2016-2022年中国饲料添加剂行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国饲料添加剂行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/283110.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饲料添加剂使用于畜牧业，为人类提供食物，因此未来人口不断的增长和由于经济增长带来的食品结构升级，是驱动饲料添加剂行业发展的基础动力。

我国饲料工业起步虽晚，但发展很快。到2008年，我国已批准使用的添加剂品种有220多个。其中，国产并制定标准的近70多种，允许使用的药物添加剂57种。

2012年1-12月全国食品及饲料添加剂制造业总产值为1908.22亿元，累计增长率为22.47%；出口交货值为222.45亿元，累计增长率为16.49%。2013年我国食品及饲料添加剂制造行业总资产达1377.05亿元，比上年增长3.95%；行业销售收入为1887.58亿元，较2012年同期增长1.09%；行业利润总额为146.11亿元，比上年增长5.12%。2014年我国食品及饲料添加剂制造行业销售收入为2114.09亿元。

2010-2014年我国食品及饲料添加剂制造行业销售收入（亿元）

从2015年往后的十年中，假设我国的GDP增长率保持在7%，人口预测引用联合国粮农组织的数据（约年增长0.35%），那么可预测未来十年我国的人均GDP，然后利用上面的公式，计算出我国的人均肉类消费量趋势。人均肉类消费增长到2025年的82.3公斤，其中禽类消费量增长到2025年的30.8公斤。再结合人口预测数字，计算出我国肉类消费总量。在未来的十年中，肉类消费总量年复合增长2.9%，其中禽类消费总量年复合增长3.3%。

预测2015至2025年我国肉类消费总量（万吨）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国饲料添加剂行业发展背景16
1.1饲料添加剂行业界定16
1.1.1饲料添加剂的定义16
1.1.2饲料添加剂的作用16
1.1.3饲料添加剂的分类18
1.1.4饲料添加剂中禁止使用的产品20
1.2饲料添加剂行业政策环境21
1.2.1饲料添加剂行业监管体制21

1.2.2饲料添加剂行业相关政策22
1.2.3饲料添加剂行业相关规划22
1.3饲料添加剂行业经济环境23
1.3.1国际宏观经济走势分析23
（1）国际经济环境现状23
（2）国际经济环境预测24
1.3.2国内宏观经济走势分析24
（1）国内经济环境现状24
（2）国内经济环境预测25
1.3.3宏观环境对本行业影响25

第2章：中国饲料添加剂行业发展现状分析26
2.1饲料添加剂行业影响因素26
2.1.1饲料添加剂行业有利因素26
2.1.2饲料添加剂行业不利因素27
2.2中国饲料添加剂行业规模及财务指标分析27
2.2.1中国饲料添加剂行业规模分析27
2.2.2中国饲料添加剂行业盈利能力分析28
2.2.3中国饲料添加剂行业运营能力分析28
2.2.4中国饲料添加剂行业偿债能力分析29
2.2.5中国饲料添加剂行业发展能力分析29
2.3中国饲料添加剂行业经济指标分析30
2.3.1中国饲料添加剂行业经济指标分析30
2.3.2不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析31
2.3.3不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析33
2.3.4不同地区企业经济指标分析35
2.4中国饲料添加剂行业供需平衡分析47
2.4.1中国饲料添加剂行业供给情况分析47
（1）中国饲料添加剂行业总产值分析47
（2）中国饲料添加剂行业产成品分析47
2.4.2中国饲料添加剂行业需求情况分析48
（1）中国饲料添加剂行业销售产值分析48
（2）中国饲料添加剂行业销售收入分析48
2.4.3中国饲料添加剂行业产销率分析49

