

2012-2016年中国开发区市场监测与前景预测评估 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国开发区市场监测与前景预测评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103179.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

开发区是指由国务院和省、自治区、直辖市人民政府批准在城市规划区内设立点击此处添加图片说明的经济技术开发区、保税区、高新技术产业开发区、国家旅游度假区等实行国家特定优惠政策的各类开发区。同时，开发区特指的是未被开发的地方，是具有经济或人文环境潜力的地方，所以称之为开发区。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国开发区市场监测与前景预测评估报告》共十五章。首先介绍了开发区相关概述、中国开发区市场运行环境等，接着分析了中国开发区市场发展的现状，然后介绍了中国开发区重点区域市场运行形势。随后，报告对中国开发区重点企业经营状况分析，最后分析了中国开发区行业发展趋势与投资预测。您若想对开发区产业有个系统的了解或者想投资开发区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 开发区相关概述

第一节 开发区简述

一、中国开发区简介

二、中国开发区特点

第二节 开发区成功基本要素

一、具有相对优势

二、完善的基础设施

三、健全的法律制度及稳定的社会政治环境

四、优惠政策

五、相对较少的政府干预

第二章 中国开发区运行环境分析

第一节 国内开发区经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国开发区经济发展预测分析

第二节 中国开发区行业政策环境分析

第三章 中国开发区运行状况分析

第一节 2010-2011年我国开发区经济运行情况分析

第二节 2010-2011年建设我国生态循环工业园区思路与对策

一、化学反应工程与工艺技术结合思路

- 二、运行自主知识产权环保技术思路
- 三、建设生态工业园区评价指标和评价体系思路
- 四、开发各种辅助信息系统思路
- 五、建立有中国特色生态工业法规体系思路

第三节 2010-2011年经济开发区补贴法律问题分析

- 一、WTO多边贸易体制下补贴的界定和分类
- 二、我国目前开发区补贴措施的现状分析
- 三、一些国家补贴方式的实践与经验
- 四、制定我国开发区合理的补贴措施的建议

第四章 中国开发区体制研究分析

第一节 2010-2011年开发区管理体制综述

- 一、国内开发区管理体制的模式
- 二、影响开发区管理体制的主要因素
- 三、关于改进开发区管理的建议

第二节 2010-2011年开发区体制模式建设分析

- 一、我国开发区体制模式现状
- 二、我国开发区体制模式建设问题分析
- 三、我国开发区体制模式转换对策分析
- 四、我国开发区退出机制研究制定情况

第三节 2010-2011年中国开发区管理体制模式分析

- 一、我国开发区管理体制模式分析
- 二、开发区管理体制及领导机构
- 三、长三角与江苏异地联合兴办开发区模式
- 四、山东开发区管理体制和运行机制现状分析

第五章 中国开发区投资与招商态势分析

第一节 2010-2011年中国招商引资竞争的有效性分析

- 一、模型说明
- 二、企业最终区位选址和有关各方支付
- 三、模型对招商引资行为的启示

第二节 2010-2011年中国开发区招商模式创新分析

- 一、招商模式的变革过程及原有招商模式的困境
- 二、科学运行观对开发区招商模式提出的新要求
- 三、积极推进产业招商策略

第三节 2010-2011年中国开发区服务外包分析

- 一、区域视角中的服务外包

二、地方视角中的服务外包

三、开发区服务外包运行策略

第四节 2010-2011年中国开发区招商引资策略

一、开发区招商引资营销策略

二、开发区招商引资运行策略

三、中国开发区招商引资模式从政策向产业转变

第六章 中国国家级经济技术开发区运行动态分析

第一节 2010-2011年中国国家经济技术开发区运行综述

一、国家经济技术开发区相关概述

二、经济技术开发区融资模式

三、国家级经济技术开发区机遇与挑战

第二节 北京经济技术开发区运行状况分析

一、开发区简介

二、北京经济技术开发区经济运行情况

三、北京经济技术开发区投资情况

第三节 广州经济技术开发区

一、开发区简介

二、开发区建设规划

三、2010-2011年广州经济技术开发区金融项目分析

第四节 天津经济技术开发区

一、开发区简介

二、2010-2011年天津经济技术开发区经济情况分析

三、2010-2011年天津经济技术开发区西区引资动态分析

第五节 大连经济技术开发区

一、开发区简介

二、大连经济技术开发区瞄准“会议经济”

三、2010-2011年大连经济技术开发区新增产值分析

第六节 青岛经济技术开发区

一、开发区简介

二、开发区规划

三、2010-2011年青岛经济技术开发区推进综合配套改革试点

第七章 中国国家级高新技术产业开发区分析

第一节 2010-2011年中国高新技术产业开发区概述

一、国家级高新技术产业开发区概况

二、高新技术产业开发区类别

三、高新技术产业开发区在南粤大地运行分析

四、关于发挥国家高新技术产业开发区作用

第二节 2010-2011年高新技术产业开发区资源配置及产业成长模式

一、世界高新区资源配置及产业成长模式的运行特征

二、我国高新区资源配置及产业成长模式的现状分析

三、优化我国高新区资源配置和产业成长模式思路

第三节 中关村科技园区

一、开发区简介

二、中关村科技园区扩建情况

三、中关村科技园区建设国家自主创新示范区

第四节 深圳市高新技术产业园区

一、深圳高新区简介

二、深圳高新区投资环境

三、深圳高新区拟升级为“国家级”

