

2019-2025年中国城市轨道交通市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国城市轨道交通市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/413182.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至 2018 年底，共有 35 个城市开通城轨交通运营线路 185 条，运营线路总长度 5761.4 公里。新增乌鲁木齐一市，新增运营线路 20 条，新增运营线路长度 728.7 公里。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市轨道交通行业发展综述

1.1 城市轨道交通行业相关概述

1.1.1 城市轨道交通行业的定义

1.1.2 城市轨道交通系统的分类

1、地铁

2、有轨电车

3、轻轨

4、市郊铁路

5、单轨交通

6、自动导轨交通

7、磁浮交通

8、直线电机轮轨交通

1.1.3 城市轨道交通行业的特征

1、规划布局要求的科学性和合理性

2、建设和服务的高标准化

3、发展性和复杂性

4、城市轨道交通是巨大的综合性复杂系统

1.2 城市轨道交通行业的作用和效益

1.2.1 城市轨道交通在国民经济中的作用

1.2.2 城市轨道交通的社会经济效益分析

(1) 城市轨道交通的交通效益

(2) 城市轨道交通的土地效益

(3) 城市轨道交通的环境效益

(4) 城市轨道交通的经济效益

(5) 城市轨道交通的社会效益

(6) 各项效益之间的递阶关系

1.3 中国城市轨道交通所属行业发展综述

1.3.1 城市公共交通所属行业总体情况分析

1.3.2 发展城市轨道交通的必要性分析

1.3.3 中国城市轨道交通发展现状分析

(1) 城市轨道交通的运输量

据不完全统计，我国城轨交通全年累计完成客运量 210.7 亿人次，同比增长 14%。城轨交通完成客运周转量 1760.8 亿人公里，比上年增长 15.7%。2018 年，全国城市平均日均客运量为 177.7 万人次，较上年增长 1.7%。

