

2016-2022年中国医疗器械行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国医疗器械行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283103.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人民生活水平的不断提高，医疗器械的选用会越来越先进，其产品结构会不断调整，功能更加多样化，市场容量会不断扩大。

2005-2010年间，我国医疗器械行业销售收入年均复合增长率（CAGR）为27.4%。2010年医疗器械行业销售收入达到1100亿元左右，分析师预计到2015年中国医疗器械行业将达到1900亿元左右的产业销售规模。

2015年全国医疗器械类销售总额为568.58亿元，较去年增加4.93%。2011-2015年全国医疗器械销售总额复合增长率（CAGR）为17.53%。2011-2015年全国医疗器械类销售总额为

2015年全国医疗器械类销售额排名前10的省区是：广东、河南、北京、浙江、安徽、山东、四川、上海、黑龙江、湖南。排名前10省区销售额占全国销售总额的比例分布为：13.39%、10.10%、6.94%、6.92%、5.90%、5.75%、5.48%、5.21%、4.53%、4.50%。

2015年全国医疗器械类销售额排名前10的省区

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行分析57

第一章医疗器械行业发展概述与环境分析57

第一节医疗器械行业相关概述57

一、医疗器械的概念及特点57

1、医疗器械的定义57

2、医疗器械的使用目的57

3、医疗器械的行业特点58

二、医疗器械的相关分类62

1、医疗器械的分类62

2、医疗器械从临床角度的分类62

3、国家药监局对60种医疗器械的分类界定63

三、医疗器械行业产业特点65

四、医疗器械行业在国民经济中的地位67

五、医疗器械行业生命周期判断68

第二节中国医疗器械行业的PEST分析70

一、经济环境70

- 1、中国GDP增长情况分析70
- 2、工业经济发展形势分析71
- 3、全社会固定资产投资分析73
- 4、社会消费品零售总额分析76
- 5、城乡居民收入与消费分析77
- 6、对外贸易的发展形势分析82

二、社会文化环境85

- 1、中国人口规模及结构分析85
- 2、中国人口老龄化进程加剧85
- 3、人口学特征与疾病谱变化94
- 4、中国城镇化率及进程分析95
- 5、居民自我保健意识的加强95

三、技术环境98

- 1、技术和质量提升98
- 2、企业数量激增98
- 3、区域优势突显98
- 4、并购重组加速99
- 5、医疗信息化和技术化99
- 6、“十三五”期间重点发展的关键技术100

第三节中国医疗器械行业管理和政策分析102

一、医疗器械行业管理体制102

- 1、中国医疗器械监管的发展历程102
- 2、中国医疗器械监管及规范情况104
- 3、新医改政策要点解析106
- 4、医疗器械“十三五”规划解析109

二、医疗器械广告审查新标准实施110

- 1、一类医疗器械审批改由省级实施110
- 2、中国医疗器械行业新标准及其特点111
- 3、中国医疗器械GMP正式开始实施129
- 4、国产医疗器械受益医保补助提升133
- 5、我国大型医械采购政策改变134
- 6、医疗器械标准研究制定管理取得新进展137
- 7、我国医疗器械行业一批新标准发布142

