

2017-2022年中国汽车产业园行业市场竞争格局及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车产业园行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293182.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车行业产业链长、关联度高、消费拉动大，已经成为我国经济的重要支柱产业。2009年以来，在一系列汽车相关产业政策密集出台的拉动下，汽车行业产销呈现大幅度增长，2009年我国汽车产销分别完成1,379.53万辆和1,364.48万辆，同比分别增长48%和46%。经历两年的高速增长后，由于国家宏观经济政策的调整、购置税优惠等有关促进政策的退出、部分城市汽车限购以及行业自身所需调整的影响，2011年全行业增速大幅回落，由2010年的高速增长转为平缓增长，2012年全年汽车产销量分别为1,927.62万辆和2,061.90万辆，分别增长4.7%和7.5%，2013年产销量分别增长14.7%和19.1%，2014年度汽车产销量分别为2,372.50万辆和2,486万辆；2015年，受增长基数高、国内宏观经济形势下行压力增大及国家在汽车行业的相关政策的影响，我国汽车产量为2,483.80万辆，同比上升4.69%，2015年全年我国汽车销量为2,459.76万辆，同比下降1.06%。我国已连续6年汽车总销量世界第一。

2010-2015年中国汽车工业产销情况

随着我国汽车产业的快速发展，在外部规模经济和内部规模经济的共同作用下，专业化的汽车产业园区相继建立起来并且近些年呈现建设加速的趋势。近些年来，国内主要汽车主产区几乎都建立了汽车产业园区，如上海、长春、广州、北京、天津、重庆、芜湖等。

随着中国汽车产业的快速发展，在外部规模经济和内部规模经济的共同作用下，专业化的汽车产业园区相继建立起来并且近些年呈现建设加速的趋势。近些年来，国内主要汽车主产区几乎都建立了汽车产业园区，如上海、长春、广州、北京、天津、重庆、芜湖等。

从近期的建设动向来看，2012年8月18日，首届世界晋商大会签约项目中国北方汽车产业园落户应县，由华夏晋商投资有限公司投资60亿元兴建，项目的落户可填补朔州市新型装备制造业的空白;2012年7月，总投资20亿元的汽车零部件产业园项目在河南省驻马店市开工，预计在2015年全部建成投产后可实现年产值45亿元、利税5亿元、出口创汇5000万美元，成为中原最大汽车零部件生产基地;2011年6月21日，北汽集团黄骅汽车产业园暨北京汽车制造厂有限公司车桥工厂项目在黄骅经济开发区正式奠基，项目建成后，可实现年销售收入12亿元，提供就业岗位1200个，黄骅市也将成为华北地区最大的汽车装备制造业生产基地。

这些汽车企业(或投资商)的频频动作也证明，现有的汽车工业对产业协作要求越来越高、产业集聚效应越来越明显，汽车行业内正掀起汽车产业园的建设浪潮。

国内主要汽车主产区几乎都建立了汽车产业园区，如长春、上海、十堰、天津、南京、广州、景德镇、重庆、哈尔滨、沈阳、西安、芜湖等，被当地政府确认且具有一定规模的已超过30个，是世界上汽车产业园区最多的国家。总体上看，这些园区模式、规模和集群水平参差不齐，但都是以一个大型整车制造企业为依托建立起来的。从国内范围看，就园区的总体功能和发展阶段而言，上海国际汽车城功能最齐全，已达到产业园区较高的发展阶段，是国

内建设最好的园区。自主品牌型汽车产业园区的典型是芜湖和临海，分别以奇瑞和吉利公司为依托，他们为中国自主品牌发展带来了新的希望；外资品牌型汽车产业园区的典型是上海国际汽车城和广州南沙区，分别以大众和丰田合资企业为依托。混合品牌的典型园区是长春汽车产业开发区。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车产业园行业发展背景分析13

