

2020-2025年中国北京文化创意行业竞争格局分析 及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国北京文化创意行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/other/613111.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化创意产业相关概述

第一节 文化创意产业概念解释

一、文化创意产业的起源与推进

二、文化创意产业的定义及特征

三、文化创意产业形成的条件

第二节 文化创意产业分类

一、我国文化创意产业的分类

二、北京市文化创意产业分类标准

三、北京市文化创意产业分类

第三节 文化创意产业功能介绍

一、经济功能

二、社会功能

三、文化功能

第四节 文化创意产业与文化经济的关系

一、文化创意产业与传统文化产业的关系

二、文化创意产业与经济发展的关系

第二章 中国文化创意产业发展概况

第一节 中国发展文化创意产业的意义

一、发展文化创意产业的必要性

二、文化创意产业是中国经济发展的重要课题

三、我国发展创意产业的战略意义

四、发展创意产业对我国克服贸易战影响的作用

第二节 中国文化创意产业发展概况

一、文化创意产业发展的内在动力

二、文化创意产业发展回顾

三、我国文化创意产业的兴起

四、国内文化创意产业发展现状

五、我国红色文化创意产业发展探析

第三节 城市文化创意产业发展分析

- 一、我国主要城市文化创意产业发展概述
- 二、中国各大城市文化创意产业发展的特点
- 三、城市文化创意产业发展存在的问题及对策

第四节 中国地区文化创意产业合作分析

- 一、海峡两岸文化创意产业合作发展迅速
- 二、海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式
- 三、粤港澳文化创意产业合作发展综述
- 四、香港创意产业与内地合作升级

五、京港文化创意产业合作前景看好

第五节 中国文化创意产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约我国文化创意产业发展的因素
- 二、国内文化创意产业发展的隐忧
- 三、我国文化创意产业的发展策略
- 四、国内文化创意产业发展的四项对策

