

2013-2017年中国冰蓄冷中央空调市场专项调研及 投资方向研究

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国冰蓄冷中央空调市场专项调研及投资方向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/133165.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，美国、日本、加拿大和欧洲等经济发达国家纷纷将冰蓄冷技术引入到建筑空调系统。国内各主要传统空调厂家也已开始进行冰蓄冷等“非电”制冷技术方面的研发和储备。冰蓄冷作为一种新型的节能环保技术，在中央空调领域有着广阔的发展前景，新建工程，可以在设计施工阶段将常规空调系统修改为冰蓄冷空调系统。全国现有几百家单位在使用。2010年，我国自主研发的首台板式制冰蓄冷空调在实际应用中，经过权威部门认定，比传统空调节能40%以上，达到国际领先水平。这也为降低费用，全面推开冰蓄冷空调打下良好的基础。冰蓄冷的优势主要体现在利用电价差来实现节省资金、达到供冷要求。实际上国家的电力是处于供应紧张的状况，有些省市不得不拉闸限电。我国任何一个电力紧张的城市，夜间的电力都是过剩的。而电能的发、供、用是同时同步的，发出来的电是不能储存的。晚上没有用户用电，发出来的电就白白浪费了。为此国家和各地区就采取了峰谷电价政策，即削峰添谷；核心就是白天用电价格高，晚上用电价格低。

目前在发达国家，60%以上的建筑物都已使用冰蓄冷技术。美国芝加哥一个城市区域供冷系统，600多万平方米的建筑共有4个冷站，城市集中供冷。其中芝加哥城市供冷三号冷站蓄冰量是12.5万冷吨时，电力负荷438兆瓦，每日制冰4700吨。从美、日、韩等国家应用的情况看，冰蓄冷技术在空调负荷集中、峰谷差大、建筑物相对聚集的地区或区域都可推广使用。目前我国每年新建建筑面积约20亿平方米，其中，城市新增住宅建筑和公共建筑约8亿~9亿平方米，为冰蓄冷技术的推广应用提供了巨大市场。我国每年公共建筑新增面积约3亿平方米，如30%的新建公共建筑采用冰蓄冷空调系统，全国每年可节电15亿千瓦时。从芝加哥的案例我们看到了冰蓄冷技术的应用前景，建议立即在国内推广使用这一技术。从技术成熟度、设备制造和施工能力、政策环境等方面看，冰蓄冷技术在我国全面推广应用已经具备了一定的基础条件，加大推广冰蓄冷技术势在必行。国家将进一步落实节能目标评价考核，形成技术推广的倒逼机制，完善激励政策，发挥市场机制作用，逐步形成市场为主导、企业为主体、政府引导、多方紧密协作的推广格局，因地制宜加快推广冰蓄冷技术。

艾凯咨询集团报告网发布的《2013-2017年中国冰蓄冷中央空调市场专项调研及投资方向研究》共十二章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国产业研究报告网、国家海关总署、中国制冷空调工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及冰蓄冷中央空调行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本冰蓄冷中央空调行业报告，立足于冰蓄冷行业整体发展大势，对中国冰蓄冷中央空调行业运行数据、市场格局等进行了分析及预测，并对冰蓄冷各个大类及各区域市场进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了冰蓄冷中央空调行业今后的发展与投资策略，为冰蓄冷中央空调生产、销售、研发机构等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提