1.1中国汽车产业园行业发展综述13

1.1.1汽车产业园的概念13

1.1.2汽车产业园的特征13

1.1.3汽车产业园的分类14

1.2中国汽车产业园行业研究意义14

1.2.1汽车产业园的发展意义14

1.2.2汽车产业园发展的共性问题14

1.2.3汽车产业园应以产业集群为导向15

1.3中国汽车产业发展情况分析16

1.3.1汽车行业产业链分析16

1.3.2中国汽车整车制造行业运营状况分析17

（1）汽车整车制造行业规模分析17

（2）汽车整车制造行业生产情况18

（3）汽车整车制造行业需求情况19

（4）汽车整车制造行业区域结构20

（5）汽车整车制造行业区域集中度23

1.3.3汽车零部件制造行业运营状况分析26

（1）汽车零部件制造行业规模分析26

（2）汽车零部件制造行业生产情况27

汽车零部件及配件制造主营业务收入（亿元）

（3）汽车零部件制造行业需求情况28

（4）汽车零部件制造行业区域结构29

(5) 汽车零部件制造行业区域集中度32

1.3.4 汽车后市场行业运营状况分析35

(1) 汽车后市场发展历程分析35

(2) 汽车后市场行业规模分析35

2009-2014年中国汽车后市场规模统计分析

(3) 汽车后市场行业利润分析36

(4) 汽车后市场发展趋势分析37

1.3.5 汽车产业发展趋势分析39

(1) 全球化趋势日益明显39

(2) 零部件企业与整车企业分离39

(3) 产业集群化现象越来越突出39

第2章：中国汽车产业园行业发展环境分析40

2.1 汽车产业园行业政策环境分析40

2.1.1 汽车产业政策分析40

2.1.2 中国土地政策分析41

2.2 汽车产业园行业经济环境分析42

2.2.1 国内外宏观经济环境分析42

(1) 国外宏观经济环境分析42

1) 美国宏观经济环境分析42

2) 欧洲宏观经济环境分析43

3) 日韩宏观经济环境分析44

(2) 国内宏观经济环境分析44

1) 国内GDP增长情况44

2) 固定资产投资情况45

3) 工业增加值增长情况45

4) 制造业PMI指数46

2.2.2 汽车行业宏观经济环境分析47

2.2.3 汽车产业园与经济发展相关性分析48

2.3 汽车产业园行业产业环境分析49

2.3.1 汽车消费市场持续攀升49

2.3.2 汽车行业企业产能分析50

2.3.3 产业园城区化趋势分析51

第3章：中国汽车产业园集群效应及产业升级分析53

3.1中国汽车产业集群发展分析53

3.1.1汽车产业集群影响因素分析53

(1) 技术因素53

(2) 资本因素54

(3) 人力资源55

(4) 规模经济55

(5) 物流体系56

(6) 政府作用57

3.1.2中国汽车产业集群发展情况57

(1) 中国汽车产业发展区域结构57

1) 汽车产量地区构成57

2) 汽车产业区域分布59

(2) 长三角汽车产业集群59

(3) 珠三角汽车产业集群60

(4) 京津冀汽车产业集群60

(5) 东三省汽车产业集群60

(6) 华中地区汽车产业集群61

(7) 西南地区汽车产业集群61

(8) 中国汽车产业区域发展特点61

3.2基于产业集群的汽车产业园发展分析62

3.2.1产业园区和产业集群的关联机理分析62

(1) 产业园区对产业集群的影响分析62