第3章：中国饲料添加剂行业竞争与发展前景分析50
3.1饲料添加剂行业市场规模变化50
3.2饲料添加剂行业集中度分析50
3.2.1行业销售收入集中度分析50
3.2.2行业工业总产值集中度分析51
3.2.3行业利润总额集中度分析52
3.3饲料添加剂行业竞争格局分析53
3.3.1行业区域分布格局53
3.3.2行业企业规模格局53
3.3.3行业企业性质格局54
（1）42016-2021年中国饲料添加剂行业前景预测55
1）12016-2021年中国饲料添加剂制造行业收入预测55
2）22016-2021年中国饲料添加剂制造行业利润预测55
3）32016-2021年中国饲料添加剂制造行业产值预测56

第4章：中国饲料添加剂行业下游需求分析58
4.1食品制造业添加剂需求分析58
4.1.1食品制造业发展现状分析58
（1）焙烤食品制造行业发展现状分析58
1）行业供需状况分析58
2）行业竞争格局分析59
3）行业主要生产企业60
4）行业区域市场结构61
（2）糖果、巧克力及蜜饯制造发展现状分析62
1）行业供需状况分析62
2）行业竞争格局分析63
3）行业主要生产企业64
4）行业区域市场结构65
（3）方便食品制造行业发展现状分析66
1）行业供需状况分析66
2）行业竞争格局分析67
3）行业区域市场结构68
（4）乳制品制造行业发展现状分析69
1）行业供需状况分析69
2）行业竞争格局分析70

3）行业主要生产企业73
4）行业区域市场结构76
4.1.2食品添加剂需求状况分析78
4.1.3食品添加剂市场发展趋势78
4.1.4食品添加剂需求前景预测79
4.2饲料行业添加剂需求分析80
4.2.1饲料行业发展现状分析80
（1）饲料加工行业发展现状分析80
1）行业供需状况分析80
2）行业竞争格局分析81
3）行业主要生产企业83
4）行业区域市场结构83
（2）水产饲料制造发展现状分析84
1）行业供需状况分析84
2）行业竞争格局分析85
3）行业区域市场结构86
4.2.2饲料添加剂需求状况分析87
4.2.3饲料添加剂需求前景预测88

第5章：饲料添加剂行业细分产品市场分析89
5.1食用色素市场状况与前景预测89
5.1.1食用色素概述及应用范围89
5.1.2食用色素市场发展状况89
5.1.3食用色素市场需求前景预测90
（1）行业发展趋势90
（2）行业需求前景预测90
5.2香精香料市场状况与前景预测90
5.2.1香精香料概述及应用范围90
5.2.2香精香料市场发展状况91
5.2.3香精香料市场需求前景预测92
（1）行业发展趋势92
（2）行业前景预测93
5.3营养强化剂市场状况与前景预测94
5.3.1营养强化剂概述及应用范围94
5.3.2营养强化剂市场发展状况94

5.3.3营养强化剂市场需求前景预测95
（1）行业发展趋势95
（2）行业需求前景预测95
5.4甜味剂市场状况与前景预测96
5.4.1甜味剂概述及应用范围96
5.4.2甜味剂市场发展状况96
5.4.3甜味剂市场需求前景预测97
（1）行业发展趋势97
（2）行业需求前景预测97
5.5防腐剂市场状况与前景预测97
5.5.1防腐剂概述及应用范围97
5.5.2防腐剂市场发展状况98
5.5.3防腐剂市场需求前景预测99
（1）行业发展趋势99
（2）行业需求前景预测100
5.6其他添加剂市场状况与前景预测101
5.6.1酸度调节剂101
（1）酸度调节剂的运用领域101
（2）酸度调节剂需求前景预测101
5.6.2酶制剂101
（1）酶制剂的运用领域101
（2）酶制剂需求前景预测102
5.6.3乳化剂103
（1）乳化剂的运用领域103
（2）乳化剂需求前景预测104
5.6.4增稠剂104
（1）增稠剂的运用领域104
（2）增稠剂需求前景预测105
1）糖果市场105
2）果冻市场105

