

2021-2026年中国粽子行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国粽子行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/663171.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粽子，由粽叶包裹糯米蒸制而成的食品，是中国传统节庆食物之一。粽子作为中国历史文化积淀最深厚的传统食品之一，传播亦甚远。端午食粽的风俗，千百年来，在中国盛行不衰，而且流传到朝鲜、日本及东南亚诸国。

粽，即粽粿，俗称粽子，主要材料是糯米、馅料，用箬叶（或柊叶、籐古子叶等）包裹而成，形状多样，主要有尖角状、四角状等。粽子由来久远，最初是用来是祭祀祖先神灵的贡品。南北叫法不同，北方产黍，用黍米做粽，角状，古时候在北方称“角黍”。由于各地饮食习惯的不同，粽子形成了南北风味；从口味上分，粽子有咸粽和甜粽两大类。

粽子种类繁多，从馅料看，北方有包小枣的北京枣粽；南方则有绿豆、五花肉、豆沙、八宝、火腿、冬菇、蛋黄等多种馅料，其中以广东咸肉粽、浙江嘉兴粽子为代表。2012年粽子入选纪录片《舌尖上的中国》第二集《主食的故事》系列美食之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国产品牌粽子发展环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第二章 中国粽子市场规模分析

第一节 2016-2020年中国粽子市场规模分析

第二节 2016-2020年我国粽子区域结构分析

第三节 中国粽子区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2021-2026年中国粽子市场规模预测

第三章 中国粽子需求与消费者偏好调查

第一节 2016-2020年中国粽子产量统计分析

第二节 2016-2020年中国粽子历年消费量统计分析

第三节 粽子产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 粽子产品的品牌市场调查

一、消费者对粽子品牌认知度宏观调查

二、消费者对粽子产品的品牌偏好调查

三、消费者对端午节以外粽子需求分析

四、消费者端午节吃粽子的量

五、消费者购买粽子关注的因素

六、消费者喜欢的粽子口味

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、包装的影响程度

第四章 国产品牌粽子市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2016-2020年国产品牌粽子平均价格趋向势分析

第三节 2021-2026年国产品牌粽子价格趋向预测分析

第五章 国产品牌粽子所属行业进、出口市场情况分析

第一节 2016-2020年国产品牌粽子出口量分析

第二节 2021-2026年国产品牌粽子出口市场预测分析

第六章 国产粽子优势品牌企业分析

第一节 五芳斋（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第二节 稻香村（中华老字号）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第三节 好利来(知名品牌)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第四节 三全（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第五节 思念（中国名牌）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第六节 利口福（广州）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第七节 米旗（西安）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第八节 元祖（台湾）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第九节 津乐园（天津）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

第十节 功德林（上海）

一、企业概况

二、品牌市场份额

三、品牌竞争策略

第七章 国产品牌粽子竞争格局分析

第一节 粽子行业历史竞争格局概况

一、粽子行业集中度分析

二、粽子行业竞争程度分析

第二节 粽子行业企业竞争状况分析

第三节 2021-2026年国产品牌粽子竞争格局展望

第八章 2021-2026年国产品牌粽子发展预测

第一节 2021-2026年粽子行业产量预测

第二节 2021-2026年粽子行业总资产预测

第三节 2021-2026年粽子行业工业总产值预测

第四节 2021-2026年粽子行业销售收入预测

第九章 2021-2026年我国粽子行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析「AK LT」

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 粽子行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2021-2026年国产品牌粽子投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

第四节 粽子行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、市场开发策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/663171.html>