

# 2015-2020年中国卷烟制造市场监测及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国卷烟制造市场监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/163128.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 卷烟制造产业相关概述 25

#### 第一节 卷烟制造概述 25

#### 第二节 卷烟制造行业发展成熟度 27

##### 一、行业发展周期分析 27

##### 二、行业中外市场成熟度对比 28

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 29

### 第二章 2011-2014年中国卷烟制造行业投资环境分析 32

#### 第一节 2011-2014年中国经济发展环境分析 32

##### 一、中国GDP分析 32

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入 35

##### 三、恩格尔系数 38

##### 四、工业发展形势分析 39

##### 五、存贷款利率变化 43

##### 六、财政收支状况 46

##### 七、汇率分析 49

#### 第二节 2011-2014年中国卷烟制造政策法规环境分析 53

##### 一、卷烟制造行业政策环境 53

##### 二、卷烟制造行业产业政策对其影响 54

#### 第三节 卷烟制造产业调整和振兴规划 54

##### 一、卷烟制造产业现状及面临的形势 54

##### 二、指导思想、基本原则及目标 57

##### 三、产业调整和振兴的重点任务 58

##### 四、政策措施 59

##### 五、规划实施 63

### 第三章 全球卷烟制造行业发展分析 67

#### 第一节 2011-2014年世界卷烟制造行业发展状况分析 67

##### 一、全球卷烟制造市场供给分析 67

##### 二、全球卷烟制造市场需求分析 68

##### 三、全球主要卷烟制造企业分析 70

#### 第二节 2011-2014年全球主要国家卷烟制造市场分析 71

##### 一、美国卷烟制造市场分析 71

##### 二、法国卷烟制造市场分析 71

##### 三、英国卷烟制造市场分析 74

#### 四、俄罗斯卷烟制造市场分析 76

##### 第三节 2015-2020年全球卷烟制造市场发展趋势分析 77

#### 第四章 2011-2014年我国卷烟制造行业运行形势分析 83

##### 第一节 2011-2014年中国卷烟制造行业发展现状 83

###### 一、卷烟制造行业发展回顾 83

###### 二、卷烟制造行业发展特点分析 84

##### 第二节 卷烟制造行业技术分析 88

###### 一、国内外卷烟制造生产主要技术概览 88

###### 二、技术创新方向 103

##### 第四节 2011-2014年中国卷烟制造市场需求状况 105

###### 一、市场需求结构分析 105

###### 二、中国卷烟制造市场需求量增长情况 105

##### 第五节 中国卷烟制造产品价格分析 106

##### 第六节 行业存在的主要问题 107

#### 第五章 2006-2014年中国卷烟制造行业规模以上企业经济运行数据监测 110

##### 第一节 2006-2014年（按季度更新）中国卷烟制造行业数据监测回顾 110

###### 一、竞争企业数量 110

###### 二、亏损面情况 111

###### 三、市场销售额增长 113

###### 四、利润总额增长 114

###### 五、投资资产增长性 115

###### 六、行业从业人数调查分析 116

##### 第二节 2006-2014年（按季度更新）中国卷烟制造行业投资价值测算 117

###### 一、销售利润率 118

###### 二、销售毛利率 118

###### 三、资产利润率 119

###### 四、未来5年卷烟制造盈利能力预测 120

##### 第三节 2006-2014年（按季度更新）中国卷烟制造行业产销率调查 122

###### 一、工业总产值 122

###### 二、工业销售产值 123

###### 三、产销率调查 124

##### 第四节 2006-2014年（按季度更新）卷烟制造出口交货值数据 125

###### 一、出口交货值增长 125

###### 二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 126

#### 第六章 2001-2014年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟产品进出口贸易分析 128

第一节 2001-2014年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口数据监测 128

