市场规模逐年增长，截至到2018年中国软件外包市场规模达到2312.8亿元，同比增长5%。

2014-2018年中国软件外包市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 软件外包行业发展综述

第一节 软件外包基础概述

一、软件外包意义涵盖

二、软件外包的分类

第二节 软件外包全流程分析

一、软件外包的宏观流程

1、自制/采购的决策

2、签订外包合同

3、外包服务实施过程

4、成果验收

二、外包项目和传统项目的异同点

1、项目干系人更加复杂

2、全球协作，沟通难度增大

3、对团队成员要求更高

4、客户对项目监控力度增大

5、变更流程更复杂

6、较本地项目，成本上升

三、控制大中型外包项目的进度与质量

1、完善流程，持续过程改进

2、应用相关质量控制体系

3、推行项目化管理

4、加强风险监控

5、积极有效沟通和交流

四、流程运转的过程中需要注意的问题

第三节 行业属性分析

一、行业产业链分析

二、行业生命周期分析

1、幼稚期

2、成长期

3、成熟期

4、衰退期

三、行业占电子信息产业的比重

四、行业在国民经济中的地位

第四节 软件外包行业市场环境及影响分析

一、软件外包行业政治法律环境

1、《关于促进服务外包产业发展问题的复函》

2、《关于技术先进型服务企业有关税收政策问题的通知》

3、《关于金融支持服务外包产业发展的若干意见》

4、《关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定》

5、《关于示范城市离岸服务外包业务免征营业税的通知》

6、《关于技术先进型服务企业所得税政策问题的通知》

二、行业经济环境分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、宏观经济环境对行业的影响分析

三、行业社会环境分析

四、行业技术环境分析

第二章 国际软件外包行业发展分析

第一节 全球服务外包市场发展现状与趋势

一、全球服务外包市场规模

二、全球服务外包市场结构

三、全球服务外包区域结构

四、全球服务外包发展趋势

第二节 全球软件行业市场发展现状与趋势

一、全球软件行业市场规模

二、全球软件市场竞争格局

三、全球软件市场发展趋势

第三节 全球软件外包市场发展现状与趋势

一、全球软件外包市场规模分析

二、全球软件外包市场结构分析

三、全球软件外包区域结构分析

四、全球软件外包发展前景分析

第四节 全球软件外包接包国市场竞争力分析

一、全球软件外包接包国市场竞争格局分析

二、印度软件外包市场竞争力分析

三、以色列软件外包竞争力分析

（一）以色列软件产业发展特点

（二）以色列软件产业发展的成功经验

四、南非软件外包竞争力分析

五、爱尔兰软件外包竞争力分析

六、加拿大软件外包竞争力分析

七、波兰软件外包竞争力分析

八、越南软件外包竞争力分析

九、俄罗斯软件外包竞争力分析

第五节 全球软件外包发包国市场发展状况

一、日本软件外包市场发展状况

1、日本外包政策及监管体系

2、日本软件外包发展历程

3、日本软件外包市场剖析

4、中国企业开发日本市场战略

二、美国软件外包市场发展状况

1、美国外包政策及监管体系

2、美国软件外包市场剖析

3、中国企业开发美国市场战略

第二部分 行业深度分析

第三章 我国软件外包所属行业运行现状分析

第一节 中国服务外包所属行业发展现状与趋势分析

一、中国服务外包所属行业总体规模

二、中国服务外包所属行业市场结构

从软件外包下游应用领域来看，2018年能源业占软件外包行业11.3%，金融业占比15.6%，电信业占比7.2%，政府业占比10.3%，交通业占比7.2%，其他领域占比48.4%。