(2) 产业集群对产业园区的影响分析63

3.2.2基于产业集群的汽车产业园发展分析63

(1) 以原有汽车相关企业为依托63

(2) 以原有产业集群区域为依托64

(3) 以产业链优势环节为依托64

(4) 以市场需求趋势为依托64

3.2.3企业集聚到产业集群的汽车产业园分析65

3.3中国汽车产业园各主体的功能分析67

3.3.1汽车相关主导企业功能分析67

3.3.2大学或研究机构功能分析67

3.3.3各种中介服务组织功能分析68

3.3.4政府公共组织机构功能分析68

3.4 中国汽车产业园产业集群效应分析69

3.4.1 汽车产业园集群经济性效应分析69

(1) 产业园规模经济效应69

(2) 产业园范围经济效应70

(3) 产业园群低成本效应71

3.4.2 汽车产业园集群竞合效应分析72

(1) 产业园内企业竞争效应73

(2) 产业园内企业合作效应73

(3) 产业园内企业专业化分工效应73

3.4.3 汽车产业园集群技术创新效应分析75

(1) 学习与创新效应75

(2) 环境与创新效应75

(3) 结构与创新效应76

3.4.4 汽车产业园发挥产业集群效应策略分析76

3.5 中国汽车产业园产业升级策略分析78

3.5.1 汽车产业园产品升级分析78

3.5.2 汽车产业园过程升级分析78

3.5.3 汽车产业园功能升级分析79

第4章：中国汽车产业园行业发展模式分析80

4.1 中国汽车产业园发展现状分析80

4.1.1 中国汽车产业园发展历程分析80

4.1.2 中国汽车产业园发展规模分析80

4.1.3 中国汽车产业园发展面临的问题82

4.2 中国汽车产业园发展模式分析84

4.2.1 国际汽车产业园主要发展模式84

(1) 开创型模式84

(2) 拓展型模式84

(3) 升级型模式84

4.2.2 中国汽车产业园主要发展模式84

(1) 政府主导，“筑巢引凤”模式84

(2) 车企为强势主导的扩张模式85

(3) 车企与地方政府深入合作模式85

4.3 不同品牌汽车产业园发展模式分析86

4.3.1 自主品牌型汽车产业园发展模式86

4.3.2外资品牌型汽车产业园发展模式86

4.3.3混合品牌型汽车产业园发展模式86

4.4不同定位汽车产业园发展模式分析87

4.4.1汽车主机厂为主导的发展模式87

(1) 产业园特征87

(2) 发展案例分析87

4.4.2汽车零部件为主导的发展模式88

(1) 产业园特征88

(2) 发展案例分析88

4.4.3汽车后市场为主导的发展模式90

(1) 产业园特征90

(2) 发展案例分析91

第5章：中国汽车产业园功能区域布局分析92

5.1汽车产业园用地规划分析92

5.1.1工业地产行业运行分析92

(1) 工业地产的界定92

(2) 工业地产经营范围93

(3) 工业地产开发模式93

1) 工业园区开发模式93

2) 工业地产商模式94

3) 主体企业引导模式94

4) 综合运作模式95

5) 私人业主开发模式95

(4) 工业地产运营模式95

(5) 工业地产盈利模式95

(6) 工业地产投资影响因素96

(7) 工业地产运行价格分析96

(8) 工业地产市场供需分析97

5.1.2汽车产业园用地规划原则分析98

5.1.3汽车产业园功能分区及各设施布局100

