

2017-2022年中国儿童用药行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国儿童用药行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293162.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童用药品是指14岁以下未成年人使用的专用药品。儿童不是缩小的成人，作为特殊的用药群体，他们自己独特的生理特点。因此，不同时期孩子对药物的吸收、分布、代谢和排泄能力都不同，绝不能单按体重、年龄或体表面积来换算，儿科疾病的药物治疗比成人要复杂得多，应根据不同时期孩子特点和具体病情确定治疗方案。

全国6000多个药厂中,涉及生产儿童用药品(通用名中明确说明儿童用药)的厂家有1000多家,专门生产儿童用药的厂家仅10余家。其中有600多家企业有生产儿童专用化学药;另有900多家企业生产儿童专用中成药。截至2014年5月,国内药物生产批文近17万条,专用于儿童的药品批文仅3000多条,涉及品种400多个;而400多个品种中,剂型以颗粒剂为主,其他适宜儿童的新剂型较少,而且八成多是中成药,其中以感冒药为主。

过去几年，随着人口出生率的下降，我国儿童人口及占比也呈现下降趋势，但是儿科门诊急诊量却一直增长，儿科门诊急诊人次持续增长，再加上药品需求本身具备刚性特征，儿童用药的消费需求增长旺盛，儿童用药行业发展迅速，10年每年保持约10%左右的增速。

2005-2015年中国儿童用药市场规模（单位：亿元）及增速

注：图中所指儿童用药仅指说明书表明儿童用药，并不包含没有表明儿童用法和用量的药。

儿童处方药物分类

在我国万亿级药品消费市场上，儿童用药占整体药品消费市场的5%，而这一数据在美国则为7.7%，从这个角度来看，中国儿童用药还有上百亿的成长空间；从儿童人均药品消费的角度来看，中国儿童人均药品消费仅为265元，而美国则可达到2243元左右，中国儿童人均药品消费还有很大的提升空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章儿科用药概述 17

