

2015-2020年中国外铜金属行业发展趋势及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国外铜金属行业发展趋势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163166.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展现状

第一章 铜金属行业发展概述 1

第一节 铜金属的概念 1

一、铜金属的定义 1

二、铜金属的特点 3

三、铜的生产 5

第二节 铜金属行业发展成熟度 6

第三节 铜金属市场特征分析 11

一、产业关联度 11

二、影响需求的关键因素 12

三、国内和国际市场 15

四、主要竞争因素 17

五、生命周期 18

第四节 铜产品 18

一、无氧铜杆 18

二、阳极板 20

第二章 全球铜金属行业发展分析 21

第一节 世界铜金属行业发展分析 21

一、2014年世界铜金属行业发展分析 21

二、2014年三季度世界铜金属行业发展分析 23

第二节 全球铜金属市场分析 25

一、2014年全球铜金属需求分析 25

二、2014年欧美铜金属需求分析 26

第三节 2014年主要国家或地区铜金属行业发展分析 27

一、2014年美国铜金属行业分析 27

二、2014年日本铜金属行业分析 28

三、2014年欧洲铜金属行业分析 29

第三章 我国铜金属行业发展分析 31

第一节 中国铜金属行业发展状况 31

一、铜金属行业发展状况分析 31

二、2011-2014年三季度中国铜金属行业发展动态 39

三、2011-2014年三季度中国铜金属产量情况 47

第二节 中国铜金属市场供需状况 53

一、2014年中国铜金属市场供给分析 53

二、2014年中国铜金属市场需求分析 54

第三节 我国铜金属价格分析 55

一、2014年铜金属价格分析 55

二、2014年铜金属市场的价格趋势分析 55

第四章 铜金属产业经济运行分析 56

第一节 2011-2014年三季度中国铜金属产业工业产值分析 56

一、2011-2014年三季度中国铜金属产业工业产值分析 56

二、不同规模企业工业产值分析 58

三、不同所有制企业工业产值比较 59

第二节 2011-2014年三季度中国铜金属产业市场销售收入分析 61

一、2011-2014年三季度中国铜金属产业市场销售收入分析 61

二、不同规模企业销售收入分析 62

三、不同所有制企业销售收入比较 62

第三节 2011-2014年三季度中国铜金属产业产品成本费用分析 64

一、2011-2014年三季度中国铜金属产业成本费用分析 64

二、不同规模企业销售成本比较分析 66

三、不同所有制企业销售成本比较分析 67

第四节 2011-2014年三季度中国铜金属产业利润总额分析 74

一、2011-2014年三季度中国铜金属产业利润总额分析 74

二、不同规模企业利润总额比较分析 75

三、不同所有制企业利润总额比较分析 76

第五章 我国铜金属产业进出口分析 79

第一节 我国铜金属产品进口分析 79

第二节 我国铜金属产品出口分析 79

第三节 我国铜金属产品进出口预测 83

一、2014年1-11月进口分析 83

二、2014年1-11月出口分析 95

第六章 铜金属产业发展地区比较 96

第一节 长三角地区 96

一、竞争优势	96
二、2011-2014年三季度发展状况	97
三、2015-2020年发展前景	98
第二节 珠三角地区	98
一、竞争优势	98
二、2011-2014年三季度发展状况	99
三、2015-2020年发展前景	99
第三节 环渤海地区	100
一、竞争优势	100
二、2011-2014年三季度发展状况	101
三、2015-2020年发展前景	101
第四节 东北地区	102
一、竞争优势	102
二、2011-2014年三季度发展状况	102
三、2015-2020年发展前景	103
第五节 西部地区	103
一、竞争优势	103
二、2011-2014年三季度发展状况	104
三、2015-2020年发展前景	105
第七章 阳极板行业分析	106
第一节 阳极板市场现状	106
第二节 阳极板发展趋势	109
第三节 阳极板发展前景	111
第八章 无氧铜杆市场分析	112
第一节 简介	112
第二节 市场现状	113
一、产业发展回顾	113
二、市场发展情况	113
第三节 行业发展趋势	115
第四节 前景预测	116
第二部分 行业竞争格局	
第九章 铜金属行业竞争格局分析	119