(1) 汽车产业园土地利用分区100

(2) 汽车产业园各类设施布局101

(3) 汽车产业园用地主要指标102

5.1.4汽车产业园土地需求预测原则102

5.1.5汽车产业园路网密度规划分析103

5.2汽车产业园制造区布局分析104

5.2.1产业园制造区用地原则104

5.2.2产业园制造区用地规模104

5.2.3产业园制造区布局原则105

5.2.4产业园制造区环境要求105

5.3汽车产业园服务区布局分析105

5.3.1产业园汽车销售区布局105

5.3.2产业园汽配物流区布局106

5.3.3产业园装潢维修区布局106

5.3.4产业园综合展示区布局107

5.3.5产业园配套服务区布局107

5.4汽车产业园竞技运动区布局分析107

5.4.1产业园汽车运动区布局107

5.4.2产业园休闲娱乐区布局108

第6章：中国汽车产业园运营管理分析109

6.1汽车产业园运营战略分析109

6.1.1传统产业园运营存在的问题109

6.1.2汽车产业园运营模型分析110

6.1.3汽车产业园运营战略分析111

（1）经济对策111

1）税收对策111

2）用地政策111

3）基础设施112

4）物流环境112

（2）行政对策112

1）企业管理和审批112

2）园区机构的服务职能112

3）相关人才政策113

4）中介鼓励政策113

（3）法律对策113

（4）技术措施113

6.2汽车产业园内部生态化建设分析114

6.2.1汽车产业园生态化建设意义114

- 6.2.2废旧金属生态产业链建设116
- 6.2.3废旧塑料及橡胶生态产业链建设116
- 6.2.4废旧木材及纸板生态产业链建设116
- 6.3汽车产业园运营模式建议策略分析117
- 6.3.1实行园区管委会封闭运行机制117
- 6.3.2引进社会资金入股园区开发建设有限公司117
- 6.3.3组建或引进若干项目经营公司118

第7章：国外典型汽车产业园发展案例分析119

- 7.1美国-底特律汽车城发展分析119
 - 7.1.1底特律汽车发展基础119
 - 7.1.2底特律汽车产业发展120
 - 7.1.3底特律汽车城产业集群效应120
 - 7.1.4底特律汽车城发展特点分析121
- 7.2日本-丰田汽车城122
 - 7.2.1丰田市汽车发展基础122
 - 7.2.2丰田市汽车产业发展122
 - 7.2.3丰田汽车城产业集群效应123
 - 7.2.4丰田汽车城发展特点分析123
- 7.3德国-斯图加特汽车城124
 - 7.3.1斯图加特汽车发展基础124
 - 7.3.2斯图加特汽车产业发展125
 - 7.3.3斯图加特汽车城产业集群效应125
 - 7.3.4斯图加特汽车城发展特点分析125
- 7.4德国-沃尔夫斯堡汽车城126
 - 7.4.1沃尔夫斯堡汽车发展基础126
 - 7.4.2沃尔夫斯堡汽车产业发展126
 - 7.4.3沃尔夫斯堡汽车城产业集群效应127
 - 7.4.4沃尔夫斯堡汽车城发展特点分析128
- 7.5意大利-都灵汽车城128
 - 7.5.1都灵汽车发展基础128
 - 7.5.2都灵汽车产业发展128
 - 7.5.3都灵汽车城产业集群效应129
 - 7.5.4都灵汽车城发展特点分析129
- 7.6国外典型汽车产业园区特征分析130

