

2016-2022年中国相纸行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国相纸行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283176.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相纸，又叫相片纸、高光相纸，传统文印行业中用来冲洗相片的一种材料，后来应用到喷绘行业就简称为相纸了。相纸是喷绘设计效果图的首选材料。

相纸，photographic paper又称印相纸、照相纸、相纸。。定量120~200g/m。纸质平滑洁白、平滑度高、尺寸稳定性好。使用棉浆或高纯漂白化学木浆抄造出。具有一定湿强度，耐酸、碱的厚纸。较高的挺度、耐折度。纸用感光乳液涂布，经光照射和使用化学药品显相后成像，其像能保持长久。在用优质的照相原纸上均匀地涂布一层由硫酸钡和明矾胶黏剂配成的涂料而制成的钡地纸上，涂布由明胶和卤化银配成的照相乳液之后，再在乳剂涂层上施加一层保护膜即成。通过改变感光乳剂中卤化银和明胶的配比、控制熟化条件和添加的增感色素等，得到不同感光度的印相纸。根据涂布乳液中感光剂种类不同，分为不同类型的印相纸。例如，单色印相纸有缓感光印相纸(主要成分是氯化银)、溴素印相纸(主要成分是溴化银)、氯溴印相纸(溴化银和氯化银)等。彩色印相纸是在原纸或钡地纸上，分层涂布三种光色性银盐乳剂而制成。

市面上另外有一类相纸被称为铸涂型防水纸 (Cast Coating Photo Paper),也是国内个别有实力的喷绘材料生产厂家的主打产品，其涂层采用微米级的二氧化硅，经过特殊工艺处理，亮度和白度都可以达到传统相纸水平。铸涂型相纸虽然有防水的涂层，但因为基纸一样是原纸，整体防水性能较差，在打印高饱和度图片后，相纸会出现一定程度变形；同时，涂层的细腻度不够，不能满足超高精度打印的要求。

国内市场销售的最高档次的高光相纸，基本都是从日本等国家进口的，一部分是打印机厂商的：“原装”货，更大量的，虽然贴着国内品牌，但都是进口相纸裁切分装而来。这类相纸，其表面为微孔型结构，支持体RC纸基，吸墨层分为三层。底层为白度控制层，中间层是固墨层，上层为影像形成层。吸墨层中含有机-

无机复合粒子，核心是带负电的二氧化硅颗粒，用阳离子聚合物 包覆后，与阴离子染料紧密结合，达到防水效果。涂塑层及白度控制层使相纸外观光滑、明亮，影像还原能力与银盐相纸相当。分散体颗粒结构如图（无机核心/有机外壳） 有机-无机复合粒子核心是带负电的二氧化硅颗粒，用阳离子聚合物包覆后，与阴离子染料紧密结合，达到防水效果。在细小颗粒阴离子的二氧化硅的核心，包覆了阳离子聚合物的外壳。

2016年中国相纸十大品牌企业

序列

公司名称

基本情况介绍

1

富士

富士胶片（中国）投资有限公司

2

惠普HP

惠普公司

3

柯达Kodak

柯达（中国）投资有限公司，柯达Kodak

4

乐凯

中国乐凯胶片集团公司

5

佳能Canon

佳能（中国）有限公司

6

爱普生EPSON

爱普生（中国）有限公司

7

泛太克

南京泛太克贸易有限公司

8

汇美

深圳市汇美数码影像有限公司

9

耐斯

江苏耐斯数码彩喷材料有限公司

10

梦丽

汕头市新协特种纸科技有限公司

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年中国相纸行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2015年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2008-2015年中国居民（消费者）收入情况

三、2008-2015年中国城市化率

四、2008-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2015年中国经济发展预测分析

第二节 相纸行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策 (标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2015年中国相纸行业发展社会环境分析

