

2023-2029年中国物流金融行业市场深度评估及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国物流金融行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/893105.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国物流金融研究背景

1.1 物流金融的相关概述

1.1.1 物流金融的定义

1.1.2 物流金融的主要内涵

1.1.3 物流金融的范围界定

1.1.4 物流金融的产生背景

1.1.5 物流金融的分析工具

1.2 物流金融行业传统运作模式

1.2.1 代收货款模式分析

1.2.2 垫付货款模式分析

1.2.3 信用保证担保模式

1.2.4 授信融资模式分析

1.2.5 传统存货质押模式

1.3 物流金融行业创新运作模式

1.4 物流金融行业需求背景分析

1.4.1 经济发展对物流金融的需求

1.4.2 融资企业对物流金融的需求

1.4.3 金融机构对物流金融的需求

1.4.4 物流企业对物流金融的需求

第2章 中国物流金融行业市场环境分析

2.1 物流金融市场吸引力分析

2.1.1 物流金融业务发展规模分析

(1) 我国物流金融业发展现状

(2) 物流业发展对金融服务的需求

(3) 我国物流金融市场空间

2.1.2 物流金融业务坏账情况分析

2.1.3 物流金融业务开展情况分析

(1) 内资银行物流金融业务

(2) 外资银行物流金融业务

(3) 物流企业物流金融业务

2.2 物流金融行业政策环境分析

2.2.1 物流行业政策环境解读

2.2.2 金融行业政策环境解读

2.2.3 物流金融行业政策环境

2.2.4 物流金融行业发展规划

2.2.5 政策环境对行业影响分析

2.3 物流金融行业经济环境分析

2.3.1 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 国内宏观经济发展展望

2.3.2 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济走势分析

(2) 2023年全球经济发展展望

2.3.3 经济环境对行业影响分析

2.4 物流金融行业金融环境分析

2.4.1 国内货币政策分析

2.4.2 央行信贷政策分析

2.4.3 货币市场利率分析

2.4.4 经济环境对行业影响分析

2.5 物流金融行业社会环境分析

2.5.1 物流产业发展速度加快

2.5.2 国内金融系统开放性增强

2.5.3 物流金融支撑体系建设加快

2.5.4 社会环境对行业影响分析

第3章 国际物流金融行业发展经验分析

3.1 国际物流金融发展综述

3.1.1 国际物流金融发展状况分析

3.1.2 国际物流金融发展轨迹特点

3.1.3 国内外物流金融比较分析

(1) 物流金融制度环境

(2) 物流金融行业环境

(3) 物流金融业务基本要素

(4) 物流金融业务控制方式

3.2 国际物流金融代表国家经验分析

3.2.1 美国物流金融发展分析

3.2.2 德国物流金融发展分析

3.2.3 日本物流金融发展分析

3.2.4 法国物流金融发展分析

3.3 物流金融代表企业（UPS）发展经验

3.3.1 UPS公司物流发展简况

3.3.2 UPS物流金融业务引入方式

3.3.3 UPS全球物流金融方案

3.3.4 UPS公司在华业务布局

3.3.5 UPS物流金融发展经验分析

3.3.6 对我国物流金融发展的启示

第4章 中国物流金融行业发展现状分析

4.1 物流金融行业运行状况分析

4.1.1 物流金融业务分布行业

4.1.2 物流金融主体创新现状

（1）融资企业创新分析

（2）金融机构创新分析

（3）物流企业创新分析

（4）三个主体创新对比

4.1.3 物流金融业务经营效益

4.2 物流金融行业金融产品分析

4.2.1 针对物流基础设施的金融产品

（1）物流产业投资基金分析

（2）物流信托产品发行分析

（3）物流地产投资基金分析

（4）物流设施融资租赁分析

4.2.2 针对物流企业自身的金融产品

（1）物流企业融资需求分析

1）物流企业融资障碍分析

2）物流企业融资现状分析

3）物流企业融资渠道分析

（2）物流企业金融服务产品分析

4.2.3 服务于物流企业上下游企业的金融产品

4.3 物流金融行业运作案例分析

4.3.1 供应链订单融资案例

4.3.2 物流统一授信融资案例

4.3.3 物流质押监管案例分析

4.3.4 代客结算案例分析