7.6.1以整车制造企业为依托130

7.6.2园区涵盖完整的产业链130

7.6.3园区产业辐射效应显著130

7.6.4交通便利，基础设施完备131

第8章：中国汽车产业园行业重点区域发展分析132

8.1吉林省汽车产业园发展情况分析132

8.1.1吉林省汽车产业发展现状分析132

（1）吉林省汽车产业发展历程132

（2）吉林省汽车工业产值情况132

（3）吉林省汽车产业对经济贡献率133

8.1.2吉林省汽车产业园发展情况分析134

（1）吉林省汽车产业园发展基础134

（2）吉林省汽车产业园布局分析134

（3）吉林省汽车产业园经营情况134

（4）吉林省汽车产业园发展前景135

8.1.3吉林省汽车产业园投资规模136

8.1.4吉林省汽车产业园发展动向136

8.2上海市汽车产业园发展情况分析137

8.2.1上海市汽车产业发展现状分析137

（1）上海市汽车产业发展历程137

（2）上海市汽车工业产值情况138

（3）上海市汽车产业对经济贡献率138

8.2.2上海市汽车产业园发展情况分析139

（1）上海市汽车产业园发展基础139

（2）上海市汽车产业园布局分析139

（3）上海市汽车产业园经营情况140

（4）上海市汽车产业园发展前景140

8.2.3上海市汽车产业园投资规模141

8.3湖北省汽车产业园发展情况分析141

8.3.1湖北省汽车产业发展现状分析141

（1）湖北省汽车产业发展历程141

（2）湖北省汽车工业产值情况141

（3）湖北省汽车产业对经济贡献率142

8.3.2湖北省汽车产业园发展情况分析143

- (1) 湖北省汽车产业园发展基础143
- (2) 湖北省汽车产业园布局分析143
- (3) 湖北省汽车产业园经营情况143
- (4) 湖北省汽车产业园发展前景143
- 8.3.3湖北省汽车产业园投资规模144
- 8.3.4湖北省汽车产业园发展动向145
- 8.4重庆市汽车产业园发展情况分析146
- 8.4.1重庆市汽车产业发展现状分析146
 - (1) 重庆市汽车产业发展历程146
 - (2) 重庆市汽车工业产值情况146
 - (3) 重庆市汽车产业对经济贡献率147
- 8.4.2重庆市汽车产业园发展情况分析148
 - (1) 重庆市汽车产业园发展基础148
 - (2) 重庆市汽车产业园布局分析148
 - (3) 重庆市汽车产业园经营情况148
 - (4) 重庆市汽车产业园发展前景149
- 8.4.3重庆市汽车产业园投资规模149
- 8.4.4重庆市汽车产业园发展动向149
- 8.5广东省汽车产业园发展情况分析150
- 8.5.1广东省汽车产业发展现状分析150
 - (1) 广东省汽车产业发展历程150
 - (2) 广东省汽车工业产值情况150
 - (3) 广东省汽车产业对经济贡献率151
- 8.5.2广东省汽车产业园发展情况分析151
 - (1) 广东省汽车产业园发展基础151
 - (2) 广东省汽车产业园布局分析152
 - (3) 广东省汽车产业园经营情况152
 - (4) 广东省汽车产业园发展前景153
- 8.5.3广东省汽车产业园投资规模153
- 8.5.4广东省汽车产业园发展动向153
- 8.6北京市汽车产业园发展情况分析154
- 8.6.1北京市汽车产业发展现状分析154
 - (1) 北京市汽车产业发展历程154
 - (2) 北京市汽车工业产值情况154
 - (3) 北京市汽车产业对经济贡献率155

8.6.2北京市汽车产业园发展情况分析156

- (1) 北京市汽车产业园发展基础156
- (2) 北京市汽车产业园布局分析156
- (3) 北京市汽车产业园经营情况156
- (4) 北京市汽车产业园发展前景157

8.6.3北京市汽车产业园投资规模157

8.6.4北京市汽车产业园发展动向157

8.7河南省汽车产业园发展情况分析157

8.7.1河南省汽车产业发展现状分析157

- (1) 河南省汽车产业发展历程157
- (2) 河南省汽车工业产值情况158
- (3) 河南省汽车产业对经济贡献率158

8.7.2河南省汽车产业园发展情况分析159

- (1) 河南省汽车产业园发展基础159
- (2) 河南省汽车产业园布局分析160
- (3) 河南省汽车产业园经营情况160
- (4) 河南省汽车产业园发展前景160

8.7.3河南省汽车产业园投资规模161

8.7.4河南省汽车产业园发展动向162

8.8浙江省汽车产业园发展情况分析162

8.8.1浙江省汽车产业发展现状分析162

- (1) 浙江省汽车产业发展历程162
- (2) 浙江省汽车工业产值情况162
- (3) 浙江省汽车产业对经济贡献率163

8.8.2浙江省汽车产业园发展情况分析164

- (1) 浙江省汽车产业园发展基础164
- (2) 浙江省汽车产业园布局分析164
- (3) 浙江省汽车产业园经营情况165
- (4) 浙江省汽车产业园发展前景165