2018年中国软件外包细分程度（单位：%）

三、中国服务外包市场区域结构

四、中国服务外包市场竞争态势

五、中国服务外包市场发展趋势

第二节 中国软件所属行业发展现状与趋势分析

一、中国软件所属行业收入分析

二、中国软件出口市场分析

三、中国软件所属行业发展趋势

第三节 中国软件外包所属行业发展现状分析

一、中国软件外包所属行业市场规模

二、中国软件外包所属行业企业数量

三、中国软件外包所属行业从业人员

四、中国软件外包所属行业市场划分

五、中国软件外包所属行业区域结构

六、中国软件外包企业竞争格局

第四节 重点事件对软件行业的影响分析

一、金融IC卡推进对软件行业的影响

二、医疗信息化对软件行业的影响分析

三、下一代互联网发展路线对软件行业的影响分析

第四章 中国承接国际软件服务外包分析

第一节 中国承接国际软件外包的主要经营模式

一、跨国公司在中国设立的软件研发机构

二、跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构

三、中国本土纯粹的国际软件外包企业

四、中国本土研发型的软件外包企业

第二节 中国承接国际软件外包的需求要素分析

一、直接经济贡献

二、创造就业机会

三、产生技术外溢效应

四、形成产业集群

五、培育国内软件市场等外部性效应

第三节 制约中国承接国际软件外包的因素分析

一、政府财税支持政策定位不明确

二、知识产权保护力度还欠缺

三、高端人才依然比较紧缺

四、行业协会发展服务能力有待提高

五、融资环境需要改善

第四节 中国承接国际软件外包的政策建议

一、有针对性的提供财税支持

二、完善知识产权保护体系

三、进一步加大人才储备

四、提高行业协会的服务能力

五、创造条件协助企业开拓市场

第三部分 市场全景调研

第五章 中国软件外包细分市场需求潜力分析

第一节 能源业软件外包市场需求潜力分析

一、能源业软件外包的市场接受度

二、能源业软件外包需求主体分析

三、能源业软件外包市场规模分析

四、能源业软件外包市场区域结构

五、能源业软件外包市场需求潜力

第二节 金融业软件外包市场需求潜力分析

一、金融业软件外包的市场接受度

二、金融业软件外包需求主体分析

三、金融业软件外包市场规模分析

四、金融业软件外包市场区域结构

五、金融业软件外包市场需求潜力

第三节 电信业软件外包市场需求潜力分析

一、电信业软件外包的市场接受度

二、电信业软件外包需求主体分析

三、电信业软件外包市场规模分析

- 四、电信业软件外包市场区域结构
- 五、电信业软件外包市场需求潜力
- 第四节 政府软件外包市场需求潜力分析
 - 一、政府软件外包的市场接受度
 - 二、政府软件外包需求主体分析
 - 三、政府软件外包市场规模分析
 - 四、政府软件外包市场区域结构
 - 五、政府软件外包市场需求潜力
- 第五节 交通软件外包市场需求潜力分析
 - 一、交通软件外包的市场接受度
 - 二、交通软件外包需求主体分析
 - 三、交通软件外包市场规模分析
 - 四、交通软件外包市场区域结构
 - 五、交通软件外包市场需求潜力

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国重点区域软件外包市场分析

第一节 北京市软件外包行业市场分析

- 一、北京市软件外包相关政策规划
- 二、北京市软件外包市场发展现状
- 三、北京市软件外包产业园运营管理分析
 - 1、中关村软件园运营管理分析
 - 2、北工大软件园运营管理分析
- 四、北京市软件外包市场发展潜力

第二节 大连市软件外包行业市场分析

- 一、大连市软件外包相关政策规划
 - 1、加快发展软件产业的基本思路
 - 2、加大对软件产业的投入力度
 - 3、大力扶持软件产业园区发展
 - 4、切实增强软件企业的核心竞争力
 - 5、努力提高软件产业的国际化水平
 - 6、充分发挥优惠政策的扶持作用
 - 7、创造健康有序的市场秩序
 - 8、加快软件人才的培养和引进
 - 9、形成加快发展软件产业的工作合力