一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口数据分析 128

二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口数据分析 130

三、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价分析 133

第二节 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口国家及地区分析 136

一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口来源国家及地区 136

二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口国家及地区 136

第三节 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口省市分析 136

一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要进口省市分析 137

二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要出口省市分析 137

第七章 2011-2014年中国卷烟市场分析 139

第二节 2011-2014年商业销售额十大卷烟品牌的市场分析 139

一、卷烟销售品牌的基本情况 139

二、卷烟销售额增长因素分析 140

第三节 2011-2014年中国卷烟市场现状与发展趋势分析 141

一、卷烟市场的层次分类 141

二、影响卷烟市场行为的因素 142

三、辖区卷烟市场现状分析 142

四、卷烟市场发展趋势分析 144

五、卷烟市场发展建议 145

第八章 2011-2014年卷烟行业消费情况分析 147

第一节 2011-2014年中国卷烟行业发展分析 147

一、在销品牌卷烟的区位特征与市场影响 147

二、从消费需求看类别卷烟销售趋势 148

第二节 2011-2014年中国高端卷烟女性消费者调查 150

一、女性消费者样本情况 150

二、女性消费者的群体特征 151

三、女性消费者烟草消费特点 152

四、高端卷烟的消费心理 153

五、女性消费卷烟的发展建议 157

第三节 2011-2014年中国金融危机下卷烟消费群体的变动趋势 158

一、卷烟消费群体发展趋势 158

二、卷烟消费群体消费水平总体情况 158

三、卷烟消费群体购买动机与购买行为的转变 158

第九章 2011-2014年烟叶市场发展趋势分析 160

## 第一节 2011-2014年我国烟叶市场发展分析 160

- 一、烟叶价格分析 160
- 二、烟叶收购价增幅情况 160
- 三、烟叶收购价格及补贴政策 161
- 四、烟叶行业发展预测 161

## 第三节 2011-2014年中国提高烟叶规模化种植水平的策略 169

- 一、我国发展现代烟草农业面临的主要问题 169
- 二、夯实现代烟草农业发展基础 170
- 三、提高烟叶生产效率与发展质量 174
- 四、构建新型烟叶生产组织合作关系 175
- 五、培养新型烟农 176
- 六、加强政策保障体系研究和建设 177

## 第四节 2010年中国烟叶生产可持续发展规划纲要 178

- 一、烟叶生产现状和面临的形势 178
- 二、可持续发展的指导思想和目标 179
- 三、可持续发展的主要任务和措施 180

## 第十章 2011-2014年中国相关行业市场分析 188

### 第一节 2011-2014年中国烟草包装业发展分析 188

- 一、烟草包装设计环境变化 188
- 二、我国烟草行业过度包装问题分析 191
- 三、烟草包装设计发展趋势 191
- 四、未来国际烟草包装行业走势分析 192