第6章：中国饲料添加剂行业区域市场分析107
6.1行业总体区域结构特征分析107
6.1.1行业区域结构总体特征107
6.1.2行业区域集中度分析110

6.1.3行业规模指标区域分布分析112
6.1.4行业效益指标区域分布分析113
6.1.5行业企业数的区域分布分析113
6.2山东省饲料添加剂行业发展分析及预测114
6.2.1山东省饲料添加剂行业在行业中的地位变化114
6.2.2山东省饲料添加剂行业经济运行状况分析115
6.2.3山东省饲料添加剂行业企业分析116
（1）企业集中度分析116
（2）企业发展及盈亏状况分析117
6.3浙江省饲料添加剂行业发展分析及预测118
6.3.1浙江省饲料添加剂行业在行业中的地位变化118
6.3.2浙江省饲料添加剂行业经济运行状况分析119
6.3.3浙江省饲料添加剂行业企业分析120
（1）企业集中度分析120
（2）企业发展及盈亏状况分析121
6.4江苏省饲料添加剂行业发展分析及预测121
6.4.1江苏省饲料添加剂行业在行业中的地位变化121
6.4.2江苏省饲料添加剂行业经济运行状况分析122
6.4.3江苏省饲料添加剂行业企业分析123
（1）企业集中度分析123
（2）企业发展及盈亏状况分析124
6.5广东省饲料添加剂行业发展分析及预测124
6.5.1广东省饲料添加剂行业在行业中的地位变化124
6.5.2广东省饲料添加剂行业经济运行状况分析124
6.5.3广东省饲料添加剂行业企业分析126
（1）企业集中度分析126
（2）企业发展及盈亏状况分析126
6.6上海市饲料添加剂行业发展分析及预测127
6.6.1上海市饲料添加剂行业在行业中的地位变化127
6.6.2上海市饲料添加剂行业经济运行状况分析127
6.7河南省饲料添加剂行业发展分析及预测129
6.7.1河南省饲料添加剂行业在行业中的地位变化129
6.7.2河南省饲料添加剂行业经济运行状况分析129
6.8河北省饲料添加剂行业发展分析及预测131
6.8.1河北省饲料添加剂行业在行业中的地位变化131

6.8.2河北省饲料添加剂行业经济运行状况分析131
6.8.3河北省饲料添加剂行业企业分析133
（1）企业集中度分析133
（2）企业发展及盈亏状况分析133

第7章：中国饲料添加剂行业领先企业经营状况134
7.1饲料添加剂企业发展总体状况分析134
7.1.1饲料添加剂行业利润总额状况134
7.1.2饲料添加剂行业工业产值状况134
7.1.3饲料添加剂行业销售收入状况135
7.2饲料添加剂行业领先企业分析136
7.2.1金河生物科技股份有限公司136
（1）企业发展简况分析136
（2）企业组织架构分析137
（3）主要经济指标分析138
（4）企业盈利能力分析138
（5）企业运营能力分析139
（6）企业偿债能力分析140
（7）企业发展能力分析140
（8）企业产品结构及新产品动向140
（9）企业销售渠道与网络141
（10）企业经营状况优劣势分析142
（11）企业投资兼并与重组分析143
（12）企业最新发展动向分析143
7.2.2湖北广济药业股份有限公司144
（1）企业发展简况分析144
（2）企业组织架构分析145
（3）主要经济指标分析145
（4）企业盈利能力分析146
（5）企业运营能力分析146
（6）企业偿债能力分析147
（7）企业发展能力分析147
（8）企业产品结构及新产品动向148
（9）企业销售渠道与网络148
（10）企业经营状况优劣势分析149