五、我国文化创意产业发展的七点建议

第三章 北京文化创意产业发展环境分析

第一节 发展文化创意产业的四大因素

- 一、社会因素
- 二、经济因素
- 三、政治因素
- 四、文化因素

第二节 北京宏观经济发展分析

- 一、2019年北京各项经济指标统计
- 二、北京社会经济和空间转型分析
- 三、北京经济发展形势展望

第三节 北京文化经济发展分析

- 一、北京文化经济规划及政策
- 二、北京一次与二次文化产业比较分析
- 三、北京文化经济发展的趋势

第四节 北京文化创意产业发展的优势条件

- 一、北京文化创意产业国际化发展条件
- 二、北京文化创意产业发展优势
- 三、北京文化创意产业发展的有利因素
- 四、北京文化创意产业发展的战略意义

五、北京文化创意产业的独特地位

第四章 北京文化创意产业发展分析

第一节 北京文化创意产业发展概况

一、北京文化创意产业的发展回顾

二、北京文化创意产业发展综述

三、2019年北京文化创意产业发展状况

四、北京文化创意产业领跑全国

五、北京文化创意产业发展的成就

六、北京文化创意产业指数分析

第二节 北京文化创意产业发展特征分析

一、北京文化创意产业发展呈现四大特点

二、北京文化创意产业区域分布特点

三、北京文化创意产业市场化特征突显

第三节 北京CBD发展文化创意产业探讨

一、北京CBD现代服务业发展概况

二、北京CBD发展文化创意产业的意义

三、北京CBD发展文化创意产业的条件与对策

第四节 北京文化创意产业发展面临的挑战

一、制约北京文化创意产业发展的因素

二、北京文化创意产业集中度偏低

三、北京文化创意产业亟待完善产业链

四、北京文化创意产业亟待构建四大体系

第五节 北京文化产业的发展对策

一、北京文化创意产业发展战略

二、北京加速发展文化创意产业的建议

三、北京金融界探索支持文化创意产业发展新路

四、加快北京文化创意产业国际化发展的对策

五、北京文化创意产业版权价值开发措施

第五章 北京文化创意产业集聚区发展分析

第一节 北京文化创意产业集聚区概述

一、北京文化创意产业集聚区概念的产生

二、北京文化创意产业集聚区的定位

三、北京文化创意产业集聚区的特征

四、北京文化创意产业集聚区的管理模式

第二节 北京文化创意产业集聚区发展综述

- 一、北京文化创意产业集聚区发展的主要模式
 - 二、北京文化创意产业集聚区发展成效显著
 - 三、北京文化创意产业集聚区发展的实践认识
 - 四、北京文化创意产业集聚区发展建议
 - 五、2019年北京文化创意产业集聚区发展目标
- 第三节 中关村（海淀园）文化创意产业集聚区分析
- 一、中关村（海淀园）文化创意产业政策现状
 - 二、中关村（海淀园）文化创意产业集群分析
 - 三、中关村（海淀园）文化创意产业集群政策建议
- 第四节 北京798艺术区概况
- 一、北京798艺术区发展历史
 - 二、北京798艺术区发展现状
 - 三、政府助推北京798艺术区文化创意产业发展
- 第六章 北京文化创意产业区域分析之：朝阳区
- 第一节 朝阳区文化创意产业发展分析
- 一、朝阳区文化创意产业发展回顾
 - 二、朝阳区文化创意产业发展概况
 - 三、朝阳区文化创意产业发展的特点
 - 四、朝阳区文化创意产业成外资重点投资领域
- 第二节 2015-2019年朝阳区文化创意产业发展概况
- 一、2019年朝阳区文化创意产业发展简述
 - 二、2019年朝阳区文化创意产业发展状况
 - 三、2019年朝阳区文化创意产业运行分析
 - 四、2019年朝阳区文化创意产业收入预测
- 第三节 朝阳区文化创意产业发展规划
- 一、朝阳区文化创意产业发展思路与目标
 - 二、朝阳区文化创意产业发展重点领域
 - 三、朝阳区文化创意产业发展重点项目
 - 四、朝阳区文化创意产业发展的保障措施
- 第七章 北京文化创意产业区域分析之：海淀区
- 第一节 海淀区文化创意产业发展分析
- 一、海淀区文化创意产业发展优势
 - 二、海淀区文化创意产业发展浅析
 - 三、海淀区文化创意产业发展渐向高端
 - 四、海淀区新策鼓励文化创意产业

第二节 海淀区文化创意产业发展面临的挑战与战略

一、海淀区文化创意产业发展面临的挑战

二、海淀区文化创意产业的人才发展战略

第三节 北京海淀区文化创意产业发展规划

一、北京海淀区文化创意产业发展定位

二、北京海淀区文化创意产业规划发展重点

三、北京海淀区文化创意产业基地建设规划

第八章 其它区域文化创意产业分析

第一节 东城区

一、东城区文化创意产业发展回顾

二、东城区文化创意产业发展优势

三、东城区文化创意产业发展现状

四、东城区应加快发展文化创意产业

第二节 西城区

一、2018年西城区文化创意产业回顾

二、2019年西城区文化创意产业发展状况

三、2019年西城区文化创意产业发展状况

四、西城区文化创意产业发展对策

第三节 怀柔区

一、怀柔区文化创意产业发展概述

二、2019年怀柔区文化创意产业发展状况

三、2019年怀柔区文化创意产业重点企业发展分析

四、2019年怀柔以节为媒助推文创产业

五、怀柔区推进文化创意产业专业村建设的措施

第四节 石景山区

一、石景山区文化创意产业发展概况

二、石景山区文化创意产业发展成就

三、石景山区文化创意产业重点选择

四、石景山区文化创意产业集聚区发展布局分析

五、完善石景山区文化创意产业发展政策体系的建议

六、石景山区文化创意产业未来发展目标

第五节 顺义区

一、顺义区文化创意产业发展综述

二、顺义区文化创意产业发展存在的问题

三、顺义区文化创意产业发展建议

四、顺义区文化创意产业发展前景展望

第六节 昌平区

- 一、昌平区文化创意产业发展优势
- 二、昌平区文化创意产业发展规模分析
- 三、昌平区四大文化创意产业项目集群正在形成
- 四、昌平区扶持文化创意产业发展的政策措施