### 第二节 2011-2014年中国卷烟纸制造业发展分析 195

- 一、卷烟纸市场发展态势分析 195
- 二、未来卷烟纸行业发展战略分析 197

### 第三节 2011-2014年中国烟草广告业发展分析 197

- 一、2013年烟草广告整治情况 197
- 二、烟草广告的特点 198
- 三、烟草广告存在的问题 199

### 第四节 2011-2014年中国烟草机械业发展分析 203

- 一、我国烟包制造业挑战和机遇共存 203
- 二、2013年国产烟包印刷设备制造发展机遇 204
- 三、《烟草控制框架公约》对烟包印刷企业的影响 205

### 第五节 2011-2014年中国烟草物流业发展分析 209

- 一、烟草行业的物流配送渠道分析 209

## 二、烟草行业工商物流一体化建设 211

### 第十一章 2014年1-11中国卷烟制造行业区域格局分析 213

#### 第一节 2014年1-11华北地区卷烟制造行业分析 213

#### 第二节 2014年1-11东北地区卷烟制造行业分析 220

#### 第三节 2014年1-11华东地区卷烟制造行业分析 229

#### 第四节 2014年1-11华中地区卷烟制造行业分析 238

#### 第五节 2014年1-11华南地区卷烟制造行业分析 239

### 第十二章 2011-2014年卷烟制造行业市场竞争格局分析 240

#### 第一节 2011-2014年卷烟制造行业竞争结构分析 240

##### 一、现有企业间竞争 240

##### 二、潜在进入者分析 242

##### 三、替代品威胁分析 243

##### 四、供应商议价能力 243

##### 五、客户议价能力 244

#### 第二节 2011-2014年卷烟制造行业国际竞争力及提升策略 244

#### 第三节 2010-2013年卷烟制造行业主要企业竞争力指标对比分析 247

##### 一、国内卷烟制造市场竞争概述 247

##### 二、名优烟品牌商业竞争力分析 253

##### 三、企业文化 254

### 第十三章 2011-2014年中国主要卷烟制造企业竞争财务数据分析 257

#### 第一节 湖南中烟工业公司 257

##### 一、企业概况 257

##### 二、企业销售收入及盈利指标 258

##### 三、企业资产及负债情况分析 259

##### 四、企业成本费用分析 259

#### 第二节 红云烟草（集团）有限责任公司 260

##### 一、企业概况 260

##### 二、企业销售收入及盈利指标 260

##### 三、企业资产及负债情况分析 261

##### 四、企业成本费用分析 262

#### 第三节 广东卷烟总厂 262

##### 一、企业概况 262

##### 二、企业销售收入及盈利指标 264

##### 三、企业资产及负债情况分析 265

##### 四、企业成本费用分析 265

#### 第四节 河南中烟工业公司 266

- 一、企业概况 266
- 二、企业销售收入及盈利指标 267
- 三、企业资产及负债情况分析 268
- 四、企业成本费用分析 268

#### 第五节 山东中烟工业公司 269

- 一、企业概况 269
- 二、企业销售收入及盈利指标 271
- 三、企业资产及负债情况分析 271
- 四、企业成本费用分析 272

#### 第六节 武汉烟草（集团）有限公司 272

- 一、企业概况 272
- 二、企业销售收入及盈利指标 273
- 三、企业资产及负债情况分析 274
- 四、企业成本费用分析 274

#### 第七节 杭州卷烟厂 275

- 一、企业概况 275
- 二、企业销售收入及盈利指标 276
- 三、企业资产及负债情况分析 277
- 四、企业成本费用分析 277

#### 第八节 贵州中烟工业公司 278

- 一、企业概况 278
- 二、企业销售收入及盈利指标 278
- 三、企业资产及负债情况分析 279
- 四、企业成本费用分析 280

#### 第九节 南京卷烟厂 280

- 一、企业概况 280
- 二、企业销售收入及盈利指标 281
- 三、企业资产及负债情况分析 282
- 四、企业成本费用分析 282

#### 第十节 陕西中烟工业公司 283

- 一、企业概况 283
- 二、企业销售收入及盈利指标 283
- 三、企业资产及负债情况分析 284
- 四、企业成本费用分析 285



## 第十四章 2006-2014年卷烟制造行业投资现状分析 286

### 第一节 2006-2014年卷烟制造行业投资情况分析 286

- 一、2006-2014年投资规模及年均增长情况 286
- 二、2006-2014年不同规模卷烟企业投资对比 286
- 三、2006-2014年不同所有制企业投资对比 287
- 四、2006-2014年外商投资增长速度分析 288
- 五、2014年底中国卷烟制造行业主要省市投资状况对比 289

### 第二节 2014年11月卷烟制造行业投资情况分析 290

- 一、2014年11月卷烟制造行业总体投资增长状况 290
- 二、2014年11月主要省市投资增长速度对比 290
- 三、2014年11月外商投资增长分析 291
- 四、2014年11月私营企业增长分析 291

