

# 2020-2025年中国健康体检行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国健康体检行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493180.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前美国70%以上的人群每年都会进行至少一次健康体检。而在中国，每年参加体检的人数不足人口的5%，主动体检的人数还不到0.3%，即便是在上海和北京的体检率也仅为15%和20%，更别提三四线城市了。由此可见国内健康体检中心，将面临极大的市场机会。随着国内人民生活水平的提高，健康意识的不断增强，健康体检的市场会逐步下沉，渗透率会逐渐提高，将形成对健康体检市场的强大需求。

### 我国健康体检率情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 中国健康体检行业研究背景

##### 第一节 健康体检行业相关概述

- 一、健康体检概念
- 二、健康的等级划分
- 三、健康体检市场定位
- 四、健康体检效益分析

##### 1、健康体检经济效益

##### 2、健康体检社会效益

##### 第二节 健康体检行业发展背景

- 一、健康体检发展历史
- 二、健康体检发展背景

##### 第三节 健康体检行业政策环境

- 一、健康体检行业管理体制
- 二、健康体检行业政策法规
  - 1、《健康体检管理暂行规定》
  - 2、《健康体检基本项目目录》
  - 3、《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》

##### 三、健康体检行业发展规划

##### 第四节 健康体检行业需求环境

- 一、疾病谱变化状况分析

## 二、居民慢性病患者率

- 1、按性别分慢性病患者率
- 2、按年龄分慢性病患者率
- 3、按疾病分慢性病患者率

## 三、城市市民健康状况调查

- 1、疾病状况部分调查
- 2、生活方式部分调查
- 3、健康观念部分调查

## 四、城乡居民医疗保健支出

- 1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析
- 2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构

## 第二章 中国健康体检市场运作情况及swot分析

### 第一节 健康体检行业基本运行状况分析

- 一、健康体检市场容量
- 二、健康体检机构分类

就现有情况而言，健康体检市场的格局是“整体以公立医院体检机构为主，民营专业体检机构为辅”。公立医院在整体健康体检中市场份额占比70.8%，而民营体检机构市场份额为21.5%。

#### 健康体检市场份额占比

- 三、健康体检从业人员
- 四、健康体检服务形式
- 五、健康体检服务项目
- 六、健康体检费用分析
- 七、健康体检执业行为
- 八、健康体检机构竞争格局

### 第二节 健康体检市场运作架构分析

- 一、健康体检机构与其他机构的合作
  - 1、与医院的合作
  - 2、与中介机构的合作
  - 3、保险公司的介入
- 二、健康体检市场运作分析
  - 1、产业化方向发展
  - 2、专业化的管理和运作
  - 3、体检流程和体检结果的标准化

#### 4、个性化的体检需求和人性化的服务

##### 第三节 健康体检机构地位及作用分析

###### 一、健康体检机构地位和作用

###### 二、健康体检机构存在问题

###### 三、健康体检机构解决对策

##### 第四节 健康体检行业swot分析

###### 一、健康体检行业优势分析

###### 二、健康体检行业劣势分析

###### 三、健康体检行业发展机遇

###### 四、健康体检行业面临威胁

###### 五、健康体检行业应对策略

### 第三章 中国健康体检行业发展趋势预测

#### 第一节 健康体检行业总体发展趋势预测

##### 一、健康体检市场发展趋势预测分析

###### 1、健康体检与健康管理相结合

###### 2、健康体检与医疗服务相结合

###### 3、健康体检与健康保险相结合

###### 4、健康体检连锁化与规模化经营

###### 5、专业体检机构市场集中度上升

##### 二、健康体检机构发展趋势预测分析

###### 1、医检分离是趋势预测分析

###### 2、资质认证是前提

###### 3、行业整合是保证

##### 三、健康体检行业需求趋势预测分析

#### 第二节 健康管理行业发展现状与趋势预测

##### 一、健康管理必要性

##### 二、健康管理服务形式

###### 1、健康体检

###### 2、健康咨询

###### 3、健康研究

###### 4、健康科技

###### 5、健康教育

###### 6、健康管理

###### 7、健康服务

### 三、健康管理盈利模式

- 1、以健康体检为主的盈利模式
- 2、以网络服务为主的盈利模式
- 3、以健康评估为主的盈利模式
- 4、以健康咨询为主的盈利模式
- 5、以康复管理为主的盈利模式
- 6、以养老院为主的盈利模式
- 7、以保健品销售为主的盈利模式
- 8、以发展就医服务为主的盈利模式
- 9、以社区常见慢性病管理为主的盈利模式

