

2021-2026年中国食品安全市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国食品安全市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/693172.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品安全（foodsafety）指食品无毒、无害，符合应当有的营养要求，对人体健康不造成任何急性、亚急性或者慢性危害。根据倍诺食品安全定义，食品安全是“食物中有毒、有害物质对人体健康影响的公共卫生问题”。食品安全也是一门专门探讨在食品加工、存储、销售等过程中确保食品卫生及食用安全，降低疾病隐患，防范食物中毒的一个跨学科领域，所以食品安全很重要。2013年12月23日至24日中央农村工作会议在北京举行，习近平在会上发表重要讲话。会议强调，能不能在食品安全上给老百姓一个满意的交代，是对执政能力的重大考验。食品安全，是“管”出来的。

食品(食物)的种植、养殖、加工、包装、储藏、运输、销售、消费等活动符合国家强制标准和要求，不存在可能损害或威胁人体健康的有毒有害物质以导致消费者病亡或者危及消费者及其后代的隐患。该概念表明，食品安全既包括生产安全，也包括经营安全；既包括结果安全，也包括过程安全；既包括现实安全，也包括未来安全。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 食品安全行业运行现状

第一章 食品安全市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、影响因素广泛

2、意义地位重大

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、货币供应量变化

五、国家外汇储备

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、食品安全行业相关政策分析

1、相关法律法规

- (1) 《中华人民共和国食品安全法》
- (2) 《新食品原料安全性审查管理办法》
- (3) 《卫生部食品安全事故应急预案》
- (4) 《食品检验机构资质认定评审准则》
- (5) 《食品安全风险评估管理规定》
- (6) 《食品检验机构资质认定管理办法》
- (7) 《关于进一步规范食品检验机构委托检验工作的通知》
- (8) 《食品检验机构资质认定条件》
- (9) 《食品检验工作规范》
- (10) 《国务院关于加强食品安全工作的决定》

2、相关行业标准

- (1) 《食品生产通用卫生规范》
- (2) 《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则（2017版）》
- (3) 《2020年食品安全国家标准项目计划》
- (4) 《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》
- (5) 《食品中农药最大残留限量》

第四节 食品安全行业管理体系

一、食品安全管理机构

- 1、国家食品药品监督管理局
- 2、卫生部
- 3、农业部
- 4、国家质检总局
- 5、商务部
- 6、国家工商行政管理总局
- 7、科技部

二、食品安全检测行业管理部门

1、行业管理部门

- (1) 国家质量监督检验检疫总局
- (2) 国家认证认可监督管理委员会
- (3) 中国合格评定国家认可委员会

2、行业管理协会

- (1) 中国认证认可协会
- (2) 中国计量测试学会
- (3) 中国分析测试协会

第五节 食品安全行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二部分 食品安全行业市场分析

第二章 中国食品安全行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国食品安全市场规模分析

第一节 2020年中国食品安全市场规模分析

第二节 2020年中国食品安全区域结构分析

第三节 2020年中国食品安全区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国食品安全国内市场综述

第一节 中国食品安全产品产量分析及预测

一、食品安全产业总体产能规模

二、食品安全生产区域分布

三、2020年产量

四、2020年消费情况

第二节 中国食品安全市场需求分析及预测

一、中国食品安全需求特点

二、主要地域分布

第三节 2021-2026年中国食品安全供需平衡预测

第四节 中国食品安全价格趋势分析

一、中国食品安全2020年价格趋势

二、中国食品安全当前市场价格及分析

三、影响食品安全价格因素分析

四、2021-2026年中国食品安全价格走势预测

第五章 中国食品安全所属行业进出口市场情况分析

第一节 2020年中国食品安全所属行业进出口量分析

一、2020年中国食品安全所属行业进口分析

二、2020年中国食品安全所属行业出口分析

第二节 2021-2026年中国食品安全行业进出口市场预测分析

一、2021-2026年中国食品安全行业进口预测

二、2021-2026年中国食品安全行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国食品安全所属行业财务状况分析

第一节 2020年食品安全所属行业规模分析

一、2020年食品安全所属行业企业总资产对比分析

二、2020年食品安全所属行业企业单位数对比分析

三、2020年食品安全所属行业企业人员人数对比分析

第二节 2020年食品安全所属行业经济效益分析

一、2020年食品安全所属行业销售利润率对比分析

二、2020年食品安全所属行业资金利润率对比分析

三、2020年食品安全所属行业成本费用利润率对比分析

第三节 2020年食品安全所属行业效率分析

一、2020年食品安全所属行业资产负债率对比分析

二、2020年食品安全所属行业总资产周转次数对比分析

第四节 2020年食品安全所属行业结构分析

一、2020年食品安全所属行业地区结构分析

二、2020年食品安全所属行业所有制结构分析

三、2020年食品安全所属行业不同规模企业结构分析

第五节 2020年食品安全所属行业不同规模企业财务状况分析

一、2020年食品安全所属行业不同规模企业盈利能力分析

二、2020年食品安全所属行业不同规模企业营运能力分析

三、2020年食品安全所属行业不同规模企业偿债能力分析

第三部分 食品安全行业竞争分析

第七章 国内外食品安全重点企业分析

第一节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节 獐子岛集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 西王食品股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 湖南新五丰股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 福建圣农发展股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节 河南华英农业发展股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节 深圳市农产品股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四部分 食品安全行业发展投资分析

第八章 中国食品安全行业发展预测

第一节 2021-2026年中国食品安全行业市场规模预测

第二节 2021-2026年中国食品安全行业需求规模预测

第三节 2021-2026年中国食品安全行业产值预测

第四节 2021-2026年中国食品安全行业销售收入预测

第九章 食品安全行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 食品安全行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、固定资产投资状况分析

三、社会、文化与自然环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

四、技术发展环境分析

第三节 食品安全行业投资价值分析

一、食品安全行业发展前景分析

二、食品安全行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 食品安全行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 食品安全行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国食品安全行业总结及企业重点客户管理建议（AK HT）

第一节 食品安全行业企业问题总结

第二节 食品安全企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 食品安全市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 食品安全项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：2016-2020年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2016-2020年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2020年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2020年年末中国全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016-2020年中国年末国家外汇储备

图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制表

图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表：干法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表：2020年食品安全国家标准项目计划

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/693172.html>