

2020-2025年中国产业用纺织品行业市场深度分析 及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国产业用纺织品行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493163.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业用纺织品在国外也称作技术纺织品，是指经过专门设计，具有特定功能，应用于工业、医疗卫生、环境保护、土工及建筑、交通运输、航空航天、新能源、农林渔业等领域的纺织品。

从细分领域来看，非织造布是产业用纺织品的重要原材料，2019年1-9月规模以上企业的非织造布产量达到377万吨，同比增长13.54%

2013-2019年三季度我国非织造布产量走势图

截至2018年末，全国水刺非织造布实际产量约为64.26万吨，水刺非织造布占国内非织造布比例达10.83%，比2010年提高约2个百分点。

2011-2018年我国水刺非织造布产量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 产业用纺织品行业发展综述

第一节 产业用纺织品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 产业用纺织品的应用范围

一、建筑用纺织品

二、卫生医疗用纺织品

三、农业用织物

四、土工织物

五、渔用纺织品

六、其他

第三节 产业用纺织品发展的重点方向

一、土工合成材料

二、医疗卫生用纺织品

三、农用纺织品

四、高性能纺织复合材料

第二章 产业用纺织品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 产业用纺织品行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、产业用纺织品行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、未来五年中国经济形势预测分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、产业用纺织品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、产业用纺织品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、产业用纺织品行业技术发展现状调研
- 二、产业用纺织品行业技术人才现状调研
- 三、产业用纺织品行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势预测分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际产业用纺织品所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球产业用纺织品市场总体情况分析

- 一、全球产业用纺织品市场结构
- 二、全球产业用纺织品行业发展分析
- 三、全球产业用纺织品行业竞争格局
- 四、全球产业用纺织品市场区域分布

第二节 美国产业用纺织品行业发展经验借鉴

- 一、美国产业用纺织品行业发展历程分析
- 二、美国产业用纺织品行业市场现状分析
- 三、美国产业用纺织品行业发展趋势预测分析
- 四、美国产业用纺织品行业对中国的启示

第三节 日本产业用纺织品行业发展经验借鉴

- 一、日本产业用纺织品行业发展历程分析
- 二、日本产业用纺织品行业市场现状分析
- 三、日本产业用纺织品行业发展趋势预测分析
- 四、日本产业用纺织品行业对中国的启示

第四节 德国产业用纺织品行业发展经验借鉴

- 一、德国产业用纺织品行业发展历程分析
- 二、德国产业用纺织品行业市场现状分析
- 三、德国产业用纺织品行业发展趋势预测分析
- 四、德国产业用纺织品行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国产业用纺织品所属行业运行现状分析

第一节 中国产业用纺织品所属行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题
 - 1、企业规模小
 - 2、产业配套基础和行业公共服务平台薄弱
 - 3、产业用纺织品的标准制定工作尚需完善
 - 4、国际接轨程度低

四、行业商业模式分析

第二节 2015-2019年产业用纺织品所属行业市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售收入分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

第三节 2015-2019年中国产业用纺织品所属行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第四节 2015-2019年中国产业用纺织品所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

根据国家统计局数据，一季度行业规模以上企业的主营业务收入和利润总额分别为573.62亿

元和26.34亿元，2019年上半年产业用纺织品行业规模以上企业的主营业务收入和利润总额分别为1187.7亿元、60.2亿元，分别同比增长6.32%、1.49%。2019年1-9月行业规模以上企业的主营业务收入和利润总额分别同比增长3.82%和0.36%，约为

2019年Q1-Q3产业用纺织品规模以上企业经营现状

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国产业用纺织品所属行业市场价格走势分析

一、产业用纺织品市场定价机制组成

二、产业用纺织品市场价格影响因素

三、2015-2019年产业用纺织品价格走势分析

四、2020-2025年产业用纺织品价格走势预测分析

第五章 中国产业用纺织品所属行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国产业用纺织品市场供需分析

一、中国产业用纺织品行业供给状况分析

1、中国产业用纺织品产量

2、行业产品结构分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国产业用纺织品行业需求状况分析

1、产业用纺织品行业需求量

2、产业用纺织品行业客户结构

3、产业用纺织品行业需求的地区差异

三、中国产业用纺织品行业供需平衡分析

第二节 产业用纺织品所属行业进出口市场分析

一、产业用纺织品所属行业进出口综述

1、中国产业用纺织品进出口的特点分析

2、中国产业用纺织品进出口地区分布情况分析

3、中国产业用纺织品进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国产业用纺织品进出口政策与国际化经营

二、产业用纺织品所属行业出口市场分析

1、行业出口整体状况分析

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、产业用纺织品所属行业进口市场分析

- 1、行业进口整体状况分析
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构
- 四、中国产业用纺织品出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

第六章 产业用纺织品行业产业结构分析

第一节 产业用纺织品产业链结构分析

- 一、产业用纺织品行业产业链构成
- 二、产业用纺织品行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节 产业用纺织品行业上游产业分析