8.8.3浙江省汽车产业园投资规模165

8.8.4浙江省汽车产业园发展动向165

8.9江苏省汽车产业园发展情况分析166

8.9.1江苏省汽车产业发展现状分析166

- (1) 江苏省汽车产业发展历程166
- (2) 江苏省汽车工业产值情况166

- (3) 江苏省汽车产业对经济贡献率167
- 8.9.2江苏省汽车产业园发展情况分析168
 - (1) 江苏省汽车产业园发展基础168
 - (2) 江苏省汽车产业园布局分析168
 - (3) 江苏省汽车产业园经营情况168
 - (4) 江苏省汽车产业园发展前景169
- 8.9.3江苏省汽车产业园投资规模169
- 8.9.4江苏省汽车产业园发展动向170
- 8.10广西汽车产业园发展情况分析170
 - 8.10.1广西汽车产业发展现状分析170
 - (1) 广西汽车产业发展历程170
 - (2) 广西汽车工业产值情况170
 - (3) 广西汽车产业对经济贡献率171
 - 8.10.2广西汽车产业园发展情况分析172
 - (1) 广西汽车产业园发展基础172
 - (2) 广西汽车产业园布局分析172
 - (3) 广西汽车产业园经营情况173
 - (4) 广西汽车产业园发展前景173
 - 8.10.3广西汽车产业园投资规模173
 - 8.10.4广西汽车产业园发展动向174
- 8.11安徽省汽车产业园发展情况分析174
 - 8.11.1安徽省汽车产业发展现状分析174
 - (1) 安徽省汽车产业发展历程174
 - (2) 安徽省汽车工业产值情况174
 - (3) 安徽省汽车产业对经济贡献率175
 - 8.11.2安徽省汽车产业园发展情况分析176
 - (1) 安徽省汽车产业园发展基础176
 - (2) 安徽省汽车产业园布局分析176
 - (3) 安徽省汽车产业园经营情况176
 - (4) 安徽省汽车产业园发展前景177
 - 8.11.3安徽省汽车产业园投资规模177
 - 8.11.4安徽省汽车产业园发展动向177
- 8.12湖南省汽车产业园发展情况分析178
 - 8.12.1湖南省汽车产业发展现状分析178
 - (1) 湖南省汽车产业发展历程178

- (2) 湖南省汽车工业产值情况178
- (3) 湖南省汽车产业对经济贡献率179
- 8.12.2湖南省汽车产业园发展情况分析179
 - (1) 湖南省汽车产业园发展基础179
 - (2) 湖南省汽车产业园布局分析180
 - (3) 湖南省汽车产业园经营情况180
 - (4) 湖南省汽车产业园发展前景180
- 8.12.3湖南省汽车产业园投资规模180
- 8.12.4湖南省汽车产业园发展动向181
- 8.13山东省汽车产业园发展情况分析181
 - 8.13.1山东省汽车产业发展现状分析181
 - (1) 山东省汽车产业发展历程181
 - (2) 山东省汽车工业产值情况181
 - (3) 山东省汽车产业对经济贡献率182
 - 8.13.2山东省汽车产业园发展情况分析183
 - (1) 山东省汽车产业园发展基础183
 - (2) 山东省汽车产业园布局分析183
 - (3) 山东省汽车产业园经营情况183
 - (4) 山东省汽车产业园发展前景184
 - 8.13.3山东省汽车产业园投资规模184
 - 8.13.4山东省汽车产业园发展动向184
- 8.14福建省汽车产业园发展情况分析185
 - 8.14.1福建省汽车产业发展现状分析185
 - (1) 福建省汽车产业发展历程185
 - (2) 福建省汽车工业产值情况185
 - (3) 福建省汽车产业对经济贡献率186
 - 8.14.2福建省汽车产业园发展情况分析187
 - (1) 福建省汽车产业园发展基础187
 - (2) 福建省汽车产业园布局分析187
 - (3) 福建省汽车产业园发展前景187
 - 8.14.3福建省汽车产业园投资规模188
- 8.15河北省汽车产业园发展情况分析188
 - 8.15.1河北省汽车产业发展现状分析188
 - (1) 河北省汽车产业发展历程188
 - (2) 河北省汽车工业产值情况188