## 第十五章 2015-2020年中国卷烟制造行业投资机会与风险分析 293

### 第一节 2015-2020年中国卷烟制造行业投资前景预测 293

- 一、2015-2020年行业发展潜力分析 293
- 二、未来五年供需形势预测 298

### 第二节 2015-2020年中国卷烟制造行业盈利预测分析 300

- 一、资产利润率走势预测 300
- 二、销售利润率走势预测 300
- 三、成本费用利润率走势预测 301

### 第三节 2015-2020年中国卷烟制造行业投资风险分析 301

- 一、卷烟制造行业政策风险 301
- 二、卷烟防伪技术风险与分析 303
- 三、卷烟制造同业竞争风险 304
- 四、卷烟制造行业其他风险 310

### 第四节 2015-2020年中国卷烟制造行业投资风险控制策略及建议 311

## 第十六章 2015-2020年中国卷烟制造行业投资战略研究 318

### 第一节 2015-2020年中国卷烟制造行业品牌发展战略研究 318

#### 第二节 对我国卷烟制造品牌的战略思考 321

- 一、企业品牌的重要性 321
- 二、卷烟制造实施品牌战略的意义 323
- 三、卷烟制造企业品牌的现状分析 327

#### 第三节 2015-2020年中国卷烟制造行业细分行业投资战略 329

#### 图表目录：

- 图表 1 2003-2013年中国GDP总量及增长趋势图 32

- 图表 2 2011-2014年上半年各产业GDP总量对比图 32
- 图表 3 2013年上半年重要宏观经济数据统计表 33
- 图表 4 2013年上半年主要宏观经济经济数据 34
- 图表 5 2006-2014年中国季度GDP增长率对比 35
- 图表 6 2003-2013年我国农村人均纯收入增长趋势图 35
- 图表 7 2003-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 36
- 图表 8 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图 37
- 图表 9 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 38
- 图表 10 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 39
- 图表 11 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图 40
- 图表 12 2008年中国工业主要产品产量及增长速度 40
- 图表 13 2001-2013年中国工业增加值及发电量增长趋势图 43
- 图表 14 2008年12月23日中国人民银行利率调整表 44
- 图表 15 2010-2013年央行历次调整利率时间及幅度表 45
- 图表 16 2011-2014年中国财政收入及增长趋势统计表 47
- 图表 17 2011-2014年中国财政收入对比图 47
- 图表 18 2011-2014年中国财政收入增长率变化图 48
- 图表 19 2000-2013年中国财政收入变化趋势图 48
- 图表 20 2005年7月21日-2013年11月5日人民币兑美元汇率中间价 50
- 图表 21 2013年6月-2013年7月人民币汇率中间价对照表 50
- 图表 22 全球卷烟生产洲际分布图 67
- 图表 23 2000年世界卷烟生产国生产量级全球份额排名统计表 67
- 图表 24 世界吸烟人口及15岁以上人口吸烟比例 68
- 图表 25 全球卷烟消费洲际分布图 69
- 图表 26 世界卷烟消费国消费量及全球份额 69
- 图表 27 全球最大的独立卷烟制造商状况 70
- 图表 28 2006-2014年11月中国卷烟制造企业数量增长趋势图 110
- 图表 29 2008年中国部分行业亏损面情况 112
- 图表 30 2006-2014年11月中国卷烟制造行业亏损企业数量增长趋势图 112
- 图表 31 2006-2014年11月中国卷烟制造行业亏损额增长情况 113
- 图表 32 2006-2014年11月中国卷烟制造行业主营业务收入增长趋势图 114
- 图表 33 2006-2014年11月中国卷烟制造行业利润总额增长趋势图 114
- 图表 34 2006-2014年11月中国卷烟制造行业资产增长趋势图 115
- 图表 35 2011-2014年金融危机影响下全球著名企业裁员名录 116
- 图表 36 2006-2014年11月中国卷烟制造行业从业人数增长趋势图 117