### 四、健康管理公司分类

- 1、体检主导型
- 2、中药调理型
- 3、资源整合型
- 4、自我服务型
- 5、技术服务型
- 6、私人医生型

### 五、健康管理应用现状调研

- 1、健康管理在企业中的应用
- 2、健康管理在健康保险中的应用
- 3、健康管理在社区卫生服务中的应用

### 六、健康管理存在问题

### 七、健康管理延伸服务模式

### 八、健康管理与健康体检关系

### 九、健康管理发展前景展望

### 十、健康管理发展趋势及挑战

- 1、健康管理发展趋势预测分析
- 2、健康管理面临挑战

## 第三节 健康保险行业发展现状与趋势预测

### 一、健康保险行业发展历程

### 二、健康保险发展模式比较

- 1、商业医疗保险模式
- 2、国家医疗保险模式
- 3、社会医疗保险模式
- 4、储蓄医疗保险模式

### 三、健康保险行业经济运行

- 1、保费收入
- 2、赔付支出
- 3、市场格局
- 4、区域市场
- 5、产品格局

### 四、健康保险行业发展趋势预测分析

#### 第四节 数字化健康体检行业发展现状与趋势预测

##### 一、数字化健康体检行业发展背景

- 1、医疗信息化行业发展意义
- 2、医疗信息化行业发展历程
- 3、（HJ 327）医疗信息化行业市场规模
  - （1）总体市场规模
  - （2）硬件市场规模
  - （3）软件市场规模
  - （4）服务市场规模

##### 4、医疗信息化行业前景展望

##### 二、数字化健康体检相关概述

- 1、数字化与健康体检
- 2、不同机构数字化系统区别
- 3、数字化健康体检机构区域分布
- 4、慈铭数字化健康体检探索成果

- 1、慈铭数字化信息系统三大组成部分
  - 2、慈铭数字化健康体检软件四大特点
  - 3、慈铭数字化信息系统十二大管理软件
- ##### 五、数字化健康体检行业发展趋势预测分析
- 1、数字化健康体检标准研究
  - 2、电子病历xml应用体系研究
  - 3、数字化健康体检机构与数字化医院对接研究

#### 第四章 中国健康体检行业投融资与并购案例分析

##### 第一节 健康体检行业投融资现状分析

- 一、健康体检行业投资壁垒
- 二、医疗健康行业投融资规模
- 三、健康体检行业投资趋势预测分析

## 第二节 健康体检行业投融资案例分析

### 一、鼎辉国际投资慈铭体检

- 1、案例背景分析
- 2、投资主体分析
- 3、产生动因分析
- 4、过程与成果分析
- 5、案例启示分析

### 二、中经合等六家投资爱康国宾

- 1、案例背景分析
- 2、投资主体分析
- 3、产生动因分析
- 4、过程与成果分析
- 5、案例启示分析

### 三、浙江迪升投资北京现代阳光

- 1、案例背景分析
- 2、投资主体分析
- 3、产生动因分析
- 4、过程与成果分析
- 5、案例启示分析

## 第三节 健康体检行业并购案例分析

### 一、健康体检行业并购状况分析

- 1、并购现状调研
- 2、并购趋势预测分析

### 二、慈铭体检并购我佳健康体检

- 1、案例背景分析
- 2、并购主体分析
- 3、过程与成果分析
- 4、案例启示分析

### 三、美年大健康并购康成和德立普

- 1、案例背景分析
- 2、并购主体分析
- 3、过程与成果分析
- 4、案例启示分析

### 四、爱康国宾并购北京正清源健康体检中心

- 1、案例背景分析

- 2、并购主体分析
- 3、过程与成果分析
- 4、案例启示分析

## 第五章 2020-2025年中国健康体检发展趋势预测

### 第一节 2020-2025年中国健康体检产业前景展望

- 一、2019年中国健康体检发展形势分析
- 二、发展健康体检产业的机遇及趋势预测分析
- 三、未来10年中国健康体检产业发展规划
- 四、2020-2025年中国健康体检产量预测分析

### 第二节 2020-2025年健康体检产业发展趋势探讨

- 一、2020-2025年健康体检产业前景展望
- 二、2020-2025年健康体检产业发展目标

## 第六章 行业观点与研究结论

### 第一节 报告主要研究结论

### 第二节 行业建议 (AK LYA)

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493180.html>