第二章 相纸行业发展概述

第一节 行业界定

一、相纸行业定义及分类

二、相纸行业经济特性

三、相纸行业产业链简介

第二节 相纸行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 相纸行业相关产业动态

第三章 2015年全球相纸行业市场运行形势分析

第一节 全球相纸行业市场运行环境分析

第二节 全球相纸行业市场发展情况分析

一、全球相纸行业市场供需分析

二、全球相纸行业市场规模分析

三、全球相纸行业主要国家发展情况分析

第三节 2015-2022年全球相纸行业市场规模趋势预测分析

第四章 2015年中国相纸行业技术发展分析

第一节 中国相纸行业技术发展现状

第二节 相纸行业技术特点分析

第三节 相纸行业技术专利情况

- 一、相纸行业专利申请数分析
- 二、相纸行业专利申请人分析
- 三、相纸行业热门专利技术分析

第四节 相纸行业技术发展趋势分析

第五章 我国相纸行业发展分析

第一节 2015年中国相纸行业发展状况

- 一、2015年相纸行业发展状况分析
- 二、2015年中国相纸行业发展动态
- 三、2015年我国相纸行业发展热点
- 四、2015年我国相纸行业存在的问题

第二节 2015年中国相纸行业市场供需状况

- 一、2010-2015年中国相纸行业供给分析
- 二、2010-2015年中国相纸行业市场需求分析
- 三、中国相纸行业产品价格分析
 - 1、中国相纸行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2010-2015年中国相纸行业市场规模分析

第六章 2013-2016年中国相纸所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2016年中国相纸所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2013-2016年中国相纸所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第三节 2013-2016年中国相纸所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节 2013-2016年中国相纸所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第七章 2015年中国相纸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 相纸行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第二节 2015年中国相纸行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 2015年相纸行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 企业二

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第三节 企业三

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第四节 企业四

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2015-2016年中国相纸行业上下游分析及其影响

第一节 2015年中国相纸行业上游发展及影响分析

一、2015年中国相纸行业上游运行现状分析

二、2016-2022年中国相纸行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2015年中国相纸行业下游发展及影响分析

一、2015年中国相纸行业下游运行现状分析

二、2016-2022年中国相纸行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2016-2022年相纸行业发展及投资前景预测分析

第一节 2015-2022年相纸行业市场规模预测分析

第二节 2015-2022年相纸行业供需预测分析

第三节 中国相纸行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2015-2022年我国相纸行业前景展望分析

第五节 2015-2022年我国相纸行业产品价格走势预测

第六节 2015-2022年我国相纸行业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年中国相纸行业投资风险分析

第一节 2011-2015年中国相纸行业投资金额分析

一、2011-2015年中国相纸行业内资企业投资金额分析

二、2011-2015年中国相纸行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国相纸行业主要投资项目分析

第二节 2016-2022年中国相纸行业投资周期分析

第三节 2016-2022年中国相纸行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章 2016-2022年中国相纸行业发展策略及投资建议分析

第一节 相纸行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 相纸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2016-2022年中国相纸产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2016-2022年中国相纸行业发展建议

第五节 2016-2022年中国相纸行业投资建议

图表目录：

图表：2013-2016年全球经济增长趋势：%

图表：2013-2016年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2015年相纸相关专利申请数量变化走势图：个

图表：相纸产业链结构示意图

图表：1996-2016年中国相纸行业专利申请情况(单位：个)

图表：2015年 相纸行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2015年我国相纸行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2010-2015年中国相纸产量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国相纸消费量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国相纸市场规模及其增速走势图

图表：2010-2015年中国相纸市场价格走势图

图表：2016-2022年中国相纸产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国相纸市场价格走势预测

图表：2010-2015年我国相纸市场规模分区域统计表

图表：2013-2016年中国相纸所属行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年中国相纸所属行业资产规模增长分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业销售规模增长分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业利润规模增长分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业产成品增长分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业总产值分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2016年中国相纸所属行业销售成本分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业销售费用分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业管理费用分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业财务费用分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业资产收益率分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业销售利润率分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业总资产周转率分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业流动资产周转率分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业销售增长率分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业利润增长率分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业资产负债率分析

图表：2013-2016年中国相纸所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283176.html>