第一节儿科概述 17

一、儿科病 17

二、医学小儿科 17

第二节儿科的合理应用 19

一、儿童生理特点 20

二、儿童体内过程特点 20

三、儿科的合理应用 21

第三节儿科用药的原则 23

一、选择合理 23

二、选择合适剂量 24

三、选择给药途径 24

四、选择合适剂型 24

五、严密观察反应 25

第二章儿科用药行业概论 26

第一节儿科用药概论 26

一、儿科覆盖群体 26

二、儿科生理特征 26

三、儿科用药企业 26

第二节临床儿科用药特点 26

一、儿科用药的特殊性 27

二、儿科用药不良反应 27

三、不同发育阶段用药特点 28

第三节儿童用药按年龄给药原则 28

一、1岁前给药原则 28

二、1-6岁给药原则 29

三、6-12岁给药原则 29

四、12岁以上给药原则 30

第三章 2016年中国儿科用药安全问题探讨 31

第一节儿科用药安全问题 31

一、重视儿童用药刻不容缓 31

二、儿童安全用药的警戒线 33

三、儿童替代弊端分析 35

四、儿童用药安全问题对策 37

第二节对我国儿童用药安全问题的思考 39

一、儿童生理特点与不良反应 39

二、儿童用药现状及存在问题 39

三、临床用药现状及存在问题 40

四、儿童安全用药建议及对策 41

第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究 43

- 一、研究概述 43
- 二、OTC儿童感冒药 44
- 三、调查对象与方法 44
- 四、调查结果 45
- 五、研究讨论 46

第四章 2012-2016年中国医药产业运行态势分析 48

第一节 2012-2016年中国医药行业发展分析 48

- 一、制药行业经济运行指标 48
- 二、我国医药产业发展特点 48
- 三、近几年我品进出口分析 49
- 四、我国医药产业发展趋势预测 51

第二节 2012-2016年中国化学药行业发展分析 51

- 一、我国行业运行总结 51
- 二、2007-2016年中国化学产量分析 55
- 三、中国化学出口形势 56
- 四、未来非专利市场发展分析 59

第三节 2016年中国中药行业发展分析 61

- 一、2016年中成药产量分析 61
- 二、近几年我国中药行业出口分析 62
- 三、植物提取物市场发展分析 63
- 四、中药提取物市场动态分析 67

第五章 2012-2016年中国儿科用药市场运行态势分析 70

第一节 儿科用药基础阐述 70

第二节 2012-2016年全球儿科用药运行概况 73

- 一、全球儿科用药类型已经与成人用药基本同步 73
- 二、全球儿科用药新兴的品类集中地分析 73
- 三、全球新剂型的开发进展 76

第三节 2012-2016年国外儿科用药市场分析 77

第四节 2012-2016年国内儿科用药市场分析 80

- 一、国内儿科用药增速较快 80
- 二、国内儿科用药市场外企占主导地位 80

第五节 2012-2016年儿科用药开发影响因素 81

一、儿科用药开发周期长、困难大 81

二、政府引导不足 81

第六章 2012-2016年中国儿科用药行业发展现状分析 83

第一节 2012-2016年中国儿科用药现状分析 83

一、医院使用状况 83

二、国内品种研发状况 84

三、国内生产厂家 84

四、市场特点 84

第二节 2012-2016年中国儿科用药市场存在的问题探讨 86

一、儿科用种、规格、剂型少 86

二、说明书不规范，用量难把握 87

三、不合理用药的现象突出 87

第三节 2012-2016年中国儿童用药市场发展现状及思考 88

一、儿童用药产业亮点呈现 88

二、儿童用药市场结构分析 89

三、对儿童用药开发的思考 89

第七章 2012-2016年中国儿科用药行业市场深度剖析 90

第一节 2012-2016年中国儿科用药行业市场供需分析 90

一、儿科用药与成人用药市场价格同比分析 90

二、儿科用药市场供需分析 90

第二节 2012-2016年中国儿童用药重点市场分析 90

一、重点城市儿童用药分析 90

二、重点儿童用牌分析 91

第八章 2012-2016年中国儿童用药存在的问题及建议 92

第一节 2012-2016年中国儿童用药的特点分析 92

一、抗感染用药占据主导地位 92

二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小 92

三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型 92

第二节 2012-2016年中国儿童用药存在的问题分析 93

一、儿童用药不能满足临床需要 93

二、缺少安全资料和用药量参考 93

三、儿童滥用严重问题分析 93

第三节 2012-2016年中国儿童用药问题的几点建议 93

- 一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型 94
- 二、提倡正确、合理应用抗菌 94
- 三、建立儿童用药再评价系统 94
- 四、推进儿童用药临床试验 94
- 五、不断提高医务人员素质 95

第九章 2012-2016年中国儿科医药细分市场分析 96

第一节儿科抗感染用药 96

- 一、中国儿科抗感染用药市场概况 96
- 二、中国儿科抗感染用药档次提高 96
- 三、儿科抗感染用药低毒高效发展 97

第二节儿科呼吸系统用药 97

- 一、中国儿科呼吸系统用药市场概况 98
- 二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场 98
- 三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大 99

第三节儿科消化系统用药 99

- 一、中国儿科消化系统用药市场概况 100
- 二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展 100
- 三、助消化用药、止吐及催吐用药分析 101

第四节儿科维生素类用药 102

第五节儿科解热镇痛药 102

第六节儿科用药 103

第十章 2012-2016年中国儿科用药市场竞争新格局透析 105

第一节2012-2016年中国医药行业的竞争总况 105

- 一、医药行业企业竞争力分析 105
- 二、国内竞争情况分析 105
- 三、医药企业核心竞争力分析 108

第二节2012-2016年中国儿童用药竞争现状综述 110

- 一、我国儿科用药市场属于高度集中的寡头竞争市场 110
- 二、进口和合资药厂的儿科用药处于市场主导地位。 111
- 三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头 111