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| 图表 37 2006-2014年11月中国卷烟制造行业销售利润率走势图          | 118 |
| 图表 38 2006-2014年11月中国卷烟制造行业销售毛利率走势图          | 118 |
| 图表 39 2006-2014年11月中国卷烟制造行业总资产利润率指标统计表       | 119 |
| 图表 40 2006-2014年11月中国卷烟制造行业总资产利润率走势图         | 119 |
| 图表 41 2006-2014年11月中国卷烟制造行业总资产利润率走势图         | 120 |
| 图表 42 2009-2013年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图             | 121 |
| 图表 43 2009-2013年中国卷烟制造行业销售利润率走势图             | 121 |
| 图表 44 2009-2013年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图            | 121 |
| 图表 45 2008-2013年中国卷烟制造行业工业总产值情况              | 123 |
| 图表 46 2008-2013年中国卷烟制造行业工业销售产值走势             | 123 |
| 图表 47 2008-2013年中国卷烟制造行业产销率走势图               | 124 |
| 图表 48 2006-2014年中国卷烟制造行业出口交货值走势图             | 125 |
| 图表 49 2006-2014年中国卷烟制造行业出口率走势图               | 126 |
| 图表 50 2004-2008年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）进口统计  | 128 |
| 图表 51 2004-2008年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）进口走势图 | 130 |
| 图表 52 烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）出口统计            | 130 |
| 图表 53 烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）出口走势图           | 132 |
| 图表 54 2004-2008年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价统计表  | 133 |
| 图表 55 2004-2008年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价走势图  | 134 |
| 图表 56 2004-2008年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口单价走势图   | 135 |
| 图表 57 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口来源地区统计    | 136 |
| 图表 58 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口国家及地区     | 136 |
| 图表 59 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口省市        | 137 |
| 图表 60 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口省市        | 137 |
| 图表 61 女性消费群体样本占个地区样本比重                       | 150 |
| 图表 62 吸烟女性与购烟女性比例                            | 151 |
| 图表 63 不同年龄段女性送礼对象                            | 153 |
| 图表 64 第一提及品牌                                 | 154 |
| 图表 65 对第一提及品牌的评价                             | 154 |
| 图表 66 常吸品牌                                   | 155 |
| 图表 67 常吸考虑因素                                 | 155 |
| 图表 68 作礼品的品牌                                 | 156 |
| 图表 69 送礼考虑因素                                 | 156 |
| 图表 70 2013年1-11月华北五省市卷烟制造行业主要经济指标统计表         | 213 |
| 图表 71 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况      | 213 |

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 图表 72 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业企业数量分布图        | 214 |
| 图表 73 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业资产分布图          | 215 |
| 图表 74 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业销售收入分布图        | 215 |
| 图表 75 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业从业人数分布图        | 215 |
| 图表 76 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表     | 216 |
| 图表 77 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表    | 216 |
| 图表 78 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业总利润增长性分析表      | 217 |
| 图表 79 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业从业人数增长性分析表     | 217 |
| 图表 80 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业主要增长性综合分析表     | 218 |
| 图表 81 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业盈利比率指标表        | 218 |
| 图表 82 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业总资产负债率对比图      | 219 |
| 图表 83 2013年1-11月华北各省市地区卷烟制造行业出口交货值统计表    | 219 |
| 图表 84 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业出口交货值增速对比图     | 220 |
| 图表 85 2013年1-11月东北地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表   | 220 |
| 图表 86 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况  | 221 |
| 图表 87 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业企业数量分布图        | 221 |
| 图表 88 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业资产分布图          | 222 |
| 图表 89 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业销售收入分布图        | 222 |
| 图表 90 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业从业人数分布图        | 223 |
| 图表 91 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表     | 224 |
| 图表 92 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业资产增长速度对比图      | 224 |
| 图表 93 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表    | 224 |
| 图表 94 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业销售额增长速度对比图     | 225 |
| 图表 95 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业总利润增长性分析表      | 225 |
| 图表 96 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业利润总额增长速度对比图    | 226 |
| 图表 97 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业从业人数增长性分析表     | 226 |
| 图表 98 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业从业人数增长速度对比图    | 226 |
| 图表 99 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业主要指标增长速度对比图    | 227 |
| 图表 100 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业盈利比率指标表       | 228 |
| 图表 101 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业总资产负债率        | 228 |
| 图表 102 2013年1-11月东北各省市地区卷烟制造行业出口交货值统计表   | 228 |
| 图表 103 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业出口交货值增速对比图    | 229 |
| 图表 104 2013年1-11月华东地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表  | 229 |
| 图表 105 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况 | 230 |
| 图表 106 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业企业数量分布图       | 230 |