8、我国医疗器械GMP正式开始实施142

9、《医疗器械召回管理办法》出台实施145

10、医改新政助推医疗器械行业向好发展153

第四节中国医疗卫生事业发展简况156

一、医疗服务工作量156

二、医疗机构数量统计158

三、医疗机构床位统计158

第二章国际医疗器械行业市场情况分析160

第一节2013-2016年国际医疗器械行业总体发展概况160

一、国际医疗器械市场整体格局160

1、全球医疗器械产业分析160

2、国内市场失守161

3、走出去难162

二、国际各类医疗器械市场概况164

1、器械与药品"平分秋色"164

2、寡头主导局面愈加明显165

3、数字技术应用势不可挡166

4、药-械组合产品市场提速167

5、积极应对转型升级167

三、世界医疗器械产业进出口分析168

1、美国进出口分析168

2、俄罗斯进出口分析172

3、乌克兰进出口分析174

4、土耳其进出口分析174

四、国际医疗器械行业并购加剧175

五、国际医疗器械公司研发投入状况176

1、德国：研发创新183

2、法、英：转口贸易184

3、西班牙：合资生产184

4、意大利：产业完备185

5、匈牙利、波兰：纯进口国185

七、国际正加大对医疗器械微型化技术的研究186

第二节美国187

一、美国医疗器械产业概况187

- 1、心血管治疗器械遥遥领先187
- 2、关节及椎间盘治疗器械成出口重点189
- 3、常规医疗器械增长迅速190
- 4、医械新产品层出不穷191
- 二、美国医疗器械政策法规介绍192
 - 1、立法及主管192
 - 2、定义及分类194
 - 3、上市前管理195
 - 4、质量体系201
 - 5、上市后管理203
 - 6、临床试验申请205
- 三、美国医疗器械市场运行分析206
- 四、医院租赁医疗器械方式在美国盛行208
- 五、美国纳米医疗器械日渐兴起209
- 六、美国医疗器械产品研发进展211
- 第三节印度213
 - 一、印度医疗器械行业发展综述213
 - 1、印度医疗器械市场背景213
 - 2、周边国家走在前面213
 - 3、政策滞后束缚发展214
 - 二、印度医疗器械市场的特点216
 - 1、旅游医疗经济兴起216
 - 2、欧美手术器械最受信赖217
 - 3、行业管理相对混乱218
 - 4、进口的医疗器械需要缴纳关税219
 - 5、公立和私立的医院对全球的医疗器械招标采购220
 - 6、避免孤军深入221
 - 三、印度对进口医疗器械的主要要求221
 - 1、印度对医疗器械进口的要求221
 - 2、召回的特定审批器械的程序226
 - 四、印度医疗器械行业未来发展简析227
 - 1、医疗器械市场正逐步扩大227
 - 2、印度市场有大227
 - 3、跨国公司在行动228
- 第四节其他229

一、拉美医疗器械行业综述229

- 1、阿根廷229
- 2、巴西230
- 3、智利239
- 4、哥伦比亚239
- 5、墨西哥240
- 6、秘鲁242
- 7、委内瑞拉242
- 8、古巴243

二、俄罗斯医疗器械产业发展特点分析244

三、以色列医疗器械行业发展迅速247

四、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地252

- 1、大力发展电子器械产业252
- 2、研发基地逐渐成形253

五、中东药品及医疗器械市场充满商机253

- 1、进口年增长率高达253
- 2、药品整体生产能力不足255
- 3、我国有能力向中东出口医药品256

六、泰国医疗器械市场快速增长257

七、印尼医疗器械市场现状分析258

- 1、医疗服务与人口规模不匹配258
- 2、医疗器械进口依赖度高258
- 3、医改或将催热中低端需求259

第三章医疗器械行业市场存在问题与对策分析261

第一节2013-2016年中国医疗器械市场概况261

一、我国医疗器械市场概述261

- 1、在市场的流通上261
- 2、在产品的技术上261
- 3、在资本的融通上263
- 4、在售后服务上263

二、影响我国医疗器械市场增长的主要因素264

- 1、出口值有所回升264
- 2、一般贸易出口占据主导地位，加工贸易出口增长较快264
- 3、对东盟、印度出口大幅增长265

4、外商投资企业为最大出口主体，国有企业出口大幅增长265

5、消费升级265

6、新医改政策266

第二节各类医疗器械企业和产品情况分析267

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策267

1、存在的问题267

2、检查员队伍体系建设薄弱268

3、完善医疗器械生产企业质量体系考核工作的建议269

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及对策269

1、医疗器械经营企业存在的问题269

2、监管对策和建议270

第三节医疗器械行业发展中存在的问题272

一、医疗器械行业各环节中存在的问题272

二、中国高端医疗器械有待开发275

三、医疗器械行业期待政策扶持277

1、产品主要依赖进口277

2、进口设备开发利用率低278

3、自主创新能力亟待加强278

4、期待政策扶持279

四、进口医疗器械包装标识亟需规范279

1、进口医疗器械进货渠道不规范279

2、进口医疗器械代理机构及代理商的违法运作280

3、有关医疗器械的法律法规体系不完善280

4、医疗机构购进进口器械的管理措施不完善280

5、建议和对策281

五、中国医疗器械本土企业研发面临的难题282

1、外资企业的人才资源争夺282

2、外资迁徙潮隐忧282

3、消失中的比较优势283

第四节促进中国医疗器械产业健康发展的策略284

一、欧美医疗器械管理机制对我国的启示284

1、美国：采用药品管理模式284

2、欧盟：力求实现协调功能285

3、中国：法规体系基本成型286

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效287

- 1、技术：决胜市场的利器287
- 2、创新：走向成功的途径288
- 3、怎么样降本增效289
- 三、中国医疗器械产业的发展措施290
- 1、政策与建议290
- 2、建立国家高端医疗器械专家库290
- 3、加快形成医疗器械产业集团291
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议292
- 1、机遇与挑战292
- 2、参与联合国采购293
- 3、多种形式的合作295