第一节 领先者市场竞争策略 119

- 一、维护高质量形象 119
- 二、扩大市场需求总量 119
- 三、保护市场份额 120
- 四、扩大市场份额 120

第二节 挑战者市场竞争策略 121

- 一、正面进攻 121
- 二、侧翼攻击 121
- 三、包围进攻 121
- 四、迂回攻击 122
- 五、游击战 122

第三节 我国铜业竞争分析 122

- 一、有色金属业竞争优势分析 122
- 二、中国铜金属产业竞争特点分析 123
- 三、中国铜企业国际竞争力分析 124

第四节 铜金属行业主要企业竞争力分析 127

- 一、重点企业资产总计对比分析 127
- 二、重点企业全年营业收入对比分析 128
- 三、重点企业出口交货值对比分析 128
- 四、重点企业利润总额对比分析 128

第十章 铜金属企业竞争策略分析 129

第一节 铜金属市场竞争策略分析 129

- 一、2014年铜金属市场增长分析 129
- 二、2014年铜金属主要潜力品种分析 130
- 三、现有铜金属产品竞争策略分析 131
- 四、潜力铜金属品种竞争策略选择 132
- 五、典型企业产品竞争策略分析 133

第二节 铜金属企业竞争策略分析 134

- 一、金融危机对铜金属行业竞争格局的影响 134
- 二、金融危机后铜金属行业竞争格局的变化 138
- 三、2015-2020年我国铜金属市场竞争趋势 140
- 四、2015-2020年铜金属行业竞争格局展望 142
- 五、2015-2020年铜金属行业竞争策略分析 142
- 六、2015-2020年铜金属企业竞争策略分析 143