(3) 河北省汽车产业对经济贡献率189

8.15.2河北省汽车产业园发展情况分析190

(1) 河北省汽车产业园发展基础190

(2) 河北省汽车产业园布局分析190

(3) 河北省汽车产业园发展前景191

8.15.3河北省汽车产业园投资规模191

8.15.4河北省汽车产业园发展动向191

第9章：中国重点汽车产业园发展情况分析193

9.1长春汽车国家经济技术开发区193

9.1.1开发区发展简况分析193

9.1.2开发区经营情况分析193

9.1.3开发区汽车产业基础193

9.1.4开发区汽车产业布局194

9.1.5开发区基础配套设施194

9.1.6开发区相关优惠政策195

9.1.7入驻企业及产业集群效应195

9.1.8开发区投资规模情况195

9.1.9开发区发展前景分析196

9.1.10开发区最新发展动向196

9.2上海国际汽车城196

9.2.1汽车城发展简况分析196

9.2.2汽车城经营情况分析196

9.2.3汽车城汽车产业基础197

9.2.4汽车城汽车产业布局197

9.2.5汽车城基础配套设施198

9.2.6汽车城相关优惠政策198

9.2.7入驻企业及产业集群效应198

9.2.8汽车城投资规模情况199

9.2.9汽车城发展前景分析199

9.2.10汽车城最新发展动向200

9.3广州花都(国际)汽车产业基地200

9.3.1基地发展简介分析200

9.3.2基地经营情况分析201

9.3.3基地汽车产业布局201

9.3.4基地汽车产业基础201

9.3.5基地基础配套服务202

9.3.6基地相关优惠政策202

9.3.7入驻企业及产业集群效应203

9.3.8基地投资规模情况203

9.3.9基地发展前景分析203

9.3.10基地最新发展动向204

9.4扬州（仪征）汽车工业园204

9.4.1工业园发展简介分析204

9.4.2工业园经营情况分析205

9.4.3工业园汽车产业基础205

9.4.4工业园汽车产业布局206

9.4.5工业园基础配套设施206

9.4.6工业园相关优惠政策206

9.4.7入驻企业及产业集群效应207

9.4.8工业园投资规模情况207

9.4.9工业园发展前景分析207

9.4.10工业园最新发展动向207

9.5北京汽车生产基地208

9.5.1基地发展简介分析208

9.5.2基地经营情况分析208

9.5.3基地汽车产业基础209

9.5.4基地汽车产业布局209

9.5.5基地基础配套设施209

9.5.6基地相关优惠政策210

9.5.7入驻企业及产业集群效应210

9.5.8基地投资规模情况210

9.5.9基地最新发展动向210

第10章：中国汽车产业园投融资及招商策略分析243

10.1中国汽车产业园行业投资分析243

10.1.1汽车产业园投资风险分析243

（1）经济波动风险243

（2）行业政策风险243

（3）项目选择风险243

(4) 项目建设风险	244
(5) 项目运营风险	244
10.1.2 汽车产业园投资潜力分析	244
10.2 中国汽车产业园行业融资分析	245
10.2.1 企业融资模式及案例分析	245
(1) 政府支持融资及案例分析	245
(2) 银行融资及案例分析	245
(3) 社会资金融资及案例分析	246
10.2.2 项目融资模式及案例分析	246
(1) BOT模式及案例分析	246
(2) PPT模式及案例分析	246
(3) 引入战略投资者模式及案例分析	247
10.3 中国汽车产业园行业招商分析	247
10.3.1 拟入园企业投资因素分析	247
(1) 汽车产业园区位因素	247
(2) 汽车产业园市场因素	248
(3) 汽车产业园客户服务因素	248
(4) 汽车产业园设施因素	248
(5) 与供应商的距离因素	248
(6) 价格和优惠政策因素	248
(7) 人力资源因素	249
10.3.2 汽车产业园招商环境分析	249
10.3.3 汽车产业园招商标准分析	251
10.3.4 汽车产业园招商对策分析	251
(1) 专业化招商	251
(2) 会展招商	252
(3) 上门招商	252
(4) 委托招商	252
(5) 网络招商	253
(6) 以商招商	254
(7) 亲情招商	254
10.3.5 汽车产业园招商活动跟进	254