（11）企业投资兼并与重组分析149
（12）企业最新发展动向分析149
7.2.3兄弟科技股份有限公司149
（1）企业发展简况分析150
（2）企业组织架构分析151
（3）主要经济指标分析151
（4）企业盈利能力分析152
（5）企业运营能力分析153
（6）企业偿债能力分析153
（7）企业发展能力分析153
（8）企业产品结构及新产品动向154
（9）企业销售渠道与网络155
（10）企业经营状况优劣势分析155
（11）企业投资兼并与重组分析156
（12）企业最新发展动向分析156
7.2.4广东肇庆星湖生物科技股份有限公司156
（1）企业发展简况分析156
（2）企业组织架构分析157
（3）主要经济指标分析158
（4）企业盈利能力分析159
（5）企业运营能力分析160
（6）企业偿债能力分析160
（7）企业发展能力分析161
（8）企业产品结构及新产品动向161
（9）企业销售渠道与网络162
（10）企业经营状况优劣势分析162
（11）企业投资兼并与重组分析163
（12）企业最新发展动向分析163
7.2.5晨光生物科技集团股份有限公司163
（1）企业发展简况分析163
（2）企业组织架构分析164
（3）主要经济指标分析165
（4）企业盈利能力分析166
（5）企业运营能力分析167
（6）企业偿债能力分析167

（7）企业发展能力分析168
（8）企业产品结构及新产品动向168
（9）企业销售渠道与网络169
（10）企业经营状况优劣势分析169
（11）企业投资兼并与重组分析170
（12）企业最新发展动向分析170
7.2.6保龄宝生物股份有限公司170
（1）企业发展简况分析170
（2）企业组织架构分析171
（3）主要经济指标分析172
（4）企业盈利能力分析172
（5）企业运营能力分析173
（6）企业偿债能力分析174
（7）企业发展能力分析174
（8）企业产品结构及新产品动向175
（9）企业销售渠道与网络175
（10）企业经营状况优劣势分析176
（11）企业最新发展动向分析177
7.2.7江门量子高科生物股份有限公司177
（1）企业发展简况分析177
（2）企业组织架构分析178
（3）主要经济指标分析178
（4）企业盈利能力分析179
（5）企业运营能力分析180
（6）企业偿债能力分析180
（7）企业发展能力分析181
（8）企业产品结构及新产品动向181
（9）企业销售渠道与网络182
（10）企业经营状况优劣势分析182
（11）企业投资兼并与重组分析183
（12）企业最新发展动向分析183
7.2.8温州清明化工有限公司183
（1）企业发展简况分析183
（2）企业经营情况分析184
（3）企业产品结构及新产品动向184

（4）企业销售渠道与网络184
（5）企业经营状况优劣势分析185
7.2.9菱花集团有限公司185
（1）企业发展简况分析185
（2）企业组织架构分析185
（3）企业经营情况分析185
（4）企业产品结构及新产品动向185
（5）企业销售渠道与网络186
（6）企业经营状况优劣势分析187
（7）企业最新发展动向分析187
7.2.10希杰（聊城）生物科技有限公司188
（1）企业发展简况分析188
（2）企业组织架构分析188
（3）企业经营情况分析188
（4）企业产品结构及新产品动向188
（5）企业经营状况优劣势分析188
（6）企业投资兼并与重组分析188
7.2.11山东雪花生物化工股份有限公司188
（1）企业发展简况分析189
（2）企业组织架构分析189
（3）企业经营情况分析189
（4）企业产品结构及新产品动向189
（5）企业销售渠道与网络189
（6）企业经营状况优劣势分析189
7.2.12长沙兴加生物技术有限公司190
（1）企业发展简况分析190
（2）企业组织架构分析190
（3）企业经营情况分析190
（4）企业产品结构及新产品动向190
（5）企业销售渠道与网络190
（6）企业经营状况优劣势分析190
7.2.13湖南中业科技发展有限公司192
（1）企业发展简况分析192
（2）企业经营情况分析192
（3）企业产品结构及新产品动向192