第十一章 主要铜金属企业竞争分析 144

第一节 江西铜业股份有限公司 144

一、企业概况 144

二、竞争优势分析 145

三、2011-2014年经营状况 148

四、2015-2020年发展战略 153

第二节 云南铜业股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、竞争优势分析 155

三、2011-2014年经营状况 157

四、2015-2020年发展战略 161

第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司 162

一、企业概况 162

二、竞争优势分析 163

三、2011-2014年经营状况 163

四、2015-2020年发展战略 167

第四节 大冶有色金属公司 168

一、企业概况 168

二、竞争优势分析 169

三、2011-2014年经营状况 169

四、2015-2020年发展战略 169

第五节 金川集团有限公司 170

一、企业概况 170

二、竞争优势分析 170

三、2011-2014年经营状况 171

四、2015-2020年发展战略 171

第六节 安徽精诚铜业股份有限公司 172

一、企业概况 172

二、竞争优势分析 172

三、2011-2014年经营状况 173

四、2015-2020年发展战略 177

第七节 中科英华高技术股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、竞争优势分析 178

三、2011-2014年经营状况 178

四、2015-2020年发展战略 182

第八节 贵州紫金矿业股份有限公司 183

一、企业概况 183

二、竞争优势分析 183

三、2011-2014年经营状况 184

四、2015-2020年发展战略 188

第九节 安徽鑫科新材料股份有限公司 188

一、企业概况 188

二、竞争优势分析 189

三、2011-2014年经营状况 189

四、2015-2020年发展战略 193

第十节 高新张铜股份有限公司 194

一、企业概况 194

二、竞争优势分析 196

三、2011-2014年经营状况 197

四、2015-2020年发展战略 201

第三部分 行业前景预测

第十二章 铜金属行业发展趋势分析 203

第一节 2014年发展环境展望 203

一、2014年宏观经济形势展望 203

二、2014年政策走势及其影响 207

三、2014年国际行业走势展望 214

第二节 2014年铜金属行业发展趋势分析 217

一、2014年技术发展趋势分析 217

二、2014年产品发展趋势分析 217

三、2014年行业竞争格局展望 217

第三节 2015-2020年中国铜金属市场趋势分析 218

一、2011-2014年三季度铜金属市场趋势总结 218

二、2015-2020年铜金属发展趋势分析 218

三、2015-2020年铜金属市场发展空间 218

四、2015-2020年铜金属产业政策趋向 220

五、2015-2020年铜金属技术革新趋势 224

六、2015-2020年铜金属价格走势分析 225

第十三章 未来铜金属行业发展预测 227

第一节 未来铜金属需求与消费预测 227

- 一、2015-2020年铜金属产品消费预测 227
- 二、2015-2020年铜金属市场规模预测 228
- 三、2015-2020年铜金属行业总产值预测 228
- 四、2015-2020年铜金属行业销售收入预测 228

第二节 2015-2020年中国铜金属行业供需预测 229

- 一、2015-2020年中国铜金属供给预测 229
- 二、2015-2020年中国铜金属产量预测 229
- 三、2015-2020年中国铜金属需求预测 229
- 四、2015-2020年中国铜金属供需平衡预测 230
- 五、2015-2020年中国铜金属产品价格预测 230
- 六、2015-2020年主要铜金属产品进出口预测 230

第四部分 投资战略研究

第十四章 铜金属行业投资现状分析 231

第一节 2014年铜金属行业投资情况分析 231

- 一、2014年总体投资及结构 231
- 二、2014年投资规模情况 231
- 三、2014年投资增速情况 232
- 四、2014年分行业投资分析 232
- 五、2014年分地区投资分析 232
- 六、2014年外商投资情况 233

第二节 2014年铜金属行业投资情况分析 234

- 一、2014年总体投资及结构 234
- 二、2014年投资规模情况 234
- 三、2014年投资增速情况 234
- 四、2014年分地区投资分析 235

第十五章 铜金属行业投资环境分析 236

第一节 经济发展环境分析 236

- 一、2011-2014年我国宏观经济运行情况 236
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 257
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 258

第二节 政策法规环境分析 259

- 一、2014年铜金属行业政策环境 259
- 二、2014年国内宏观政策对其影响 260
- 三、2014年行业产业政策对其影响 261

第三节 社会发展环境分析 264

- 一、国内社会环境发展现状 264
- 二、2014年社会环境发展分析 276
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响 283

第四节 有色金属行业振兴规划 283

- 一、有色金属行业振兴规划概述 283
- 二、有色金属行业振兴规划细则 284
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务 285
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程 286
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施 289
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用 291
- 七、有色金属行业振兴规划对铜金属行业的影响 292

第十六章 铜金属行业投资机会与风险 297

第一节 行业活力系数比较及分析 297

- 一、2011年相关产业活力系数比较 297
- 二、2011-2014行业活力系数分析 298

第二节 行业投资收益率比较及分析 299

- 一、2011年相关产业投资收益率比较 299
- 二、2011-2014行业投资收益率分析 300

第三节 铜金属行业投资效益分析 301

- 一、2011-2014年铜金属行业投资状况分析 301
- 二、2015-2020年铜金属行业投资趋势预测 302
- 三、2015-2020年铜金属行业的投资方向 302
- 四、2015-2020年铜金属行业投资的建议 302

第四节 影响铜金属行业发展的主要因素 304

- 一、2015-2020年影响铜金属行业运行的有利因素分析304
- 二、2015-2020年影响铜金属行业运行的稳定因素分析305
- 三、2015-2020年影响铜金属行业运行的不利因素分析306
- 四、2015-2020年我国铜金属行业发展面临的挑战分析307
- 五、2015-2020年我国铜金属行业发展面临的机遇分析307

第五节 铜金属行业投资风险及控制策略分析 308

- 一、2015-2020年铜金属行业市场风险及控制策略 308
- 二、2015-2020年铜金属行业政策风险及控制策略 310
- 三、2015-2020年铜金属行业经营风险及控制策略 311
- 四、2015-2020年铜金属同业竞争风险及控制策略 313
- 五、2015-2020年铜金属行业其他风险及控制策略 315

