

2020-2025年中国汽车物流行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车物流行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503175.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为物流业中最为复杂的分支，汽车物流的总体发展态势也是逐步上升。从供需关系上来看，随着我国汽车制造业的不断发展，汽车物流的市场也越来越广阔。目前，我国的汽车物流产业已经追随着国内的汽车生产基地的分布，逐渐形成了东北、京津、武汉、上海、广州、西南等六大汽车物流集群。同时，我国的汽车物流已经由汽车生产企业自己供应—生产—销售一体化的自营物流，过渡到以第三方物流为主的阶段。所谓的第三方物流，就是汽车生产企业为了节省自身的资源，将业务外包给第三方物流企业，以此降低自身资源的额外支出。

2018年我国汽车行业整车物流承运情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车物流概述

第一节 汽车物流的概念及模式

一、汽车物流的基本定义

二、汽车物流行业的特点

1、技术复杂性

2、服务专业性

3、密集型行业

三、汽车物流配送的主要模式

四、汽车物流现行的主体模式

第二节 汽车物流的四个环节

一、供应链采购下的零部件供应物流

二、实现精益生产的生产物流

三、实施柔性化管理的销售物流

四、实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 2015-2019年中国汽车行业分析

第一节 2015-2019年中国汽车行业运行现状调研

- 一、行业产销情况综述
- 二、行业经营效益分析
- 三、细分市场发展分析
 - 1、乘用车产销高速增长
 - 2、货车拉动商用车增长
 - 3、新能源汽车增速超50%
- 四、产业集中度分析
 - 1、第一阶段，自我建设，缓慢发展
 - 2、第二阶段，引进外资，稳步发展
 - 3、第三阶段，合作兼并，自主创新，快速发展
- 五、市场价格行情分析
- 六、未来行业发展趋势预测分析

第二节 2015-2019年中国汽车所属行业进出口情况分析

- 一、2015年中国汽车进出口情况分析
- 二、2016年中国汽车进出口情况分析
- 三、2017年中国汽车进出口情况分析
- 四、2018年中国汽车进出口情况分析
- 五、2019年中国汽车进出口情况分析

第三节 2015-2019年中国汽车行业政策环境

- 一、汽车行业鼓励政策
- 二、汽车行业监管政策
- 三、汽车产业环保政策
- 四、汽车行业政策动向
 - 1、购置税优惠收窄，车市重回微增长
 - 2、新能源车补贴调整，购车花费将提高

第四节 中国自主品牌汽车发展分析

- 一、中国汽车发展自主品牌的必要性
- 二、2015-2019年汽车自主品牌发展概况
 - 1、竞争日趋激烈
 - 2、集约化趋势不断增强
- 三、中国汽车自主品牌的发展模式
- 四、中国汽车自主品牌滞后的根源
 - 1、品牌流失问题
 - 2、品牌老化问题
 - 3、汽车企业存在数量多，规模小、人才与资金匮乏问题

4、发展模式存在问题

五、中国汽车产业自主品牌改革路径

- 1、培养自主品牌
- 2、激活原先品牌
- 3、加强技术研发，调整产品结构
- 4、发展汽车集约化发展道路
- 5、选择最优的发展模式

第五节 中国汽车行业存在的问题及发展对策

一、中国汽车产业发展的制约瓶颈

二、中国汽车行业管理亟需改进

三、中国汽车行业发展的战略建议

- 1、加强调研并及时发布行业预警
- 2、打造汽车企业核心竞争力
- 3、引导汽车企业调整发展方式
- 4、加大新能源汽车扶持政策落实力度
- 5、继续促进汽车出口健康发展

四、中国汽车行业品牌国际化策略

- 1、重视品牌战略
- 2、提高自主创新能力
- 3、明确品牌定位
- 4、建立完善的海外售后服务体系

五、中国汽车产业融入世界市场的对策

- 1、加强自主创新，提升自主品牌
- 2、推进中国汽车产业集群化发展
- 3、推动中国汽车服务业加速发展

第三章 2015-2019年汽车物流行业分析

第一节 国际汽车物流行业发展分析

- 一、国际汽车物流业运行模式
- 二、国际汽车物流业发展趋势预测分析
- 三、德国汽车物流行业发展经验
- 四、日本汽车物流企业发展路径剖析
- 五、韩国汽车物流企业进驻中国市场