（4）企业销售渠道与网络192
（5）企业经营状况优劣势分析192
7.2.14潍坊英轩实业有限公司192
（1）企业发展简况分析193
（2）企业经营情况分析193
（3）企业产品结构及新产品动向193
（4）企业销售渠道与网络194
（5）企业经营状况优劣势分析194
（6）企业最新发展动向分析195
7.2.15山东福田药业有限公司195
（1）企业发展简况分析195
（2）企业组织架构分析196
（3）企业经营情况分析196
（4）企业产品结构及新产品动向196
（5）企业销售渠道与网络196
（6）企业经营状况优劣势分析196
7.2.16山东龙力生物科技股份有限公司197
（1）企业发展简况分析197
（2）企业组织架构分析198
（3）主要经济指标分析199
（4）企业盈利能力分析200
（5）企业运营能力分析201
（6）企业偿债能力分析201
（7）企业发展能力分析202
（8）企业产品结构及新产品动向202
（9）企业销售渠道与网络203
（10）企业经营状况优劣势分析203
（11）企业最新发展动向分析205
7.2.17日照金禾生化集团股份有限公司205
（1）企业发展简况分析205
（2）企业组织架构分析205
（3）企业经营情况分析205
（4）企业产品结构及新产品动向205
（5）企业经营状况优劣势分析205
（6）企业最新发展动向分析206

7.2.18青岛渤海农业发展有限公司206
（1）企业发展简况分析206
（2）企业组织架构分析207
（3）企业经营情况分析207
（4）企业产品结构及新产品动向207
（5）企业销售渠道与网络207
（6）企业经营状况优劣势分析208
7.2.19山东阜丰发酵有限公司208
（1）企业发展简况分析208
（2）企业组织架构分析209
（3）企业经营情况分析209
（4）企业产品结构及新产品动向209
（5）企业销售渠道与网络209
（6）企业经营状况优劣势分析209
7.2.20山东奥克特化工有限公司209
（1）企业发展简况分析209
（2）企业组织架构分析210
（3）企业经营情况分析210
（4）企业产品结构及新产品动向210
（5）企业销售渠道与网络210
（6）企业经营状况优劣势分析211
（7）企业最新发展动向分析212
7.2.21山东新鑫海粮油工业有限公司212
（1）企业发展简况分析212
（2）企业组织架构分析213
（3）企业经营情况分析213
（4）企业产品结构及新产品动向213
（5）企业销售渠道与网络213
（6）企业经营状况优劣势分析213
7.2.22潍坊开发区华裕实业有限公司213
（1）企业发展简况分析213
（2）企业经营情况分析214
（3）企业产品结构及新产品动向214
（4）企业销售渠道与网络214
（5）企业经营状况优劣势分析214

7.2.23宁波王龙集团有限公司215
（1）企业发展简况分析215
（2）企业组织架构分析215
（3）企业经营情况分析215
（4）企业产品结构及新产品动向215
（5）企业销售渠道与网络215
（6）企业经营状况优劣势分析216
7.2.24山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司216
（1）企业发展简况分析216
（2）企业组织架构分析217
（3）企业经营情况分析217
（4）企业产品结构及新产品动向217
（5）企业销售渠道与网络217
（6）企业经营状况优劣势分析217
7.2.25山东省友发水产有限公司218
（1）企业发展简况分析218
（2）企业经营情况分析218
（3）企业产品结构及新产品动向218
（4）企业销售渠道与网络218
（5）企业经营状况优劣势分析218
7.2.26山东星光糖业股份有限公司219
（1）企业发展简况分析219
（2）企业经营情况分析219
（3）企业产品结构及新产品动向219
（4）企业销售渠道与网络219
（5）企业经营状况优劣势分析219
7.2.27天津春发生物科技集团有限公司220
（1）企业发展简况分析220
（2）企业组织架构分析220
（3）企业经营情况分析220
（4）企业产品结构及新产品动向220
（5）企业销售渠道与网络220
（6）企业经营状况优劣势分析221

