

2017-2023年中国空气源热泵行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国空气源热泵行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323180.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 空气源热泵产业概述 10

第一节 空气源热泵定义 10

第二节 空气源热泵分类 10

第三节 空气源热泵用途 11

第四节 空气源热泵经营模式 11

一、采购模式 11

二、生产模式 11

三、销售模式 12

第二章 全球及中国空气源热泵市场分析 13

第一节 空气源热泵行业国际市场分析 13

一、空气源热泵行业发展概况 13

二、空气源热泵行业扶持政策 13

三、空气源热泵热水器产品情况 14

四、空气源热泵产品标准现状 15

第二节 空气源热泵行业国内市场分析 16

一、空气源热泵国内市场现状 16

二、空气源热泵竞争格局分析 16

三、空气源热泵行业发展趋势 17

四、空气源热泵国内市场前景 18

第三章 2016年空气源热泵市场环境分析 19

第一节 国际宏观经济及前景预测 19

一、2016年世界经济总体形势分析 19

二、2017年世界经济市场前景分析 23

三、外部环境对中国经济影响及政策建议 24

第二节 国内宏观经济及前景预测 25

一、中国宏观经济环境分析 25

二、中国经济市场前景展望 26

第四章 空气源热泵行业相关政策分析 30

第一节 空气源热泵行业监管体制 30

一、行业主管部门 30

二、行业自律协会 30

第二节 空气源热泵行业法律法规 30

第三节 空气源热泵行业政策分析	33
第四节 空气源热泵相关标准分析	41
第五章 空气源热泵技术工艺及成本结构	43
第一节 空气源热泵运行原理分析	43
第二节 空气源热泵应用及优势分析	43
一、空气源热泵在各行业的应用	44
二、制约空气源热泵发展的因素	45
第三节 空气源热泵成本结构分析	48
第四节 空气源热泵供暖技术研究	48
一、空气源热泵供暖系统构成	48
二、热泵供暖末端设备	48
三、末端设备热媒温度	50
四、空气源热泵供暖末端设计	52
五、热泵供暖系统运行	55
六、空气源热泵供暖的区域	55
第六章 2012-2016年中国空气源热泵市场发展分析	58
第一节 2016年空气源热泵行业发展概况	58
第二节 2016年空气源热泵企业竞争分析	59
一、主要竞争企业销量排名情况	59
二、空气源热泵品牌占有率分析	59
三、家电及空调系品牌优势明显	60
四、专业品牌创新发展瓜分市场	61
第三节 2012-2016年空气源热泵销售额	63
第四节 2012-2016年空气源热泵销售量	63
第五节 2017-2023年空气源热泵行业发展前景	64
第七章 2015-2016年空气源热泵细分市场发展分析	66
第一节 2015-2016年空气源热泵分产品概况	66
一、分产品市场占有率	66
二、分产品市场增长率	66
第二节 2015-2016年空气源热泵热水市场分析	67
一、热泵热水器市场结构分析	67
二、家用热泵热水器市场分析	68
（一）家用热泵热水器品牌排名	68
（二）家用热泵热水器产品结构	69
三、商用热泵热水器市场分析	75

(一) 商用热泵热水器品牌排名	75
(二) 商用热泵热水器产品结构	75
四、热泵热水器市场预测分析	76
第三节 2015-2016年空气源热泵采暖市场分析	77
一、热泵采暖产品销售情况	77
二、煤改电政策的影响分析	78
三、热泵采暖产品市场结构	79
四、热泵采暖企业销售情况	81
五、热泵采暖市场前景分析	82
第四节 2015-2016年空气源工农业市场分析	82
第五节 2017-2023年空气源热泵销售额预测	83
第六节 2017-2023年空气源热泵销售量预测	83
第八章 2015-2016年空气源热泵分地区行业发展分析	85
第一节 华东地区空气源热泵行业发展	85
一、江苏省市场分析	85
二、浙江省市场分析	87
三、安徽省市场分析	89
第二节 华南地区空气源热泵行业发展	90
一、广东省市场分析	90
二、福建省市场分析	92
三、广西市场分析	94
第三节 华中地区空气源热泵行业发展	95
一、湖南省市场分析	95
二、江西省市场分析	97
三、湖北省市场分析	99
第四节 西南地区空气源热泵行业发展	100
一、川渝市场分析	100
二、云贵市场分析	103
第五节 北方地区空气源热泵行业发展	104
第九章 中国煤改电市场发展分析	109
第一节 煤改电国家及地区政策分析	109
一、2014年煤改电政策	109
二、2015年煤改电政策	109
三、2016年煤改电政策	111
四、2017年煤改电政策	113