第二节 中国汽车物流行业发展综述

- 一、中国汽车物流行业发展特征

二、中国汽车物流行业发展快速

三、汽车行业入厂物流发展透析

1、Milk run循环取货

2、Cross Docking模式

3、同步物流模式

4、VMI模式

5、Direct直送模式

四、汽车物流服务商资质要求提高

第三节 2019年中国汽车物流行业发展分析

一、市场规模状况分析

2017年我国汽车物流市场规模为8332亿元，同比增长11.1%，其中整车物流市场规模为3055.5亿元。受汽车销量下滑、二手车交易量增长、后汽车市场兴起等多种因素的影响，预计2018年我国汽车物流市场大约在9000亿元左右。

2013-2018年我国汽车物流市场规模

2011-2017年我国汽车整车物流市场规模

二、龙头企业情况分析

三、行业标准建设

四、行业创新状况分析

五、细分市场态势

第四节 汽车滚装物流发展分析

一、汽车滚装物流的概念

二、汽车滚装物流的特点

三、国内汽车滚装物流资源分析

1、商品车货源

2、汽车滚装企业

四、国内汽车滚装码头建设动态

五、我国汽车滚装企业物流发展的重点

1、建设适应市场的滚装物流船队

2、适度发展物流配套设施

3、合理开展物流陆运配送

4、建立健全物流信息系统

5、抓好物流运营管理

6、实施物流成本合理化管理

7、加强物流全过程安全质量管理

8、建立全方位的物流战略联盟

第五节 汽车逆向物流发展分析

一、汽车逆向物流的概念

二、汽车逆向物流的产生

三、汽车逆向物流的作用及意义

四、汽车逆向物流存在的三个问题

五、提高汽车逆向物流服务水平的措施

1、企业自身发展策略

2、政府的政策策略

第六节 汽车物流行业成本分析

一、物流成本的概念

二、中国汽车物流行业成本较高

三、以资源整合来降低汽车物流成本

四、中国汽车物流企业降低成本策略

（一）通过发展第三物流降低物流成本

（二）建立汽车物流信息平台，形成完善的汽车物流信息体系

（三）制定完整的物流标准体系，降低物流成本

（四）加强零配件供应管理，缩短供应链

第七节 汽车物流行业发展存在的问题

一、汽车物流行业面临的主要问题

1、体制/区域壁垒

2、标准制定滞后

3、基础设施不完善

4、人才匮乏

5、信息化较低

6、使用率较低

二、汽车物流领域的四大突出难题

（1）汽车物流运营模式落后

（2）汽车物流成本高

（3）汽车物流管理人才缺乏

（4）汽车物流信息化程度较低

三、汽车物流行业面临的挑战分析

四、汽车物流发展中的关键问题解析

第八节 汽车物流行业的发展对策

一、中国汽车物流行业的发展策略

- 1、树立现代物流理念，健全企业物流管理体制
- 2、借助外部资源，利用第三方物流
- 3、构建高水平的物流信息系统
- 4、强化供应链管理，整合资源

二、发展汽车物流行业应调整思路

三、中国汽车物流业发展的政策建议

- 1、改善行业监管
- 2、推行标准化
- 3、基础设施建设
- 4、建立公平有序

四、建立汽车物流标准化体系的思路

五、解决汽车出口物流不畅的对策

第四章 2015-2019年整车物流发展分析

第一节 整车物流概述

一、整车物流的概念

二、整车物流的基本特点

- 1、技术复杂性
- 2、服务专业性
- 3、高度的资本、技术和知识密集性

三、整车制造商的物流运作模式

第二节 2015-2019年中国整车物流行业发展概况

一、中国整车物流业的发展特点

二、中国整车物流发展模式探析

三、中国整车物流行业发展态势

四、中国整车物流行业政策进展状况分析

五、中国整车物流行业发展热点分析

六、张家港启建进口整车物流园

第三节 港口整车物流发展分析

一、港口整车物流的介绍及主要特点