第二部分行业运行现状297

第四章中国医疗器械行业经济指标综合分析297

第一节2013-2016年医疗器械行业发展现状297

- 一、中国医疗器械行业发展概况297
- 二、中国医疗器械产业发展特点分析299
- 三、中国医疗器械企业发展特点分析299
- 四、中国家用医疗器械发展分析300
- 1、国内消费者对功能性家用医疗机械认识不够300
- 2、辅助或替代药物治疗的设备是发展新机会300
- 3、选择安思定，就是看中非药物疗法在国内市场的稀缺性301
- 4、中国家用医疗器械行业呼吁政策创新301

第二节2013-2016年中国医疗器械总体运行情况304

- 一、2013-2016年中国医疗器械行业企业数量统计304
- 二、2013-2016年中国医疗器械行业从业人员统计304
- 三、2013-2016年中国医疗器械行业产成品增长305
- 四、2013-2016年中国医疗器械行业销售产值增长306
- 五、2013-2016年中国医疗器械行业出口交货值增长307

第三节2013-2016年中国医疗器械行业销售及利润分析308

- 一、2013-2016年中国医疗器械行业销售收入分析308
- 二、2013-2016年中国医疗器械行业产品销售税金情况309
- 三、2013-2016年中国医疗器械行业利润增长情况310
- 四、2013-2016年中国医疗器械行业亏损情况311