第七节 宣武区

- 一、宣武区文化创意产业发展现状与优势
- 二、会馆文化已列入宣武区文化创意产业发展重点
- 三、宣武区文化创意产业发展的人才培养战略

第八节 丰台区

- 一、2019年丰台区文化创意产业发展浅析
- 二、2019年丰台区文化创意产业发展概述
- 三、丰台区将重点扶持文化创意产业

第九章 文化创意产业关联板块分析

第一节 文化创意产业与园区建设

- 一、创意产业园的特征及发展现状
- 二、创意产业园规划建设的内涵与原则
- 三、创意产业园的运作机制

四、文化创意产业园发展建议

第二节 文化创意产业与设计

- 一、文化创意产业背景下的设计产业化研究
- 二、文化创意产业建构下设计的跨越与重构
- 三、创意产业与包装设计行业发展分析
- 四、创意产业对汽车设计的重要性解析

第三节 文化创意产业与人力资源管理

- 一、人力资源在文化创意产业发展中的作用
- 二、创意产业的人力资源现状与挑战
- 三、创意产业构建人力资源管理体系的策略

第四节 文化创意产业与档案信息化

- 一、档案信息化是文化创意的基础
- 二、档案信息资源治理创新是文化创新的需要
- 三、文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

第十章 北京文化创意产业知识产权保护与利用

第一节 文化创意产业知识产权相关概述

- 一、文化创意产业知识产权保护与利用背景
- 二、文化创意产业体系与知识产权的关系
- 三、国外文化创意产业知识产权保护及利用参考

第二节 文化创意产业与版权保护

- 一、版权保护是文化创意产业发展的制度核心
 - 二、文化创意产业发展须加强版权保护
 - 三、文化创意产业侵权将有法可依
- 四、文化创意产业版权保护的不足及建议

第三节 北京文化创意产业知识产权保护与利用分析

- 一、北京文化创意产业知识产权保护与利用概述
- 二、北京文化创意产业知识产权保护与利用面临的困境
- 三、北京文化创意产业知识产权保护与利用的建议

第十一章 北京文化创意产业信贷风险评估分析

第一节 北京文化创意产业主导行业分析

- 一、动漫游戏产业
- 二、出版发行和版权贸易业
- 三、广播影视业

第二节 北京文化创意产业潜力行业分析

- 一、体育产业
- 二、会展业
- 三、工业设计

第三节 北京文化创意产业融资政策环境

- 一、北京文化创意产业担保融资政策已启动
- 二、北京大力加强文化创意产业投融资服务体系建设
- 三、北京文化创意产业投融资服务体系再出新举措
- 四、外商进入北京文化创意产业获融资通道
- 五、北京政府拟设立文化创意产业投资引导基金
- 六、北京市多项投融资政策扶植文化创意产业

第四节 北京文化创意产业投资潜力分析

- 一、文化创意产业投资价值浅析
- 二、文化创意产业成北京投资热点
- 三、北京文化创意产业投资机遇
- 四、文化创意产业的投资风险分析

第五节 文化创意产业投融资面临的困境及应对策略

- 一、发展文化创意产业过程中融资的困难性

二、文化创意产业投融资难的原因解析

三、解决文化创意产业发展过程中投融资问题的对策

四、文化创意产业融资的立法探讨

第十二章 2020-2025年北京文化创意产业发展前景分析

第一节 中国文化创意产业发展的前景

一、中国文化创意产业发展机遇与前景分析

二、我国文化创意产业发展潜力巨大

三、文化创意产业发展前景展望

第二节 北京文化创意产业发展规划

一、北京市文化创意产业发展目标

二、北京文化创意产业发展的主要任务

三、北京文化创意产业规划发展的保障措施

第三节 北京文化创意产业的发展前景

一、后奥运时期北京将全力发展文化创意产业

二、2020-2025年北京文化创意产业发展展望

图表目录：

图表：北京文化创意产业的范围

图表：北京市文化创意产业分类

图表：含有部分文化创意活动的行业类别

图表：北京城市旧区改造模式变化及影响

图表：北京文化创意产业集聚区空间分布

图表：城市功能结构布局变化

图表：都市空间扩张变化

图表：北京文化创意产业主要指标情况

图表：北京文化创意产业各领域业务收入比重情况

图表：北京文化创意产业分行业的规模以上单位数量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com//channel/other/613111.html>