二、中国港口整车物流的区域发展情况分析

- 1、发挥自身特点
- 2、建设基础设施
- 3、政府扶持

4、重视人才提高管理水平

三、中国港口整车物流面临的主要问题

- 1、港口物流基础设施薄弱
- 2、港口物流发展的协调性不佳
- 3、港口物流集疏运网络不发达
- 4、港口物流运营理念落后
- 5、港口物流专业人才匮乏

四、国外港口整车物流发展的经验启示

- 1、鹿特丹港
- 2、安特卫普港

五、中国港口整车物流的发展建议

- 1、加快物流信息化建设
- 2、强化港口物流的服务理念
- 3、发展港口的第三方物流优势
- 4、加强政策引导、促进协调发展和完善管理系统

第四节 整车物流行业的竞争与合作分析

- 一、整车物流行业竞合概述
- 二、从价格竞争向综合竞争转变
- 三、整车物流行业的合作分析
- 四、整车物流行业已进入资本整合时代

第五节 中国整车物流行业发展面临的问题

- 一、中国整车物流存在的主要问题
- 二、中国整车物流业遭遇机制困局
- 三、制约中国整车物流的几个因素

第六节 中国整车物流行业的发展对策

- 一、中国整车物流行业的发展建议
- 二、整车物流业资源整合对策分析
- 三、构建汽车行业整车物流体系的措施
- 四、整车物流企业未来发展应对之道

第七节 中国整车物流行业的发展趋势预测分析

- 一、汽车运输资源控制趋于集中
- 二、公路运输仍是整车物流的主流
- 三、整车物流内涵及竞争方式将发生变化
 - 1、物流内涵的变化
 - 2、竞争方式的变化

四、整车物流业务模式将向双向拓展

- 1、区域物流中心的建立
- 2、整车物流团队将从作业型向方案、策划型转变

五、未来整车物流的关键能力在于合作

第五章 2015-2019年汽车零部件物流发展分析

第一节 零部件物流概述

- 一、汽车零部件的种类
- 二、汽车零部件物流的分类
 - 1、入厂物流
 - 2、生产物流
 - 3、汽车售后物流

三、汽车零部件物流的运作模式

四、汽车零部件供应物流的体系结构

第二节 2015-2019年中国汽车零部件物流发展概况

- 一、中国汽车零部件物流发展综述
- 二、汽车零部件物流取得积极进展
 - (1) 国家产业政策的支持
 - (2) 物流信息技术水平不断提高
 - (3) 物流行业标准建立促进行业规范化发展
- 三、汽车零部件物流发展现状透析
- 四、汽车零部件物流配送中心建设

第三节 中国汽车零部件物流与整车物流的比较

- 一、整车与零部件功能特性的差别
- 二、汽车物流服务模式的区别
 - 1、第一方物流服务模式
 - 2、第二方物流服务模式
 - 3、第三方物流服务模式
 - 4、第四方物流服务模式
- 三、汽车物流管理过程的比较
 - 1、订货环节的物流管理
 - 2、库存环节的物流管理
 - 3、运输环节的物流管理
 - 4、包装环节的物流管理

第四节 汽车零部件物流发展模式分析

- 一、国外汽车零部件供应物流模式及借鉴意义
- 二、“主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式
- 三、汽车零配件产业JIT管理物流模式分析
- 四、第三方汽车零配件供应物流及其发展模式
- 第五节 RFID技术在汽车零部件物流的应用解析

- 一、企业物流问题
- 二、RFID解决方案
- 三、RFID应用成效分析

第六节 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势预测分析

- 一、汽车零部件物流存在的主要问题
- 二、汽车零部件物流企业的发展建议
- 三、汽车零部件物流的三大发展趋势预测分析
 - 1、构筑汽车生产企业核心竞争力
 - 2、实现汽车生产企业库存优化
 - 3、提高物流效率，降低物流成本