4.3.5 物流卡业务案例分析

4.4 物流金融行业典型运作方案

4.4.1 物流企业主导的物流金融运作

4.4.2 金融机构主导的物流金融运作

4.4.3 物流与金融横向一体化运作

4.5 物流金融行业风险控制分析

4.5.1 企业物流金融业务风险归类

4.5.2 物流金融业务风险管控节点

4.5.3 物流金融业务风险管控措施

第5章 中国物流金融重点行业领域分析

5.1 汽车行业物流金融市场分析

5.1.1 汽车金融产业服务价值链分析

5.1.2 汽车行业供应链管理分析

5.1.3 汽车产业全周期业务环节分析

(1) 研发设计环节

(2) 原材料获取环节

(3) 生产环节

(4) 流通环节

(5) 市场销售环节

(6) 使用与服务环节

(7) 回收与服务环节

5.1.4 物流企业参与的汽车金融业务分析

5.1.5 汽车制造商物流金融运作方案

5.1.6 汽车经销商物流金融运作方案

5.1.7 汽车金融机构物流金融运作方案

5.2 煤炭行业物流金融市场分析

5.2.1 煤炭物流供应链分析

5.2.2 煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流规模总量分析

(2) 煤炭物流企业规模分析

(3) 煤炭物流的发展模式分析

5.2.3 煤炭行业供应链管理分析

5.2.4 国内煤炭金融现状分析

5.2.5 物流企业参与的煤炭金融业务分析

5.2.6 煤炭经销商物流金融运作方案

5.3 钢铁行业物流金融市场分析

5.3.1 钢铁物流供应链分析

(1) 原材料采购运输

(2) 钢铁生产物流

(3) 产成品销售物流

5.3.2 钢铁物流发展分析

(1) 钢铁物流规模总量分析

(2) 钢铁物流企业规模分析

(3) 钢铁物流的发展模式分析

5.3.3 钢铁行业供应链管理分析

5.3.4 国内钢铁金融现状分析

5.3.5 物流企业参与的钢铁金融业务分析

(1) 钢铁进出口信用证融资业务分析

(2) 信誉保证金融业务分析

(3) 钢铁行业质押监管融资业务分析

5.3.6 钢铁经销商物流金融运作方案

5.4 医药行业物流金融市场分析

5.4.1 医药物流供应链分析

(1) 医药物流供应链的构成

(2) 医药物流供应链发展现状

5.4.2 医药供应链管理模式分析

(1) 医院主导型医药供应链管理模式

(2) 供应商主导型医药供应链管理模式

(3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式

(4) 三类医药供应链管理模式的比较分析

5.4.3 医药物流行业经营情况分析

5.4.4 物流企业参与的医药金融业务分析

5.5 电商行业物流金融市场分析

5.5.1 电商物流供应链分析

5.5.2 电商物流供应链管理模式的分析

5.5.3 电商物流金融业务的发展现状

- 5.5.4 电商物流金融业务主要威胁
- 5.5.5 物流企业参与的电商物流业务分析
- 5.5.6 电商物流金融运作模式方案
- 5.6 农产品冷链物流金融市场分析
 - 5.6.1 农产品冷链物流供应链分析
 - 5.6.2 第三方冷链物流企业发展分析
 - 5.6.3 农产品供应链管理分析
 - 5.6.4 农产品企业融资现状分析
 - 5.6.5 农产品物流金融的内涵
 - 5.6.6 农产品物流金融运作模式分析
 - 5.6.7 现代农产品物流金融绩效分析
 - 5.6.8 物流企业参与的农产品金融业务分析
- 5.7 其他行业物流金融市场分析
 - 5.7.1 新能源物流金融市场分析
 - 5.7.2 化工物流金融市场分析
 - 5.7.3 家电物流金融市场分析
- 第6章 中国物流金融其他主体发展分析
 - 6.1 供应链管理企业发展分析
 - 6.1.1 供应链管理企业金融服务产品特征
 - 6.1.2 供应链管理企业金融服务业务对象
 - 6.1.3 供应链管理企业金融服务业务模式
 - 6.1.4 供应链管理企业金融服务业务效益
 - 6.1.5 供应链管理企业金融服务经营状况
 - (1) 深圳市腾邦物流股份有限公司
 - (2) 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
 - 6.2 物流银行业务发展分析
 - 6.2.1 物流银行产品特征分析
 - 6.2.2 物流银行服务对象分析
 - 6.2.3 物流银行服务模式分析
 - 6.2.4 物流银行业务效益分析
 - 6.2.5 物流银行业务经营状况
 - (1) 工商银行物流银行业务分析
 - (2) 建设银行物流银行业务分析
 - (3) 农业银行物流银行业务分析
 - (4) 中国银行物流银行业务分析