- 图表 107 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业资产分布图 231
- 图表 108 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业销售收入分布图 232
- 图表 109 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业从业人数分布图 232
- 图表 110 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表 233
- 图表 111 2013年1-11月华东各省市卷烟制造行业资产增长速度对比 233
- 图表 112 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表 234
- 图表 113 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表 234
- 图表 114 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业总利润增长性分析表 235
- 图表 115 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业从业人数增长性分析表 235
- 图表 116 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业主要增长性指标图 236
- 图表 117 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业盈利比率指标表 236
- 图表 118 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业总资产负债率对比图 237
- 图表 119 2013年1-11月华东各省市地区卷烟制造行业出口交货值统计表 237
- 图表 120 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业出口交货值增速对比图 238
- 图表 121 2013年1-11月华中地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表 238
- 图表 122 2013年1-11月华南地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表 239
- 图表 123 行业波特五力模型 240
- 图表 124 波特五力模型与一般战略的关系 240
- 图表 125 名优烟品牌工业竞争力主要指标表 249
- 图表 126 名优烟品牌商业竞争力构成 253
- 图表 127 2010-2013年湖南中烟工业公司收入状况 258
- 图表 128 2010-2013年湖南中烟工业公司盈利指标 258
- 图表 129 2010-2013年湖南中烟工业公司盈利比率 258
- 图表 130 2010-2013年湖南中烟工业公司资产指标 259
- 图表 131 2010-2013年湖南中烟工业公司负债指标 259
- 图表 132 2010-2013年湖南中烟工业公司成本费用构成 259
- 图表 133 2010-2013年红云烟草（集团）有限责任公司收入状况 261
- 图表 134 2010-2013年红云烟草（集团）有限责任公司盈利指标 261
- 图表 135 2010-2013年红云烟草（集团）有限责任公司盈利比率 261
- 图表 136 2010-2013年红云烟草（集团）有限责任公司资产指标 261
- 图表 137 2010-2013年红云烟草（集团）有限责任公司负债指标 262
- 图表 138 2010-2013年红云烟草（集团）有限责任公司成本费用构成 262
- 图表 139 2006-2014年11月中国卷烟制造企业数量增长趋势图 264
- 图表 140 2010-2013年广东卷烟总厂收入状况 264
- 图表 141 2010-2013年广东卷烟总厂盈利指标 264

