

2020-2025年中国软件外包行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国软件外包行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493100.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软件外包与服务业是软件和信息技术服务业的重要组成部分，近年来新一代信息技术在政府、金融、通信、交通、贸易、物流、能源等领域的广泛运用，为产业发展注入了新的动力。在信息技术领域新技术、新应用和新模式以及外包服务供应链全球化不断深入的推动下，全球软件与信息外包产业持续增长。信息技术在现代社会扮演的重要角色，决定了信息技术在全球范围内稳定而持续的需求。

细分市场来看，在国家政策的大力支持下，伴随着产业升级和各行业信息化建设不断推进，软件外包需求得到大量释放，国内外包业务保持较快增长。据统计，2018年中国能源业软件外包市场规模为260.7亿元，同比增长4.7%，金融业软件外包市场规模达到360.1亿元，同比增长5.1%。

2014-2018年中国能源业与金融业软件外包市场规模

2018年中国电信业软件外包市场规模为166.5亿元，同比增长4.4%；政府业软件外包市场规模为239.4亿元，同比增长5.1%；交通业软件外包市场规模为165.8亿元，同比增长4.4%。

2014-2018年中国电信业、政府业与交通业软件外包市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软件外包概述

1.1 服务外包基本介绍

1.1.1 服务外包的概念

1.1.2 服务外包的分类和内容

1.1.3 广义上的服务外包及分类

1.1.4 bpo和ito的区别

1.2 软件外包的概念及分类

1.2.1 软件外包的概念

1.2.2 软件外包的分类

1.3 软件外包全流程分析

1.3.1 软件外包的宏观流程

1.3.2 外包项目和传统项目的异同点

1.3.3 控制大中型外包项目的进度与质量

1.3.4 流程运转的过程中需要注意的问题

第二章 2019年服务外包行业分析

2.1 2019年全球服务外包市场分析

2.1.1 全球服务外包发展概况

2.1.2 全球服务外包市场的特点

2.1.3 影响全球服务外包发展的主要因素分析

2.1.4 全球服务外包市场格局分析

2.1.5 全球服务外包发展趋势分析

2.2 2019年中国服务外包行业分析

2.2.1 中国服务外包业快速崛起

2.2.2 中国服务外包产业发展分析

2.2.3 中国服务外包业的转移态势

2.3 服务外包产业发展面临的问题及对策

第三章 2019年国际软件外包行业发展现状

3.1 2019年世界软件外包产业概况

3.1.1 世界软件外包业发展综述

3.1.2 世界软件外包产业的分工格局

3.2 印度软件外包行业

3.3 其他国家或地区软件外包行业

3.3.1 中东欧软件外包业异军突起

3.3.2 中东欧国家发展服务外包业的政策与措施

3.3.3 俄罗斯软件外包产业发展状况

3.3.4 爱尔兰软件和服务外包行业发展分析

第四章 2019年中国软件外包行业分析

4.1 2019年中国软件外包产业发展概况

4.1.1 中国软件服务外包产业快速增长

随着中国服务外包产业环境的不断完善以及本土服务商水平的日渐提升，服务外包市场持续为中国的产业转型注入动力。从市场规模来看，中国软件外包行业市场规模逐年增长，截至到2018年中国软件外包市场规模达到2312.8亿元，同比增长5%。

2014-2018年中国软件外包市场规模及增长

4.1.2 软件外包在国内迅速发展原因

4.1.3 中国在全球软件服务外包格局中的地位探析

- 4.1.4 我国软件外包业的并购形势分析
- 4.1.5 创新试点城市软件外包产业面临发展机遇
- 4.1.6 国内软件服务外包产业正向二线城市发展
- 4.1.7 中国软件与信息服务外包产业发展态势及方向
- 4.1.8 中国软件外包业高端突破发展探析
- 4.2 2015-2019年中国软件与信息服务外包产业状况分析
- 4.3 2019年软件外包细分市场分析
 - 4.3.1 在岸外包市场发展势头较好
 - 4.3.2 在岸与离岸外包业务发展局势分析
 - 4.3.3 中国离岸软件外包未来发展特点及市场规模预测
 - 4.3.4 软件离岸外包商模式转型的策略选择
- 4.4 2019年中国与印度软件外包产业比较分析
- 4.5 2019年我国软件外包的国际竞争力分析及提升策略
- 4.6 2019年中国软件外包发展模式探析
- 4.7 2019年中国软件外包产业发展中存在的问题及对策

第五章 2019年全国主要地区软件外包行业发展状况

- 5.1 北京
- 5.2 上海
- 5.3 大连
- 5.4 深圳
- 5.5 西安
- 5.6 重庆
- 5.7 江苏

第六章 2019年中国软件外包行业政策环境分析

- 6.1 软件外包行业政策动态
- 6.2 软件外包产业发展的政策措施及导向
 - 6.2.1 中国软件与信息服务外包产业发展的政策措施
 - 6.2.2 我国软件与信息服务外包产业的四大政策导向
- 6.3 具体政策法规介绍
 - 6.3.1 (HJ 327) 软件产品管理办法
 - 6.3.2 国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见
 - 6.3.3 六部门关于金融支持服务外包产业发展的若干意见
 - 6.3.4 关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定

6.3.5 关于鼓励政府和企业发包促进我国服务外包产业发展的指导意见

第七章 软件外包行业重点企业分析

7.1 东软集团股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 竞争力分析

7.2 浙大网新科技股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 竞争力分析

7.3 上海海隆软件股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 竞争力分析

7.4 中软国际有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 竞争力分析

7.5 海辉软件（国际）集团

7.5.1 公司简介

7.5.2 竞争力分析

7.6 大连华信计算机技术股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 竞争力分析

7.7 柯莱特信息系统有限公司

7.7.1 公司简介

7.7.2 竞争力分析

7.8 方正国际软件有限公司

7.8.1 公司简介

7.8.2 竞争力分析

第八章 软件外包市场投资及前景趋势分析

8.1 软件外包产业投资机遇及风险分析

8.1.1 我国软件和信息服务外包产业面临的新机遇

8.1.2 我国软件外包产业面临云计算机遇（AK LX）

8.1.3 人民币再升值对中国软件外包企业的影响及发展建议

8.2 2020-2025年软件外包市场前景趋势分析

8.2.1 中国软件外包市场前景分析

8.2.2 中国软件外包产业增长态势分析

8.2.3 2020-2025年中国软件外包行业预测分析

8.2.4 我国软件外包业的发展趋势

8.2.5 软件和信息服务外包产业发展展望

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493100.html>