一、石化加工产业发展分析

- 1、石油加工产业发展概况
- 2、石油加工产业市场供给能力
- 3、石油加工产业发展趋势预测分析

二、产业用天然纤维材料

- 1、产业用天然纤维材料产业发展分析
- 2、产业用天然纤维材料产量分析
- 3、产业用天然纤维材料价格走势分析

三、上游产业对行业的影响

第三节 产业用纺织品行业下游产业分析

- 一、医疗卫生领域应用市场分析
- 二、交通运输领域应用市场分析
- 三、安全防范领域应用市场分析
- 四、建筑领域应用市场分析
- 五、农业领域应用市场分析
- 六、体育休闲领域应用市场分析

第四节 产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国产业用纺织品行业国际竞争战略
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 中国产业用纺织品细分市场分析及预测

第一节 中国产业用纺织品行业细分市场结构分析

- 一、产业用纺织品行业市场结构现状分析
- 二、产业用纺织品行业细分结构特征分析
- 三、产业用纺织品行业细分市场发展概况
- 四、产业用纺织品行业市场结构变化趋势预测分析

第二节 农业用纺织品市场分析

- 一、农业用纺织品主要产品及特点
- 二、农业用纺织品市场规模分析
- 三、农业用纺织品竞争格局分析
- 四、农业用纺织品市场发展趋势及前景

第三节 建筑用纺织品市场分析

- 一、建筑用纺织品主要产品及特点
- 二、建筑用纺织品市场规模分析
- 三、建筑用纺织品竞争格局分析
- 四、建筑用纺织品市场发展趋势及前景

第四节 篷帆类纺织品市场分析

- 一、篷帆类纺织品主要产品及特点
- 二、篷帆类纺织品市场规模分析
- 三、篷帆类纺织品竞争格局分析
- 四、篷帆类纺织品市场发展趋势及前景

第五节 过滤与分离用纺织品市场分析

- 一、过滤与分离用纺织品主要产品及特点
- 二、过滤与分离用纺织品市场规模分析
- 三、过滤与分离用纺织品竞争格局分析
- 四、过滤与分离用纺织品市场发展趋势及前景

第六节 土工用纺织品市场分析

- 一、土工用纺织品主要产品及特点
- 二、土工用纺织品市场规模分析
- 三、土工用纺织品竞争格局分析
- 四、土工用纺织品市场发展趋势及前景

第七节 工业用毡毯（呢）纺织品市场分析

- 一、工业用毡毯（呢）纺织品主要产品及特点
- 二、工业用毡毯（呢）纺织品市场规模分析
- 三、工业用毡毯（呢）纺织品竞争格局分析

四、工业用毡毯（呢）纺织品市场发展趋势及前景

第八节 隔离与绝缘用纺织品市场分析

一、隔离与绝缘用纺织品主要产品及特点

二、隔离与绝缘用纺织品市场规模分析

三、隔离与绝缘用纺织品竞争格局分析

四、隔离与绝缘用纺织品市场发展趋势及前景

第九节 医疗与卫生用纺织品市场分析

一、医疗与卫生用纺织品主要产品及特点

二、医疗与卫生用纺织品市场规模分析

三、医疗与卫生用纺织品竞争格局分析

四、医疗与卫生用纺织品市场发展趋势及前景

第十节 包装用纺织品市场分析

一、包装用纺织品主要产品及特点

二、包装用纺织品市场规模分析

三、包装用纺织品竞争格局分析

四、包装用纺织品市场发展趋势及前景

第十一节 安全与防护用纺织品市场分析

一、安全与防护用纺织品主要产品及特点

二、安全与防护用纺织品市场规模分析

三、安全与防护用纺织品竞争格局分析

四、安全与防护用纺织品市场发展趋势及前景

第十二节 结构增强用纺织品市场分析

一、结构增强用纺织品主要产品及特点

二、结构增强用纺织品市场规模分析

三、结构增强用纺织品竞争格局分析

四、结构增强用纺织品市场发展趋势及前景

第十三节 文体与休闲用纺织品市场分析

一、文体与休闲用纺织品主要产品及特点

二、文体与休闲用纺织品市场规模分析

三、文体与休闲用纺织品竞争格局分析

四、文体与休闲用纺织品市场发展趋势及前景

第十四节 合成革（人造革）用纺织品市场分析

一、合成革（人造革）用纺织品主要产品及特点

二、合成革（人造革）用纺织品市场规模分析

三、合成革（人造革）用纺织品竞争格局分析

四、合成革（人造革）用纺织品市场发展趋势及前景

第十五节 线绳（缆）带纺织品市场分析

一、线绳（缆）带纺织品主要产品及特点

二、线绳（缆）带纺织品市场规模分析

三、线绳（缆）带纺织品竞争格局分析

四、线绳（缆）带纺织品市场发展趋势及前景

第十六节 交通工具用纺织品市场分析

一、交通工具用纺织品主要产品及特点

二、交通工具用纺织品市场规模分析

三、交通工具用纺织品竞争格局分析

四、交通工具用纺织品市场发展趋势及前景

第十七节 其它产业用纺织品市场分析

一、其它产业用纺织品主要产品种类及特点

二、其它产业用纺织品市场份额分析

三、其它产业用纺织品发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 产业用纺织品所属行业区域市场分析