(5) 招商银行物流银行业务分析

(6) 民生银行物流银行业务分析

6.3 物流园区金融业务分析

6.3.1 物流园区资金需求分析

6.3.2 物流园区金融服务平台运行现状

6.3.3 物流园区物流金融运行模式

6.3.4 物流园区物流金融运行案例

6.3.5 物流园区物流金融建设方案

第7章 中国重点城市物流金融业务发展分析

7.1 物流行业区域分布结构分析

7.1.1 九大物流区域分布结构

7.1.2 十大物流通道分布结构

7.2 重点物流中心区域物流金融发展潜力

7.2.1 北京市物流金融行业发展潜力

7.2.2 天津市物流金融行业发展潜力

7.2.3 沈阳市物流金融行业发展潜力

7.2.4 大连市物流金融行业发展潜力

7.2.5 青岛市物流金融行业发展潜力

7.2.6 上海市物流金融行业发展潜力

7.2.7 南京市物流金融行业发展潜力

7.2.8 宁波市物流金融行业发展潜力

7.2.9 厦门市物流金融行业发展潜力

7.2.10 广州市物流金融行业发展潜力

7.2.11 深圳市物流金融行业发展潜力

7.2.12 武汉市物流金融行业发展潜力

7.2.13 郑州市物流金融行业发展潜力

7.2.14 西安市物流金融行业发展潜力

7.2.15 兰州市物流金融行业发展潜力

7.2.16 乌鲁木齐物流金融行业发展潜力

7.2.17 成都市物流金融行业发展潜力

7.2.18 南宁市物流金融行业发展潜力

7.2.19 重庆市物流金融行业发展潜力

7.3 云南省物流金融行业发展潜力

第8章 中国标杆物流企业物流金融业务经营分析

8.1 物流企业物流金融业务总体经营状况

8.1.1 物流金融业务整体经营特点

8.1.2 物流金融业务竞争格局分析

8.1.3 物流金融业务坏账情况分析

8.2 物流企业物流金融业务经营分析

8.2.1 中储发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 中国外运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 中远海运物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 中海集团物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 中国邮政速递物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 南储仓储管理集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国物流金融行业发展趋势及投资分析

9.1 中国物流金融行业发展趋势分析

9.2 中国物流金融行业发展机会分析

9.2.1 资金贷出机构业务发展机会

(1) 中小商业银行发展机会分析

(2) 农村金融机构发展机会分析

(3) 小额贷款公司发展机会分析

9.2.2 第三方物流企业发展机会

- (1) 物联网技术对物流金融的影响
- (2) 第三方物流企业发展机会分析
- (3) 中小物流企业发展物流金融业务的可行性
- (4) 中小物流企业供应链金融业务发展分析

9.3 中国物流金融发展瓶颈与风险

9.3.1 中国物流金融行业发展瓶颈分析

- (1) 物流企业业务能力不足
- (2) 银行目标物流企业设定
- (3) 物流金融业务操作成本
- (4) 物流金融风险控制成本

9.3.2 中国物流金融行业发展风险分析

- (1) 物流金融行业法律风险分析
- (2) 物流金融相关企业风险分析
- 1) 物流金融中商业银行的风险
- 2) 物流金融中第三方物流企业风险
- 3) 物流金融中货主企业的风险
- (3) 物流金融业务风险分析

9.4 物流金融行业发展前景预测

9.4.1 物流金融细分领域发展前景预测

9.4.2 物流金融细分业务发展前景预测

9.4.3 物流金融行业市场容量前景预测

9.4.4 物流金融行业利润增长空间预测

9.5 物流金融行业投资策略选择

9.5.1 大型综合物流企业投资策略

9.5.2 中小型物流企业投资策略

9.5.3 第三方物流企业投资策略

图表目录：

图表1 国内外物流金融业务比较分析表

图表2 2022年全国27个汽车企业重型货车生产统计表

图表3 2022年社会物流总额分月情况

图表4 2018-2022年社会物流总额及增长变化情况（单位：亿元/%）

图表5 2022年社会物流总额及增长变化情况

图表6 2022年社会物流总费用构成情况

图表7 2022年重点调查物流企业效益情况

图表8 基于物联网的质押品动态信息获取图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/893105.html>