

# 2015-2020年中国掌上游戏机市场分析预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国掌上游戏机市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163175.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 PSP 产品基本概述

#### 第一节 系列产品介绍

##### 一、PSP1000

##### 二、PSP2000

##### 三、PSP3000

##### 四、PSP GO

##### 五、PSP各型号比较

#### 第二节 PSP功能分析

#### 第三节 PSP硬件分析

##### 一、cpu

##### 二、Graphics Core

##### 三、UMD

##### 四、记忆棒

#### 第四节 PSP 其他信息

##### 一、PSP各版本号

##### 二、PSP升级系统步骤及注意事项

##### 三、PSP破解概述

##### 四、PSP破解历程

### 第二章 2013-2014年全球掌上游戏机行业运行动态分析

#### 第一节 2013-2014年全球掌上游戏机行业运行概述

##### 一、掌上游戏机大卖、烧红美国电玩市场

##### 二、掌上游戏机成为美国儿童医院的必备品

##### 三、索尼爱立信旗下第一款专用游戏诞生

##### 四、索尼执行严格的网络下载服务

##### 五、微软开拓掌上游戏机市场

#### 第二节 2013-2014年全球各地区掌上游戏机行业发展形势分析

##### 一、美国掌上游戏机市场竞争愈发剧烈

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2015-2020年世界掌上游戏机产业发展趋势分析

### 第三章 2013-2014年世界PSP市场运行态势分析

#### 第一节 2013-2014年世界PSP市场发展综述

##### 一、PSP全球销量

## 二、索尼PSP遭袭击

## 三、全球PSP新游戏发布情况

### 第二节 2013-2014年世界PSP市场主要国家分析

#### 一、美国

#### 二、日本

### 第三节 2010-2014年世界PSP产业发展趋势分析

## 第四章 2013-2014年中国掌上游戏机行业运行环境分析

### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2014年中国掌上游戏机行业政策环境分析

#### 一、游戏机政策分析

#### 二、进出口政策分析

#### 三、相关产业政策分析

### 第三节 2013-2014年中国掌上游戏机行业社会环境分析

#### 一、IT业的迅速发展

#### 二、人们生活水平的提高

#### 三、人们消费观念的转变

#### 四、快节奏的都市生活

## 第五章 2013-2014年中国掌上游戏机行业发展局势分析

### 第一节 2013-2014年中国掌上游戏机行业发展概述

#### 一、掌上游戏机产业特点分析

#### 二、掌上游戏机技术分析

#### 三、掌上游戏机品牌分析

### 第二节 2013-2014年中国掌上游戏机市场动态分析

#### 一、任天堂Wii掌上游戏机销量

#### 二、任天堂将推出升级版掌上游戏机

#### 三、掌上游戏机价格分析

### 第三节 2013-2014年中国掌上游戏机行业发展存在的问题

## 第六章 2013-2014年中国PSP产业运行态势分析

## 第一节 2013-2014年中国PSP优点分析

- 一、比家用机更强的音源输出
- 二、光驱数据（PSPGO无光驱）
- 三、超强的外部接口与网络协议

## 第二节 2013-2014年中国PSP产业运行态势分析

- 一、PSP2000市场热卖
- 二、市场上PSP型游戏MP3汇总
- 三、索尼掌上游戏机PSP GO上市

## 第三节 2013-2014年中国PSP产业存在问题分析

## 第七章 2013-2014年中国掌上游戏机市场渠道与用户调查分析

### 第一节 2013-2014年中国掌上游戏机市场渠道分析

- 一、渠道对掌上游戏机行业至关重要
- 二、掌上游戏机市场渠道格局
- 三、销售渠道形式
- 四、销售渠道要素对比

### 第二节 2013-2014年中国掌上游戏机用户认知程度分析

### 第三节 2013-2014年中国掌上游戏机用户关注的因素分析

- 一、用户对掌上游戏机不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注掌上游戏机产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第八章 2009-2014年中国电子游戏机进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2014年中国电子游戏机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2014年中国电子游戏机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2014年中国电子游戏机进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2014年中国电子游戏机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2013-2014年中国掌上游戏机市场竞争新格局透析