第8章：2016-2021年饲料添加剂行业投资前景预测（）222

8.1饲料添加剂行业进入壁垒分析222
8.1.1准入壁垒222
8.1.2技术壁垒222
8.1.3资金壁垒222
8.1.4品牌壁垒223
8.2饲料添加剂行业投资风险分析223
8.2.1行业政策风险223
8.2.2行业供求风险223
8.2.3行业宏观经济波动风险223
8.2.4行业关联产业风险224
8.2.5生产规模及所有制风险224
8.3饲料添加剂行业未来前景与趋势224
8.3.1世界饲料添加剂市场发展方向224
8.3.2我国饲料添加剂开发国际市场的前景分析225
8.3.3饲料添加剂行业未来发展前景226
8.3.4我国饲料添加剂未来发展重点226
图表目录：
图表1：饲料添加剂的定义14
图表2：食品添加剂的作用15
图表3：饲料添加剂的作用15
图表4：食品添加剂按来源分类18
图表5：食品添加剂按功能分类18
图表6：食品添加剂按安全性分类18
图表7：饲料添加剂分类19
图表8：饲料添加剂中禁止使用的产品19
图表9：饲料添加剂行业监管体制20
图表10：饲料添加剂行业相关政策21
图表11：饲料添加剂行业相关规划21
图表12：2000年以来欧洲、德国、美国GDP指数走势图22
图表13：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）23
图表14：2005年以来我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）23
图表15：2008年以来我国GDP增速与饲料添加剂行业市场规模增速对比图（单位：%）24
图表16：饲料添加剂行业有利因素25
图表17：饲料添加剂行业不利因素26
图表18：2011年以来中国饲料添加剂行业规模分析（单位：家，人，万元）27

图表19：2011年以来中国饲料添加剂行业盈利能力分析（单位：%）27
图表20：2011年以来中国饲料添加剂行业运营能力分析（单位：次）28
图表21：2011年以来中国饲料添加剂行业偿债能力分析（单位：%，倍）28
图表22：2011年以来中国饲料添加剂行业发展能力分析（单位：%）29
图表23：2011年以来中国饲料添加剂行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）29
图表24：2010年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）30
图表25：2010年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）31
图表26：2010年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）31
图表27：2010年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）32
图表28：2010年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）32
图表29：2010年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）33
图表30：2010年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）33
图表31：2010年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）34
图表32：2011年以来居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）34
图表33：2011年以来居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）35
图表34：2011年以来居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）35
图表35：2011年以来居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）37
图表36：2011年以来居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）37
图表37：2011年以来居前的10个地区负债比重图（单位：%）38
图表38：2011年以来居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）39
图表39：2011年以来居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）40
图表40：2011年以来居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）40
图表41：2011年以来居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）41
图表42：2011年以来居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）42
图表43：2011年以来居前的10个地区产成品比重图（单位：%）43
图表44：2011年以来居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）43
图表45：2011年以来居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）44
图表46：2011年以来居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）44
图表47：2011年以来居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）45
图表48：2008年以来中国饲料添加剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）46
图表49：2008年以来中国饲料添加剂行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）47
图表50：2008年以来中国饲料添加剂行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）47
图表51：2008年以来中国饲料添加剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%

）48
图表52：2004年以来中国饲料添加剂行业产销率变化趋势图（单位：%）48
图表53：2008年以来中国饲料添加剂制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）49
图表54：中国饲料添加剂制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）50
图表55：中国饲料添加剂制造行业前10名厂商工业总产值（单位：万元，%）51
图表56：中国饲料添加剂制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）51
图表57：中国饲料添加剂行业产能区域分布格局（单位：%）52
图表58：中国饲料添加剂行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）53
图表59：中国饲料添加剂行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）53
图表60：2016-2021年中国饲料添加剂行业销售收入增长预测（单位：亿元，%）54
图表61：2003年以来中国饲料添加剂行业销售利润率情况（单位：%）55
图表62：2016-2021年中国饲料添加剂行业利润总额增长预测（单位：亿元，%）55
图表63：2016-2021年中国饲料添加剂行业工业总产值增长预测（单位：亿元，%）56
图表64：2007年以来焙烤食品行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）57
图表65：中国焙烤食品行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）58
图表66：中国焙烤食品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）59
图表67：2010年以来中国焙烤食品行业主要生产企业销售额变化情况（单位：万元）59
图表68：2011年以来中国焙烤食品行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）60
图表69：焙烤食品行业工业总产值省市分布情况（单位：%）61
图表70：2007年以来糖果、巧克力及蜜饯制造行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）62
图表71：中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）62
图表72：中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）63
图表73：2010年以来中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业主要生产企业销售额变化情况（单位：万元）63
图表74：2011年以来中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）64
图表75：糖果、巧克力及蜜饯制造行业工业总产值省市分布情况（单位：%）65
图表76：2007年以来方便食品行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）66
图表77：中国方便食品行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）66
图表78：中国方便食品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）67
图表79：2011年以来中国方便食品行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）67