第二节 煤改电市场发展状况分析 116

一、煤炭消费情况 116

（一）煤炭消费总量 116

（二）煤炭消费行业分布 117

（三）煤炭供热领域消费量 118

二、煤改电采暖领域项目 118

（一）北京煤改电项目 118

（二）天津煤改电项目 121

（三）河北煤改电项目 121

（四）山西煤改电项目 122

（五）山东煤改电项目 123

（六）河南煤改电项目 124

（七）江苏煤改电项目 125

（八）新疆煤改电项目 126

（九）内蒙古煤改电项目 127

（十）甘肃煤改电项目 128

（十一）辽宁煤改电项目 128

（十二）吉林煤改电项目 129

三、煤改电对空气源热泵需求分析 130

第三节 煤改电中空气源热泵主要竞品分析 131

一、地源热泵 131

（一）地源热泵主要生产企业 131

（二）地源热泵市场规模分析 134

（三）地源热泵行业发展前景 135

二、蓄能式电暖器 136

（一）蓄能式电暖器主要生产企业 136

（二）蓄能式电暖器主要产品价格及性能 137

三、其他电采暖设备 137

第十章 空气源热泵市场波特五力竞争分析 139

第一节 现有企业间的竞争格局 139

第二节 行业新进入者威胁分析 140

第三节 替代产品或服务的威胁 140

第四节 供应商讨价还价的能力 141

第五节 下游用户讨价还价能力 141

第十一章 空气源热泵标杆企业研究分析 142

第一节 广东芬尼科技股份有限公司 142

一、企业基本情况分析 142

二、企业主要产品分析 142

三、企业经营情况分析 149

四、典型产品价格情况 150

五、企业销售网络分析 151

六、企业竞争优势分析 151

七、企业发展战略分析 153

第二节 广东华天成新能源科技股份有限公司 153

一、企业基本情况分析 153

二、企业主要产品分析 154

三、企业经营情况分析 156

四、典型产品价格情况 157

五、企业销售网络分析 158

六、企业竞争优势分析 159

七、企业发展动态分析 160

第三节 深圳市派沃新能源科技股份有限公司 161

一、企业基本情况分析 161

二、企业主要产品分析 162

三、企业经营情况分析 167

四、典型产品价格情况 168

五、企业销售网络分析 168

六、企业竞争优势分析 169

第四节 浙江中广电器股份有限公司 171

一、企业基本情况分析 171

二、企业主要产品分析 172

三、典型产品价格情况 172

四、企业销售网络分析 173

五、企业竞争优势分析 174

第五节 广东纽恩泰新能源科技发展有限公司 174

一、企业基本情况分析 174

二、企业主要产品分析 175

三、典型产品价格情况 176

四、企业销售网络分析 177

五、企业竞争优势分析 177

第六节 其他空调及热水器类企业 179

第十二章 空气源热泵产业链及供应商联系方式 180

第一节 空气源热泵产业链分析 180

一、空气源热泵供应链关系分析 180

二、空气源热泵原料及价格分析 181

三、空气源热泵需求及应用领域 183

第二节 空气源热泵产业链供应商联系方式 185

一、空气源热泵原料供应商及联系方式 185

二、空气源热泵主要供应商及联系方式 187

三、空气源热泵客户买家及联系方式 188

第十三章 空气源热泵营销模式及渠道分析 190

第一节 空气源热泵营销模式分析 190

一、空气源热泵直销模式分析 190

二、空气源热泵代理销售模式 190

三、空气源热泵网络销售模式 191

第二节 空气源热泵营销渠道分析 191

第十四章 空气源热泵行业投资策略及建议 193 (AK WZY)

第一节 空气源热泵行业投资环境 193

第二节 空气源热泵行业投资壁垒 193

一、资质壁垒 193

二、技术壁垒 194

三、品牌壁垒 194

四、人才壁垒 194

五、市场开拓壁垒 195

第三节 空气源热泵行业投资风险 195

一、宏观经济波动及政策风险 195

二、原材料价格波动风险 195

三、市场竞争风险 195

四、新产品技术开发风险 196

第四节 空气源热泵项目投资策略 196

部分图表目录：

图表 1 我国常见的空气源热泵形式 10

图表 2 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度 26

图表 3 2014-2016年中国国内生产总值及构成 26

图表 4 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 28

- 图表 5 空气源热泵行业适用的主要法律法规 31
- 图表 6 空气源热泵行业相关政策情况 33
- 图表 7 2020年可再生能源供热开发利用主要指标 41
- 图表 8 空气源热泵行业相关标准情况 41
- 图表 9 空气源热泵构造示意图 43
- 图表 10 空气源热泵热水器工作原理 44
- 图表 11 低温空气源热泵机组系统流程图 47
- 图表 12 空气源热泵成本结构分析 48
- 图表 13 地面供暖和散热器供暖的房间升降温变化情况 50
- 图表 14 空气源热泵在某一工况下出口热水温度升高COP变化情况 50
- 图表 15 加热管布置方式 53
- 图表 16 散热器散热量实验公式 54
- 图表 17 常规空气源热泵COP值与空气温度的变化值 55
- 图表 18 空气源热泵COP随蒸发温度的变化曲线 56
- 图表 19 2012-2016年中国空气源热泵市场销售额增长率统计 58
- 图表 20 2016年中国空气源热泵国内销售总量排名 59
- 图表 21 2014年家用空气源热泵产品市场主流品牌占比情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323180.html>