第六章 2015-2019年第三方汽车物流发展分析

第一节 第三方物流概述

- 一、第三方物流概念的辨析
- 二、第三方物流的特征
 - 1、关系合同化
 - 2、服务个性化
 - 3、功能专业化
 - 4、管理系统化
 - 5、信息网络化
- 三、发展第三方物流的必然性
- 四、第三方物流的价值分析

第二节 第三方汽车物流发展概况

- 一、汽车工业中的第三方物流分析
- 二、第三方物流和汽车企业合作的利弊分析
 - 1、第三方物流和汽车企业合作的有利之处
 - 2、第三方物流和汽车企业合作的弊端
- 三、中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段
- 四、中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式

第三节 中国第三方汽车物流行业面临的问题

一、汽车第三方物流行业存在的主要问题

- 1、法制障碍多
- 2、信息化建设有待完善
- 3、汽车物流标准化落后

二、中国第三方汽车物流行业面临的挑战

三、汽车行业第三方物流应用中存在的障碍

第四节 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势预测分析

一、中国第三方汽车物流行业改革策略

二、三方联动共同推动汽车第三方物流发展

三、汽车第三方物流企业的发展策略

- 1、汽车第三方物流企业的成本领先战略
- 2、汽车第三方物流企业的集中化战略
- 3、汽车第三方物流企业的差异化战略

四、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势预测分析

第七章 汽车物流企业运营战略探索

第一节 汽车物流企业的品牌建设情况分析

一、中国汽车物流品牌发展现状调研

二、汽车物流企业品牌建设的主要内容

1、组织结构上的准备

2、功能建设

3、品牌建设思想

三、汽车物流企业品牌建设实施与维护措施

（一）品牌建设

（二）品牌维护与管理

第二节 汽车物流企业绩效评估管理分析

一、中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性

二、汽车物流企业主要绩效评估方法

第三节 汽车物流企业组建战略联盟分析

一、战略联盟的概念

二、汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式

（1）股权式战略联盟

（2）契约式战略联盟

三、汽车物流企业之间的主要战略联盟形式

（1）竞争合作型战略联盟

（2）资源互补型战略联盟

四、国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟

第四节 部分汽车制造企业物流运作管理状况分析

一、一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式

二、长安汽车零部件物流的管理运作模式

三、BMW公司汽车物流运作管理的优化研究

1、在订单方面，BMW已在挖掘“当日需要量”潜能

2、在仓储方面，BMW已在处理低存货带来的运输成本

3、在供应链方面，BMW已把合作伙伴纳入考量因子

四、上汽集团物流业务外包运行分析

第五节 汽车物流企业面临的问题及对策

一、中国汽车物流企业面临的主要挑战

1、高效率挑战

2、高质量社会化挑战

3、专业化挑战

4、国际化挑战

二、中国汽车物流企业的整合机遇及对策

三、中国汽车物流企业降本增效措施分析

1、协作物流促使资源整合

2、物流外包运作升级

3、服务差异化竞争

4、零部件物流带来金矿

四、汽车物流企业应当构筑的四项核心能力

1、集成服务能力

2、资源整合能力

3、信息处理能力

4、领先的运营管理能力

五、汽车物流企业成功的两大方面关键因素

1、中、短期关键成功因素

2、长期关键成功因素

第八章 2015-2019年汽车物流与供应链分析

第一节 汽车供应链概述

一、供应链管理的概念

二、供应链管理的主要理念

三、汽车企业的供应链

四、汽车行业供应链的主要特点

- 1、以整车装配企业为供应链的核心企业
- 2、供应链管理侧重于打造和维护优质供应链
- 3、供应链上各节点企业之间关系密切
- 4、采购和生产的全球化
- 5、信息技术的广泛应用

