

# 2025-2031年中国中成药行业市场全景监测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国中成药行业市场全景监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/1103163.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国中成药行业市场全景监测及投资战略研究报告》由华经产业研究院研发团队精心研究编制，对中成药行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合中成药行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中成药相关概述

#### 第一节 中草药概述

- 一、中草药历史
- 二、中草药应用分析
- 三、中草药研究现状

#### 第二节 中成药的概念

- 一、中成药剂型分类
- 二、现代中成药在疾病防治中的应用

#### 第三节 中成药严格限用濒危野生药材

### 第二章 2020-2024年世界中成药所属行业运行状况分析

#### 第一节 2020-2024年全球中药发展分析

- 一、世界中医学发展现状
- 二、世界中药发展现状
- 三、全球中药发展机遇分析
- 四、中药有望成为全球新药研发新动力
- 五、多糖研究将是未来中药研究的热点领域

#### 第二节 2020-2024年国外中成药发展分析

- 一、中国中成药进入美国的五种申办形式
- 二、进入欧洲市场可能性最大的药品种类
- 三、中成药进入欧洲所需注意的关键步骤

- 四、中国中成药首次名正言顺进入韩国市场
- 五、越南医药市场上的中国中成药发展状况
- 六、日本、韩国的“中成药”产业霸占国际市场
- 七、日本中成药生产逐年增长

### 第三节 2025-2031年世界中成药产业发展趋势分析

## 第三章 2020-2024年中国中成药产业运行环境分析

### 第一节 2020-2024年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2020-2024年中国中成药产业政策环境分析

- 一、《含濒危药材中药品种处理原则》
- 二、中成药制造产业政策解读
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2020-2024年中国中成药产业社会环境分析

## 第四章 2020-2024年中国中成药产业运行形势分析

### 第一节 2020-2024年中国中成药行业现状综述

- 一、近年中国中成药产品快速发展
- 二、国家大幅调价刺激中成药发展
- 三、中国中成药发展呼唤新品种
- 四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

### 第二节 2020-2024年中国中成药产业主要地区分析

- 一、北京市中成药最高零售价格
- 二、广西中成药产业发展现状优势
- 三、“洋中药”蚕食国药市场

### 第三节 2020-2024年中国中成药产业发展存在的问题分析

## 第五章 2020-2024年中国中成药所属行业市场运行动态分析

### 第一节 2020-2024年中国中成药市场呈现新发展态势

- 一、名牌优质产品持续热销
- 二、疗效稳定快速的中成药倍受青睐

三、中药西制产品倍受宠爱

四、新剂型中成药日渐增多

五、滋补保健类中成药销势强劲

六、国家保护的中成药品种受欢迎

七、被遴选入OTC的中成药品种潜力巨大

第二节 2020-2024年中国中成药市场问题及对策分析

一、中成药生产中的问题及改革

二、中国中成药品牌经营策略

三、中成药企业国内外市场发展策略

四、国家应从税收上加大对中成药支持

第六章 2020-2024年中国中成药产量数据统计分析

第一节 2020-2024年中国中成药产量数据分析

一、2020-2024年全国中成药产量数据分析

二、2020-2024年中成药重点省市数据分析

第二节 2020-2024年中国中成药产量数据分析

一、2020-2024年全国中成药产量数据分析

二、2020-2024年中成药重点省市数据分析

第三节 中国中成药产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2020-2024年中国中成药制造业所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2020-2024年中国中成药制造业数据统计与监测分析

一、2020-2024年中国中成药制造业企业数量增长分析

二、2020-2024年中国中成药制造业从业人数调查分析

三、2020-2024年中国中成药制造业总销售收入分析

四、2020-2024年中国中成药制造业利润总额分析

五、2020-2024年中国中成药制造业投资资产增长性分析

第二节 2020-2024年中国中成药制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2020-2024年中国中成药制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第八章 2020-2024年中国药品所属行业进出口贸易分析

### 第一节 2020-2024年中国药品所属行业进出口数据监测

- 一、药品进口数据分析
- 二、药品出口数据分析
- 三、药品进出口单价分析

### 第二节 2020-2024年药品所属行业进出口国家及地区分析

- 一、药品进口来源国家及地区
- 二、药品出口国家及地区

### 第三节 2020-2024年药品所属行业进出口省市分析

- 一、药品主要进口省市分析
- 二、药品主要出口省市分析

## 第九章 2020-2024年中国中成药细分市场运行态势分析

### 第一节 2020-2024年中国心血管类中成药分析

- 一、心血管类中成药两极分化
- 二、中药注射剂牵头
- 三、品种表现剖析
- 四、口服药社区用量大

### 第二节 2020-2024年中国抗肿瘤中成药分析

- 一、中国主要肿瘤及其死亡率
- 二、抗肿瘤中成药医院用药市场与走势分析

### 第三节 2020-2024年中国感冒中成药分析

- 一、感冒中成药市场现状分析
- 二、感冒中成药重点城市销售情况分析

### 第四节 2020-2024年中国中成药其它细分产业市场分析

- 一、中成药镇咳类产品分析
- 二、中国高血压中成药分析

## 第十章 2020-2024年中国中成药产业市场竞争格局分析

### 第一节 2020-2024年中国中成药产业竞争现状分析

- 一、现状：企业研发投入多于政府
- 二、挑战：来自邻国的竞争压力

### 三、前景：与竞争对手合作

#### 第二节 2020-2024年中国中成药与化学药竞争对比分析

- 一、替代产品对比分析
- 二、新竞争厂商的潜在进入分析
- 三、供应商的权力分析
- 四、购买商的权力分析

#### 第三节 2020-2024年中国中成药产业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2025-2031年中国中成药产业发展趋势预测分析

### 第一节 2025-2031年中国中成药发展新品种趋势分析

- 一、急诊和急救类中成药
- 二、防治老年病类中成药
- 三、儿科类中成药
- 四、防治疑难杂症类中成药
- 五、预防类中成药

### 第二节 2025-2031年中国中成药市场发展趋势分析

- 一、名牌优质产品持续热销
- 二、疗效稳定快速的中成药倍受青睐
- 三、中药西制产品倍受宠爱
- 四、新剂型中成药日渐增多
- 五、滋补保健类中成药销势强劲
- 六、国家保护的中成药品种受欢迎
- 七、被遴选入OTC的中成药品种潜力巨大

### 第三节 2025-2031年中国中成药产业市场盈利预测分析

## 第十二章 中国中成药产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 北京同仁堂科技发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 南京医药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 津药达仁堂集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十三章 2025-2031年中国中成药产业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国中成药产业投资环境分析

第二节 2025-2031年中国中成药产业投资机会分析

一、中成药合作机会

二、中成药产业区域投资机会分析

第三节 2025-2031年中国中成药产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：2020-2024年全国中成药产量数据分析

图表：2020-2024年中成药重点省市数据分析

图表：2020-2024年全国中成药产量数据分析

图表：2020-2024年中成药重点省市数据分析

图表：中国中成药产量增长性分析

图表：2020-2024年中成药制造业企业数量增长趋势图

图表：2020-2024年中国中成药制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/1103163.html>