图表80：方便食品行业工业总产值省市分布情况（单位：%）68
图表81：2007年以来我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）69
图表82：2007年以来我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）69
图表83：液态奶市场份额分布（单位：%）70
图表84：酸奶市场份额分布（单位：%）70
图表85：中国冰淇淋市场市场份额分析（单位：%）71
图表86：中国奶粉市场市场份额分析（单位：%）72
图表87：25家乳制品企业产品名牌情况72
图表88：主要乳制品企业营收规模梯级结构图（单位：万元）74
图表89：主要乳制品企业净利润规模梯级结构图（单位：万元）75
图表90：2011年以来乳制品制造行业工业总产值居前10个地区统计表（单位：万元，%）76
图表91：乳制品制造行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）76
图表92：2008年以来食品添加剂产量及需求量变化情况（单位：万吨，亿元，%）77
图表93：2016-2021年食品添加剂需求规模预测（单位：亿元）79
图表94：2008年以来我国饲料加工行业产销值及增速（单位：亿元，%）80
图表95：2008年以来我国饲料加工行业产销值及增速（单位：%）80
图表96：2008年以来我国饲料加工行业地区销售收入集中度（单位：%）81
图表97：2008年以来我国饲料加工行业大中小型企业销售收入占比（单位：%）81
图表98：2008年以来我国饲料加工行业不同性质企业销售收入占比（单位：%）82
图表99：2008年以来我国饲料加工行业区域市场结构（单位：%）83
图表100：2008年以来我国水产饲料制造行业产销值及增速（单位：亿元，%）83
图表101：2008年以来我国水产饲料制造行业产销值及增速（单位：%）84
图表102：2008年以来我国水产饲料制造行业地区销售收入集中度（单位：%）84
图表103：2008年以来我国水产饲料制造行业大中小型企业销售收入占比（单位：%）85
图表104：2008年以来我国水产饲料制造行业不同性质企业销售收入占比（单位：%）85
图表105：2008年以来我国水产饲料制造行业区域市场结构（单位：%）86
图表106：2009年以来饲料添加剂需求量变化情况（单位：亿元，%）86
图表107：2009年以来饲料添加剂市场规模预测（单位：亿元）87
图表108：各国对食用色素使用范围及用量的规定88
图表109：香精得料在食品中的作用90
图表110：2008年以来中国香精香料行业产销规模及增速（单位：亿元，%）91
图表111：甜味剂分类95
图表112：常见防腐剂应用范围97
图表113：2001年以来全球酶制剂行业规模增长情况（单位：亿美元，%）101

图表114：2016-2021年全球酶制剂行业规模预测（单位：亿美元）102
图表115：主要增稠剂产品应用领域104
图表116：2011年以来中国饲料添加剂行业区域市场情况（单位：家，万元）106
图表117：2011年以来中国饲料添加剂行业各区域企业数量情况（单位：%）108
图表118：2011年以来中国饲料添加剂行业各区域销售收入情况（单位：%）108
图表119：2011年以来中国饲料添加剂行业各区域资产总计情况（单位：%）109
图表120：中国饲料添加剂行业销售收入排名前二十地区情况（单位：万元）109
……略

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/283110.html