## 第一节 2013-2014年中国掌上游戏机行业技术变革与产品革新分析

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

## 第二节 2013-2014年中国掌上游戏机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

## 第三节 2009-2010中国掌上游戏机企业提升竞争力策略分析

# 第十章 2013-2014年中国掌上游戏机重点品牌竞争力分析

## 第一节 任天堂

- 一、企业基本概述
- 二、企业产量市场销售分析
- 三、企业竞争力分析

## 第二节 索尼

- 一、企业基本概述
- 二、企业产量市场销售分析
- 三、企业竞争力分析

## 第三节 神游科技

- 一、企业基本概述
- 二、企业产量市场销售分析
- 三、企业竞争力分析

## 第四节 略.....

# 第十一章 2013-2014年中国游戏机行业发展形势分析

## 第一节 2013-2014年中国电子产业发展状况

- 一、中国电子信息产业发展分析
- 二、电子信息产业主要经济指标运行分析
- 三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

## 第二节 2013-2014年中国游戏机市场发展现状分析

- 一、中国游戏机市场特点分析
- 二、国产游戏机市场发展现状
- 三、中国“水货”游戏机市场现状

## 第三节 2013-2014年中国游戏机市场价格分析

- 一、2014年中国游戏机市场价格分析

## 二、2014年国内索尼PS2游戏机市场价格分析

### 第四节 2013-2014年中国游戏机市场问题分析

#### 一、市场销售问题

#### 二、市场价格问题

#### 三、市场改机、盗版问题

## 第十二章 2013-2014年中国掌上游戏机相关行业发展影响分析

### 第一节 2013-2014年游戏软件行业发展局势分析

#### 一、游戏软件行业发展概述

#### 二、游戏软件市场供需分析

#### 三、游戏软件发展趋势分析

### 第二节 2013-2014年IT电子行业发展局势分析

#### 一、IT电子行业发展概述

#### 二、IT电子技术发展趋势

#### 三、IT电子产品供需情况分析

### 第三节 2013-2014年智能手机行业发展影响分析

#### 一、智能手机的游戏功能技术发展现状

#### 二、智能手机的SWOT分析

#### 三、智能手机VS掌上游戏机

#### 四、智能手机的发展趋势预测

## 第十三章 2015-2020年中国掌上游戏机行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国掌上游戏机行业分析

#### 一、掌上游戏机技术发展预测分析

#### 二、掌上游戏机价格走势预测分析

#### 三、掌上游戏机竞争预测分析

### 第二节 2015-2020年中国掌上游戏机市场趋势预测分析

#### 一、掌上游戏机供给预测分析

#### 二、掌上游戏机需求预测分析

#### 三、掌上游戏机进出口前景预测分析

### 第三节 2015-2020年中国掌上游戏机市场盈利预测分析

## 第十四章 2015-2020年中国掌上游戏机行业投资及风险分析

### 第一节 2015-2020年中国掌上游戏机行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国掌上游戏机行业投资机会分析

## 一、中国掌上游戏机区域投资潜力分析

## 二、中国掌上游戏机投资盈利预测

### 第三节 2015-2020年中国掌上游戏机行业投资风险分析

#### 一、竞争风险

#### 二、销售风险

#### 三、财务风险

#### 四、技术风险

### 第四节 专家相关建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年11月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年11月人民币汇率中间价对照表

图表：2014年1月-2014年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年1月-2014年11月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年11月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年中国电子游戏机进口数量分析

图表：2009-2014年中国电子游戏机进口金额分析

图表：2009-2014年中国电子游戏机出口数量分析

图表：2009-2014年中国电子游戏机出口金额分析

图表：2009-2014年中国电子游戏机进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国电子游戏机进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国电子游戏机出口国家及地区分析

图表：2013-2014年任天堂品牌介绍

图表：2013-2014年产品结构

图表：2013-2014年品牌竞争力分析

图表：2013-2014年索尼品牌介绍

图表：2013-2014年索尼产品结构

图表：2013-2014年索尼品牌竞争力分析

图表：2013-2014年神游科技品牌介绍

图表：2013-2014年神游科技产品结构

图表：2013-2014年神游科技品牌竞争力分析

图表：略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163175.html>