第十七章 铜金属行业投资战略研究 316

第一节 铜金属行业发展战略研究 316

- 一、战略综合规划 316
- 二、技术开发战略 316
- 三、业务组合战略 317
- 四、区域战略规划 318
- 五、产业战略规划 318
- 六、营销品牌战略 324
- 七、竞争战略规划 326

第二节 对我国铜金属品牌的战略思考 330

- 一、企业品牌的重要性 330
- 二、铜金属实施品牌战略的意义 331
- 三、铜金属企业品牌的现状分析 332
- 四、我国铜金属企业的品牌战略 332
- 五、铜金属品牌战略管理的策略 334

第三节 铜金属行业投资战略研究 335

- 一、2014年有色金属行业投资战略 335
- 二、2014年铜金属行业投资战略研究 336
- 三、2015-2020年铜金属行业投资形势 336
- 四、2015-2020年铜金属行业投资战略 337

图表目录：

图表：铜的简要特性 4

图表：铜的主要应用 5

图表：2014年11月无氧铜杆价格变化 20

图表：铜现货进口比值盈亏 21

图表：2011-2014年三季度全国铜产量 47

图表：2011-2014年三季度河北铜金属产量 47

- 图表：2011-2014年三季度山西铜金属产量 48
- 图表：2011-2014年三季度内蒙古铜金属产量 48
- 图表：2011-2014年三季度辽宁铜金属产量 48
- 图表：2011-2014年三季度吉林铜金属产量 48
- 图表：2011-2014年三季度黑龙江铜金属产量 49
- 图表：2011-2014年三季度江苏铜金属产量 49
- 图表：2011-2014年三季度浙江铜金属产量 49
- 图表：2011-2014年三季度安徽铜金属产量 49
- 图表：2011-2014年三季度福建铜金属产量 50
- 图表：2011-2014年三季度江西铜金属产量 50
- 图表：2011-2014年三季度山东铜金属产量 50
- 图表：2011-2014年三季度河南铜金属产量 50
- 图表：2011-2014年三季度湖北铜金属产量 51
- 图表：2011-2014年三季度湖南铜金属产量 51
- 图表：2011-2014年三季度广东铜金属产量 51
- 图表：2011-2014年三季度广西铜金属产量 51
- 图表：2011-2014年三季度四川铜金属产量 52
- 图表：2011-2014年三季度云南铜金属产量 52
- 图表：2011-2014年三季度西藏铜金属产量 52
- 图表：2011-2014年三季度陕西铜金属产量 52
- 图表：2011-2014年三季度甘肃铜金属产量 53
- 图表：2011-2014年三季度青海铜金属产量 53
- 图表：2011-2014年三季度新疆铜金属产量 53
- 图表：2012年11月-2014年11月中国铜价格变化图 55
- 图表：2012年11月-2014年11月铜价格变化趋势 55
- 图表：2014年铜工业总产值情况 56
- 图表：2014年大型铜矿采选企业产成品产值 58
- 图表：2014年大型铜冶炼企业产成品产值 58
- 图表：2014年中型铜矿采选企业产成品产值 59
- 图表：2014年中型铜冶炼企业产成品产值 59
- 图表：2014年小型铜矿采选企业产成品产值 59
- 图表：2014年小型铜冶炼企业产成品产值 59
- 图表：2014年国有企业1-11月铜矿采选产成品产值 59
- 图表：2014年国有企业1-11月铜冶炼产成品产值 59
- 图表：2014年集体企业1-11月铜矿采选产成品产值 59