(2) 城市轨道交通线网密度

(3) 城市轨道交通运营里程

(4) 重点城市轨道交通规划

1.3.4 城市轨道交通发展重点问题分析

一、城市轨道交通存在的主要问题

二、新时期提高城市轨道交通发展成效的策略

第二章 城市轨道交通行业市场环境分析

2.1 城市轨道交通行业政策环境分析

2.1.1 城市轨道交通行业发展规划

2.1.2 城市轨道交通项目申报条件

2.1.3 城市轨道交通行业主要政策

2.2 城市轨道交通行业经济环境分析

2.2.1 GDP增长情况

2.2.2 社会融资规模

2.3 城市轨道交通行业技术环境分析

2.3.1 国内技术发展现状

(1) 建设施工技术

(2) 车辆装备技术

(3) 通信信号系统

(4) 电力监控系统

2.3.2 技术进步与发展趋势

(1) 建设施工技术进步和发展趋势

(2) 车辆装备技术进步和发展趋势

(3) 通信信号系统技术进步和发展趋势

(4) 电力监控系统技术进步和发展趋势

(5) 节能技术发展趋势

2.4 城市轨道交通行业社会环境分析

2.4.1 中国城镇化进程速度加快

(1) 城镇化发展现状

(2) 城市发展的趋势

(3) 城镇化对行业的需求

2.4.2 区域经济差距的缩小

(一) 城市轨道交通的属性分析

(二) 轨道交通的优势分析

(三) 城市轨道交通对城市经济的影响

2.4.3 旅游业发展的大众化趋势

2.5 城市轨道交通行业发展机遇与威胁

第三章 中国城市轨道交通所属行业发展分析

3.1 中国城市轨道交通建设发展情况

3.1.1 中国城市轨道交通项目建设分析

(1) 城市轨道交通项目建设周期

(2) 城市轨道交通项目建设成本

3.1.2 城市轨道交通项目建设模式分析

(1) 城市轨道交通项目设计管理模式

(2) 城市轨道交通与房地产联合开发模式

3.1.3 城市轨道交通建设行业竞争分析

(1) 城市轨道交通建设行业格局

(2) 轨道交通盾构机的市场格局

3.1.4 城市轨道交通建设项目进展分析

3.2 中国城市轨道交通装备发展情况

3.2.1 城市轨道交通装备市场现状

(1) 城轨交通装备行业进入门槛

(2) 城轨交通装备国产化的现状

3.2.2 城市轨道交通车辆发展分析

(1) 城市轨道交通车辆规模分析

(2) 城市轨道交通车辆需求分析

(3) 城轨交通车辆市场竞争格局

(4) 城轨交通车辆技术产品趋势

3.2.3 城轨交通机电设备发展分析

- 1、中国城市轨道交通机电设备系统的发展历程
- 2、中国城市轨道交通机电设备系统的技术状况

3.2.4 城轨交通智能产品市场分析

- (1) 城轨交通智能化市场规模分析
- (2) 城轨交通智能化市场竞争分析
- (3) 城轨交通智能化系统发展趋势

3.3 中国城市轨道交通运营管理分析

3.3.1 城市轨道交通建设运营模式分析

- (1) 城市轨道交通建设运营模式
- (2) 城轨交通建设运营模式案例

3.3.2 城轨交通运营企业管理模式分析

- (1) 城市轨道交通运营企业管理模式
- (2) 城市轨道交通运营企业经营模式

3.3.3 城轨交通运营企业盈利因素分析

第四章 城市轨道交通所属行业投融资分析

4.1 城市轨道交通行业投资分析

- 4.1.1 城市轨道交通投资规模分析
- 4.1.2 城市轨道交通投资需求分析
- 4.1.3 城市轨道交通投资风险分析

- 1、市场竞争风险
- 2、政策和体制风险
- 3、外资进入现状及对未来市场的威胁

4.2 城市轨道交通行业融资模式分析

4.2.1 城市轨道交通融资的基本模式分析

- (一) 政府直接投入模式
- (二) 政府主导的负债型投融资模式
- (三) 政府主导的市场化投融资模式

4.2.2 城市轨道交通融资的具体模式分析

- (1) BOT融资模式分析
- (2) TOT融资模式分析
- (3) ABS融资模式分析
- (4) 融资租赁运用分析

4.3 城市轨道交通行业投融资建议

4.3.1 城市轨道交通行业投资建议

- 1、地铁与房地产捆绑式开发
- 2、收取土地级差作为轨道交通建设专项资金
- 3、国内银行境外筹资
- 4、国际金融组织及外国政府提供的贷款
- 5、设立城市轨道交通投资基金

4.3.2 城市轨道交通行业融资建议

- 1、建立以项目为主体的PPP融资模式
- 2、BT融资模式

第五章 城市轨道交通重点城市发展分析

5.1 北京市轨道交通发展状况

- 5.1.1 北京轨道交通规划与建设动向
- 5.1.2 城轨产品需求与招标采购动向
- 5.1.3 北京新开通轨道交通线路情况
- 5.1.4 北京市轨道交通市场运营情况

5.2 上海市轨道交通发展状况

- 5.2.1 上海轨道交通规划与建设动向
- 5.2.2 城轨产品需求与招标采购动向
- 5.2.3 上海新开通轨道交通线路情况
- 5.2.4 上海市轨道交通市场运营情况

5.3 广州市轨道交通发展状况

- 5.3.1 广州轨道交通规划与建设动向
- 5.3.2 城轨产品需求与招标采购动向
- 5.3.3 广州新开通轨道交通线路情况
- 5.3.4 广州市轨道交通市场运营情况

5.4 深圳市轨道交通发展状况

- 5.4.1 深圳轨道交通规划与建设动向
- 5.4.2 深圳市城市轨道交通建设模式
- 5.4.3 城轨产品需求与招标采购动向
- 5.4.4 深圳新开通轨道交通线路情况
- 5.4.5 深圳市轨道交通市场运营情况
- 5.4.6 深圳市轨道交通主要发展策略

5.5 其他城市轨道交通发展状况

- 5.5.1 其他城市轨道交通总体发展状况（以杭州市为例）

- (1) 其它城市轨道交通规划与建设动向
- (2) 其它城市新开通轨道交通线路情况
- (3) 其它城市车辆需求与招标采购动向

5.5.2 天津市轨道交通发展状况分析

- (1) 天津市轨道交通线路建设情况
- (2) 天津市轨道交通市场运营情况
- (3) 天津市轨道交通发展规划

5.5.3 重庆市轨道交通发展状况分析

- (1) 重庆市轨道交通线路建设情况
- (2) 重庆市轨道交通市场运营情况
- (3) 重庆市轨道交通发展规划分析

5.5.4 成都市轨道交通发展状况分析

- (1) 成都市轨道交通线路建设情况
- (2) 成都市轨道交通市场运营情况
- (3) 成都市轨道交通发展规划分析

5.5.5 大连市轨道交通发展状况分析

- (1) 大连市轨道交通线路建设情况
- (2) 大连市轨道交通市场运营情况
- (3) 大连市轨道交通发展前景展望

第六章 城市轨道交通主要经营情况

6.1 城市轨道交通建设市场主要经营分析

6.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 城市轨道建设路线
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 城市轨道建设路线
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 主要经营情况分析

(3) 城市轨道建设路线

(4) 企业竞争优势分析

6.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 城市轨道建设路线

(4) 企业竞争优势分析

6.2 城市轨道交通装备市场主要经营分析

6.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业主要产品结构

(5) 企业经营优势分析

6.2.2 中国铁路通信信号股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业主要产品结构

(5) 企业经营优势分析

6.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业主要产品结构

(5) 企业经营优势分析

6.3 城市轨道交通运营市场主要经营分析

6.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业运营线路情况

6.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业运营线路情况

6.3.3 广州地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 企业运营线路情况

6.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 企业运营线路情况

6.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 企业运营线路情况

第七章城市轨道交通市场投资前景分析

7.1 城市轨道交通发展趋势分析(AK LY)

7.2 城市轨道交通客运需求分析

7.2.1 中国城市轨道客运需求现状

7.2.2 中国城市轨道客运需求预测

7.3 城市轨道交通市场前景预测分析

7.3.1 城市轨道交通市场影响因素分析

7.3.2 城市轨道交通市场规模预测分析

- (1) 城市轨道交通建设市场规模预测
- (2) 城市轨道交通装备市场规模预测
- (3) 城市轨道交通运营发展情况预测

图表目录：

图表 1：轨道交通的交通效益产生与作用机理

图表 2：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程

图表 3：轨道交通如今城市经济增长机制

图表 4：轨道交通各项效益之间的递阶关系

图表 5：1990-2018年全国公共汽电车运营车辆保有量变化

图表 6：2013-2018年全国城市公共汽电车运营线路及线路总长度变化情况

图表 7：2013-2018年中国城市轨道交通客运量

图表 8：2013-2018年中国城市轨道交通运营里程

图表 9：“意见”前城市轨道交通建设申报标准一览表（地铁+轻轨）

图表 10：城市轨道交通行业主要政策统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/413182.html>