供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 冰蓄冷中央空调行业概述

第一节 冰蓄冷中央空调简介

一、冰蓄冷中央空调制备与来源

二、冰蓄冷中央空调理化性质

三、冰蓄冷中央空调质量指标

第二节 冰蓄冷中央空调产业链分析

第三节 冰蓄冷中央空调的生工艺

一、冰蓄冷中央空调主要生产方法

二、冰蓄冷中央空调的生产技术进展

三、国外冰蓄冷中央空调的生产技术进展

四、国内冰蓄冷中央空调的生产技术进展

第四节 冰蓄冷中央空调应用情况分析

第二章 中国冰蓄冷中央空调行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关行业标准分析

第二节 经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 技术环境分析

第三章 世界冰蓄冷中央空调行业发展情况分析

第一节 世界冰蓄冷中央空调生产情况分析

一、世界冰蓄冷中央空调发展概述

二、世界冰蓄冷中央空调供给情况分析

第二节 世界冰蓄冷中央空调供需状况分析

一、世界冰蓄冷中央空调行业主要应用领域分析

二、世界冰蓄冷中央空调行业需求现状分析

第三节 2013-2017年世界冰蓄冷中央空调发展趋势预测

第四章 中国冰蓄冷中央空调行业发展概况

第一节 2012年中国冰蓄冷中央空调行业经济总体运行分析

第二节 中国冰蓄冷中央空调行业的发展情况

第三节 近年我国冰蓄冷中央空调行业发展的特点

第四节 当前中国冰蓄冷中央空调行业存在的主要问题

第五章 中国冰蓄冷中央空调行业供需情况分析

第一节 中国冰蓄冷中央空调行业生产情况分析

一、国内冰蓄冷中央空调生产企业现状分析

二、国内冰蓄冷中央空调产能情况分析

第二节 中国冰蓄冷中央空调需求情况分析

一、国内冰蓄冷中央空调市场需求情况分析

二、国内冰蓄冷中央空调需求结构分析

第三节 中国冰蓄冷中央空调价格行业分析

一、中国冰蓄冷中央空调重点区域价格行情

二、影响价格因素分析

第六章 中国冰蓄冷中央空调行业进出口状况分析

第一节 2009-2012年中国冰蓄冷中央空调进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国冰蓄冷中央空调出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国冰蓄冷中央空调进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国冰蓄冷中央空调进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2010-2011年中国冰蓄冷中央空调行业的市场深度剖析

第一节 我国冰蓄冷中央空调的产量发展分析

一、2008-2011年我国冰蓄冷中央空调产量统计分析

二、冰蓄冷中央空调市场销售份额

第二节 近几年中国冰蓄冷中央空调的需求量分析

一、2012年我国冰蓄冷中央空调的需求量分析

二、我国各地区冰蓄冷中央空调的需求结构分析

第八章 中国冰蓄冷中央空调上游原材料分析

第一节 上游原材料-钢材

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内市场价格分析

四、国内主要生产企业简介

第二节 上游原材料-塑料

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内行业现状

四、国内主要生产企业简介

第九章 中国冰蓄冷中央空调下游需求市场分析

第一节 下游行业-空调清洗

第二节 下游行业-维修服务

第三节 下游行业-工业冷水机

第十章 中国冰蓄冷中央空调行业内优势品牌企业竞争力分析

第一节 烟台冰轮股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要指标分析

三、公司成长能力

四、盈利能力

五、运营能力

六、财务风险

第二节 春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、成长能力

四、盈利能力

五、运营能力分

六、财务风险

第三节 上海汉钟精机股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、成长能力

四、盈利能力

五、运营能力

六、财务风险

第四节 格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中机西南能源科技有限公司

第六节 东莞市良研冷却设备有限公司

第七节 广州鑫誉蓄能科技有限公司

第八节 北京高灵阳光环境科技有限公司

第九节 BAC大连有限公司

第十节 广州贝龙环保热力设备股份有限公司

第十一章 2013-2017年中国冰蓄冷中央空调行业发展趋势预测分析

第一节 中国冰蓄冷中央空调行业发展趋势分析

一、产品技术研发方向

二、整体行业走向

第二节 中国冰蓄冷中央空调市场供需情况预测分析

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 中国冰蓄冷中央空调市场盈利能力预测分析

第十二章 中国冰蓄冷中央空调行业投资前景预测分析

第一节 中国冰蓄冷中央空调行业投资环境分析

一、冰蓄冷中央空调投资特性

二、冰蓄冷中央空调投资周期

三、冰蓄冷中央空调投资政策导向

第二节 中国冰蓄冷中央空调行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节 中国冰蓄冷中央空调行业投资风险预警