二、大连市软件外包市场发展现状

三、大连市软件外包产业园运营管理分析

1、大连软件园运营管理分析

2、大连东软国际软件园运营管理分析

四、大连市软件外包市场发展潜力

第三节 上海市软件外包行业市场分析

一、上海市软件外包相关政策规划

二、上海市软件外包市场发展现状

三、上海市软件外包产业园运营管理分析

1、上海浦东软件园运营管理分析

2、上海天地软件园运营管理分析

四、上海市软件外包市场发展潜力

第四节 南京市软件外包行业市场分析

一、南京市软件外包相关政策规划

二、南京市软件外包市场发展现状

三、南京市软件外包产业园运营管理分析

1、南京软件园运营管理分析

2、南京国际服务外包产业园运营管理分析

四、南京市软件外包市场发展潜力

第五节 杭州市软件外包行业市场分析

一、杭州市软件外包相关政策规划

二、杭州市软件外包市场发展现状

三、杭州市软件外包产业园运营管理分析

1、杭州东部软件园运营管理分析

2、西湖数源软件园运营管理分析

四、杭州市软件外包市场发展潜力

第六节 深圳市软件外包行业市场分析

一、深圳市软件外包相关政策规划

二、深圳市软件外包市场发展现状

三、深圳市软件外包产业园运营管理分析

四、深圳市软件外包市场发展潜力

第七节 广州市软件外包行业市场分析

一、广州市软件外包相关政策规划

二、广州市软件外包市场发展现状

三、广州市软件外包产业园运营管理分析

- 1、广州天河软件园运营管理分析
- 2、南沙资讯科技园运营管理分析
- 四、广州市软件外包市场发展潜力
- 第八节 西安市软件外包行业市场分析

- 一、西安市软件外包相关政策规划
- 二、西安市软件外包市场发展现状
- 三、西安市软件外包产业园运营管理分析

- 1、西安软件园运营管理分析
- 2、西安服务外包产业园运营管理分析
- 四、西安市软件外包市场发展潜力

第九节 成都市软件外包行业市场分析

- 一、成都市软件外包相关政策规划
- 二、成都市软件外包市场发展现状
- 三、成都市软件外包产业园运营管理分析
- 四、成都市软件外包市场发展潜力

第七章 中国软件外包服务行业竞争情况分析

第一节 中国软件外包服务竞争格局分析

- 一、全球软件外包行业竞争格局
- 二、中国软件外包行业竞争格局
- 三、中国印度软件外包企业比较

第二节 中国软件外包服务总体竞争状况

- 一、产业竞争程度分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术差异化竞争激烈

第三节 中国软件外包服务行业区域格局分析

- 一、软件外包服务行业区域竞争格局分析
- 二、服务外包城市投资吸引力排名情况
- 三、软件外包服务行业人才竞争格局分析
 - 1、国内软件外包人才的需求状况
 - 2、软件外包人才应该具备的素质
- 四、中国软件服务外包企业获奖情况

第四节 中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析

- 1、学习借鉴先进的技术
- 2、加大体制建设力度

3、培养及吸纳人才

4、树立竞争意识

第八章 国外软件外包行业领先企业经营分析

第一节 国际商业机器公司（IBM）经营情况分析

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业软件外包业务分析

四、企业软件外包成功案例

五、企业最新发展动向分析

第二节 惠普公司（HP）经营情况分析

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业软件外包成功案例

四、企业最新发展动向分析

第三节 Achievo集团经营情况分析

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第九章 中国软件开发重点企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业软件外包业务分析

四、企业软件外包成功案例

五、企业最新发展动向分析

第二节 大连华信计算机技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业软件外包业务分析

四、企业软件外包成功案例

第三节 海辉软件（国际）集团公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业软件外包业务分析

四、企业软件外包成功案例

第四节 中讯软件集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业软件外包业务分析

四、企业经营状况优劣势分析

第五节 文思海辉技术有限公司

一、企业简介

二、企业文思海辉技术有限公司

三、企业软件外包业务分析

四、企业软件外包成功案例

第六节 上海海隆软件股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业软件外包业务分析

四、企业软件外包成功案例

第七节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业软件外包业务分析

四、企业软件外包成功案例

五、企业最新发展动向分析

第八节 博彦科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业软件外包业务分析

四、企业软件外包成功案例

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 北京中软国际信息技术有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业软件外包业务分析

四、企业软件外包成功案例

五、企业最新发展动向分析

第十节 奥博杰天软件有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主要财务指标分析
- 三、企业软件外包业务分析
- 四、企业软件外包成功案例
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2025年软件外包行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年软件外包市场发展前景

- 一、2020-2025年软件外包市场发展潜力
- 二、2020-2025年软件外包市场发展前景展望

第二节 2020-2025年软件外包市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年软件外包行业发展趋势
- 二、2020-2025年软件外包行业应用趋势预测
- 三、2020-2025年细分市场发展趋势预测
- 四、2020-2025年中国离岸软件外包服务市场预测