第一节 中国产业用纺织品重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 湖北省

一、生产产业用纺织品企业数量分析

二、产业用纺织品主营收入分析

三、产业用纺织品产能产量分析

四、产业用纺织品主要产品结构分析

五、产业用纺织品集群发展趋势预测

第三节 浙江省

一、生产产业用纺织品企业数量分析

二、产业用纺织品主营收入分析

三、产业用纺织品产能产量分析

四、产业用纺织品主要产品结构分析

五、产业用纺织品集群发展趋势预测

第四节 河北省

一、生产产业用纺织品企业数量分析

二、产业用纺织品主营收入分析

三、产业用纺织品产能产量分析

四、产业用纺织品主要产品结构分析

五、产业用纺织品集群发展趋势预测

第五节 江苏省

一、生产产业用纺织品企业数量分析

二、产业用纺织品主营收入分析

三、产业用纺织品产能产量分析

四、产业用纺织品主要产品结构分析

五、产业用纺织品集群发展趋势预测

第六节 福建省

一、生产产业用纺织品企业数量分析

二、产业用纺织品主营收入分析

三、产业用纺织品产能产量分析

四、产业用纺织品主要产品结构分析

五、产业用纺织品集群发展趋势预测

第七节 山东省

一、生产产业用纺织品企业数量分析

二、产业用纺织品主营收入分析

三、产业用纺织品产能产量分析

四、产业用纺织品主要产品结构分析

五、产业用纺织品集群发展趋势预测

第九章 2020-2025年产业用纺织品行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、产业用纺织品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、产业用纺织品行业SWOT分析

1、产业用纺织品行业优势分析

2、产业用纺织品行业劣势分析

3、产业用纺织品行业机会分析

4、产业用纺织品行业威胁分析

第二节 产业用纺织品行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 产业用纺织品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 产业用纺织品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势预测

第十章 产业用纺织品行业领先企业经营形势分析

第一节 神马实业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

第二节 无锡市太极实业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

第三节 上海华峰超纤材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

第四节 厦门三维丝环保股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

第五节 旷达科技集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

第六节 浙江金三发集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

第七节 浙江海利得新材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

第八节 宏达高科控股股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

第九节 稳健医疗用品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

第十节 山东立昌纺织科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2020-2025年产业用纺织品行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年产业用纺织品市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年产业用纺织品行业发展趋势预测分析

1、技术发展趋势预测

2、产品发展趋势预测

二、2020-2025年产业用纺织品市场规模预测分析

1、产业用纺织品行业市场容量预测分析

2、产业用纺织品行业销售收入预测分析

三、2020-2025年产业用纺织品行业应用趋势预测分析

四、（HJ 327）2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第二节 2020-2025年中国产业用纺织品行业供需预测分析

一、2020-2025年中国产业用纺织品企业数量预测分析

二、2020-2025年中国产业用纺织品行业产量预测分析

三、2020-2025年中国产业用纺织品市场销量预测分析

四、2020-2025年中国产业用纺织品行业需求预测分析

五、2020-2025年中国产业用纺织品行业供需平衡预测分析

第十二章 2020-2025年产业用纺织品行业投资价值评估分析

第一节 产业用纺织品行业投资特性分析

一、产业用纺织品行业进入壁垒分析

二、产业用纺织品行业盈利因素分析

三、产业用纺织品行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年产业用纺织品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2025年产业用纺织品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业用纺织品行业投资机遇

第四节 2020-2025年产业用纺织品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十三章 产业用纺织品行业发展战略研究

第一节 产业用纺织品行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LCY）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国产业用纺织品品牌的战略思考

- 一、产业用纺织品品牌的重要性
- 二、产业用纺织品实施品牌战略的意义
- 三、产业用纺织品企业品牌的现状分析
- 四、中国产业用纺织品企业的品牌战略
- 五、产业用纺织品品牌战略管理的策略

第三节 产业用纺织品行业经营策略分析

- 一、产业用纺织品市场细分策略
- 二、产业用纺织品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、产业用纺织品新产品差异化战略

第四节 产业用纺织品行业投资战略研究

- 一、2019年产业用纺织品企业投资战略
- 二、2020-2025年产业用纺织品行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表 产业用纺织品行业生命周期

图表 产业用纺织品行业产业链结构

图表 2019年全球产业用纺织品行业市场规模

图表 2019年中国产业用纺织品行业市场规模

图表 2019年中国产业用纺织品市场占全球份额比较

图表 2015-2019年产业用纺织品行业工业总产值

图表 2015-2019年产业用纺织品行业销售收入

图表 2015-2019年产业用纺织品行业利润总额

图表 2015-2019年产业用纺织品行业资产总计

图表 2015-2019年产业用纺织品行业负债总计

图表 2015-2019年产业用纺织品市场价格走势

图表 2015-2019年产业用纺织品行业主营业务收入

图表 2015-2019年中国产业用纺织品企业数量变化分析

图表 2015-2019年中国产业用纺织品不同规模企业结构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493163.html>