

2019-2025年中国立体车库行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国立体车库行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/443180.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人民生活水平的不断提高，越来越多的人购买了私家车；对城市的交通和环境起着重大的影响。而停车难问题的出现，也给机械停车设备行业带来了巨大的商机和广阔的市场。在这商机与竞争并存的时候，我国的机械停车设备行业也将从快速发展阶段进入稳定发展阶段。未来市场是巨大的，但对产品的需求，将会向两个极端发展：一个极端就是价格的极端，市场大量需要低价格的机械停车设备，它只要能够达到增加停车位的目的，能够保证最基本的使用性能，以价格优势占领市场，这一部分的市场份额预计将达到70%-80%；另一个极端就是技术与性能的极端，要求停车设备具有优越的使用性能、方便的操作方式、快捷的存取速度。通过国内外机械停车设备使用经验的总结，可以发现人们在利用机械停车设备存取车时，首先追求的是存取车速度、等待时间以及方便程度。此外，未来的机械停车设备市场，将更加注重完善的售后服务系统，远程监控系统、远程故障处理系统将是用户追求的目标。随着我国经济持续快速的发展，城市规划的完善，机械停车设备行业将成为一个充满生机的朝阳行业，机械停车设备的技术也将得到长足的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国立体车库发展概述

第一节 立体车库概述

- 一、立体车库定义
- 二、立体车库分类
- 三、立体车库的自动控制系统
- 四、升降横移式立体车库泊车流程
- 五、立体车库行业发展历程

第二节 立体车库产业链分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2016-2018年世界立体车库运行现状分析

第一节 2016-2018年世界立体车库发展现状分析

一、全球立体车库发展现状分析

二、世界立体车库生产和销售分析

三、世界立体车库市场需求分析

第二节 2016-2018年国外立体车库市场动态分析

第三节 2016-2018年世界立体车库产业主要国家分析

一、美国

二、韩国

三、日本

第四节 2018年世界立体车库部分企业发展现状分析

一、日本石川岛播磨

二、日本新明和

三、日本日精

四、日本三菱重工

五、意大利Sotefin

六、德国Palis

七、略

第三章 2016-2018年中国立体车库运行环境分析

第一节 2016-2018年中国立体车库宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国立体车库市场政策环境分析

一、政府鼓励私人投资建设停车场

二、新能源汽车有望享受停车优惠政策

三、地方政府扶持停车场建设相关政策解读

四、中国停车行业法规体系亟待进一步完善

五、升降横移类机械式停车设备行业标准

六、机械停车设备检验规则

七、机械式停车设备通用安全要求

八、机械停车设备地区政策

第三节 2016-2018年中国立体车库市场社会环境分析

第四章 2016-2018年我国立体车库行业发展现状分析

第一节 2016-2018年我国立体车库行业发展现状

一、我国立体车库发展现状与未来展望

二、立体车库行业市场需求现状分析

三、立体车库未来的广阔发展空间

四、城市规划对立体停车库的需求

第二节 2016-2018年中国立体车库产品技术分析

第三节 2016-2018年中国立体车库行业运行现状分析

一、立体停车库成了“空中楼阁”

二、机场停车需求预测与停车规划

三、围绕立体车库运营发展的社会现状

四、机场航站区停车设施的规划布局

五、体育场馆照明需求分析和智能照明控制方案

六、大型场馆停车场的运营管理

七、住宅区立体车库需求分析

八、城市老小区停车规划方法研究

九、中学校园的停车规划及管理对策研究

十、立体车库将有效改善绿城停车难现状

第四节 2016-2018年中国立体车库行业存在的问题

一、立体车库产品市场存在的主要问题

二、国内立体车库产品市场发展的瓶颈

三、中日停车场管理模式比较和对改善停车难现状的思考

第五节 2016-2018年中国立体车库市场的分析及思考

一、立体车库市场特点

二、立体车库市场变化的方向

三、中国立体车库行业发展的新思路

四、对中国立体车库行业发展的思考

第五章 2016-2018年中国立体车库所属行业市场现状分析

第一节 2016-2018年中国立体车库市场规模分析

- 一、2016-2018年中国立体车库所属行业市场规模及增速
- 二、中国立体车库所属行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对立体车库所属行业市场规模的影响
- 四、2019-2025年中国立体车库所属行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2018年中国立体车库市场结构和价格走势分析

- 一、2016-2018年中国立体车库市场结构和价格走势概述
- 二、2018年中国立体车库市场结构分析
- 三、2016-2018年中国立体车库市场价格走势分析