第四节2013-2016年中国医疗器械行业成本费用分析312

一、2013-2016年中国医疗器械行业销售成本分析312

二、2013-2016年中国医疗器械行业销售费用分析313

三、2013-2016年中国医疗器械行业管理费用分析314

1、业管理费用总额分析314

2、不同规模企业管理费用比较分析315

3、不同所有制企业管理费用比较分析315

四、2013-2016年中国医疗器械行业财务费用分析316

1、财务费用总额分析316

2、不同规模企业财务费用比较分析317

3、不同所有制企业财务费用比较分析318

第五节医疗器械行业经济规模318

一、2013-2016年医疗器械制造业销售规模318

二、2013-2016年医疗器械制造业利润规模319

三、2013-2016年医疗器械制造业资产规模320

第六节中国医疗器械制造行业盈利能力指标321

一、2013-2016年医疗器械制造业亏损面321

二、2013-2016年医疗器械制造业销售毛利率322

三、2013-2016年中国医疗器械行业成长能力323

四、2013-2016年中国医疗器械行业盈利能力323

五、2013-2016年中国医疗器械行业偿债能力324

六、2013-2016年中国医疗器械行业利润率分析324

七、2013-2016年中国医疗器械行业运行特点325

八、2016-2021年中国医疗器械行业发展趋势326

九、2016-2021年中国医疗器械行业资产利润率分析326

第五章2016-2021年我国医疗器械市场供需形势分析327

第一节医疗器械行业需求环境分析327

第二节我国医疗器械市场供需分析328

一、2016-2021年中国医疗器械市场供应分析328

1、扶持产业龙头328

2、基层医疗潜力迎爆发329

二、2016-2021年中国医疗器械市场需求量预测330

第三节我国医疗器械市场定价机制组成332

一、价格机制作用332

二、价格作用的弊端332

三、价格机制对医疗器械行业的影响333

第六章中国医疗器械行业进出口情况分析335

第一节医疗器械行业进出口市场分析335

一、医疗器械行业进出口综述335

二、医疗器械近年进出口概况335

第二节分国别进出口概况336

第三节中国医疗器械行业历史进出口总量变化336

一、2013-2016年医疗器械行业进口总量变化336

二、2013-2016年医疗器械行业出口总量变化336

三、2013-2016年医疗器械进出口差量变动情况337

第四节中国医疗器械行业历史进出口结构变化337

一、2013-2016年医疗器械行业进口来源情况分析337

二、2013-2016年医疗器械行业出口去向分析337

第五节中国医疗器械行业进出口态势展望338

一、中国医疗器械进出口的主要影响因素分析338

二、2016-2021年中国医疗器械行业进口态势展望338

三、2016-2021年中国医疗器械行业出口态势展望339

第三部分行业全景调研340

第七章各类医疗器械细分产品发展情况分析340

第一节超声诊断仪器340

一、超声诊断概述340

二、超声诊断类型340

三、超声诊断仪简述342

四、中国超声诊断影像系统及设备发展概况344

五、我国超声诊断设备市场态势分析346

六、2016-2021年超声诊断设备市场发展预测347

第二节CT机348

一、CT机概述348

二、中国CT机产业及市场发展现状350

三、我国CT机进出口贸易分析351

四、二手CT机进口质量问题不能忽略353

第三节磁共振成像装置354

一、磁共振成像354

- 二、磁共振成像的发展历程355
- 三、低场永磁体简述357
- 四、磁共振成像设备市场分析358
- 五、中国自主制成高性能稀土永磁磁共振系统359
- 六、英攻克磁共振成像新技术360
- 第四节监护产品362
 - 一、监护仪基本介绍362
 - 二、全球监护仪市场规模与格局概况363
 - 三、中国医疗监护仪市场现状分析364
 - 四、我国监护仪进出口状况365
 - 五、2016-2021年我国医疗监护仪市场规模预测367
 - 六、监护产品信息化发展及趋势分析368
- 第五节呼吸机370
 - 一、呼吸机介绍370
 - 二、呼吸机的发展史370
 - 三、电动呼吸机的发展简史372
 - 四、中国呼吸机发展状况373
 - 五、呼吸机的发展展望377
- 第六节内窥镜技术与产品378
 - 一、内窥镜的发展史378
 - 二、鼻内窥镜381
 - 三、虚拟内窥镜381
 - 四、世界最小内窥镜研制成功383
 - 五、我国胶囊式内窥镜发展进展384
 - 六、电子内窥镜市场解析385
 - 七、2016-2021年美国消化道内窥镜市场增长预测386
- 第七节2013-2016年口腔科用设备及器具制造分析387
 - 一、基本定义及概述387
 - 1、口腔科用设备及器具简述387
 - 2、牙科设备及器具388
 - 3、牙科设备的发展历程389
 - 二、2013-2016年口腔科用设备和器械市场分析391
 - 1、国际口腔科用新设备391
 - 2、我国口腔种植市场巨大392
 - 3、中国口腔器械市场中外争夺火热393

- 4、我国口腔设备材料进出口特征解析393
- 5、口腔科用设备和器械的几个发展方向395
- 三、口腔科用器械的问题及对策397
 - 1、口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况397
 - 2、口腔器械消毒灭菌存在的问题398
 - 3、口腔器械消毒与灭菌方法399
 - 4、管理对策400
- 四、口腔设备市场占有率分析403
 - 1、牙科椅403
 - 2、口腔综合治疗台404
 - 3、牙科椅和综合治疗台医院购置使用情况404
- 第八节假肢、人工器官及植（介）入器械制造分析405
 - 一、假肢405
 - 1、当今假肢技术的新发展405
 - 2、世界首只具备触感的仿生手将进行人体移植410
 - 3、假肢研发新突破瘫痪患者可使用意念操控411
 - 二、人造器官412
 - 1、人造器官概述412
 - 2、人造器官越来越先进413
 - 3、中国的人造器官发展状况414
 - 4、个性化人造器官市场看好415
 - 三、植（介）入器械416
 - 1、优质国产介入器械性价比高416
 - 2、我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨417
 - 3、医生自带植入器械的监管亟需加强419
 - 4、促进我国植入器械行业升级发展建议420
 - 5、骨科植入器械本土化待兴421
- 第九节中国B超设备市场分析424
 - 一、B超设备基本概况424
 - 1、B超简介424
 - 2、B超诊断设备的原理和应用424
 - 3、中国B超技术发展趋势分析426
 - 二、中国B超诊断设备市场发展分析429
 - 1、中国B超诊断设备市场概况429
 - 2、中国B超诊断设备市场规模分析431

