

2025-2031年中国广州酒店行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国广州酒店行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/1083111.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国广州酒店行业发展监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对酒店行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合酒店行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店相关概述

第一节 酒店的概念

一、酒店的定义

二、酒店的星级

第二节 酒店的分类

一、传统分类

二、按地理位置分

三、按规模大小分

四、按建筑投资费用分

第三节 酒店的产品

一、有形设施

二、无形服务

三、酒店产品的质量

第四节 酒店业的特点及历史

一、酒店业的特点

二、世界酒店业的发展历史

三、中国酒店业的发展历史

第二章 中国酒店业的发展

第一节 中国酒店业的发展综述

第二节 2020-2024年中国酒店业的发展

- 一、2020-2024年中国酒店市场运行特点
- 二、2020-2024年中国酒店业化危机为机遇
- 三、2020-2024年中国酒店业热点分析
- 四、2020-2024年中国酒店市场的竞争态势
- 五、2020-2024年中国酒店业人才状况调查
- 第三节 2020-2024年中国酒店业的发展态势
- 第四节 2020-2024年中国星级饭店发展状况
- 第五节 2020-2024年中国酒店业的发展态势
- 第六节 中国酒店业面临的问题与挑战
 - 一、中国酒店业存在的主要问题
 - 二、中国酒店业的“软肋”
 - 三、中国酒店业市场的壁垒分析
 - 四、中国酒店业面临的挑战
 - 五、中国酒店业的质量问题
- 第七节 中国酒店业的发展策略
 - 一、中国酒店业发展的政策取向
 - 二、中国酒店业质量问题的发展对策
 - 三、中国本土酒店的发展建议
 - 四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章 广州酒店业的发展

- 第一节 广州酒店业的发展概况
 - 一、广州酒店业的发展状况回顾
 - 二、广州酒店业正加速发展
 - 三、广州酒店业受地产商青睐
 - 四、广州高星酒店区域分布集中
- 第二节 2023年广州酒店业发展回顾
 - 一、2020-2024年广州酒店业加速国际化步伐
 - 二、2020-2024年广州星级酒店发展状况分析
 - 三、2020-2024年广州酒店业的发展态势
- 第三节 2020-2024年广州酒店业发展分析
 - 一、2020-2024年广州酒店业积极备战亚运
 - 二、2020-2024年广州酒店细分市场格局生变
 - 三、2020-2024年广州酒店市场价格上涨情况分析
 - 四、2020-2024年广州星级酒店发展情况分析

第四节 2020-2024年广州经济型酒店发展分析

第四章 广交会与广州酒店业

第一节 广交会对酒店业格局的影响

- 一、艰难开创的广交会与寥寥无几的酒店
- 二、广交会与酒店业共同在政治夹缝中发展
- 三、广交会规模的扩大刺激酒店业全面繁荣
- 四、广交会使酒店业趋于理性和多元化

第二节 2020-2024年广交会期间广州酒店业发展概况

- 一、2020-2024年春交会酒店入住率普遍降低
- 二、2020-2024年广交会为广州酒店业带来良好效益
- 三、2020-2024年春交会酒店业消费格局悄然生变
- 四、2020-2024年秋交会酒店出现“两头满”现象
- 五、2020-2024年秋交会带动酒店业升温

第五章 其他因素对广州酒店业的促进

第一节 广州旅游业

- 一、2020-2024年广州旅游业发展状况
- 二、2020-2024年广州旅游业发展概况
- 三、2020-2024年广州旅游业发展状况分析
- 四、2020-2024年广州旅游业发展概况

第二节 广州餐饮业

- 一、广州餐饮市场现状分析
- 二、广州餐饮业的优势和劣势
- 三、广州餐饮业的瓶颈及对策
- 四、政府应加大对广州餐饮业的扶持力度

第三节 广州亚运会

- 一、亚运会对主办城市经济的影响分析
- 二、亚运会为广州酒店业带来丰富客源
- 三、亚运会后期广州酒店价格有所下调
- 四、“后亚运”广州酒店业的发展策略分析

第六章 广州市主要酒店概况

第一节 广州东方宾馆

- 一、广州东方宾馆简介

二、东方宾馆经营状况分析

三、广州东方宾馆的发展优势及未来前景

第二节 广州白天鹅宾馆

一、广州白天鹅宾馆简介

二、广州白天鹅宾馆带动港资进入酒店业

三、白天鹅“三步走”战略跨出坚实步伐

四、广州白天鹅宾馆正式集团化

五、白天鹅酒店集团获殊荣

第三节 广州中国大酒店

一、广州中国大酒店简介

二、中国大酒店的发展历程

三、广州中国大酒店的发展策略

第四节 广州花园酒店

一、广州花园酒店简介

二、广州花园酒店的发展优势

三、广州花园酒店信息技术升级打造服务品质

第五节 广州岭南佳园连锁酒店

第六节 广州其他特色酒店介绍

一、广州嘉逸皇冠大酒店

二、广州亚洲国际大酒店

三、广州鼎龙国际大酒店

四、广州长隆酒店

五、广州凤凰城酒店

第七章 2025-2031年广州酒店业发展前景及趋势预测

第一节 中国酒店业的发展前景及趋势

一、中国酒店业未来前景广阔

二、未来九类酒店需求将扩大

三、中国酒店业未来发展趋势分析

四、中国未来酒店业具体发展方向

第二节 广州酒店业的前景及趋势

一、未来广州酒店业发展预测

二、广州会展业潜力大将带动酒店业繁荣

三、广州酒店房价今后仍将上升

四、广州酒店式公寓发展前景广阔

图表目录：

图表：全国各城市酒店行业恢复比率排名

图表：2020-2024年广州市酒店日均价分布

图表：2020-2024年广州市酒店出租率分布

图表：2020-2024年广州星级酒店数量变化表

图表：2020-2024年广州三星以上酒店平均开房率统计表

图表：2020-2024年广州三星以上酒店平均房价统计表

图表：2020-2024年“广交会”前后广州酒店业客房平均出租率与平均房价对比

图表：2020-2024年广州市接待游客分类统计报表

图表：2020-2024年广州接待过夜国内旅游者增长情况对比表

图表：2020-2024年广州接待过夜海外旅游者统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/1083111.html>