

2020-2025年中国燃气热水器行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国燃气热水器行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/473175.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国热水器市场经过多年的发展，国内市场由成长期步入成熟期，热水器已成为居民日常生活的必需品。根据制热方式，热水器可以分为燃气式热水器、储水式电热水器、太阳能式热水器、电即热式热水器以及热泵式热水器五大类。随着产业环境的变化，尤其是燃气环境以及电价的变化，热水器产品结构、产品格局发生了巨大变化，多种类型的产品层出不穷，最终形成了现阶段储水式电热水器占比第一，燃气热水器第二，其它类热水器相互补充的市场格局。但随着节能减排成为国家倡导的发展方向，太阳能热水器和燃气热水器作为低能耗的产品正展现出强劲的发展势头。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国燃气热水器产业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、2019年中国宏观经济运行情况
- 二、2020-2025年经济增长趋势预测

第二节 2019年我国燃气热水器产业政策发展环境分析

- 一、产业相关政策分析
- 二、产业进出口关税分析
- 三、产业发展标准分析

第三节 2019年我国燃气热水器产业社会环境发展分析

第二章 全球燃气热水器产业发展形势分析

第一节 全球燃气热水器产业发展概况分析

- 一、全球燃气热水器供应状况分析
- 二、全球燃气热水器需求结构分析
- 三、全球燃气热水器品牌竞争分析

第二节 全球主要国家燃气热水器市场运行动态分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、日本

第三节 2020-2025年全球燃气热水器产业发展趋势预测分析

第三章 全球燃气热水器市场运行态势分析

第一节 全球燃气热水器市场发展状况分析

- 一、韩国燃气热水器市场发展特点分析
- 二、日本燃气热水器需求状况分析
- 三、全球家用型整体燃气热水器品牌竞争分析

第二节 全球燃气热水器市场技术发展分析

- 一、全球燃气热水器现有技术发展分析
- 二、全球燃气热水器技术改进分析
- 三、2019年全球燃气热水器技术应用分析

第三节 2020-2025年全球燃气热水器市场发展趋势预测分析

第四章 2019年我国燃气热水器产业营运格局分析

第一节 我国燃气热水器产业发展状况分析

- 一、产业生命周期发展分析
- 二、产业规模发展特点分析
- 三、产业品牌发展分析

第二节 我国燃气热水器产业发展存在的问题分析

- 一、广告宣传问题分析
- 二、产品质量问题分析
- 三、售后服务问题分析

第三节 我国燃气热水器产业发展对策分析

第五章 2019年我国燃气热水器产业分析

第一节 我国燃气热水器产业发展概况分析

- 一、产业生产材料应用分析
- 二、产业发展阶段分析
- 三、产业发展特点分析

第二节 我国燃气热水器消费特点分析

- 一、消费者观念分析
- 二、消费者收入分析
- 三、消费者购买考虑因素分析

第三节 我国燃气热水器产业发展存在的问题分析

第六章 2019年我国燃气热水器市场分析

第一节 我国燃气热水器市场发展整体状况分析

- 一、产品市场消费调查分析
- 二、产品细分市场的需求状况分析
- 三、产品市场产量统计分析

第二节 我国燃气热水器市场价格发展分析

- 一、产品市场价格走势分析
- 二、影响我国燃气热水器价格走势因素分析

第三节 我国燃气热水器市场进出口状况分析

- 一、产品进出口金额分析
- 二、产品进出口价格走势分析

第七章 2019年我国燃气热水器产业竞争格局分析

第一节 我国燃气热水器产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、服务质量竞争分析
- 三、品牌竞争分析

第二节 我国燃气热水器产业集中程度分析

- 一、企业集中程度分析
- 二、市场集中程度分析
- 三、区域集中程度分析

第三节 我国燃气热水器占市场份额分析

第八章 我国燃气热水器产业优势企业分析

第一节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 上海林内有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 上海能率有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 樱花卫厨（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九章 2020-2025年我国燃气热水器产业发展前景及投资分析

第一节 2020-2025年我国燃气热水器行业发展趋势预测分析

一、产业发展规模预测分析

二、燃气热水器发展前景看好

三、产业生产技术发展趋势预测分析

第二节 2020-2025年我国燃气热水器行业投资分析

一、我国燃气热水器行业投资环境分析

二、我国燃气热水器行业投资机会分析

三、我国燃气热水器行业投资风险分析

图表目录：

图表：中国燃气热水器生产能力变化示意图

图表：2015-2019年中国燃气热水器各年度生产量

图表：2015-2019年燃气热水器产量增长情况

图表：2015-2019年燃气热水器主要品牌市场占有率动态

图表：2019年中国燃气热水器主要产品需求量预测

图表：中国燃气热水器业年产量列世界第一的产品

图表：2015-2019年燃气热水器产量变化

图表：世界燃气热水器市场容量分析

图表：中国燃气热水器市场容量变化情况

图表：2015-2019年燃气热水器产量逐月统计

图表：2019年燃气热水器产量及其增长

图表：2019年燃气热水器生产量

图表：2015-2019年中国燃气热水器产销量与出口量动态对比图

图表：2019年全国大型零售企业燃气热水器销售量分月统计表

图表：2019年全国大型零售企业燃气热水器销售走势图

图表：2019年全国各大城市燃气热水器20大主销商场销售量

图表：2015-2019年全国部分地区燃气热水器产品销售量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/473175.html>