第三节 2012-2016年中国儿童用药重点企业竞争动态 111

- 一、恩威进军儿童消化用药市场 111

二、国内最大儿童用药研产基地筹建 111

三、亚宝竞争优势 112

四、三九医药竞争优势 112

五、仁和竞争优势 113

六、武汉健民竞争优势 113

七、哈药集团竞争优势 113

第十一章 2016年国内外儿科用药巨头企业竞争力分析 114

第一节 美国强生集团 114

一、企业概况 114

二、产品竞争力分析 114

三、在华市场销售情况 116

第二节 美国百时美施贵宝集团 116

一、企业概况 116

二、产品竞争力分析 117

三、在华市场销售情况 117

四、国际化发展战略分析 118

第三节 三九医药股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 119

第四节 仁和股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 123

第五节 哈药集团有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 128

第六节 亚宝集团股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 133

第七节 武汉健民集团股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 138

第八节 贵州益佰制药股份有限公司 141

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 142

第十节其他企业 146

- 一、成都恩威有限公司 146
- 二、北京韩美有限公司 152
- 三、葵花集团有限公司 159
- 四、广州奇星有限公司 166
- 五、海南先声有限公司 166

第十二章 2012-2016年中国儿科用药市场运行环境分析 168

- 第一节 2012-2016年中国宏观经济发展环境分析 168
- 第二节 2012-2016年中国儿科用药政策法规环境分析 218
- 第三节 2012-2016年儿科用药社会发展环境分析 223
- 第四节 2012-2016年中国医药卫生体制改革及影响分析 223

第十三章 2017-2022年中国儿童用药行业发展前景及投资分析 225

- 第一节 2017-2022年中国儿童用药前景预测分析 225
 - 一、2017-2022年儿童用药行业发展空间 225
 - 2016-2020年中国儿童药市场规模预测（单位：亿元）
 - 二、成年人常见病逐渐倾向年轻化 225
 - 三、2017-2022年儿科感冒药的市场前景 226
 - 四、2017-2022年儿科止咳用药市场前景 226
- 第二节 2017-2022年中国儿童用药行业投资机会分析 227
- 第三节 2017-2022年中国儿童用药行业投资风险分析 228
 - 一、2017-2022年儿童用药行业市场风险及控制策略 228
 - 二、2017-2022年儿童用药行业政策风险及控制策略 228
 - 三、2017-2022年儿童用药行业经营风险及控制策略 228
 - 四、2017-2022年儿童用药行业技术风险及控制策略 229
 - 五、2017-2022年儿童用药同业竞争风险及控制策略 229
- 第四节 投资建议 230

图表目录：

- 图表 1 儿科常见疾病 17
- 图表 2 儿科所有疾病 17
- 图表 3 在医药超市购买OTC儿童感冒药顾客问卷调查统计(n = 318) 45
- 图表 4 2012-2016年中国医药制造行业经济指标分析 48
- 图表 5 华润三九财务指标 119

图表 6 仁和主要财务指标分析	123
图表 7 哈药集团有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 8 哈药集团有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 9 哈药集团有限公司产权比率变化情况	129
图表 10 哈药集团有限公司产权比率变化情况	129
图表 11 哈药集团有限公司销售利润率变化情况	129
图表 12 哈药集团有限公司销售利润率变化情况	130
图表 13 哈药集团有限公司资产负债率变化情况	130
图表 14 哈药集团有限公司资产负债率变化情况	130
图表 15 哈药集团有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表 16 哈药集团有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表 17 哈药集团有限公司固定资产周转次数情况	132
图表 18 哈药集团有限公司固定资产周转次数变化情况	132
图表 19 亚宝财务指标分析	133
图表 20 武汉健民财务指标分析	138

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293162.html>