第十节2013-2016年其他医疗设备及器械制造分析432

一、2013-2016年一次性医疗器械市场分析432

1、一次性医疗器械概述432

2、全球一次性医疗器械市场分析432

3、高值一次性医疗器械面临浪费难题433

4、一次性医疗器械的发展方向434

二、2013-2016年注射器市场分析435

1、中国一次性注射器进出口贸易分析435

2、研发高端主流产品迫在眉睫437

3、我国无针注射器研发进展及前景分析438

三、2013-2016年家庭医疗器械市场分析441

1、民用医疗器械市场特点441

2、我国家用医疗器械市场发展形势分析442

3、家用医疗器械市场空间和预测分析442

第八章中国便携医疗电子发展与规模分析444

第一节中国便携医疗电子市场现状444

一、中国便携医疗电子市场规模分析444

二、中国便携医疗电子产品竞争结构情况444

三、中国便携医疗电子市场竞争格局分析445

第二节中国便携医疗电子市场发展特点445

一、中国便携医疗电子细分市场分析445

二、中国便携医疗电子发展趋势446

三、中国便携医疗电子细分市场调查446

第三节中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战447

一、中国便携式医疗电子市场的机遇447

二、中国便携式医疗电子市场的挑战448

三、IT与便携医疗电子产品448

第四节2016-2021中国便携式医疗电子市场规模预测449

第九章中国医疗器械市场销售综合分析450

第一节医疗器械企业的销售理论概述450

一、医疗器械销售力450

二、市场管理450

三、销售政策452

四、团队建设454

五、渠道开拓456

六、促销设计456

第二节2013-2016年中国医疗器械营销分析457

一、医疗器械营销的突破要点457

二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析458

三、环境变化下的医疗设备营销分析462

四、家庭医疗器械的营销模式分析464

第三节2013-2016年医疗器械市场招投标分析466

一、医疗器械招标采购方式应用情况466

二、医疗器械招标存在的问题469

三、医疗器械招标规范发展的措施471

第四节2013-2016年医疗器械售后服务分析472

一、医疗器械存在的售后服务陷阱472

二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范472

三、医疗器械售后服务前景看好474

第四部分市场竞争格局477

第十章中国医疗器械行业区域发展格局分析477

第一节中国医疗器械行业发展状况及竞争力分析477

一、2013-2016年医疗器械行业工业销售产值分析477

二、2013-2016年医疗器械行业产成品分析478

三、2013-2016年医疗器械行业资产分析478

第二节2013-2016年医疗器械不同规模企业运营情况479

一、2013-2016年中国大型医疗器械企业发展分析479

二、2013-2016年中国中型医疗器械企业发展分析479

三、2013-2016年中国小型医疗器械企业发展分析480

第三节2013-2016年医疗器械不同性质企业运营状况480

一、2013-2016年医疗器械不同性质企业发展分析480

第十一章中国主要省市医疗器械市场态势分析481

第一节广东省481

一、广东医疗器械产业发展概况481

二、2013-2016年广东医疗器械产业的发展482

三、广东医疗器械产业十三五规划483

四、深圳医疗器械产业发展现状及展望484

五、佛山积极打造医疗器械进出口基地485

六、广东出台医疗器械经营企业检查验收标准487

第二节上海市487

一、上海医疗器械产业发展概况487

二、上海医疗器械产业发展简析488

三、上海医疗器械产业的发展490

四、未来上海医疗器械产业将较快发展491

第三节北京市491

一、北京医疗器械产业的优劣势分析491

二、北京医疗器械企业发展分析492

三、北京市中关村将建50亿以上高端医疗器械产业园493

四、北京市药监局印发医疗器械监管检查指南494

第四节江苏省494

一、江苏省医疗器械产业发展回顾494

二、江苏试点推进医疗器械委托储运495

三、武进区被认定为"江苏省医疗器械出口基地"496

四、江苏医疗器械科技产业园凝聚效应日益凸显497

第五节浙江省498

一、浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价498

二、浙江实行医疗器械职业资格证书制度499

三、浙江绍兴加强医疗器械专项检查500

四、嘉兴医疗器械行业酝酿链条式发展501

第六节其他省市503

一、福建医疗器械行业监管情况及政策分析503

二、厦门医疗器械产业发展状况503

三、河南洛阳医疗器械的进口量情况505

四、滁州市医疗器械行业发展现状分析505

五、武汉打造全国性医疗器械产业集群505

第十二章中国医疗器械行业竞争与策略分析508

第一节中国医疗器械产品竞争特征508

一、整体竞争状况508

二、低端产品赢利困难510

三、进口产品优势丧失511

第二节2013-2016年医疗器械行业竞争状况513

- 一、国内医疗器械市场竞争格局513
- 二、未来采购将倾向国内医疗设备514
- 三、医疗器械内外资企业呈高低端市场互渗格局516
- 四、医疗器械市场高增长IPO从严提升并购行情517

第三节2013-2016年医疗器械产业的数字化竞争分析519

- 一、在优势对接中寻求发展519
- 二、拥有更多的自主知识产权技术520
- 三、知识积累是创新的源泉521
- 四、技术壁垒逐渐升级521

第四节中国医疗器械行业竞争形势与预判523

- 一、全球医疗器械市场竞争格局523
 - 1、全球医疗器械市场需求巨大523
 - 2、全球医疗器械市场规模分析523
 - 3、全球医疗器械市场格局分析524
- 二、中国医疗器械行业集中度分析525
- 三、国内医疗器械企业竞争力分析526
- 四、医疗器械市场竞争结构527