五、影响汽车供应链运作的因素

六、汽车供应链的纵向及横向整合

第二节 供应链角度上的汽车物流改善

一、现代物流演变的原因和走向分析

二、汽车行业物流向供应链的演变分析

三、流程重构达到汽车物流一体化的综述

1、物流一体化的目标

2、汽车企业物流一体化的实施

四、汽车制造企业应保持供应链的主导地位

第三节 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析

一、集成供应链物流模式的内涵

二、集成供应链物流模式具有的主要特点

三、集成供应链物流模式的应用分析

第四节 汽车供应链与第三方物流

一、运用现代物流整合汽车行业供应链

二、第三方物流在汽车供应链管理中的作用

三、第三方汽车物流供应链发展分析

第五节 汽车物流与供应链的发展策略

一、汽车物流供应链的优化与管理

1、建立与采购战略适应的供应商管理组织结构

2、实现合作伙伴间信息共享

二、汽车物流供应链管理的发展对策

1、培育汽车物流主体，积极发展第三方物流

2、整合汽车供应链，从而降低成本

3、努力发展汽车物流附加值的服务

4、加强供应链信息化技术

三、供应链管理情况下汽车物流的创新对策

1、推广汽车物流标准化建设

2、加强对物流从业人员的培训

四、供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

第九章 2015-2019年汽车物流的信息化分析

第一节 汽车物流信息化发展概况

一、信息化对法国汽车物流业产生的影响

二、汽车物流行业信息化的作用

三、搭建汽车物流信息平台的重要性

四、中国汽车物流信息化发展现状调研

第二节 中国整车物流管理信息化分析

一、中国汽车业面临着整车物流管理的变革

二、整车企业对商品车运输管理系统的需求

三、整车物流管理系统实例分析

第三节 第三方汽车物流企业的信息化建设分析

一、第三方汽车物流企业信息化建设的层次

二、第三方汽车物流企业信息化建设的技术手段

1、电子数据交换技术（EDI）

2、分布式数据库系统（DDBS）

3、人工智能/专家系统

4、国际互联网技术

5、其它物流信息技术

三、第三方汽车物流企业信息化建设应注意的问题

第四节 汽车物流行业信息化发展策略

一、中国汽车物流信息化的发展对策

1、制定科学可行的物流信息化发展规划

2、加速汽车物流信息化标准建立

3、物流信息化人才培养

二、汽车物流业应当先构建信息平台

第十章 汽车物流行业重点企业分析

第一节 上海安吉汽车零部件物流有限公司

一、公司简介

二、安吉零部件物流的网络体系解析

三、安吉零部件物流的战略合作动向

四、企业经营状况分析

第二节 重庆长安民生物流有限公司

- 一、公司简介
- 二、长安民生物流的综合竞争力分析
- 三、企业经营状况分析

第三节 中国汽车物流公司（CALI）

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略

第四节 吉林省长久实业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、长久集团业务发展的四大系统
- 三、长久物流的信息化发展情况分析
- 四、企业经营状况分析

第五节 北京福田物流有限公司

- 一、公司简介
- 二、福田物流取得的主要成绩
- 三、福田物流快速发展的策略
- 四、福田物流的五层次管理模式
- 五、企业经营状况分析

第十一章 汽车物流业前景趋势预测

第一节 中国汽车物流市场前景预测分析

- 一、中国汽车物流市场发展前景光明
- 二、“十三五”汽车物流业将加快发展
- 三、中国汽车物流市场需求潜力分析（AK LR）
- 四、2020-2025年中国汽车物流业发展预测分析

第二节 中国汽车物流行业发展趋势预测

- 一、2019年汽车物流行业发展趋势预测分析
 - 1、行业集中度继续提高
 - 2、大范围物流资源整合、多式联运将成为趋势预测分析
- 二、中国汽车物流未来发展方向
 - 三、汽车物流企业未来发展趋势预测分析
 - 1、行业信息化管理水平继续提升
 - 2、服务将进一步专业化，并向高附加值方向发展

图表目录：

图表 1：2015-2019年中国汽车产销量统计

图表 2：2019年中国汽车整车进出口情况分析

图表 3：2015-2019年中国汽车物流行业市场规模分析

图表 4：最佳库存决策模型

图表 5：中国汽车物流主要企业分析

图表 6：安吉零部件汽车物流流程图

图表 7：安吉零部件汽车物流售后网络

图表 8：安吉零部件汽车物流网络

图表 9：2015-2019年上海安吉汽车零部件物流有限公司财务状况分析

图表 10：长安民生物流业务网络分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503175.html>