第三节 2016-2018年中国立体车库市场特点分析

- 一、立体车库所属行业所处生命周期
- 二、技术变革与所属行业革新对立体车库所属行业的影响
- 三、立体车库差异化分析

第四节 2016-2018年中国立体车库区域市场动态分析

第六章 2016-2018年中国立体车库所属行业区域分析

第一节 华北地区立体车库所属行业发展状况分析

- 一、立体车库所属行业产销分析
- 二、立体车库所属行业盈利能力分析
- 三、立体车库所属行业偿债能力分析
- 四、立体车库所属行业营运能力分析

第二节 华中地区立体车库所属行业发展状况分析

- 一、立体车库所属行业产销分析
- 二、立体车库所属行业盈利能力分析
- 三、立体车库所属行业偿债能力分析
- 四、立体车库所属行业营运能力分析

第三节 华东地区立体车库所属行业发展状况分析

- 一、立体车库所属行业产销分析
- 二、立体车库所属行业盈利能力分析
- 三、立体车库所属行业偿债能力分析
- 四、立体车库所属行业营运能力分析

第四节 华南地区立体车库所属行业发展状况分析

- 一、立体车库所属行业产销分析
- 二、立体车库所属行业盈利能力分析
- 三、立体车库所属行业偿债能力分析

四、立体车库所属行业营运能力分析

第五节 西北地区立体车库所属行业发展状况分析

- 一、立体车库所属行业产销分析
- 二、立体车库所属行业盈利能力分析
- 三、立体车库所属行业偿债能力分析
- 四、立体车库所属行业营运能力分析

第六节 东北地区立体车库所属行业发展状况分析

- 一、立体车库所属行业产销分析
- 二、立体车库所属行业盈利能力分析
- 三、立体车库所属行业偿债能力分析
- 四、立体车库所属行业营运能力分析

第七节 西南地区立体车库所属行业发展状况分析

- 一、立体车库所属行业产销分析
- 二、立体车库所属行业盈利能力分析
- 三、立体车库所属行业偿债能力分析
- 四、立体车库所属行业营运能力分析

第七章 2016-2018年中国立体车库所属行业进出口市场分析

第一节 立体车库所属行业进出口市场发展现状

- 一、立体车库进出口市场特点分析
- 二、立体车库发展现状、存在问题及成因

第二节 立体车库所属行业产品出口市场分析

- 一、立体车库出口目的地分析
- 二、立体车库出口数据统计定量分析

第三节 立体车库所属行业产品进口市场分析

- 一、立体车库进口产品来源分析
- 二、立体车库进口数据统计定量分析

第四节 影响立体车库所属行业产品进出口因素分析

- 一、贸易战特别是“贸易战时代”主要影响因素
- 二、人民币升值对进出口影响分析
- 三、营销模式对产品进出口影响分析

第八章 2016-2018年中国立体车库所属行业生产现状分析

第一节 2016-2018年中国立体车库生产总量分析

- 一、2016-2018年立体车库所属行业生产总量及增速

- 二、2016-2018年立体车库所属行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对立体车库所属行业生产的影响
- 四、2019-2025年中国立体车库所属行业生产总量及增速预测
- 第二节 2016-2018年中国立体车库子所属行业生产分析
- 第三节 2016-2018年中国立体车库细分区域生产分析
- 第四节 2016-2018年中国立体车库所属行业供需平衡分析
 - 一、立体车库所属行业供需平衡现状
 - 二、国内外经济形势对立体车库所属行业供需平衡的影响
 - 三、立体车库所属行业供需平衡趋势预测

第九章 2016-2018年中国立体车库市场竞争格局分析

- 第一节 2016-2018年中国立体车库备行业竞争现状
 - 一、技术竞争分析
 - 二、成本费用竞争分析
 - 三、行业集中度分析
- 第二节 2016-2018年中国立体车库市场竞争格局分析
 - 一、广州拟建20立体车库
 - 二、国内商家已开始抢滩商业旺地
 - 三、海外立体停车设备“中国制造”越来越多
- 第三节 2019-2025年中国立体车库行业竞争趋势分析

第十章 2018年中国立体车库部分企业发展现状分析

- 第一节 北京起重运输机械研究院
- 第二节 杭州西子石川岛停车设备有限公司
- 第三节 杭州友佳精密机械有限公司
- 第四节 河南中继威尔停车系统股份有限公司
- 第五节 唐山通宝停车设备有限公司
- 第六节 北京航天汇信科技有限公司
- 第七节 山东莱钢泰达车库有限公司
- 第八节 广东三浦车库股份有限公司
- 第九节 深圳怡丰自动化科技有限公司
- 第十节 安徽华星智能停车设备有限公司
- 第十一节 深圳中集天达空港设备有限公司
- 第十二节 山东齐星立体停车设备分公司
- 第十三节 大洋泊车股份有限公司

第十五节 山东天辰智能停车股份有限公司

第十六节 浙江子华停车设备科技股份有限公司

第十七节 山东九路泊车设备股份有限公司

第十一章 2019-2025年中国立体车库行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国立体车库行业发展前景分析

一、停车产业时代来临

二、立体停车市场前景展望

三、未来中国轿车保有量预测分析

第二节 2019-2025年中国立体车库行业发展趋势分析

一、总体未来行业发展分析

二、未来行业技术开发方向

第三节 2019-2025年中国立体车库行业市场预测分析

一、立体车库市场供需预测分析

二、立体车库竞争格局预测分析

第四节 2019-2025年中国立体车库市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国立体车库行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国立体车库行业投资周期分析（AK LT）

第二节 2019-2025年中国立体车库行业投资机会分析

一、停车经济所蕴藏的市场商机凸显

二、多元化投资机会分析

三、区域投资机会分析

第三节 2019-2025年中国立体车库行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2018年中国立体车库所属行业市场规模及增速

图表 2015-2018年中国立体车库所属行业重点企业市场份额

图表 2018年中国立体车库所属行业区域结构

图表 2018年中国立体车库所属行业渠道结构

图表 2015-2018年中国立体车库所属行业需求总量

图表 2015-2018年中国立体车库所属行业需求集中度

图表 2015-2018年中国立体车库所属行业需求增长速度

图表 2015-2018年中国立体车库所属行业市场饱和度

图表 2015-2018年中国立体车库所属行业供给总量

图表 2015-2018年中国立体车库所属行业供给增长速度

图表 2015-2018年中国立体车库所属行业供给集中度

图表 2015-2018年中国立体车库所属行业销售量

图表 2015-2018年中国立体车库所属行业库存量

图表 2018年中国立体车库所属行业企业区域分布

图表 2018年中国立体车库所属行业销售渠道分布

图表 2018年中国立体车库所属行业主要代理商分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/443180.html>