第五节中国医疗器械行业的波特竞争力模型分析528

- 一、新的行业进入者的威胁528
- 二、买方议价能力530
- 三、医疗替代品的压力531
- 四、供方议价能力533
- 五、产业内存在的竞争534

第六节医疗器械家族企业竞争分析535

- 一、医疗器械家族企业竞争特点535
- 二、骨科医疗器械家族企业发展存在的问题537
- 三、骨科医疗器械家族企业发展对策540

第七节中国医疗器械行业竞争力提升策略541

- 一、中国医疗器械行业SWOT分析541
 - 1、优势541
 - 2、劣势543
 - 3、机会544
 - 4、威胁546
- 二、中国医疗器械产业竞争力提升策略546

第八节竞争策略分析549

- 一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议549
- 二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力551
- 三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策553

第九节医疗器械行业并购重组案例分析554

- 一、医疗器械行业并购重组成功案例分析554
 - 1、国外医疗器械行业并购重组案例554
 - 2、国内医疗器械行业并购重组案例554
- 二、医疗器械行业并购重组失败案例分析555
- 三、经验借鉴555
- 四、建议556

第十三章中国主要医疗器械企业竞争分析557

第一节华润万东医疗装备股份有限公司557

- 一、企业概况557
- 二、财务状况分析558
 - (一) 企业偿债能力分析558
 - (二) 企业运营能力分析560
 - (三) 企业盈利能力分析563
- 三、企业优势及发展564

第二节北京京精医疗设备有限公司565

- 一、企业概况565
- 二、企业优势及发展565
 - (一) 企业偿债能力分析566
 - (二) 企业运营能力分析568
 - (三) 企业盈利能力分析571

第三节北京航天长峰股份有限公司572

- 一、企业概况572
- 二、财务状况分析573
 - (一) 企业偿债能力分析573
 - (二) 企业运营能力分析575
 - (三) 企业盈利能力分析578
- 三、企业优势及发展579