一、环保风险

二、技术风险

三、市场风险

第四节 投资策略及建议

一、投资策略

二、推广使用冰蓄冷中央空调建议

图表目录

图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析

图表：2008-2012我国第一产业增加值统计

图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计

图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计

图表：2009-2012年全国固定资产投资统计分析

图表：固定资产投资（不含农户）增速

图表：固定资产投资资金来源增速

图表：东、中西部地区固定资产投资增速

图表：2012年我国空调行业利润总额统计分析

图表：2012年我国空调北京行业利润总额统计分析

图表：2012年我国天津空调行业利润总额统计分析

图表：2012年我国河北空调行业利润总额统计分析

图表：2012年我国辽宁空调行业利润总额统计分析

图表：2012年我国上海空调行业利润总额统计分析

图表：2012年我国江苏空调行业利润总额统计分析

图表：2012年我国浙江空调行业利润总额统计分析

图表：2012年我国安徽空调行业利润总额统计分析

图表：2012年我国江西空调行业利润总额统计分析

图表：2012年我国山东空调行业利润总额统计分析

图表：2012年我国湖北空调行业利润总额统计分析

图表：2012年我国广东空调行业利润总额统计分析

图表：2012年我国重庆空调行业利润总额统计分析

图表：2012年我国冰蓄冷中央空调产量统计分析

图表：2012年我国空调产量统计分析

图表：2012年我国天津空调产量统计分析

图表：2012年我国河北空调产量统计分析

图表：2012年我国辽宁空调产量统计分析

图表：2012年我国上海空调产量统计分析

图表：2012年我国江苏空调产量统计分析

图表：2012年我国安徽空调产量统计分析

图表：2012年我国湖北空调产量统计分析

图表：2012年我国重庆空调产量统计分析

图表：2009-2012年制冷系统压缩机产量统计分析

- 图表：2009-2012年北京制冷系统压缩机产量统计分析
- 图表：2009-2012年天津制冷系统压缩机产量统计分析
- 图表：2009-2012年辽宁制冷系统压缩机产量统计分析
- 图表：2009-2012年黑龙江制冷系统压缩机产量统计分析
- 图表：2009-2012年上海制冷系统压缩机产量统计分析
- 图表：2009-2012年江苏制冷系统压缩机产量统计分析
- 图表：2009-2012年浙江制冷系统压缩机产量统计分析
- 图表：2009-2012年福建制冷系统压缩机产量统计分析
- 图表：2009-2012年江西制冷系统压缩机产量统计分析
- 图表：2009-2012年湖南制冷系统压缩机产量统计分析
- 图表：2009-2012年广东制冷系统压缩机产量统计分析
- 图表：2009-2012年四川制冷系统压缩机产量统计分析
- 图表：2009-2011年我国空调行业进口数量分析
- 图表：2009-2012年我国空调行业进口额统计分析
- 图表：2012年我国空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2012年我国天津空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2012年我国辽宁空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2012年我国上海空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2012年我国江苏空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2012年我国浙江空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2012年我国安徽空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2012年我国江西空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2012年我国山东空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2012年我国广东空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2009-2011年我国空调行业出口数量统计分析
- 图表：2009-2011年我国空调行业出口额统计分析
- 图表：2008-2011年我国空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2008-2011年我国天津空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2008-2011年我国辽宁空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2008-2011年我国上海空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2008-2011年我国浙江空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2008-2011年我国安徽空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2008-2011年我国安徽空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2008-2011年我国广东空调行业出口交货值统计分析
- 图表：2009-2011年我国对亚洲空调行业亚洲地区进口数量统计