第三节 2020-2025年中国软件外包行业规模预测

- 一、2020-2025年中国软件外包行业营业收入预测
- 二、2020-2025年中国软件外包行业投资规模预测
- 三、2020-2025年中国软件外包市场企业数量预测
- 四、2020-2025年中国软件外包行业从业人数预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2025年软件外包行业投资分析

第一节 软件行业投资特性分析

- 一、软件行业进入壁垒分析
 - 1、专业技术与行业经验的积累
 - 2、良好客户关系的形成
 - 3、高端软件外包人才的制约

4、行业的规模效应

二、软件行业盈利模式分析

三、软件行业盈利因素分析

第二节 软件行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

1、存款准备金率变化

2、利率变化

二、金融政策支持情况

第三节 软件行业投资兼并与重组分析

一、软件行业投资兼并与重组概况

二、国际软件企业投资兼并与重组

三、国内软件企业投资兼并与重组

四、软件行业投资兼并与重组特征判断

第四节 软件外包行业市场风险与规避措施

一、软件外包行业政策风险

二、软件外包行业技术风险

三、软件外包行业供求风险

四、软件外包企业经营风险

五、软件外包行业宏观经济波动风险

第五节 软件外包行业投资机会与建议

一、软件外包行业SWOT分析

二、软件外包行业投资机会分析

1、国内资本市场不断完善

2、差异较大的地区投资环境

3、健全的社会体系

三、软件外包行业投资建议

第六节 软件外包企业发展战略规划

一、中小型软件企业发展战略规划

二、软件外包企业人才战略规划

三、对日外包软件企业发展战略

1、对日外包软件企业困境分析

2、对日外包软件企业困境成因

3、对日外包软件企业发展战略

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2025年软件外包行业面临的困境及对策

第一节 2019年软件外包行业面临的困境

第二节 软件外包企业面临的困境及对策

- 一、重点软件外包企业面临的困境及对策
- 二、中小软件外包企业发展困境及策略分析
- 三、国内软件外包企业的出路分析

第三节 中国软件外包行业存在的问题及对策

- 一、中国软件外包行业存在的问题
- 二、软件外包行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国软件外包市场发展策略分析

- 一、中国离岸软件外包业务发展策略
- 二、软件外包行业其他发展策略
 - (一) 政府政策支持，突显优势
 - (二) 软件企业要实行国际化战略，注重质量
 - (三) 构建独立的知识产权体系，形成有中国特色的软件业发展模式
 - (四) 注重人才培养，建立规范有序的人才培训体系

第十三章 软件外包行业发展战略研究

第一节 软件外包行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国软件外包品牌的战略思考

- 一、软件外包品牌的重要性
- 二、软件外包实施品牌战略的意义
- 三、软件外包企业品牌的现状分析

四、我国软件外包企业的品牌战略

五、软件外包品牌战略管理的策略

- 1、企业在创业期品牌战略的管理方法
- 2、企业在步入成长期时品牌战略的管理方法
- 3、企业在成熟期时品牌战略的管理方法

第三节 软件外包经营策略分析

一、软件外包市场细分策略

二、软件外包市场创新策略

- 1、（HJ 327）保证产品质量
- 2、建立以市场为导向的管理理念
- 3、引进高科技管理技术
- 4、提高企业市场营销队伍的综合素质

三、品牌定位与品类规划

四、软件外包新产品差异化战略

第四节 软件外包行业投资战略研究

- 一、2019年软件外包行业投资战略
- 二、2020-2025年软件外包行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 软件外包行业研究结论及建议

- 一、我国软件外包企业经营战略选择
- 二、投资策略（AK LX）

第二节 软件外包行业研究结论及建议

- 一、提炼品牌的核心价值
- 二、规范品牌识别系统
- 三、建立品牌化模型
- 四、进行理性的品牌延伸扩张

第三节 软件外包行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：软件及信息服务外包与企业活动层级的对应关系

图表 2：软件及信息服务外包按业务分类

图表 3：软件外包作业链之“微笑曲线”——不同作业内容的附加值

图表 4：2015-2019年中国软件外包行业产值占电子信息产业比重

图表 5：2015-2019年中国软件外包行业产值占GDP比重

图表 6：2015-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 7：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 8：2015-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 9：2015-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 10：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493094.html>