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 图表 142 2010-2013年广东卷烟总厂盈利比率         | 265 |
| 图表 143 2010-2013年广东卷烟总厂资产指标         | 265 |
| 图表 144 2010-2013年广东卷烟总厂负债指标         | 265 |
| 图表 145 2010-2013年广东卷烟总厂成本费用构成       | 266 |
| 图表 146 2010-2013年河南中烟工业公司收入状况       | 267 |
| 图表 147 2010-2013年河南中烟工业公司盈利指标       | 267 |
| 图表 148 2010-2013年河南中烟工业公司盈利比率       | 268 |
| 图表 149 2010-2013年河南中烟工业公司资产指标       | 268 |
| 图表 150 2010-2013年河南中烟工业公司负债指标       | 268 |
| 图表 151 2010-2013年河南中烟工业公司成本费用构成     | 269 |
| 图表 152 2010-2013年山东中烟工业公司收入状况       | 271 |
| 图表 153 2010-2013年山东中烟工业公司盈利指标       | 271 |
| 图表 154 2010-2013年山东中烟工业公司盈利比率       | 271 |
| 图表 155 2010-2013年山东中烟工业公司资产指标       | 272 |
| 图表 156 2010-2013年山东中烟工业公司负债指标       | 272 |
| 图表 157 2010-2013年山东中烟工业公司成本费用构成     | 272 |
| 图表 158 2010-2013年武汉烟草（集团）有限公司收入状况   | 273 |
| 图表 159 2010-2013年武汉烟草（集团）有限公司盈利指标   | 273 |
| 图表 160 2010-2013年武汉烟草（集团）有限公司盈利比率   | 274 |
| 图表 161 2010-2013年武汉烟草（集团）有限公司资产指标   | 274 |
| 图表 162 2010-2013年武汉烟草（集团）有限公司负债指标   | 274 |
| 图表 163 2010-2013年武汉烟草（集团）有限公司成本费用构成 | 275 |
| 图表 164 2010-2013年杭州卷烟厂收入状况          | 276 |
| 图表 165 2010-2013年杭州卷烟厂盈利指标          | 276 |
| 图表 166 2010-2013年杭州卷烟厂盈利比率          | 277 |
| 图表 167 2010-2013年杭州卷烟厂资产指标          | 277 |
| 图表 168 2010-2013年杭州卷烟厂负债指标          | 277 |
| 图表 169 2010-2013年杭州卷烟厂成本费用构成        | 278 |
| 图表 170 2010-2013年贵州中烟工业公司收入状况       | 279 |
| 图表 171 2010-2013年贵州中烟工业公司盈利指标       | 279 |
| 图表 172 2010-2013年贵州中烟工业公司盈利比率       | 279 |
| 图表 173 2010-2013年贵州中烟工业公司资产指标       | 279 |
| 图表 174 2010-2013年贵州中烟工业公司负债指标       | 280 |
| 图表 175 2010-2013年贵州中烟工业公司成本费用构成     | 280 |
| 图表 176 2010-2013年南京卷烟厂收入状况          | 281 |

- 图表 177 2010-2013年南京卷烟厂盈利指标 281
- 图表 178 2010-2013年南京卷烟厂盈利比率 282
- 图表 179 2010-2013年南京卷烟厂资产指标 282
- 图表 180 2010-2013年南京卷烟厂负债指标 282
- 图表 181 2010-2013年南京卷烟厂成本费用构成 283
- 图表 182 2010-2013年陕西中烟工业公司收入状况 284
- 图表 183 2010-2013年陕西中烟工业公司盈利指标 284
- 图表 184 2010-2013年陕西中烟工业公司盈利比率 284
- 图表 185 2010-2013年陕西中烟工业公司资产指标 284
- 图表 186 2010-2013年陕西中烟工业公司负债指标 285
- 图表 187 2010-2013年陕西中烟工业公司成本费用构成 285
- 图表 188 2006-2014年11月中国卷烟制造行业资产增长趋势图 286
- 图表 189 2008-2013年不同规模卷烟企业投资对比 286
- 图表 190 2006-2014年不同所有制卷烟企业投资对比 287
- 图表 191 2006-2014年外商投资中国卷烟增长速度 288
- 图表 192 2008年外商投资中国主要省市卷烟投资状况对比 289
- 图表 193 2013年11月卷烟制造行业总体投资增长状况 290
- 图表 194 2013年1-11月主要省市走资增长速度对比 290
- 图表 195 2013年11月外商在华卷烟投资增长 291
- 图表 196 2013年11月私营卷烟企业投资增长 291
- 图表 197 各类商品的品牌忠诚度对照 297
- 图表 198 2009-2013年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图 300
- 图表 199 2009-2013年中国卷烟制造行业销售利润率走势图 300
- 图表 200 2009-2013年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 301
- 图表 201 2013年1-9月中国部分重点骨干品牌销量增长及单箱批发价格情况 306
- 图表 202 2013年1-9月份重点骨干品牌一类卷烟累计销量增速前十名 307
- 图表 203 2013年重点骨干品牌一类卷烟各价区分布情况 308
- 图表 204 卷烟品牌价值链分析图 312
- 图表 205 卷烟品牌市场营销风险体系 315
- 图表 206 卷烟品牌市场营销风险预警模拟图 316
- 图表 207 多元化经营战略选择 332
- 图表 208 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 337
- 图表 209 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 338
- 图表 210 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 339

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163128.html>