第五节 宁波国家高新技术产业开发区

一、开发区简介

二、宁波高新区成为国家知识产权试点园区

三、宁波国家高新区扶持企业政策

第六节 佛山国家高新技术产业开发区

一、开发区简介

二、佛山高新区打造国家级创新型科技园区

三、佛山高新区冲刺国家创新园区

第八章 中国国家级保税区运行状况分析

第一节 保税区概况

一、国家级保税区简介

二、我国保税区转型模式分析

三、保税区与国际市场接轨情况分析

第二节 近三年全国保税区经济运行情况分析

一、2009年全国保税区经济运行情况

二、2010年全国保税区经济运行情况简析

三、2011年全国保税区经济运行情况

第三节 2012-2016年中国保税区自主创新平台策略分析

一、一流的服务平台建设策略

二、宽松的政策环境平台建设策略

三、良性循环的产业链平台建设策略

四、集约式运行模式平台建设策略

五、区域创新体系平台建设策略

第九章 中国国家级出口加工区运行格局分析

第一节 2010-2011年我国出口加工区现状综述

一、国家出口加工区概述

二、我国出口加工区设立原因分析

三、2010-2011年出口加工区经济回暖情况

第二节 2010-2011年我国出口加工区货物的退（免）税实务

一、加工区与保税区的区别

二、运进运出加工区的手续

三、加工区退（免）税管理规定

四、设立出口加工区的审批标准和程序

第三节 2010-2011年全国出口加工区经济运行情况

一、进出口贸易分析

二、工业生产及利润水平分析

三、物流功能拓展情况

四、招商引资形势分析

五、工业生产及产销情况

六、产品内销情况

七、经济运行中主要问题

第四节 2010-2011年秦皇岛出口加工区

一、出口加工区简介

二、园区产业导向

三、2010-2011年园区出口总值情况分析

第五节 青岛出口加工区

一、出口加工区简介

二、2010-2011年区内企业外贸运行情况

三、2010-2011年园区招商引资情况

第十章 中国国家级边境经济合作开发运行分析

第一节 2010-2011年黑河边境经济合作区

一、合作区介绍

二、2010-2011年合作区大项目建设情况

三、2010-2011年合作区招商工作新举措

第二节 2010-2011年丹东边境经济合作区

一、合作区介绍

二、合作区总体规划

三、合作区政府政策

第三节 2010-2011年凭祥边境经济合作区

一、合作区介绍

二、合作区投资政策

第四节 2010-2011年珲春边境经济合作区

一、合作区简介

二、2010-2011年合作区运行状况

三、合作区总体规划

第十一章 中另开发区主导产业运行态势分析

第一节 通信产业

一、广州开发区电子通信业收入情况

二、西安开发区无线网络通信产业成长情况

三、3G投资对于国内整个通信产业拉动作用

第二节 IT行业

一、中国IT行业竞争力指数分析

二、中国IT连锁渠道动向分析

第三节 文化创意产业

一、文化创意产业的性质与基本特点

二、创意产业运行策略分析

三、创意产业运行问题分析

四、扬州文化创意产业增长情况

五、关于我国文化创意产业运行的思考

第四节 汽车产业

一、中国汽车产业经济指标分析

二、近三年我国汽车产业产量情况

三、近几年中国汽车行业产销分析

四、未来中国汽车行业运行走向分析

第五节 新兴能源产业

一、内地新兴能源产业二次摸底情况

二、新兴能源产业规划及影响分析

三、我国新兴能源产业运行状况

第六节 中国医药行业

一、后危机时代开发区生物产业运行情况

二、国家医药高新技术产业开发区泰州成立

三、北京经济技术开发区生物医药产业运行情况

第七节 中国软件行业

一、金融危机下软件行业增长情况

二、我国软件产业呈增长态势

三、“十一五”软件业取得的成果

第八节 化工新材料行业

一、化工新材料行业运行情况

二、“十一五”化工新材料产业运行机遇分析

三、化工新材料各行业运行趋势

第十二章 中国开发区物流业运行分析

第一节 2010-2011年中国开发区物流运行状况分析

一、开发区物流运行现状

二、现代物流产业对开发区产业运行影响

三、中国物流园区运行问题

四、开发区物流中心业务运行模式转变分析

五、中国开发区物流运行趋势

第二节 2010-2011年中国部分开发区物流运行状况分析

一、通辽经济技术开发区现代物流现状分析

二、上海奉贤海港物流产业集聚效应分析

三、青岛开发区物流企业运作现状

第十三章 中国开发区核心竞争力分析

第一节 2010-2011年中国开发区核心竞争力分析

一、中国开发区三大核心竞争力排行

二、投资环境对核心竞争力影响

三、打造产业集群对开发区综合竞争力影响

四、开发区投资环境竞争力研究成果分析

第二节 2010-2011年中国开发区竞争策略分析

一、天津经济技术开发区投资环境竞争力

二、中国开发区投资环境竞争力评价体系

三、中国最具投资潜力开发区竞争力评估标准

第十四章 2012-2016年中国开发区行业运行趋势分析

第一节 2012-2016年中国经济开发区运行趋势分析

一、形成产业聚集的导向

二、功能综合化趋向

三、多园化专业趋向

第二节 2012-2016年中国经济开发区建设对策分析

- 一、综合考虑高科技园区的现实条件
- 二、统一规划重点建设逐步运行
- 三、管理创新逐步实现政府、大学和企业联合管理
- 四、强化软环境建设
- 五、开发区的建设要树立新的经营理念

第十五章 2012-2016年中国开发区产业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国开发区产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国开发区产业投资机会分析

- 一、开发区投资潜力分析
- 二、开发区投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国开发区产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、信贷风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103179.html>