第四节山东新华医疗器械股份有限公司580

- 一、企业概况580

二、财务状况分析581

（一）企业偿债能力分析581

（二）企业运营能力分析583

（三）企业盈利能力分析586

三、企业优势及发展587

第五节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司587

一、企业概况587

二、财务状况分析588

（一）企业偿债能力分析588

（二）企业运营能力分析590

（三）企业盈利能力分析593

三、企业优势及发展594

第六节淄博山川医用器材有限公司595

一、企业概况595

二、企业优势及发展595

（一）企业偿债能力分析595

（二）企业运营能力分析597

（三）企业盈利能力分析600

第七节乐普(北京)医疗器械股份有限公司602

一、企业概况602

二、财务状况分析602

（一）企业偿债能力分析602

（二）企业运营能力分析604

（三）企业盈利能力分析607

三、企业优势及发展608

第八节天津和杰医疗器械有限公司609

一、企业概况609

二、企业优势及发展609

（一）企业偿债能力分析609

（二）企业运营能力分析611

（三）企业盈利能力分析614

第九节天津九安医疗电子股份有限公司616

一、企业概况616

二、财务状况分析616

（一）企业偿债能力分析616

(二) 企业运营能力分析618

(三) 企业盈利能力分析621

三、企业优势及发展622

第十节深圳市理邦精密仪器股份有限公司623

一、企业概况623

二、财务状况分析623

(一) 企业偿债能力分析623

(二) 企业运营能力分析625

(三) 企业盈利能力分析628

三、企业优势及发展630

第十一节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司630

一、企业概况630

二、财务状况分析631

(一) 企业偿债能力分析631

(二) 企业运营能力分析633

(三) 企业盈利能力分析636

三、企业优势及发展637

第十二节上海西门子医疗器械有限公司638

一、企业概况638

二、企业优势及发展638

(一) 企业偿债能力分析639

(二) 企业运营能力分析641

(三) 企业盈利能力分析644

第十三节楼氏电子(苏州)有限公司645

一、企业概况645

二、企业优势及发展646

(一) 企业偿债能力分析646

(二) 企业运营能力分析648

(三) 企业盈利能力分析651

第十四节西门子听力仪器(苏州)有限公司652

一、企业概况652

二、企业优势及发展653

(一) 企业偿债能力分析653

(二) 企业运营能力分析655

(三) 企业盈利能力分析658

第十五节沈阳东软医疗系统有限公司659

一、企业概况659

二、企业优势及发展660

（一）企业偿债能力分析660

（二）企业运营能力分析662

（三）企业盈利能力分析665

第十六节瑞声达听力技术（中国）有限公司666

一、企业概况666

二、企业优势及发展667

（一）企业偿债能力分析667

（二）企业运营能力分析669

（三）企业盈利能力分析672

第十七节北京源德生物医学工程有限公司673

一、企业概况673

二、企业优势及发展674

（一）企业偿债能力分析674

（二）企业运营能力分析676

（三）企业盈利能力分析679

第十八节江苏中惠医疗科技股份有限公司680

一、企业概况680

二、企业优势及发展681

（一）企业偿债能力分析681

（二）企业运营能力分析683

（三）企业盈利能力分析686

第十九节江西洪达医疗器械集团有限公司687

一、企业概况687

二、企业优势及发展688

（一）企业偿债能力分析688

（二）企业运营能力分析690

（三）企业盈利能力分析693

第二十节金卫医疗科技(上海)有限公司695

一、企业概况695

二、企业优势及发展695

（一）企业偿债能力分析695

（二）企业运营能力分析697

(三) 企业盈利能力分析700

第二十一节天津迈达医学科技有限公司702

一、企业概况702

二、企业优势及发展702

(一) 企业偿债能力分析703

(二) 企业运营能力分析705

(三) 企业盈利能力分析708

第二十二节北京普利生仪器有限公司709

一、企业概况709

二、企业优势及发展710

(一) 企业偿债能力分析710

(二) 企业运营能力分析712

(三) 企业盈利能力分析715

第二十三节宁波戴维医疗器械有限公司716

一、企业概况716

二、财务状况分析717

(一) 企业偿债能力分析717

(二) 企业运营能力分析719

(三) 企业盈利能力分析722

三、企业优势及发展723

第二十四节浙江科惠医疗器材有限公司724

一、企业概况724

二、企业优势及发展724

(一) 企业偿债能力分析724

(二) 企业运营能力分析726

(三) 企业盈利能力分析729

第二十五节东阿阿胶阿华医疗器械有限公司730

一、企业概况730

二、企业优势及发展731

(一) 企业偿债能力分析732

(二) 企业运营能力分析734

(三) 企业盈利能力分析736

第二十六节咸阳西北医疗器械(集团)有限公司738

一、企业概况738

(一) 企业偿债能力分析738

(二) 企业运营能力分析	740
(三) 企业盈利能力分析	743
二、企业优势及发展	744
第二十七节四川省迈克科技有限责任公司	745
一、企业概况	745
二、企业优势及发展	745
(一) 企业偿债能力分析	746
(二) 企业运营能力分析	748
(三) 企业盈利能力分析	751
第二十八节秦皇岛康泰医学系统有限公司	752
一、企业概况	752
二、企业优势及发展	753
(一) 企业偿债能力分析	753
(二) 企业运营能力分析	755
(三) 企业盈利能力分析	758
第二十九节北京博奥生物有限公司	759
一、企业概况	759
二、企业优势及发展	760
(一) 企业偿债能力分析	760
(二) 企业运营能力分析	762
(三) 企业盈利能力分析	765
第三十节福建梅生医疗科技股份有限公司	766
一、企业概况	766
二、企业优势及发展	767
(一) 企业偿债能力分析	767
(二) 企业运营能力分析	769
(三) 企业盈利能力分析	772
第五部分行业趋势预测	774
第十四章我国医疗器械行业发展规划与前景分析	774
第一节中国医疗器械科技产业发展规划	774
一、医疗器械科技创新形势与需求	774
二、医疗器械科技创新思想和原则	776
三、医疗器械科技发展主要目标	777
四、医疗器械科技创新重点领域	778