图表：2014年集体企业1-11月铜冶炼产成品产值 60

图表：2014年股份合作企业1-11月铜矿采选产成品产值 60

图表：2014年股份合作企业1-11月铜冶炼产成品产值 60

图表：2014年股份制企业1-11月铜矿采选产成品产值 60

图表：2014年股份制企业1-11月铜冶炼产成品产值 60

图表：2014年私营企业1-11月铜矿采选产成品产值 60

图表：2014年私营企业1-11月铜冶炼产成品产值 60

图表：2014年外商和港澳投资企业1-11月铜矿采选产成品产值 60

图表：2014年外商和港澳投资企业1-11月铜冶炼产成品产值 61

图表：2014年其他企业1-11月铜矿采选产成品产值 61

图表：2014年其他企业1-11月铜冶炼产成品产值 61

图表：2014年1-11月冶炼企业销售情况 61

图表：2014年1-11月铜矿采集企业销售情况 61

图表：2014年1-11月大型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2014年1-11月大型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2014年1-11月中型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2014年1-11月中型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2014年1-11月小型铜冶炼企业销售情况 62

图表：2014年1-11月小型铜矿采集企业销售情况 62

图表：2014年1-11月国有铜矿采集企业销售情况 62

图表：2014年1-11月国有铜冶炼企业销售情况 63

图表：2014年1-11月集体铜矿采集企业销售情况 63

图表：2014年1-11月集体铜冶炼企业销售情况 63

图表：2014年1-11月股份合作铜矿采集企业销售情况 63

图表：2014年1-11月股份合作铜冶炼企业销售情况 63

图表：2014年1-11月股份制铜矿采集企业销售情况 63

图表：2014年1-11月股份制铜冶炼企业销售情况 63

图表：2014年1-11月私营铜矿采集企业销售情况 63

图表：2014年1-11月私营铜冶炼企业销售情况 64

图表：2014年1-11月外商和港澳台铜矿采集企业销售情况 64

图表：2014年1-11月外商和港澳台铜冶炼企业销售情况 64

图表：2013年1-12月其他铜矿采集企业销售情况 64

图表：2014年1-11月其他铜冶炼企业销售情况 64

图表：2013年1-12月铜矿采集企业主营业务成本情况 64

图表：2014年1-11月铜冶炼企业主营业务成本情况 65

图表：2013年1-12月铜矿采集企业管理费用情况 65

图表：2014年1-11月铜冶炼企业管理费用情况 65

图表：2013年1-12月铜矿采集企业营业费用情况 65

图表：2014年1-11月铜冶炼企业营业费用情况 65

图表：2013年1-12月铜矿采集企业财务费用情况 65

图表：2014年1-11月铜冶炼企业财务费用情况 65

图表：2013年1-12月铜矿采集企业主营业务税金及附加情况 65

图表：2014年1-11月铜冶炼企业主营业务税金及附加情况 66

图表：2013年1-12月铜矿采集企业利息支出情况 66

图表：2014年1-11月铜冶炼企业利息支出情况 66

图表：2014年1-11月不同规模企业主营业务收入 66

图表：2014年1-11月不同规模企业主营业务成本 66

图表：2014年1-11月不同规模企业主营业务税金及附加 66

图表：2014年1-11月不同规模企业管理费用 67

图表：2014年1-11月不同规模企业财务费用 67

图表：2014年1-11月不同规模企业利息支出 67

图表：2014年1-11月国有铜矿企业主营业务收入情况 67

图表：2014年1-11月国有铜矿企业主营业务成本情况 67

图表：2014年1-11月国有铜矿企业主营业务税金及附加情况68

图表：2014年1-11月国有铜矿企业营业费用情况 68

图表：2014年1-11月国有铜矿企业管理费用情况 68

图表：2014年1-11月国有铜矿企业财务费用情况 68

图表：2014年1-11月国有铜矿企业利息支出情况 68

图表：2014年1-11月集体铜矿企业主营业务收入情况 68

图表：2014年1-11月集体铜矿企业主营业务成本情况 68

图表：2014年1-11月集体铜矿企业主营业务税金及附加情况69

图表：2014年1-11月集体铜矿企业营业费用情况 69

图表：2014年1-11月集体铜矿企业管理费用情况 69

图表：2014年1-11月集体铜矿企业财务费用情况 69

图表：2014年1-11月集体铜矿企业利息支出情况 69

图表：2014年1-11月股份合作铜矿企业主营业务收入情况 69

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163166.html>