图表目录：

图表1：汽车行业产业链构成17

图表2：2009-2016年汽车整车制造行业企业数量、从业人数规模变化情况（单位：家，人） 17

图表3：2009-2016年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%） 18

图表4：2009-2016年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 18

图表5：2009-2016年汽车整车制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 19

图表6：2009-2016年汽车整车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 19

图表7：2009-2016年汽车整车制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%） 20

图表8：2009-2016年汽车整车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 20

图表9：2013-2016年中国汽车整车制造企业区域市场情况（单位：家，亿元） 21

图表10：2013-2016年汽车整车制造企业个数按地区比重图（单位：%） 22

图表11：2013-2016年汽车整车制造销售收入按地区比重图（单位：%） 23

图表12：2013-2016年汽车整车制造行业资产总计按区域比重图（单位：%） 23

图表13：2016年中国汽车整车制造行业销售收入排名前二十情况（单位：万元） 24

图表14：2016年中国汽车整车制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 24

图表15：2010-2016年中国汽车整车制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%） 25

图表16：2010-2016年中国汽车整车制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%） 25

图表17：2009-2016年汽车零部件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人） 26

图表18：2009-2016年汽车零部件制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 27

图表19：2009-2016年汽车零部件制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 27

图表20：2009-2016年汽车零部件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 28

图表21：2009-2016年汽车零部件制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 28

图表22：2009-2016年汽车零部件制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 29

图表23：2009-2016年汽车零部件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 29

图表24：2013-2016年中国汽车零部件制造企业区域市场情况（单位：家，亿元） 30

图表25：2013-2016年汽车零部件制造企业个数按地区比重图（单位：%） 31

图表26：2013-2016年汽车零部件制造销售收入按地区比重图（单位：%） 32

图表27：2013-2016年汽车零部件制造行业资产总计按区域比重图（单位：%） 32

图表28：2016年中国汽车零部件制造行业销售收入排名前二十情况（单位：万元） 33

图表29：2016年中国汽车零部件制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 33

图表30：2010-2016年中国汽车零部件制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：

: %) 34

图表31：2010-2016年中国汽车零部件制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%） 34

图表32：2009-2016年中国汽车后市场营业额增长情况（单位：亿元） 36

图表33：美国汽车市场业务利润率比较（单位：%） 37

图表34：中国汽车产业相关政策动态40

图表35：2016年我国房地产调控土地政策分析41

图表36：2009-2016年美国经济增长态势分析（单位：%） 43

图表37：2009-2016年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%） 43

图表38：2016年日本、韩国GDP增速下行（单位：%） 44

图表39：2010-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 45

图表40：2010-2016年全国固定资产投资及增速（单位：亿元，%） 45

图表41：2010-2016年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%） 46

图表42：2013-2016年制造业PMI走势图46

图表43：中国广义货币（M2）增长速度（单位：%） 47

图表44：2012-2016年汽车月度销售量变动趋势（单位：万辆） 49

图表45：2010-2016年中国汽车行业产能产值变化情况（单位：万辆，亿元，亿美元，%） 50

图表46：2010-2016年中国汽车行业产能产值走势变化分析图（单位：%） 50

图表47：汽车集群的产业技术链框架53

图表48：我国汽车制造企业物流面临的问题57

图表49：2016年全国汽车产量地区构成（单位：万辆） 58

图表50：我国汽车产业聚集的情况59

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293182.html>