五、医疗器械科技创新重点任务布局780

六、医疗器械科技创新发展保障措施782

第二节中国医疗器械行业发展前景预测783

一、中国医疗器械行业发展前景783

二、中国医疗电子市场规模预测784

三、中国激光医疗器械市场前景786

四、中国微创手术器械研发前景787

第三节中国医疗器械行业前景展望789

一、未来10-15年中国医疗器械行业将迅猛发展789

二、“十三五”中国医疗器械产业发展形势展望790

三、我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔792

四、未来医疗器械行业展望795

第十五章2016-2021年我国医疗器械行业发展趋势797

第一节2016-2021年医疗器械行业发展趋势分析797

一、未来全球医疗器械热点产品预测797

二、医疗器械行业发展趋势分析798

三、2016-2021世界矫形器械市场预测800

四、2016-2021年全球按摩器具市场预测801

五、2016-2021年全球医疗超声市场预测802

六、2016-2021年中国医用敷料产业规模预测803

第二节2016-2021年中国医疗器械行业供需预测805

一、2016-2021年中国医疗器械行业供给预测805

二、2016-2021年中国医疗器械行业产量预测806

三、2016-2021年中国医疗器械市场销量预测809

四、2016-2021年中国医疗器械行业需求预测809

五、2016-2021年中国医疗器械行业供需平衡预测810

六、2016-2021年中国医疗器械产品价格预测810

第三节2016-2021年中国医疗器械行业进出口预测810

一、2016-2021年中国医疗器械进口市场预测810

二、2016-2021年中国医疗器械出口市场预测812

第四节2016-2021年中国医疗器械行业销售收入预测813

第六部分行业投资战略815

第十六章中国医疗器械行业投资分析与策略分析815

第一节 投资机遇与热点815

- 一、医疗器械基层市场的机遇与方向815
- 二、具备投资价值的三类医疗器械816
- 三、未来中国医疗器械行业发展的四大热点818

第二节 中国医疗器械行业发展的影响因素分析820

- 一、医疗器械行业发展的有利因素820
- 二、医疗器械行业发展的不利因素822

第三节 中国医疗器械行业发展风险分析823

一、医疗器械行业运行风险分析823

- 1、企业团队风险823
- 2、市场风险823
- 3、技术风险823
- 4、退出风险824
- 5、企业再融资风险824
- 6、投资建议824

二、医疗器械行业经营风险分析824

- 1、品牌风险824
- 2、创新和人才风险825
- 3、竞争风险826
- 4、同质化导致的价格风险827

第四节 2016-2021年中国中小型医疗器械企业融资策略828

- 一、融资的必要性828
- 二、中国中小型医疗器械企业融资结构829
- 三、中国中小型医疗器械企业融资困难的原因830
- 四、医疗器械企业选择风险投资策略830

第五节 中国医疗器械的技术进步和技术改造方向832

第六节 2016-2021年中国家用医疗器械行业投资机会分析836

- 一、医疗器械行业投资矩阵分析836
- 二、医疗器械市场掀起投资热潮837
- 三、医疗器械行业受投资商青睐837

第十七章 中国医疗器械企业投融资及IPO上市策略指导839

第一节 医疗器械企业融资渠道与选择分析839

- 一、医疗器械企业融资方法与渠道简析839
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇839

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道840

四、适度债权融资配置自身资本结构841

五、关注民间资本和外资的投资动向842

第二节医疗器械企业境内IPO上市目的及条件842

一、医疗器械企业境内上市主要目的842

二、医疗器械企业上市需满足的条件844

1、企业境内主板IPO主要条件844

2、企业境内中小板IPO主要条件845

3、企业境内创业板IPO主要条件846

三、企业改制上市中的关键问题848

第三节医疗器械企业IPO上市的相关准备848

一、企业该不该上市848

二、企业应何时上市851

三、企业应何地上市852

四、企业上市前准备853

1、企业上市前综合评估853

2、企业的内部规范重组856

3、选择并配合中介机构858

4、应如何选择中介机构860

第四节医疗器械企业IPO上市的规划实施860

一、上市费用规划和团队组建860

二、尽职调查及问题解决方案866

三、改制重组需关注重点问题866

四、企业上市辅导及注意事项866

五、上市申报材料制作及要求872

六、网上路演推介及询价发行874

第五节企业IPO上市审核工作流程875

一、企业IPO上市基本审核流程875

二、企业IPO上市具体审核环节878

三、与发行审核流程相关的事项880

图表目录：

图表12005年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）70

图表22005年3月—2016年3月工业增加值月度同比增长率（%）71

图表32005年1-3月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）73

图表42005年3月—2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 76

图表52016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比77

图表62016年3月居民消费价格主要数据78

图表72005年3月—2016年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 80

图表82005年3月—2016年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 83

图表92015年年末人口数及其构成85

图表102003-2016年中国65岁以上人口数量情况86

图表112016年中国老龄社会与银发经济发展指数89

图表122016年中国养老金发展指数90

图表132016年中国医疗保障发展指数91

图表142016年1-3月全国医疗卫生机构医疗服务量156

图表152016年1-3月全国医疗卫生机构病床使用率158

图表162010-2016年我国医疗器械制造行业规模企业个数304

图表172010-2016年我国医疗器械制造行业从业人员304

图表182010-2016年我国医疗器械制造行业产成品及增长情况305

图表192010-2016年我国医疗器械制造行业产成品及增长对比305

图表202010-2016年我国医疗器械制造行业工业销售产值及增长情况306

图表212010-2016年我国医疗器械制造行业工业销售产值及增长对比306

图表222010-2016年我国医疗器械制造行业出口交货值及增长情况307

图表232010-2016年我国医疗器械制造行业出口交货值及增长对比307

图表242010-2016年我国医疗器械制造行业销售收入及增长情况308

图表252010-2016年我国医疗器械制造行业销售收入及增长对比308

图表262010-2016年我国医疗器械制造行业销售税金及增长情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283103.html>