图表：2009-2011年我国对欧洲空调行业亚洲地区进口数量统计

图表：2009-2011年我国对美洲空调行业亚洲地区进口数量统计

图表：2009-2011年我国空调行业亚洲地区出口数量统计

图表：2009-2011年我国空调行业对欧洲地区出口数量统计

图表：2009-2011年我国空调行业对美洲区出口数量统计

图表：2008-2012年我国冰蓄冷中央空调产量统计分析

图表：2008-2012年我国空调产量统计分析

图表：2008-2012年我国天津空调产量统计分析

图表：2008-2012年我国辽宁空调产量统计分析

图表：2008-2012年我国上海空调产量统计分析

图表：2008-2012年我国江苏空调产量统计分析

图表：2008-2012年我国浙江空调产量统计分析

图表：2008-2012年我国安徽空调产量统计分析

图表：2008-2012年我国湖北空调产量统计分析

图表：2008-2012年我国广东空调产量统计分析

图表：2008-2012年我国重庆空调产量统计分析

图表：2008-2012年我国四川空调产量统计分析

图表：2008-2011年我国冰蓄冷中央空调行业工业销售产值统计

图表：2008-2011年我国空调行业工业销售产值统计

图表：2008-2011年我国天津空调行业工业销售产值统计

图表：2008-2011年我国辽宁空调行业工业销售产值统计

图表：2008-2011年我国上海空调行业工业销售产值统计

图表：2008-2011年我国江苏空调行业工业销售产值统计

图表：2008-2011年我国浙江空调行业工业销售产值统计

图表：2008-2011年我国安徽空调行业工业销售产值统计

图表：2008-2011年我国江西空调行业工业销售产值统计

图表：2008-2011年我国湖北空调行业工业销售产值统计

图表：2008-2011年我国广东空调行业工业销售产值统计

图表：2008-2011年我国重庆空调行业工业销售产值统计

图表：2008-2011年我国湖南空调行业工业销售产值统计

图表：2008-2011年我国四川空调行业工业销售产值统计

图表：2012年我国空调行业工业销售产值统计分析

图表：2012年我国制冷设备工业销售产值统计分析

图表：2012年我国北京制冷设备工业销售产值统计分析

图表：2012年我国天津制冷设备工业销售产值统计分析

- 图表：2012年我国制冷上海设备工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国浙江制冷设备工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国福建制冷设备工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国湖北制冷设备工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国广东制冷设备工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国重庆制冷设备工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国北京空调行业工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国天津空调行业工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国上海空调行业工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国湖南空调行业工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国河北空调行业工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国江苏空调行业工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国浙江空调行业工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国安徽空调行业工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国湖北空调行业工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国广东空调行业工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国辽宁空调行业工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国山东空调行业工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国重庆空调行业工业销售产值统计分析
- 图表：2012年我国江西空调行业工业销售产值统计分析
- 图表：2011-2012年烟台冰轮股份有限公司主要经济指标分析
- 图表：2011-2012年烟台冰轮股份有限公司成长能力分析
- 图表：2011-2012年烟台冰轮股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2011-2012年烟台冰轮股份有限公司运营能力分析
- 图表：2011-2012年烟台冰轮股份有限公司财务风险分析
- 图表：2011-2012年春兰制冷设备股份有限公司
- 图表：2011-2012年春兰制冷设备股份有限公司成长能力分析
- 图表：2011-2012年春兰制冷设备股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2011-2012年春兰制冷设备股份有限公司运营能力分析
- 图表：2011-2012年春兰制冷设备股份有限公司财务风险分析
- 图表：2011-2012年中汉精机股份有限公司主要经济指标
- 图表：2011-2012年中汉精机股份有限公司成长能力分析
- 图表：2011-2012年中汉精机股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2011-2012年中汉精机股份有限公司运营能力分析
- 图表：2011-2012年中汉精机股份有限公司财务风险分析

图表：2011-2012格力电器股份有限公司主要经济指标分析

图表：2011-2012格力电器股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2011-2012格力电器股份有限公司财务风险指标分析

图表：2011-2012格力电器股份有限公司主要指标分析

图表：2011-2012格力电器股份有限公司主要指标分析

图表：2013-2017年我国空调行业产量预测分析

图表：2013-2016年我国空调行业工业销售产值预测

图表：2013-2016年我国空调行业进出口总额预测

图表：2013-2017年冰蓄冷中央空调市场盈利能力预测

图表：冰蓄冷设备的主要应用建设对象

图表：2011-2012年我国制冷、空调设备盈利能力分析

图表：2011年我国商业银行平均贷款年利率图

通过《2013-2017年中国冰蓄冷中央空调市场专项调研及投资方向研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/133165.html>